

METODOLOGÍA DEL ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL



METODOLOGÍA DEL ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN

OBJETIVO:

- **Medir la tendencia del PBI en el corto plazo**
- **Evaluar los efectos de la P.E. en la actividad sectorial**

¿Qué es el Índice Mensual de la Producción?

Es un indicador estadístico, que permite medir, analizar y evaluar el comportamiento de la actividad productiva de bienes y servicios, en el país en el corto plazo, en forma oportuna y confiable, constituyéndose en una herramienta para la adecuada toma de decisiones.

La medición mensual de la producción nacional se basa en una adecuación de las definiciones y metodologías utilizadas en las Cuentas Nacionales Anuales tanto para cada sector económico, como a nivel global. Se utiliza el método de la Producción, y medida a través del Valor Bruto de Producción.

PBI DESDE EL MÉTODO DE LA PRODUCCIÓN

$$\text{PBI} = \Sigma \text{VAB} + \text{DM} + \text{Impuestos}$$

METODO DE LA PRODUCCION

- El PBI es equivalente a la sumatoria de los Valores Agregados Brutos de todas las actividades económicas del país, al cual se le agregan los Derechos de Importación (DM) e Impuestos a los Productos.

$$\text{PBI} = \Sigma \text{VAB} + \text{DM} + \text{I}$$

- El Valor Agregado Bruto (VAB), para cada actividad económica es la diferencia entre el Valor Bruto de la Producción (VBP), es decir, el valor total de la producción menos la compra de Insumos o Bienes Intermedios:

$$\text{VAB} = \text{VBP} - \text{CI}$$

CARACTERÍSTICAS DEL ÍNDICE MENSUAL DE PRODUCCIÓN Y EL PBI DE CUENTAS NACIONALES

CARACTERÍSTICAS

1. Estructura y Clasificación
2. Método de Cálculo
3. Periodo Base
4. Precios Constantes
5. Periodicidad
6. Cobertura Informativa
7. Presentación de Resultados

ÍNDICE MENSUAL DE PRODUCCIÓN

SCN 1993 Rev. 3 NN.UU.
Método de la Producción
Año Base 1994=100
Precio Promedio 1994
Mensual
Muestral
45 días

PBI TRIMESTRAL Y ANUAL DE LAS CUENTAS NACIONALES

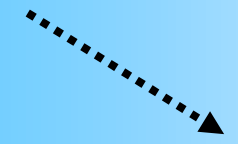
SCN 1993 Rev. 3 NN.UU.
Método de la Producción, Gasto e Ingreso
Año Base 1994=100
Precio Promedio 1994
Trimestral y Anual
Universo Estadístico
Trimestral: 60 días, Anual: 180 días

ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL

FLUJOGRAMA

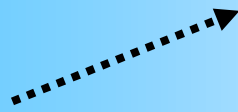
OFICINAS DE ESTADÍSTICA

ENCUESTAS
SECTORIALES

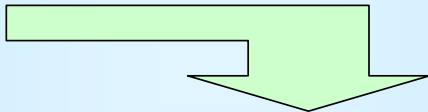


ENCUESTAS
ESPECIALES

INEI

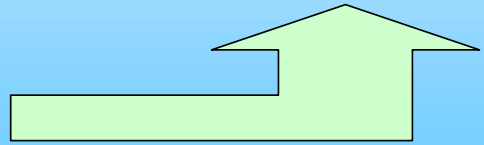


**MEDICIÓN
DIRECTA**
68,28%



**MEDICIÓN
INDIRECTA**
31,72%

INEI

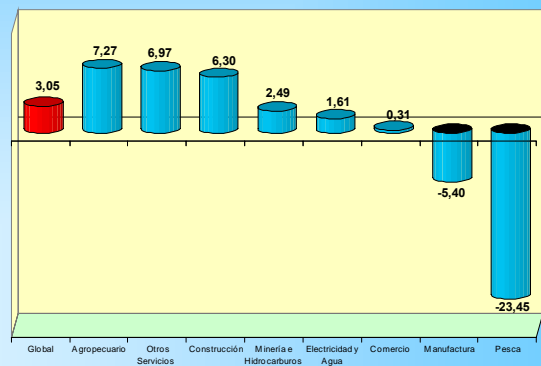


**ÍNDICE
MENSUAL
DE LA
PRODUCCIÓN**



**INFORME
TÉCNICO
MENSUAL**

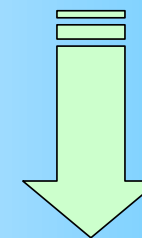
PRODUCCIÓN NACIONAL POR
SECTORES ECONÓMICOS: MARZO 2009
(Variación porcentual, respecto a similar mes del año anterior)



ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL PBI EN EL AÑO BASE 1994

SECTOR ECONÓMICO	PONDERACIÓN (%)	Medición	
		Directa	Indirecta
PRODUCTO BRUTO INTERNO	100,00		
DI-Otros Impuestos a los productos	9,74		
Derechos de Importación	1,74	1,74	
Otros Impuestos a los Productos	8,00	8,00	
Agropecuario	7,60	7,60	
Pesca	0,72	0,72	
Minería e Hidrocarburos	4,67	4,67	
Industrias Manufactureras	15,98	15,98	
Electricidad y Agua	1,90	1,90	
Construcción	5,58		
Obras de Concreto	5,22		5,22
Obras de no Concreto	0,10		0,10
Avance Físico de Obras	0,26	0,26	
Comercio	14,57		
Empresas de 10 y más trabajadores		8,81	
Empresas menos de 10 trabajadores			5,76
Transporte y Comunicaciones	7,52		
Ferroviario, aéreo, acuático y comunicaciones		2,54	
Carretera			4,98
Servicios Gubernamentales	6,33	6,33	
Financiero y Seguros	1,84	1,84	
Restaurantes y Hoteles	4,17	4,17	
Servicios Prestados a las Empresas	7,10		
Empresas de 10 y más trabajadores		3,73	
Empresas menos de 10 trabajadores			3,37
Otros Servicios *	12,29		12,29

**Métodos de Estimación
en el cálculo mensual**



**Medición
Directa:
68,28%**

**Medición Indirecta:
31,72%**

(*) Los Otros Servicios comprende Alquiler de Vivienda y Servicios Personales.

PROCEDIMIENTO DE ESTIMACIÓN DEL ÍNDICE SECTORIAL

La **valorización** de la Producción sectorial, se obtiene de la aplicación de los **precios promedio del año base**, de los productos del sector correspondiente, a los **volúmenes de producción** respectivo. Luego, se calcula **el índice del sector** mediante la **comparación del Valor de la Producción en el período investigado, con el VBP promedio del período base.**

Fórmulas Utilizadas:

Mediante la sumatoria de los VBP de cada producto, se obtiene el VBP de cada sector.

$$VBP_n = \sum P_{i,0} * Q_{i,n}$$

VBP_n	=	Valor Bruto de Producción en el mes n
$P_{i,0}$	=	Precio del producto i en el periodo base
$Q_{i,n}$	=	Cantidad del producto i en el mes n

El VBP real sectorial, es transformado en Índice comparando el VBP del mes analizado respecto al VBP promedio registrado en el año base 1994.

$$IVBP_n = \frac{VBP_{p,n}}{VBP_{p,0}} * 100$$

$IVBP_n$	=	Índice del VBP real en el mes n
VBP_{pn}	=	Valor Bruto de Producción real en el mes n
VBP_{po}	=	Valor Bruto de Producción promedio mensual en el año base

ESTIMACIÓN DEL ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL

El **Índice Mensual de la Producción Nacional**, se obtiene mediante la agregación ponderada de los índices de cada sector, utilizando como factores de ponderación, la estructura porcentual anual del año base.

$$\text{IMPRON}_{t/o} = \underbrace{\sum IVBPS_t}_{\text{Índice simple sector}} \underbrace{\frac{V_{S_0}}{\sum V_{S_0}}}_{\text{Ponderación año base}} * 100$$

V_{S_0} = Valor sectorial en el año base

$\sum V_{S_0}$ = Suma total de los Sectores del año base

ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL

MEDICIÓN SECTORIAL

SECTOR AGROPECUARIO

Ponderación en el año base 1994: 7,6%

La actividad Agropecuaria se evalúa considerando la producción de dos subsectores: Agrícola y Pecuario que representan el 97,3% del **VBP** de la actividad Agricultura, Caza y Silvicultura en el año base 1994.

Ponderación y cobertura:

<u>Subsector</u>	<u>Ponderación. 1994</u>	<u>Cobertura</u>
Agrícola	57,7%	150 productos
Pecuario	42,3%	12 productos

Fuente de información: Ministerio de Agricultura

SECTOR AGROPECUARIO: MARZO 2009

(Año Base 1994=100)

Actividad/Producto	W 94=7,60%	Indice Marzo		Var. % Mensual
		2008	2009	
Sector Agropecuario	100,00	179,48	192,52	7,27
Subsector Agrícola	57,72	181,73	196,68	8,22
Maiz Amarillo Duro	2,17	183,44	271,96	48,25
Caña de Azuca	3,67	137,44	187,62	36,51
Maiz Choclo	0,81	308,46	373,05	20,94
Arroz cascara	5,02	154,28	180,05	16,71
Café	2,92	254,02	269,08	5,93
Papa	7,10	238,47	250,08	4,87
Algodón rama	2,67	46,10	44,73	-2,98
Esparrago	1,55	216,74	171,91	-20,68
Tomate	0,74	163,36	67,92	-58,42
Mango	0,57	270,84	102,60	-62,12
...
Subsector Pecuario	42,28	176,41	186,85	5,92
Ave	17,49	180,76	198,17	9,63
Leche Fresca	4,19	216,25	230,87	6,76
Vacuno	8,79	156,38	158,80	1,55
Ovino	2,19	177,57	180,00	1,36
...

