

# Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

## Noviembre 2008

El INEI desde el mes de diciembre del 2002, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, utilizando como estructura de ponderaciones el total de la suma de los gastos de las 25 ciudades a nivel de subgrupo, grupo y gran

grupo de gastos, obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994). Este indicador se ha calculado desde enero de 1996 a la fecha.

### 1. Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, aumentó en 0,33%

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que en el mes de noviembre de 2008, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional presentó un crecimiento de 0,33%, tasa que muestra una reducción respecto a la inflación registrada en los seis meses anteriores (mayo 0,39%, junio 0,73%, julio 0,58%, agosto 0,67%, setiembre 0,60% y octubre 0,69%). La variación acumulada del periodo enero - noviembre del presente año fue de 6,94%, representando una tasa de crecimiento promedio mensual de 0,61%.

Asimismo, fue importante la dinámica de los precios que mostraron los productos cárnicos, que en promedio subieron 2,4%, con una incidencia de 0,20 puntos porcentuales, y los tubérculos y raíces con 2,6%, que añadieron 0,07 puntos porcentuales al índice general. También influyeron los mayores precios de las comidas que se consumen fuera del hogar (0,7%), las que aportaron 0,08 puntos porcentuales a la variación del mes.

De forma contraria, la reducción del precio internacional del petróleo influyó en la disminución de precios de la gasolina (-7,4%) y diesel 2 (-1,2%). Ambos productos representaron -0,13 puntos porcentuales en la tasa mensual.

En igual sentido, los productos estacionales, en especial las frutas, cuyos precios decrecieron en 10,1%, y las hortalizas y legumbres frescas que observaron una caída de 1,6%, restaron 0,19 puntos porcentuales al resultado total.

En este resultado ha incidido principalmente el incremento en los precios de los servicios públicos de electricidad y agua potable residencial. En el caso de las tarifas eléctricas, éstas subieron en 9,5%, por aplicación de dos pliegos tarifarios aprobados por Osinergmin con vigencia el 1 y 4 de noviembre, presentando alza en 24 ciudades, con un rango entre 10,3% en la ciudad de Lima y 1,1% en la ciudad de Iquitos; mientras que, en la ciudad de Pucallpa bajaron en 6,4%. El servicio de agua potable, en promedio aumentó 5,1%, como consecuencia del reajuste aplicado en cinco ciudades (Trujillo 7,1%, Lima 6,6%, y Huancayo, Ica y Pucallpa con 3,2%, cada una). El aporte conjunto fue de 0,13 puntos porcentuales al resultado de noviembre.

Director Técnico  
*José García*

Directora Adjunta  
*Lilía Montoya*

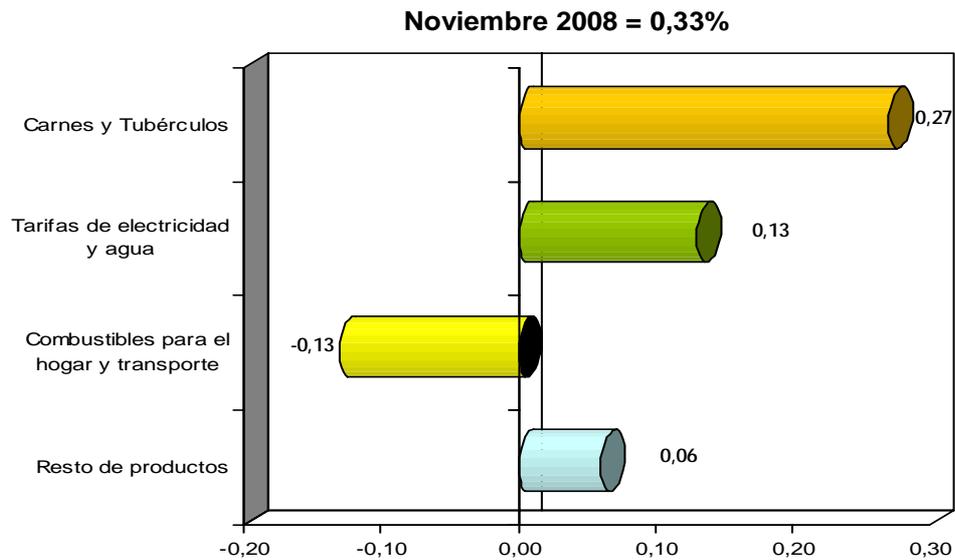
Director Ejecutivo  
*Guillermo Gómez*

Directores  
*Rebeca Uribe*  
*Carlos Palomino*

PARA MAYOR  
INFORMACIÓN VER  
PÁGINA WEB:

[www.inei.gob.pe](http://www.inei.gob.pe)

**INCIDENCIA MENSUAL EN EL IPC A NIVEL NACIONAL SEGÚN PRINCIPALES  
FACTORES DETERMINANTES: NOVIEMBRE 2008**



**VARIACIÓN % E INCIDENCIA MENSUAL EN EL IPC A NIVEL NACIONAL  
DE RUBROS DE GASTO AFECTADOS POR  
ESTACIONALIDAD Y ABASTECIMIENTO:NOVIEMBRE 2008**

