

# **ENCUESTA DE EMPRESAS COMERCIO, RESTAURANTES Y SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS 2009**

## **Características de la Muestra**

# 1. Población y Marco Muestral

## POBLACIÓN OBJETIVO

Está definida por el conjunto de empresas con 10 y más personas ocupadas de las actividades económicas:

- Comercio (CIIU: 50, 51, 52)
- Restaurantes (CIIU 55)
- Servicios prestados a empresas (CIIU: 70, 71, 72, 73, 74 Y 92)

## MARCO MUESTRAL

La cobertura es todo el territorio nacional y proviene del IV Censo Nacional Económico 2008 y la SUNAT.

## 2. Cobertura del Marco Muestral

<b>Actividad Económica</b>	<b>Población de empresas</b>	
	<b>Total</b>	<b>%</b>
<b>Comercio</b>	<b>50 035</b>	<b>57,2</b>
<b>Restaurantes</b>	<b>3 013</b>	<b>3,4</b>
<b>Servicios prestados a las empresas</b>	<b>34 483</b>	<b>39,4</b>
<b>Total</b>	<b>87 531</b>	<b>100,0</b>

### **3. Tipo de Muestreo y Tamaño de la muestra**

**La muestra es probabilística, estratificada e independiente en cada actividad económica: Comercio, Restaurantes y Servicios prestados a las Empresas.**

**Los parámetros considerados para el cálculo del tamaño de muestra, a nivel de cada actividad fueron:**

- Nivel de confianza de 95%,**
- Tasa esperada de no respuesta del 15%,**
- Margen de error entre 5% y 10 %**
- Varianza de las ventas anuales de la encuesta mensual 2008.**

### 3. Tamaño de la Muestra

Actividad Económica	Población de Empresas		Muestra de Empresas		
	Total	%	Total	Forzoso	Muestral
<b>Comercio</b>	<b>50,035</b>	<b>57,2</b>	<b>2,029</b>	<b>1,137</b>	<b>892</b>
<b>Restaurantes</b>	<b>3,013</b>	<b>3,4</b>	<b>630</b>	<b>389</b>	<b>241</b>
<b>Servicios prestados a las empresas</b>	<b>34,483</b>	<b>39,4</b>	<b>1,598</b>	<b>754</b>	<b>844</b>
<b>TOTAL</b>	<b>87,531</b>	<b>100,0</b>	<b>4,257</b>	<b>2,280</b>	<b>1,977</b>

357 empresas (Ventas > 50 millones)

## 4. Niveles de Inferencia

**Los resultados de la encuesta tienen confiabilidad estadística para las actividades económicas siguientes:**

- **Comercio** (10 y más P.O.)
- **Restaurantes**
- **Servicios Prestados a las Empresas** (10 y más P.O.)

## 5. Precisión de las estimaciones (Enero 2009)

Actividad Económica	Total Empresas Marco	Muestra efectiva de Empresas Enero 2009	Ventas Netas Enero		Precisión (CV) %
			Promedio	Error Est.	
Comercio	50,035	1,814	405 617,9	26 295,7	5,3
Restaurantes	3,013	576	95 684,1	6 264,8	3,8
Servicios prestados a las empresas	34,483	1247	129 192,2	7 613,2	4,6
<b>Total</b>	<b>87,531</b>	<b>3,637</b>	<b>3 042 752,0</b>	<b>240 903,9</b>	

## 6. Precisión de las estimaciones Trimestral (Enero-marzo 2009)

Actividad Económica	Total Empresas Marco	Muestra efectiva de Empresas Enero 2009	Ventas Netas Enero-Marzo 2009		Número de Observaciones Enero-marzo 2009	Precisión (CV) % data total
			Promedio	Error Est.		
Comercio	50035	1506	4 534 156,6	406 957,2	4 350	3,0
Restaurantes	3013	472	366 621,9	69 019,0	1 383	1,4
Servicios prestados a las empresas	34483	1074	1 112 547,2	188 354,9	3 162	3,3
<b>Total</b>	<b>87,531</b>	<b>3,637</b>	<b>2 805 320,3</b>	<b>2250261,0</b>	<b>8 895,0</b>	