SECTOR PESCA

Ponderación en el año base 1994: 0,7%

La actividad pesquera comprende el desembarque (extracción) de la pesca Marítima, que se realiza en los diferentes puertos y caletas del país y la pesca Continental, efectuadas en ríos, lagos y criaderos de peces.

Pesca Marítima, representa el 92,6% del VBP sectorial y está distribuido:

- Para Consumo Humano Directo, que comprende: Congelado, Enlatado, Fresco y Curado.
- Para Consumo Humano Indirecto, incluye Anchoveta y Otras Especies

Pesca Continental, representa el 7,4% del VBP sectorial y comprende la captura de especies en ríos, lagos, lagunas y criaderos de peces.

Fuente de información: Ministerio de la Producción - Oficina General de Tecnología de la Información y Estadística mediante la encuesta de "Estadística Pesquera Mensual"

SECTOR PESCA: MARZO 2009

(Año Base 1994=100)

Actividad	W 94=0,72%	Indice Marzo		Var. % Mensual
		2008	2009	
Sector Pesca	100,00	134,15	102,70	-23,45
Pesca Marítima	92,64	137,53	103,00	-25,11
Consumo Directo	36,54	321,15	258,37	-19,55
Curado	0,98	477,62	203,36	-57,42
Enlatado	2,20	372,62	269,31	-27,73
Congelado	10,48	590,85	445,98	-24,52
Fresco	22,89	186,06	173,80	-6,59
Consumo Industrial	56,10	17,93	1,79	-90,03
Anchoveta	48,20	20,73	2,08	-89,97
Pesca Continental	7,36	91,59	98,89	7,97

Fuente: Ministerio de la Producción – Viceministerio de Pesquería.

SECTOR MINERIA E HIDROCARBUROS

(Ponderación en el año base 1994: 4,7%)

Para medir la evolución de la Producción Minera y de Hidrocarburos se consideran dos subsectores:

1. Minería Metálica
2. Hidrocarburos

El seguimiento mensual de éstas dos actividades permite estimar **cerca del 90%** de la cobertura informativa sectorial, expresado en términos del Valor Bruto de Producción de la actividad de Explotación de Minas y Canteras en el año base 1994.

Universo de Estudio: Todas las empresas minero metálicas productoras de minerales y las empresas contratistas dedicadas a la actividad de explotación de hidrocarburos líquidos y gas natural.

Fuente de Información:

Ministerio de Energía y Minas, brinda información de 167 empresas y de los lavaderos artesanales de Madre Dios (oro)

PERUPETRO S.A., proporciona información de 14 empresas contratistas y la de extracción de gas natural de 7 contratistas.

SECTOR MINERÍA E HIDROCARBUROS: MARZO 2009

(Año Base 1994=100)

Actividad/Producto	W 94=4,67%	Indice Marzo		Var. % Mensual
		2008	2009	
Sector Minería e Hidrocarburos	100,00	236,76	242,66	2,49
Minería Metálica	79,44	271,70	268,55	-1,16
Molibdeno	0,52	645,39	377,53	-41,50
Hierro	4,27	140,85	92,30	-34,47
Estaño	3,01	180,98	159,24	-12,01
Zinc	20,22	231,67	209,14	-9,73
Plomo	3,75	149,90	138,44	-7,65
Cobre	19,82	319,16	313,88	-1,65
Oro	18,80	356,35	387,60	8,77
Plata	9,03	202,17	221,94	9,78
Hidrocarburos	20,56	101,76	142,63	40,16
Petróleo crudo	20,06	76,66	116,31	51,73
Gas natural	0,50	1113,80	1203,49	8,05

SECTOR MANUFACTURA

Ponderación en el año base 1994: 16,0%

Para medir la evolución de la Producción Manufacturera se consideran dos subsectores:

1. Fabril No Primario

2. Fabril Primario

1. Unidad de observación: Establecimiento manufacturero.

2. Institución que elabora el Índice de Volumen Físico: Ministerio de la Producción (PRODUCE) - Viceministerio de MYPE e Industria que ejecuta la Encuesta Estadística Industrial Mensual.

3. Tamaño de la muestra: Para las 70 clases consideradas en el cálculo mensual la muestra está conformada por 442 empresas industriales, de cinco a más personas ocupadas y 1580 establecimientos manufactureros:

✚ 830 establecimientos son investigados por el Ministerio de la Producción (645 del Viceministerio de MYPE e Industria a través de la Encuesta Industrial Mensual y 185 establecimientos corresponden al ámbito del Viceministerio de Pesquería, que proporciona cifras mensuales de productos pesqueros).

✚ 750 establecimientos agroindustriales en el ámbito del Ministerio de Agricultura

SECTOR MANUFACTURA: MARZO 2009

(Año Base 1994=100)

Actividad	W 94=15,98%	Indice Marzo		Var. % Mensual
		2008	2009	
Sector Fabril Total	100,00	191,08	180,76	-5,40
Sector Fabril Primario	23,16	131,27	127,33	-3,00
1512 Harina y conservas de pescado y otros	7,28	88,69	45,13	-49,12
2720 Metales preciosos y no ferrosos, primarios	5,92	160,87	138,88	-13,67
1542 Refinerías de azúcar	0,97	147,93	189,12	27,84
2320 Productos de refinación de petróleo	5,47	124,58	174,78	40,30
Sector Fabril No Primario	76,84	209,11	196,86	-5,86
Bienes de Consumo	46,57	187,97	177,23	-5,72
1810 Prendas de vestir, excluye prendas de piel	9,36	116,91	80,89	-30,82
3610 Muebles	3,41	196,06	182,30	-7,02
1553 Bebidas Malteadas y de Malta	3,17	156,41	163,65	4,63
2212 Periódicos, Revista y publicaciones periódicas	1,25	203,96	235,27	15,35
...
Bienes Intermedios	27,35	261,13	246,38	-5,65
2411 Sustancias químicas básicas	0,98	434,83	299,69	-31,08
2610 Vidrio y Productos de Vidrio	0,79	399,07	278,19	-30,29
2520 Productos de Plástico	2,47	283,14	339,40	19,87
...
Bienes de Capital	2,92	58,83	46,05	-21,72
3110 Motores, generadores y transformadores eléctricos	0,35	128,50	104,84	-18,41
3120 Aparatos de distribución y control de energía eléctrica	0,22	251,51	83,18	-66,93
...

Fuente: Ministerio de la Producción – Viceministerio de Industria.

SECTOR ELECTRICIDAD Y AGUA

(Ponderación en el año base 1994: 1,9%)

Para el análisis coyuntural la actividad de Producción de Electricidad y Agua se clasifica en dos sub sectores:

* Electricidad	78,4%
* Agua	21,6%

1. **Electricidad:** Considera la producción de energía eléctrica de las Empresas Generadoras de Servicio Público.
2. **Agua:** Comprende la producción de agua potable realizada por las principales empresas prestadoras de servicio de saneamiento del país.

Fuente de Información:

Ministerio de Energía y Minas (MEM) y Empresas Prestadoras de Servicio de Saneamiento.

SECTOR ELECTRICIDAD Y AGUA: MARZO 2009

(Año Base 1994=100)

Actividad	W 94=1,90%	Indice Marzo		Var. % Mensual
		2008	2009	
Sector Electricidad y Agua	100,00	218,26	221,77	1,61
Electricidad	78,42	249,75	253,79	1,62
Electro Andes (H)		90,59	106,12	17,13
Edegel (H-T)		772,18	837,01	8,40
Enersur (H-T)		348,29	376,80	8,19
Electro Oriente (H)		37,74	40,08	6,18
Egasa (H-T)*		81,58	84,18	3,20
Termoselva (T)		64,06	65,88	2,83
San Gabán (H-T)		81,55	81,49	-0,07
Electro Perú (H-T)		616,51	570,80	-7,41
Cahua (H-T)		45,56	42,13	-7,54
Egenor (H-T)		241,15	217,88	-9,65
Egesur (H-T)		9,57	7,48	-21,82
Electro Piura (T)*		41,59	18,71	-55,01
Agua	21,58	103,82	105,43	1,55

(*) H=Hidráulica T=Térmica

Nota: A nivel empresa la información corresponde a volúmenes de producción en Giga Watts Hora.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas – Empresas Prestadoras de Servicios de Saneamiento.

SECTOR CONSTRUCCIÓN

Ponderación en el año base 1994: 5,6%

La estimación de la actividad del sector Construcción se realiza indirectamente, a través del consumo interno de cemento (despachos de cemento más las importaciones menos las exportaciones), y los gastos ejecutados en los Programas de Construcción, Rehabilitación y mantenimiento de Caminos Rurales y Carreteras.

OBRAS DE CONCRETO: Se utilizó como indicador, la evolución del Consumo Interno de Cemento.

OBRAS DE NO CONCRETO: Se utiliza la tasa intercensal de crecimiento de este tipo de vivienda, del Censo de Población y Vivienda del 1993 al 2007 y se actualiza con la evolución de la Encuesta Nacional de Hogares.

AVANCE FÍSICO DE OBRAS: Se utiliza la ejecución presupuestal por gastos en la construcción, rehabilitación y mantenimiento de carreteras y caminos rurales.

Fuentes de información:

- Empresas Productoras de Cemento.
- Provías Nacionales, Proyecto Especial del Ministerio de Transportes y Comunicaciones.
- Provías Descentralizado, Proyecto Especial del Ministerio de Transportes y Comunicaciones.
- Superintendencia Nacional de Aduanas.

SECTOR CONSTRUCCIÓN: MARZO 2009

(Año Base 1994=100)

Actividad	W 94=5,58%	Indice Marzo		Var. % Mensual
		2008	2009	
Sector Construcción	100,00	194,52	206,77	6,30
Consumo Interno de Cemento	93,48	200,78	212,29	5,73
Avance Físico de Obras	4,62	91,87	122,86	33,73
Vivienda de No Concreto	1,90	136,12	139,15	2,23

Fuente: Empresas productoras de cemento, MTC y SUNAT.

SECTOR COMERCIO

Ponderación en el año base 1994: 14,6%

De acuerdo a la CIIU Rev. 3, la actividad Comercio corresponde a la sección “G”, y está conformado por 3 divisiones:

50: Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores.

51: Comercio al por mayor en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

52: Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas, reparación de efectos personales y enseres domésticos.

El INEI ejecuta la Encuesta de Servicios dirigida a 1957 las empresas dedicadas a la actividad Comercial y desde enero de 2009 los resultados son considerados en el cálculo del Índice Mensual de la Producción Nacional.

Para el cálculo de la actividad comercial se tienen dos grupos:

- Venta en empresas de 10 a más trabajadores (Encuesta)
- Venta en empresas de menos de 10 trabajadores (Flujo de bienes).

METODOLOGÍA DE CÁLCULO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL

Los valores nominales del sector Comercio provienen de la evolución de la variable ventas de la Encuesta de Comercio, registrados en el período de análisis, información proveniente de la encuesta que se aplica a las empresas de este sector.

Para el cálculo de los valores a precios constantes el sector es dividido en dos estratos:

Estrato I - Empresas de más de 10 trabajadores

Estrato II - Empresas con menos de 10 trabajadores.

Para el estrato I se deflacta la serie nominal de ventas de los establecimientos de comercio usando el Índice General de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana con base 1994.

El estrato II se calcula considerando el flujo de bienes registrados en el mes, teniendo en cuenta los márgenes comerciales por productos del año base 1994.

El Índice de Producción Mensual del Sector Comercio se obtiene por la agregación ponderada de la evolución de las ventas a precios constantes de la Encuesta Mensual de Comercio (Estrato I) y del flujo de bienes (Estrato II).

Ponderaciones del Sector Comercio

Comercio	100,00
Estrato I	60,50
Estrato II	39,50

Nota: El estrato I, corresponde a las empresas grandes y medianas.

El estrato II, corresponde a las empresas pequeñas.

F u e n t e : INEI - Encuesta Mensual de Comercio.

RESULTADO DE LA ENCUESTA DEL SECTOR COMERCIO: MARZO 2009

Índice Marzo 2008 con Base 1994 = 222,65

Variable	Ponderación	Variación % Mar 09/Mar 08
Total Sector	100,00	0,31
Venta en empresas de 10 a más trabajadores	60,50	3,41
Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores		6,64
Venta al por menor		6,44
Venta al por mayor		1,49
Venta en empresas de menos de 10 trabajadores	39,50	-4,44

Fuente: INEI - Encuesta Mensual del Comercio al por mayor y por menor y; venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores.

Índice Marzo 2009 con base 1994 = $222,65 \times 1,0031 = 223,34$

PRODUCCIÓN DE OTROS SERVICIOS

El INEI, ha mejorado la metodología del índice mensual, al incorporar mediciones directas. El avance tecnológico ha permitido mayor disponibilidad de información en forma oportuna, para medir la actividad económica en los sectores:

- Transporte y Comunicaciones,**
- Financiero y Seguros,**
- Servicios Gubernamentales.**

Asimismo, se han implementado encuestas a las unidades económicas de:

- La Actividad Comercial**
- Restaurantes, así como**
- Servicios Prestados a Empresas.**

A cada unidad productora se le pregunta el valor de ventas y el número de personal ocupado registrado en el mes de la encuesta; asimismo se solicita la información de similar mes del año anterior, ambas informaciones se consideran para el cálculo.

Estas encuestas se aplican mediante el formulario electrónico.

SECTOR TRANSPORTE Y COMUNICACIONES

(Ponderación en el año base 1994: 7,5%)

Según CIIU Revisión 3, los productores de servicios de transporte y comunicaciones comprende: Transporte por vía terrestre, transporte por vía acuática, transporte por vía aérea, actividades conexas, correo y telecomunicaciones.

El sector Transporte y Comunicaciones se compone de dos subsectores:

1. Transportes
2. Comunicaciones

Fuente de información:

Proviene de registros administrativos de Instituciones públicas y privadas como Empresa Nacional de Puertos S.A. (ENAPU), Perupetro S.A. Telefónica del Perú, TELMEX S.A., Telefónica Móvil S.A., América Móvil Perú S.A.C., Nextel del Perú S.A., Servicios Postales del Perú S.A. (SERPOST S.A.), empresas de mensajería, empresas aéreas y de ferrocarril, entre otros.

SECTOR TRANSPORTE Y COMUNICACIONES: MARZO 2009 (Año Base 1994=100)

CIU	Variable	W=7,52%	Indice Marzo		Variación % Mar09/Mar08
			2008	2009	
	Transporte y Comunicaciones	100,00	240,20	242,76	1,07
	Transporte	86,47	193,42	192,78	-0,33
	Transporte Terrestre	70,80	170,63	172,56	1,13
6010	Transporte por Vía Férrea	0,50	159,77	170,32	6,60
	Trasporte carretera	69,54	171,35	172,75	0,82
6021	Transporte de pasajero por Carretera	33,76	145,13	147,97	1,95
6023	Transporte de Carga por Carretera	35,78	196,08	196,13	0,02
6030	Transporte por Tuberías	0,76	111,69	156,54	40,16
	Transporte Acuático	2,08	194,93	178,46	-8,45
6110	Transporte Marítimo y de Cabotaje	1,78	196,51	178,63	-9,10
6120	Transporte por Vías de Navegación Interiores	0,29	185,38	177,42	-4,29
	Transporte Aéreo	5,63	247,92	259,78	4,78
6210	Transporte Regular por Vía Aérea	5,63	247,92	259,78	4,78
	Conexos	7,96	357,15	329,01	-7,88
	Comunicaciones	13,53	539,14	562,10	4,26
6411	Actividades Postales Nacionales	0,21	149,95	174,32	16,25
6412	Act. de Correo Distintas de las Act. Postales Nacionales	0,77	274,50	294,18	7,17
6420	Telecomunicaciones	12,55	561,97	585,11	4,12

Fuente: Empresas Ferroviarias, MTPE, INEI, Empresas de Transporte Aéreo, ENAPU S.A., Empresas de telefonía Fija y Móvil,

SERPOST S.A. y Empresas de Mensajería de Lima Metropolitana.

SERVICIOS FINANCIEROS Y SEGUROS

(Ponderación en el año base 1994: 1,8%)

La estimación de la actividad Financiera y Seguros, según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU-Rev.3), está conformado por tres divisiones:

65 - Intermediación Financiera

66 - Financiación de Planes de Seguros y de Pensiones, excepto los planes de seguridad social de afiliación obligatoria.

67 - Actividades auxiliares de la intermediación Financiera.

La intermediación financiera incluye las operaciones realizadas por el Banco Central de Reserva, Banca múltiple y los otros tipos de intermediación financiera como las empresas financieras, cajas rurales, cajas municipales, empresas de arrendamiento financiero y empresas del estado (COFIDE), Banco de la Nación, Banco agrario, Fondo mi Vivienda y Entidades de Desarrollo de la Pequeña y Micro Empresa (EDPYMES).

La fuente de información es la Superintendencia de Banca Seguros y AFP (Administradoras Privadas de Fondos de Pensiones).

SERVICIOS FINANCIEROS: MARZO 2009

(Año Base 1994=100)

Variable	W=1,84%	Indice Marzo		Variación % Mar09/Mar 08
		2008	2009	
VBP promedio mensual 1994	200,85			
VBP millones de S/.		1035,32	1342,20	29,64
Deflactor IPM base 1994=100		186,58	193,52	3,72
VBP millones de S/. 1994		554,90	693,57	24,99
Índice de VBP Financiero 1/		256,47	293,06	14,26

1/ Índice suavizado utilizando el método de promedios móviles

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

(Ponderación en el año base 1994: 7,1%)

Según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU-Rev.3) corresponde a la Sección K y está conformado por seis divisiones:

- 70 - Actividades inmobiliarias
- 71 - Alquiler de maquinaria y equipo
- 72 - Informática y actividades conexas
- 73 - Investigación y desarrollo
- 74 - Otras actividades empresariales
- 9213 – Actividades de radio y televisión

El INEI ejecuta la Encuesta dirigida a las empresas dedicadas a la actividad de Servicios prestados a las empresas y desde enero de 2009 los resultados son considerados en el cálculo del Índice Mensual de la Producción Nacional.

El tamaño de la muestra es de 1342 empresas. Para el cálculo de la actividad se tienen dos grupos:

- * Venta en empresas de 10 a más trabajadores (Encuesta)
- * Venta en empresas de menos de 10 trabajadores (Flujo de bienes).

METODOLOGÍA DE CÁLCULO DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

Los valores nominales del sector Servicios Prestados a Empresas, provienen de la evolución de la variable ventas de la Encuesta aplicada al sector, registrados en el período de análisis. Para el cálculo de los valores a precios constantes el sector es dividido en dos estratos:

Estrato I - Empresas de más de 10 trabajadores

Estrato II - Empresas con menos de 10 trabajadores.

Para el estrato I se deflacta la serie nominal de ventas de los establecimientos que prestan Servicios a las Empresas, usando el Índice Nacional de Precios al Por Mayor con base 1994.

El estrato II se calcula tomando en consideración la evolución de las actividades que demandan estos servicios en el mes, con la estructura de ponderaciones de la demanda intermedia del año 1994.

El Índice de Producción Mensual del Sector Servicios Prestados a Empresas se obtiene por agregación ponderada de la evolución de las ventas a precios constantes de la Encuesta y de la producción por flujo de bienes .

Ponderaciones del Sector Servicios Prestados a Empresas

Servicio Prestado a Empresas	100.0
Estrato I	52.6
Estrato II	47.4

Nota: Estrato I corresponde a las Empresas Grandes y Medianas

Estrato II corresponde a las Empresas Pequeñas

Fuente: Encuesta Mensual a Empresas de Servicios Prestados a Empresas

RESULTADO DE LA ENCUESTA AL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: MARZO 2009

Índice Marzo 2008 con Base 1994 = 203,56

Variable	Ponderación	Variación % Mar 09/Mar 08
Total Sector	100,00	3,48
Empresas de 10 a más trabajadores	52,60	3,41
Actividades inmobiliarias		10,99
Alquiler de maquinaria y equipo		-4,31
Informática y actividades conexas		6,00
Investigación y desarrollo		19,11
Otras actividades empresariales		-0,62
Radio y televisión		26,86
Empresas de menos de 10 trabajadores	47,40	3,57

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas (de 10 a más trabajadores).³²
 Índice Marzo 2009 con base 1994 = $203,56 \times 1,0348 = 210,65$

RESTAURANTES Y HOTELES

(Ponderación en el año base 1994: 4,2%)

Las actividades de Restaurantes y Hoteles, en las Cuentas Nacionales de 1994, representaron: Restaurantes 3,68% y Hoteles 0,49%.

El INEI ejecuta la Encuesta de Servicios dirigida a 661 empresas dedicadas a la actividad de Restaurantes y desde enero de 2009 los resultados son considerados en el cálculo del Índice Mensual de la Producción Nacional.

Para el caso de Hoteles, se dispone como indicadores de producción el número de pernoctaciones provenientes de la Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedaje que realiza el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo-MINCETUR a nivel nacional, dirigida a 9 mil 380 establecimientos.

ACTIVIDAD RESTAURANTES Y HOTELES: MARZO 2009

Variable	W=4,17%	Indice Base 1994= 100		Variación % Mar 09/Mar 08
		Mar 2008	Mar 2009	
Restaurantes y Hoteles	100,00	194,62	202,92	4,26
Restaurantes	88,18	193,02	200,99	4,13
Hoteles	11,82	206,60	217,27	5,16

Fuente: INEI - Encuesta de Restaurantes, MINCETUR.

SECTOR SERVICIOS GUBERNAMENTALES

(Ponderación en el año base 1994: 6,3%)

De acuerdo a las Cuentas Nacionales, la Producción de Servicios Gubernamentales comprende las actividades desarrolladas por entidades del Gobierno Central y Local, que no tienen fines lucrativos y son financiadas con fondos presupuestales.

- Para el análisis coyuntural, la actividad de Servicios Gubernamentales se estima a partir del comportamiento mensual de los gastos que realiza el Gobierno (Central e Instancias Descentralizadas) para el mantenimiento u operación de los servicios prestados a la colectividad.
- Se analizan dos componentes del Gasto Corriente No Financiero:
 - 1. Gasto en Remuneraciones
 - 2. Gasto en Bienes y Servicios

Fuente de Información: Ministerio de Economía y Finanzas (MEF).

ACTIVIDAD SERVICIOS GUBERNAMENTALES: MARZO 2009

Variable	2008	2009	Variación % Mar 09 / Mar 08
Valor Nominal (En mlls. de S/.)	1763,63	2192,95	24,34
Remuneraciones del Gobierno	1016,84	1145,51	12,65
Bienes y Servicios	746,79	1047,44	40,26
Índice de Precios, año base 1994=100			
Remuneraciones del Gobierno	232,18	241,33	3,94
Bienes y Servicios	193,58	197,37	1,96
Valor real (En mills de S/. de 1994)	823,74	1005,38	22,05
Remuneraciones del Gobierno	437,95	474,67	8,38
Bienes y Servicios	385,79	530,71	37,57
Índice de Quantum de Servicios Gubernamentales	156,69	191,24	22,05
Remuneraciones del Gobierno (Año base 1994=100)	135,80	147,18	8,38
Bienes y Servicios (Año base 1994=100)	189,84	261,15	37,57

METODOLOGÍA DE CÁLCULO INDIRECTO DE OTROS SERVICIOS

Los sectores que aún se miden con información indirecta son: Servicios Personales que representa el 9,7% y Alquiler de Vivienda el 2,6% del valor de PBI del año base 1994.

La fuentes de información son las siguientes:

Tabla Insumo Producto del año 1994 (INEI-DNCN).

- Índices de Volumen de las diferentes Actividades Económicas del mes en análisis (INEI-OSEs).

SECTOR OTROS SERVICIOS: MARZO 2009 (Año Base 1994=100)

Sector	Ponderación	Indice Base 1994= 100		Variación % Mar09 / Mar 08
		Marzo 2008	Marzo 2009	
Sector Otros Servicios	100,00	202,27	216,00	6,97
Transporte y Comunicaciones	19,16	238,79	241,33	1,07
Financiero y Seguros	4,68	256,47	293,06	14,26
Servicios Prestados a Empresas	18,09	203,56	210,65	3,48
Restaurantes y Hoteles	10,62	196,82	205,21	4,26
Servicios Gubernamentales	16,13	156,69	191,24	22,05
Los Demás Servicios 1/	31,33	196,41	208,51	6,16

1/ Incluye Servicios personales y Alquiler de vivienda.

Fuente: MEF, MTC, MTPE, CORPAC, ENAPU, SERPOST, SBS y Empresas Privadas.

IMPUESTOS A LOS PRODUCTOS

(Año Base 1994)

Impuestos a los Productos:

Son aquellos que afectan directamente al producto, es decir gravan a los bienes y servicios, incluyen los impuestos y derechos sobre las importaciones.

Comprenden:

IGV interno, ISC interno, IGV importaciones, ISC importaciones y los Derechos de Importación (DI).

IMPUESTOS A LOS PRODUCTOS

(Año Base 1994)

Metodología de cálculo

Cálculo de Impuestos a precios constantes de 1994

Para la determinación de la evolución de los Impuestos a los productos se toma en consideración el valor de los impuestos registrados en el año base 1994, según 45 categoría de productos, y se extrapolan con el índice de volumen físico de las actividades.

Derechos de Importación

Se calcula a partir del flujo de las importaciones. Para deflactar estos valores se construyen índices por partida arancelaria a partir de la tasa Ad valor.

IMPUESTOS: MARZO 2009

(Año Base 1994=100)

Variable	Indice Marzo		Variación %
	2008	2009	Mar 09 / Mar 08
Impuestos (En mlls. de S/. de 1994)	1275,64	1310,74	2,75
Derechos de Importación	115,55	93,75	-18,87
Impuestos a los Productos	1160,08	1216,99	4,91
Impuestos (Índice Año Base 1994=100)	159,60	163,99	2,75
Derechos de Importación	81,45	66,08	-18,87
Impuestos a los Productos	176,47	185,12	4,91

Fuente : SUNAT - INEI

ÍNDICE MENSUAL DE PRODUCCIÓN: MARZO 2009

(Año Base 1994=100)

Sector Económico	Ponderación	Indice Marzo		Var. % Mensual
		2008	2009	
<u>Economía Total</u>	<u>100,00</u>	<u>198,55</u>	<u>204,61</u>	<u>3,05</u>
DI-Otros Impuestos a los Productos	9,74	159,60	163,99	2,75
Derechos de Importación	1,74	81,45	66,08	-18,87
Otros Impuestos a los Productos	8,00	176,47	185,12	4,90
Total Industrias (Producción)	90,26	202,76	209,00	3,08
Agropecuario	7,60	179,48	192,52	7,27
Pesca	0,72	134,15	102,70	-23,45
Minería e Hidrocarburos	4,67	236,76	242,66	2,49
Manufactura	15,98	191,08	180,76	-5,40
Electricidad y Agua	1,90	218,26	221,77	1,61
Construcción	5,58	194,52	206,77	6,30
Comercio	14,57	222,65	223,34	0,31
Otros Servicios	39,25	202,27	216,00	6,97

Nota: Los índices se han agregado utilizando la estructura del PBI 1994.

¡MUCHAS GRACIAS!

INDICADOR DE ACTIVIDAD PRODUCTIVA EN PAÍSES INDUSTRIALIZADOS

Características	SUECIA	CANADA	FINLANDIA	REINO UNIDO
Nombre de Indicador	Indice de Actividad	PBI mensual	Estimado Flash del PBI	Indice de Producción
Objetivo	La principal finalidad del nuevo índice era proporcionar una mejor desagregación mensual del PBI	Supervisar y evaluar la salud de la economía canadiense de una manera constante y detallada	Indicador anticipado del PBI Trimestral, para información mas disponible.	Medir la producción de la manufactura, minería, energía,
Cobertura	Nacional	Nacional	Nacional	Nacional
Año base	1995	1997	2003	2003
Método de cálculo	Correlación entre Componentes del PBI y los Indicadores del Índice de Actividad	Tiene 2 formas, usa el índice encadenado de Laspeyres (ponderaciones del año anterior) y el índice encadenado de Fisher.	Índice de Volumen Físico Laspeyres de base fija.	Índice encadenado de Volumen Físico Laspeyres de base fija.
Cálculo a nivel de actividad económica	La selección de los indicadores mensuales para el IA se basó en el método del Gasto del SCN. Encontrar las variables mensuales con una correlación máxima entre los principales componentes del PBI. Relaciones entre los indicadores de la actividad y los componentes correspondientes al PBI. Aquí CONS, INV, GOV, EXP, IMP	El PBI mensual estimado por industria se prepara según indicadores proxy de producción. Los datos son proyecciones del último sistema de las cuentas de Insumo-Producto (I-P). Aunque la meta es derivar previsiones del PBI, el enfoque del análisis es la producción en términos reales. Los datos se analizan en ese contexto usando una serie de indicadores. Se ajustan al resultado de las cuentas de Insumo-Producto que se disponen después de 30-32 meses después del año de referencia.	Para calcular el PBI a precios básicos, se mide la producción (o ventas) de los productores y extraer el consumo intermedio comprado a otros productores. En el corto plazo (mensual, trimestral), la proporción del consumo intermedio no cambia rápidamente, especialmente a nivel de la industria de la economía total. Por esa razón, el desarrollo del PBI a precios básicos puede ser aproximado usando el volumen de producción (o de ventas, e.g. en comercio) en la economía. Este método se utiliza en el indicador flash mensual de Finlandia.	El índice cubre los 13 sub sectores de la manufactura que son agregados para dar el resultado de la producción mensual, es ampliamente usado como indicador económico de corto plazo, publicado a los 26 días hábiles de finalizado el mes de referencia. Es el indicador oficial con mayor anticipación del desarrollo de la industria del Reino Unido.
Actividades	1 Consumo 2 Inversión 3 Gobierno 4 Exportaciones 5 Impuestos 6 7 8 9 10 11 12 13	Agropecuaria Pesca Minería e Hidrocarburos Industria manufacturera Electricidad y agua Construcción Comercio Restaurantes y Hoteles Transporte y comunicaciones Servicio Financiero y Seguros Servicios Prestados a Empresas Servicios Gubernamentales Otros (Alquiler de vivienda y servicios personales)	Sector Primario Manufactura Construcción Comercio Transporte Otros Servicios	Manufactura Extracción minera Producción Eléctrica
Publicación	La publicación el IA incluye las series originales así como las series ajustadas estacionalmente y las estimaciones de la tendencia de las variables del Gasto.	En forma global y por sectores económicos: serie original y desestacionalizada.	En forma global y por 6 sectores económicos: serie original y desestacionalizada.	En forma global y por 3 sectores y 14 subsectores económicos: serie original y desestacionalizada.

INDICADOR DE ACTIVIDAD PRODUCTIVA EN PAÍSES DE AMÉRICA LATINA

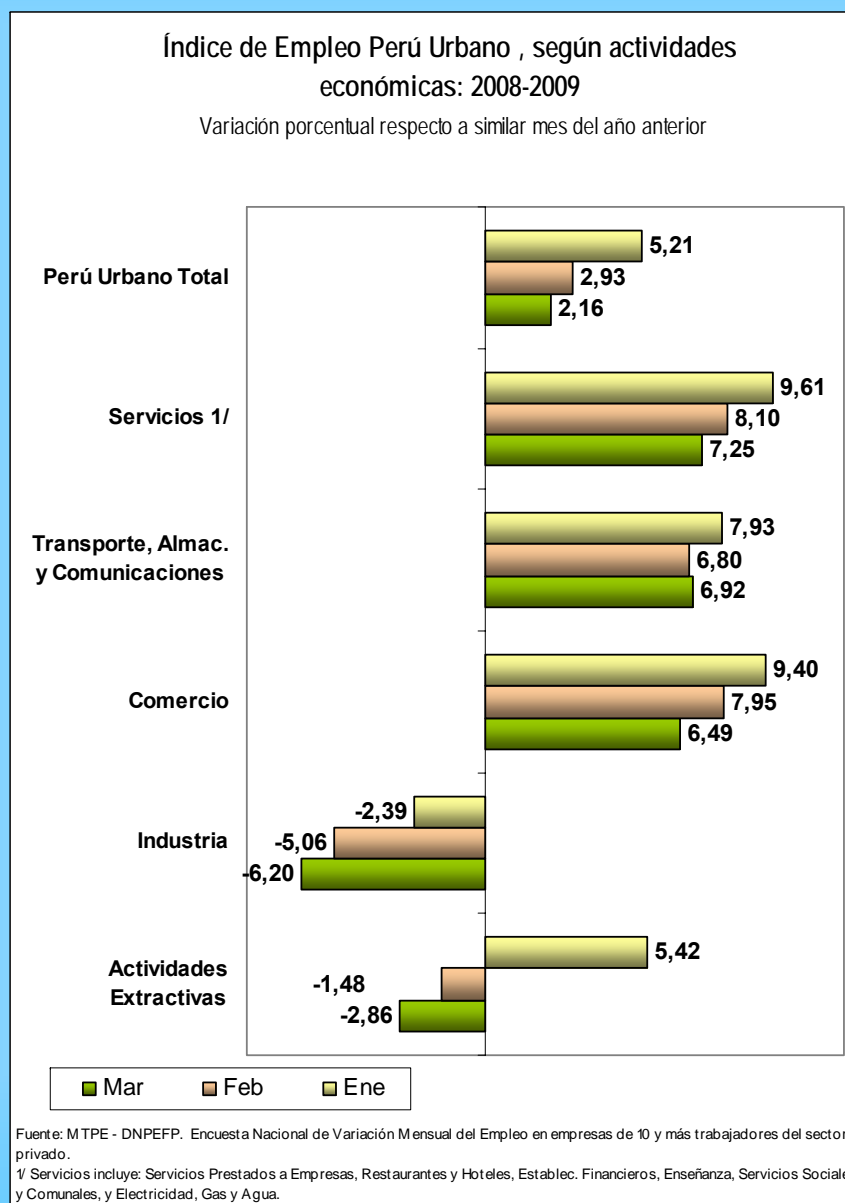
CARACTERÍSTICAS	ARGENTINA	BOLIVIA	CHILE
Nombre de Indicador	Estimador Mensual de Actividad Económica - EMAE	Índice Mensual de Actividad Económica de Bolivia - IMAEB	Indicador Mensual de Actividad Económica en Chile - IMACEC
Objetivo	Contar con un indicador del comportamiento de la actividad económica real para un periodo inferior al del PBI trimestral.	Mostrar la evolución temporal de la actividad económica nacional en el corto plazo para facilitar la toma de decisiones de los agentes privados y públicos.	Es un indicador sintético de la producción mensual del conjunto de las actividades económicas.
Cobertura	Nacional	Nacional	Nacional
Año base	1993	1990	2003
Método de cálculo	Índice de cantidad Laspeyres con ponderaciones fijas.	Índice de cantidad Laspeyres con ponderaciones fijas.	Índice de Laspeyres base fija
Cálculo a nivel de actividad económica	Se utilizan las ponderaciones de las cuentas nacionales. Las fuentes y los métodos sectoriales de estimación, en la medida que existe cobertura de información en tiempo y forma, replican los cálculos trimestrales. En los sectores que no se cuenta con información se recurre a fuentes y procedimientos alternativos.	Método directo mediante una relación numérica de la variable observada. Método Indirecto en base a la aplicación de relaciones y modelos y es derivado a partir de otros indicadores	Dadas las particularidades de las distintas actividades económicas, en la construcción del IMACEC se utilizan indicadores de VBP, uso final, pago de factores, uso intermedios e indicadores estadísticos indirectos.
Actividades componentes	<ol style="list-style-type: none"> 1 Agricultura, ganadería, silvicultura y caza 2 Pesca y servicios conexos 3 Canteras y minas 4 Industrias manufactureras 5 Suministro de electricidad, gas y agua 6 Construcciones 7 Comercio mayorista, minorista y reparaciones 8 Restaurantes, bares y cantinas y hoteles, campamentos y otros tipos 9 Transporte, almacenamiento y comunicaciones 10 Intermediación financiera 11 Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler. 12 Administración pública, defensa y organismos extraterritoriales 13 Enseñanza 14 Servicios sociales y de salud 15 Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales 16 Servicio doméstico 	<p>Agricultura y ganadería Petróleo crudo y gas natural Minería Industria manufacturera Electricidad, gas y agua Construcción y obras públicas Comercio Transporte Comunicaciones Servicios financieros Propiedad de la vivienda Administración pública</p>	<p>Agropecuario-silvícola Pesca extractiva Minería Industria manufacturera Electricidad, gas y agua Construcción Comercio, hoteles y restaurantes Transporte y comunicaciones Servicios financieros y empresariales Propiedad de Vivienda Servicios sociales y personales Administración pública</p>
Publicación	En forma agregada: serie original, serie desestacionalizada y serie suavizada.	En forma agregada: serie original.	En forma agregada: serie original y desestacionalizada.

INDICADOR DE ACTIVIDAD PRODUCTIVA EN PAÍSES DE AMÉRICA LATINA

Características	COSTA RICA	MEXICO	PARAGUAY	PERÚ
Nombre de Indicador	Índice Mensual de Actividad Económica - IMAE	Indicador global de la Actividad Económica - IGAE	Índice Mensual de la Actividad Económica del Paraguay - IMAEP	Índice Mensual de la Producción Nacional
Objetivo	Mide la evolución de la actividad económica, del valor agregado de las diferentes industrias incluidas en el cálculo del PBI.	Mide la evolución de la actividad económica del país, con el fin de proporcionar información oportuna. Es un indicador de la tendencia de la actividad económica en el corto plazo.	Mide el comportamiento de los volúmenes de la producción física de bienes y servicios generados en la economía, orientado a satisfacer las necesidades de información de corto plazo de la actividad productiva del país.	Mide la evolución de la actividad económica del país, con el fin de proporcionar información oportuna.
Cobertura	Nacional	Nacional	Nacional	Nacional
Año base	1991	2003	1994	1994
Método de cálculo	Índice de cantidad Laspeyres con ponderaciones fijas.	Índice de cantidad de formulación Laspeyres con ponderaciones fijas.	Índice de Volumen Físico de base fija.	Índice de Volumen Físico Laspeyres de base fija.
Cálculo a nivel de actividad económica	En la mayoría de los casos se asume una razón insumo producto fijo para cada industria. Se recopila información de volumen producido de las diferentes actividades y se construyen índices simples de para cada actividad y son ponderados con la participación de cada industria en el valor agregado a precios básicos del año base.	Se utiliza el esquema conceptual y metodológico del Sistema de Cuentas nacionales de México, el mismo que sigue el cálculo trimestral del PBI, así como la clasificación por actividades económicas y las fuentes de información que cuentan con una gran oportunidad.	Proceso que implica la elaboración de indicadores de la producción que son calculados a partir de los datos básicos disponibles sobre volúmenes de producción que generalmente corresponden a las actividades económicas productoras de bienes en estricta correlación con la clasificación utilizada en las cuentas nacionales.	Se utiliza el esquema conceptual y metodológico del Sistema de Cuentas Nacionales del Perú, así como la clasificación por actividades económicas y las fuentes de información que se dispone con oportunidad.
Actividades	1 Agricultura 2 Explotación de minas y canteras 3 Industria manufacturera 4 Electricidad y agua 5 Construcción Privada 6 Comercio a por mayor y por menor 7 Transporte, almacenaje y comunicaciones 8 Intermediarios financieros 9 Otros servicios prestados a empresas 10 Servicios de intermediación financiera medidos	Agricultura y ganadería Industrial (Minería, industria manufacturera, Comercio y hoteles Servicios (Transporte, correos y	Agricultura Ganadería Forestal y pesca Minería Industria manufacturera Electricidad y agua Construcción Servicios	Agropecuario Pesca Minería e Hidrocarburos Industria manufacturera Electricidad y agua Construcción Comercio Restaurantes y Hoteles Transporte y comunicaciones Servicio Financiero y Seguros
				Servicios Prestados a Empresas
				Servicios Gubernamentales
				Otros(Alquil.viv.y ss.personales)
Publicación	En forma agregada: serie original y tendencia-ciclo.	En forma agregada a nivel de 3 grandes actividades económicas: primaria, secundaria y terciaria; en serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo.	En forma agregada: serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo.	En forma global y por sectores económicos: serie original y desestacionalizada.

¡MUCHAS GRACIAS!

6. Otros Indicadores

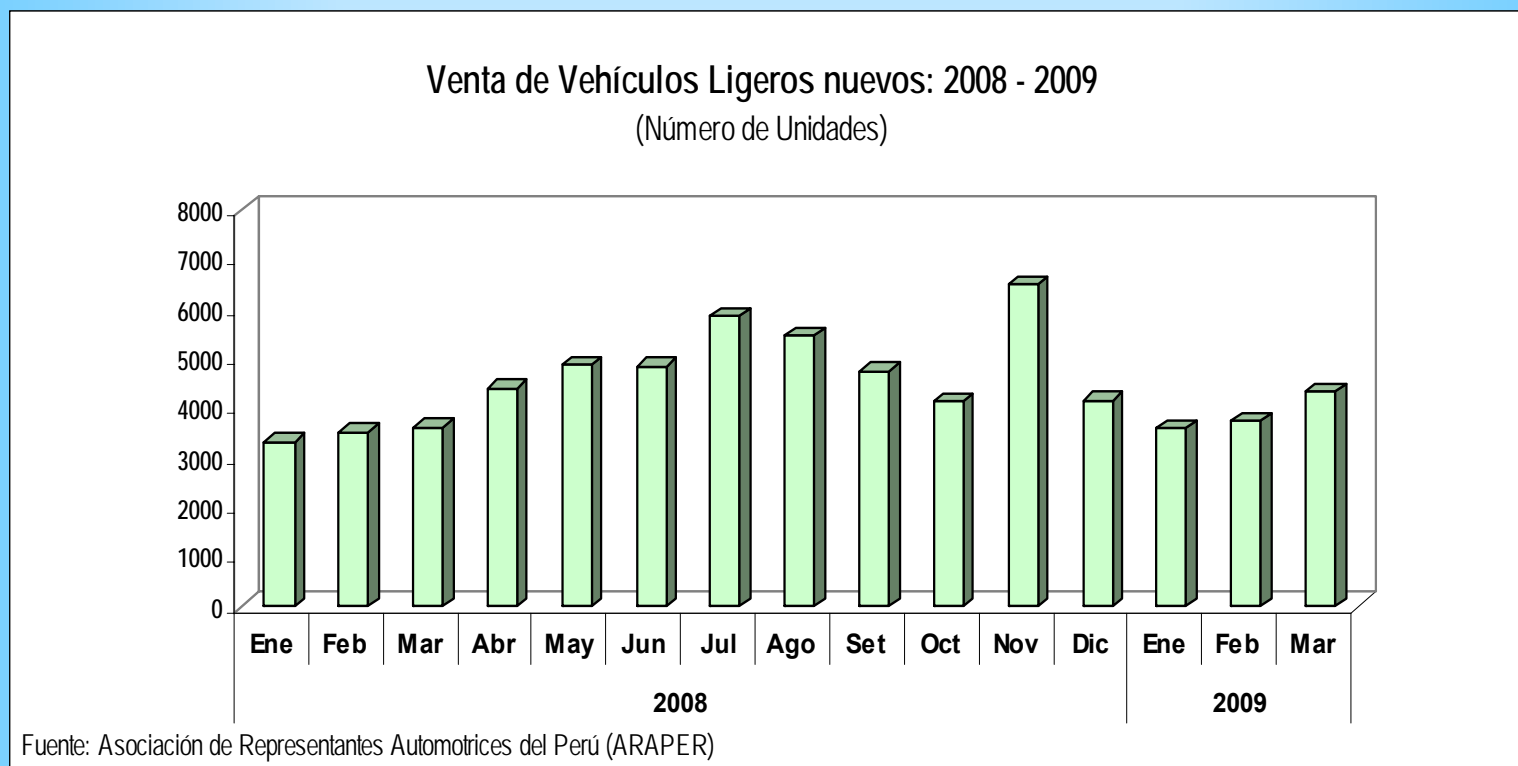


Empleo:

El Índice de Empleo a nivel Perú Urbano Total ha reportado crecimiento con respecto al primer trimestre del año anterior. Destacan por su tendencia positiva el Sector Servicios, Sector Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones, y Sector Comercio. Fuente: MTPE.

6. Otros Indicadores

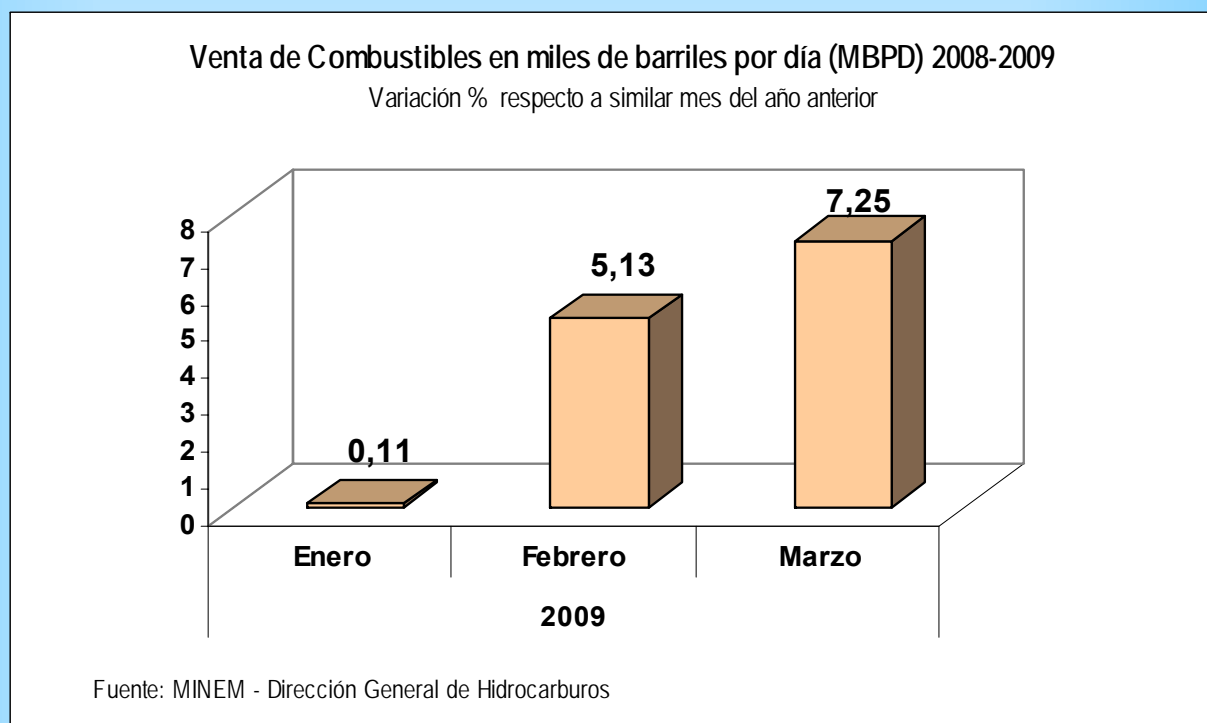
Vehículos automotores



Las ventas de autos ligeros nuevos se mantuvo en ascenso durante el año 2008. En los tres primeros meses de este año las ventas se mantuvieron estables, incrementándose en marzo en 19,5%, según ARAPER.

6. Otros Indicadores

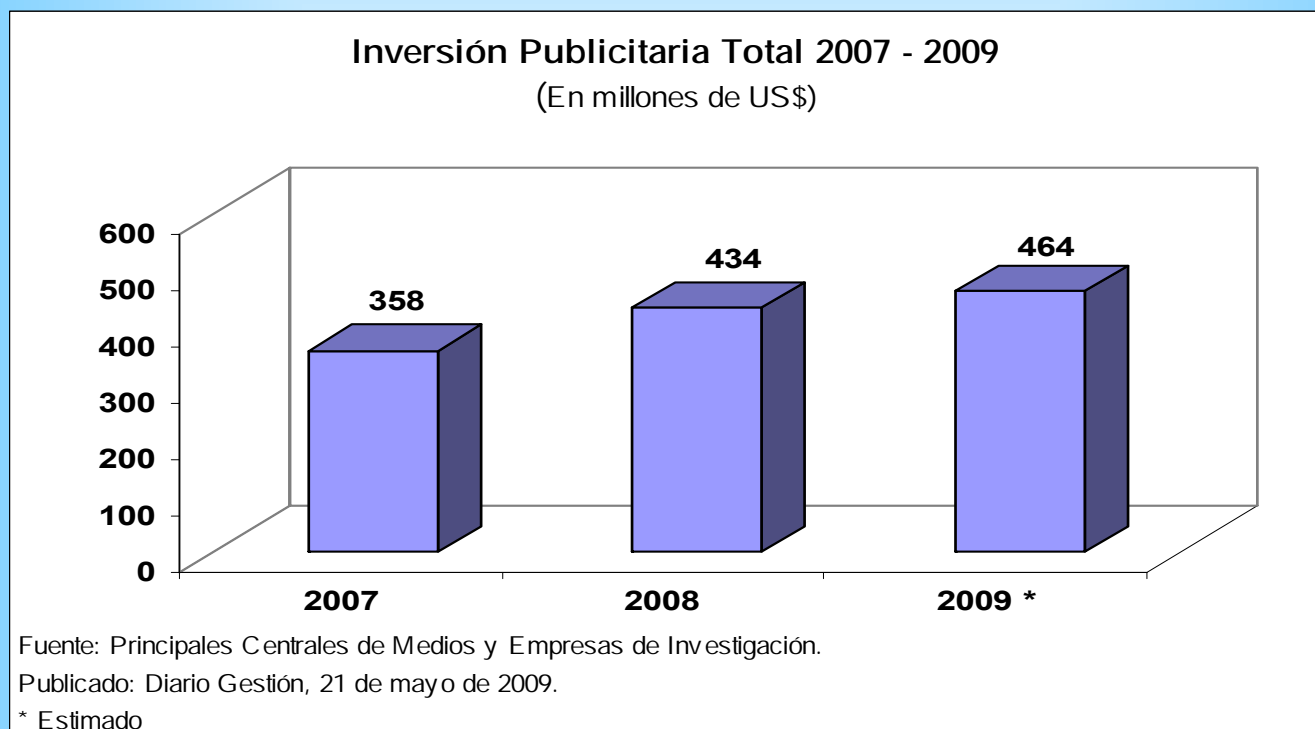
Combustibles



La venta de combustibles en el mes de marzo 2009 mostró una variación de 7,25% con respecto a similar mes del año anterior. En el mes de febrero las ventas aumentaron en el orden de 5,13% y en enero 0,11%, según cifras del Ministerio de Energía y Minas.

6. Otros Indicadores

Publicidad



Las inversiones publicitarias han mantenido una tendencia positiva desde el 2007, concentrándose la mayor actividad en los medios televisivos y diarios. Se estima para este año una inversión de US\$464 millones.

6. Otros Indicadores

Ventas de tiendas por departamento (Diario Gestión – 7 mayo 2009)

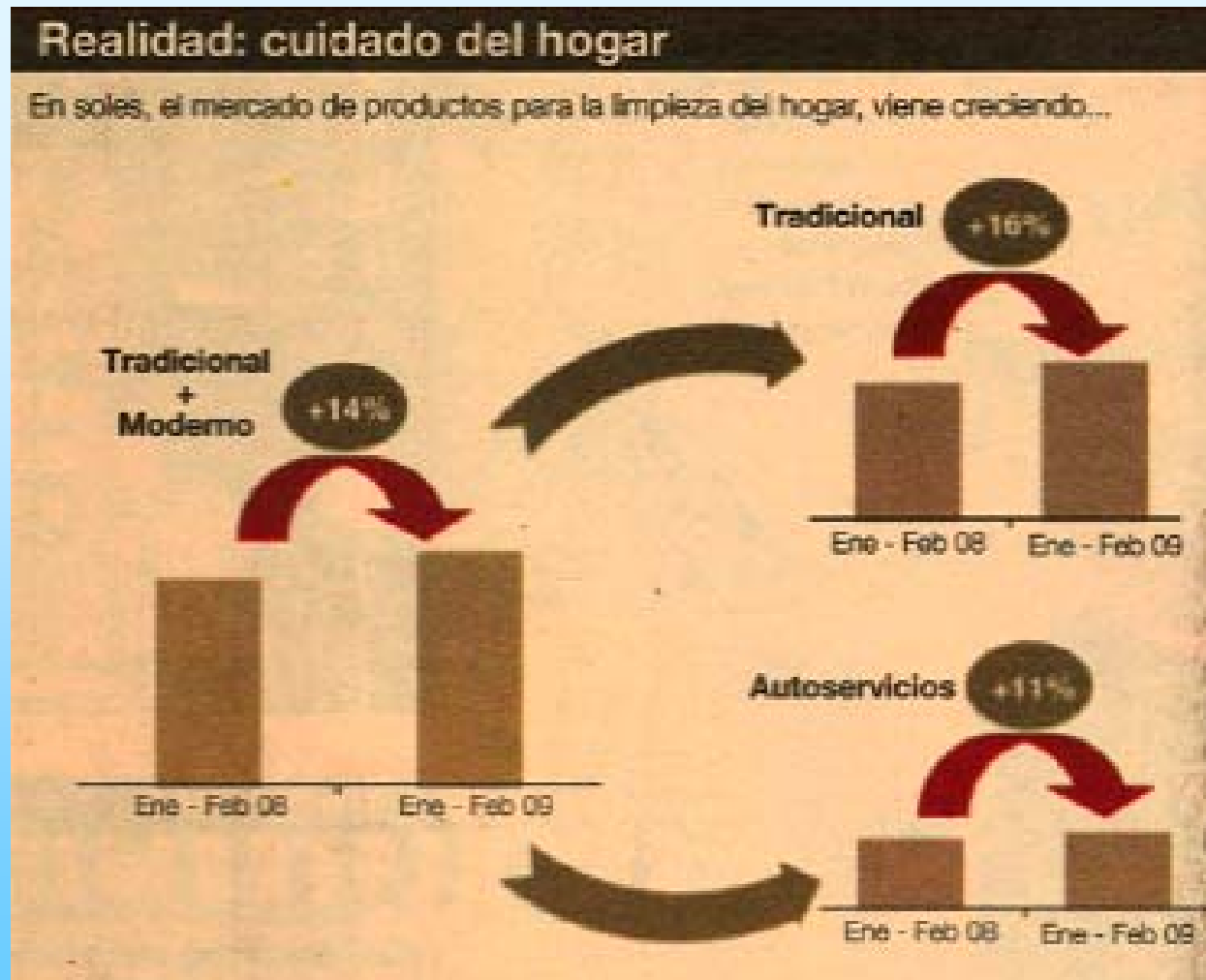


Las ventas de tiendas por departamento este año sumarían US\$ 900 millones, similar cantidad al 2008, que fue superior a la del 2007, reportando un crecimiento de 45,2%. Las categorías más vendidas son ropa y electrodomésticos.

6. Otros Indicadores

Productos de limpieza y cuidado personal (Diario Gestión – 26 mayo 2009)

Los rubros que más han crecido en el primer bimestre del año, respecto al mismo periodo del 2008, son los productos de limpieza para el hogar 14%, productos de cuidado personal 7%, alimentos 7% y bebidas 1%.



6. Otros Indicadores

Bienes de consumo masivo, retail (Diario Gestión – 11 mayo 2009)

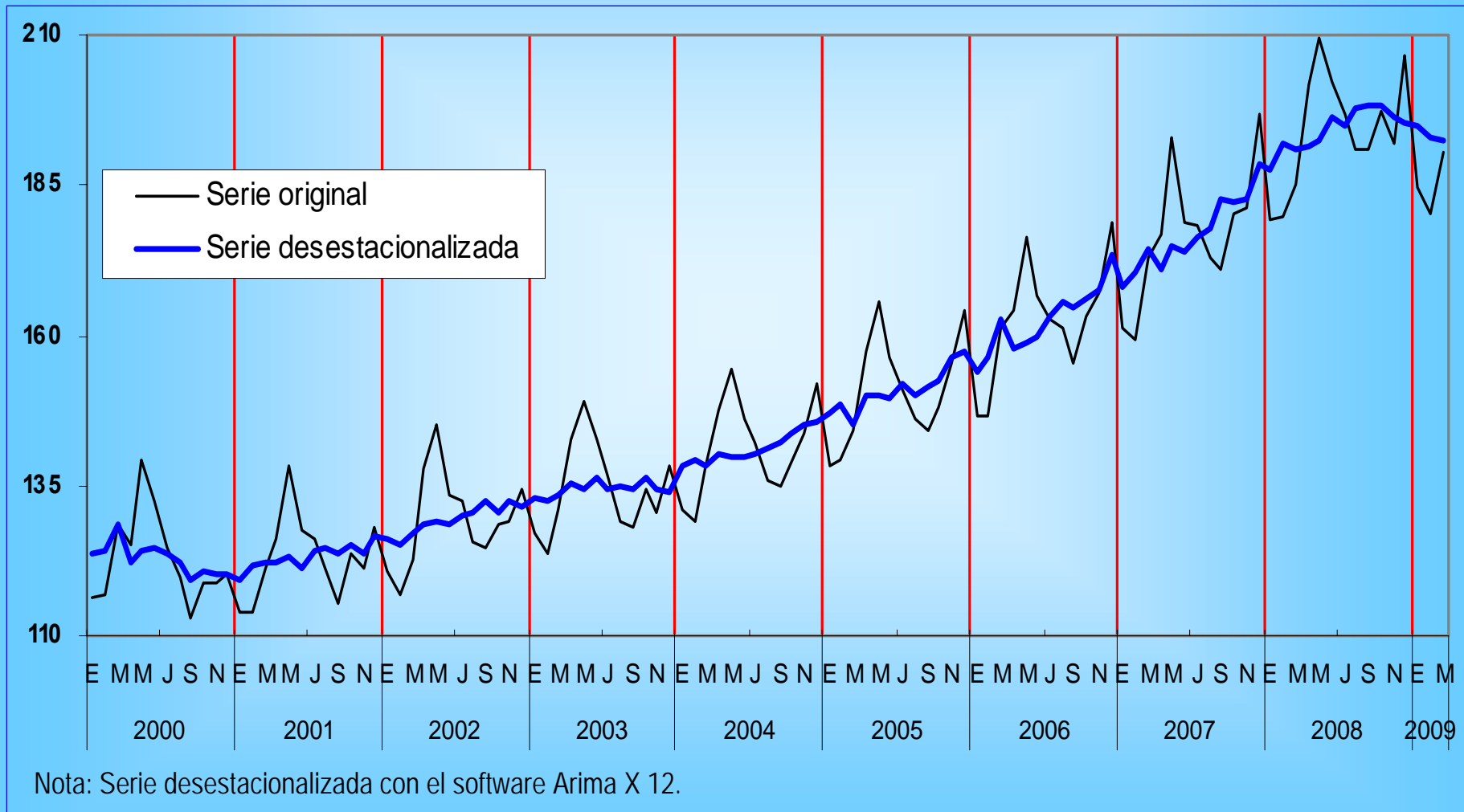


La consultora Ernest & Young realizó un sondeo entre 112 gerentes financieros de las TOP 500 empresas del Perú sobre sus planes y expectativas para este año.

Los resultados revelan que la mayor parte de las empresas esperan aumento en sus ventas, sobre todo del sector de consumo masivo - retail - entretenimiento y sector financiero - seguros - servicios.

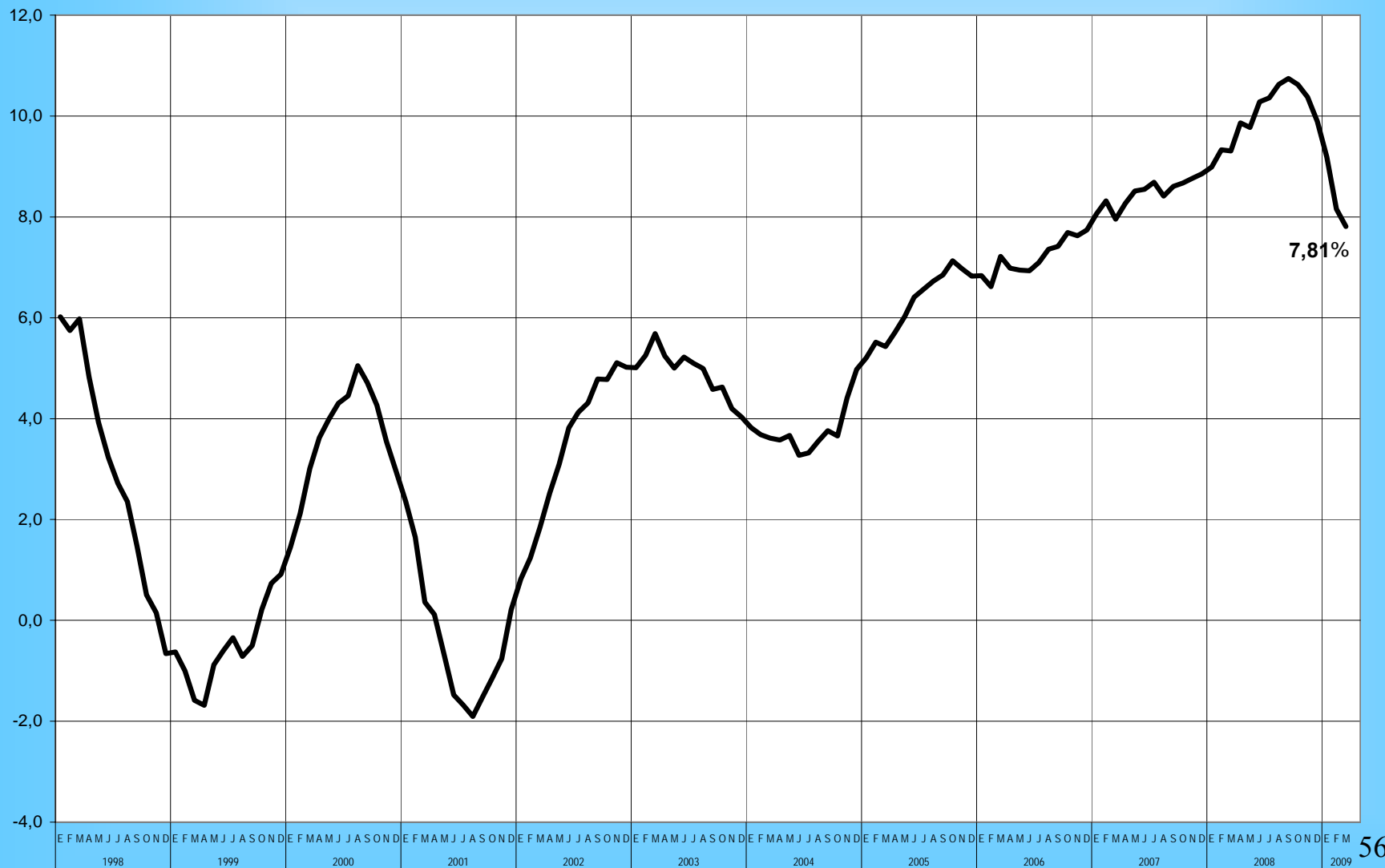
Índice Mensual de la Producción Nacional: 2000-2009

(Año Base 1994=100)



Índice Mensual de la Producción Nacional: 2000-2009

(Variación % anualizada, base 1994=100)



Fuente: INEI.

ENCUESTAS DE COMERCIO, RESTAURANT Y SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS

Encuesta mensual del Sector Servicios

Introducción

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en su permanente preocupación por brindar al país estadísticas de calidad y oportunidad, que permitan contribuir a una adecuada toma de decisiones, realiza actividades de revisión e investigación de metodologías alternas y/o mejoradas para una mayor precisión en la medición de los agregados macroeconómicos en el corto plazo, según mandato previsto en el Decreto Legislativo N° 604 y Decreto Supremo N° 043-2001-PCM, artículos 55, letras d y e, de la Ley de creación del INEI.

Encuesta mensual del Sector Servicios

Antecedentes:

Mediante Resolución Jefatural N° 353-2006-INEI, del 13 de diciembre del 2006 y publicada en el diario oficial El Peruano con fecha 18 de diciembre de 2006, se autorizó el inicio de la ejecución de estas encuestas.

- En el año 2007 se aplicó a aproximadamente 1700 empresas a nivel nacional,
- En el 2008 se amplió la muestra a 2500 y
- En el año 2009 se incrementó la muestra en mas del 50%, alrededor de 4000 empresas a nivel nacional, mejorando su representatividad, actualización hecha tomando información del IV CENEC.

Encuesta mensual del Sector Servicios

1. OBJETIVO

Elaboración de indicadores mensuales del sector servicios para ser incluidos en la estimación del Indicador Mensual de la Producción Nacional y del Producto Bruto Interno Trimestral.

2. CARACTERÍSTICAS

2.1.- Encuesta Mensual de Comercio

Empresas que tienen como actividad principal a las incluidas en las Divisiones 50, 51 y 52 de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme, Revisión 3 (CIIU-Rev.3). Comprende:

50 Venta de vehículos automotores y motocicletas, venta al por menor de combustible para automotores.

51 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

52 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

Encuesta mensual del Sector Servicios

2.2- Encuesta Mensual de Restaurantes

Empresas que tienen como actividad principal la incluida en la División 55 de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme, Revisión 3 (CIIU-Rev.3). Comprende:

55 Hoteles y restaurantes

5520 Restaurantes, bares y cantinas (Comidas rápidas, Restaurantes, Pollos a la Brasa - pollerías, Chifas, Concesionarios de alimentos)

2.3- Encuesta Mensual de Servicios Prestados a las Empresas

Empresas que tienen como actividad principal las incluidas en las Divisiones 70, 71, 72, 73, 74 y 92 de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme, Revisión 3 (CIIU-Rev.3). Comprende:

70Actividades Inmobiliarias.

71Alquiler de Maquinaria y Equipo sin Operarios y de Efectos Personales y Enseres Domésticos.

72Informática y Actividades Conexas.

73Investigación y Desarrollo.

74Otras Actividades Empresariales.

9213 Actividades de Radio y Televisión

Encuesta mensual del Sector Servicios

3. VARIABLES INVESTIGADAS

En la actividad Comercial las principales variables de estudio son las ventas netas de mercadería y el costo de la mercadería vendida. Las variables complementarias son el número de personas ocupadas y la variación de existencias.

En la actividad Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas las variables son las ventas netas y el número de personas ocupadas.

4. INSTRUMENTO DE MEDICION

Para la recopilación de información se utiliza un formulario electrónico que se encuentra en la página Web del INEI, en el Sistema de las Encuestas Mensuales de Servicios (SIEMS), al cual tienen acceso las fuentes informantes ingresando al sitio web:

<http://censos.inei.gob.pe/emcrs/>.

Encuesta mensual del Sector Servicios

5. DISEÑO MUESTRAL

Universo: definido por el conjunto de empresas dedicadas a la actividad comercial, de restaurantes y de servicios prestados a empresas.

Marco muestral: el marco es obtenido del Registro de Empresas del INEI, el cual tiene como fuentes de información a la SUNAT, la Encuesta Económica Anual, adicionalmente el Directorio Empresarial 2007-2008 de la Cámara de Comercio de Lima, que han sido validadas con la información preliminar del CENEC 2008.

Tamaño de la muestra	No. De Empresas
Comercio:	1957
Restaurantes:	661
Servicios Prestados a Empresas:	1342
Total:	3960

Grado de confianza 95%.

Margen de error relativo $\pm 10\%$.

¡MUCHAS GRACIAS!