DESCRIPCIÓN	NOV VAR. %	INCIDENCIA PUNTUAL
INDICE GENERAL	<b>0,33</b>	<b>0,329</b>
ALIMENTOS Y BEBIDAS	<b>0,12</b>	<b>0,061</b>
TOTAL EFECTO ABASTECIMIENTO	<b>-4,19</b>	<b>-0,191</b>
<b>I. MENOR ABASTECIMIENTO ESTACIONAL</b>	<b>3,71</b>	<b>0,108</b>
CHIRIMOYA	30,10	0,004
ESPINACA	11,32	0,005
NARANJA DE MESA	9,77	0,004
OLLUCO	8,29	0,010
AJI ROCOTO	7,45	0,001
CEBOLLA DE CABEZA (ROJA)	4,13	0,018
CHOCLO	3,82	0,009
MANDARINA	3,49	0,005
PAPA BLANCA	2,77	0,051
<b>II. MAYOR ABASTECIMIENTO ESTACIONAL</b>	<b>-18,08</b>	<b>-0,299</b>
LIMON	-52,86	-0,189
VAINITA VERDE (AMERICANA)	-18,40	-0,014
FRESA	-17,86	-0,004
AJI ESCABECHE	-17,19	-0,006
PAPAYA	-11,28	-0,053
SANDIA	-8,46	-0,002
ZAPALLO	-6,92	-0,019
ZANAHORIA	-4,05	-0,010
AJO ENTERO	-1,71	-0,002

Más del 58% de las variedades del IPC Nacional mostraron una tasa menor al 0,30%

En el mes de noviembre, de las 768 variedades que componen la canasta familiar del IPC Nacional, el 58,2% (447 productos), registraron variaciones de precios menores al 0,30%.

Asimismo, 157 variedades no han presentado variación de precios, representando el 20,5% de la canasta

nacional; en tanto que, 180 productos mostraron reducción en sus precios (23,4%). Se observa también que 285 productos incrementaron sus precios fluctuando entre 0,31% y 4,9%, mientras que 33 productos lo hicieron entre 5% y 20%. Sólo 3 variedades han registrado una variación en sus precios con tasas superiores al 20,0%.

### RANGOS DE VARIACIÓN: NOVIEMBRE 2008

RANGOS DE VARIACIÓN	NÚMERO DE PRODUCTOS		
	NOVIEMBRE	%	
MAS DE 20,0%	3	0,4	} 41,8%
DE 5,0 A 20,0%	33	4,3	
DE 0,31 A 4,9%	285	37,1	
DE 0,01 A 0,30%	110	14,3	} 58,2%
SIN VARIACIÓN	157	20,5	
DE -0,01 A -0,30%	46	6,0	
DE -0,31 A -4,9%	91	11,8	
DE -5,0 A -20,0%	39	5,1	
MAS de -20,0%	4	0,5	
<b>TOTAL</b>	<b>768</b>	<b>100</b>	

\* LA CANASTA DEL IPC NACIONAL ESTA COMPUESTA POR 768 VARIEDADES DE PRODUCTOS

## 2. Principales determinantes en la variación del IPC nacional

En el resultado del índice de precios al consumidor a nivel nacional del mes de noviembre (0,33%), fueron determinantes las alzas en las tarifas de electricidad y agua potable. Asimismo, influyeron los mayores precios que mostraron los productos y servicios personales, artículos para el cuidado del hogar, y algunos alimentos básicos como las carnes, tubérculos y comidas fuera del hogar; no obstante que, los combustibles para el transporte disminuyeron sus precios por efecto de la menor cotización del petróleo. En tal sentido, a nivel de grandes grupos de consumo, destaca **Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad**, que tuvo el mayor crecimiento con 2,35%, básicamente por la modificación de los precios del servicio de electricidad residencial (dos pliegos tarifarios a nivel nacional: 1 y 4 de noviembre), que en promedio subieron 9,5%, registrando en 24 ciudades tasas positivas que fluctuaron entre 10,3% en la ciudad de Lima y 1,1% en la ciudad de Iquitos, en tanto que, sólo bajaron las tarifas en la ciudad de Pucallpa (-6,4%); y del servicio de agua potable en 5,1%, aplicado en cinco ciudades (Trujillo 7,1%, Lima 6,6%, y Huancayo, Ica y Pucallpa con 3,2%, cada una). También fue relevante, el comportamiento que presentaron otros tres grandes grupos de consumo: **Otros Bienes y Servicios** (0,74%), por el dinamismo en los precios del servicio de cuidado personal con 1,2% (corte de cabello), y en los artículos para el cuidado personal con 0,9% (papel

higiénico, jabón de tocador, pasta dental, desodorantes y champú); **Muebles y Enseres** (0,71%), por el aumento de precios en los artículos para el cuidado del hogar con 1,2% (lejía, cera en pasta, jabón para lavar ropa y detergente), y aparatos domésticos 0,7% (cocina a gas y eléctrica, refrigeradora y lavadora, por mayor tipo de cambio); y **Alimentos y Bebidas** (0,12%), que mostró incrementos importantes en tubérculos y raíces con 2,6% (olluco y papa, por estacionalidad), carnes y preparados de carnes 2,4% (carne de carnero, res y pollo), y alimentos fuera del hogar 0,7%.

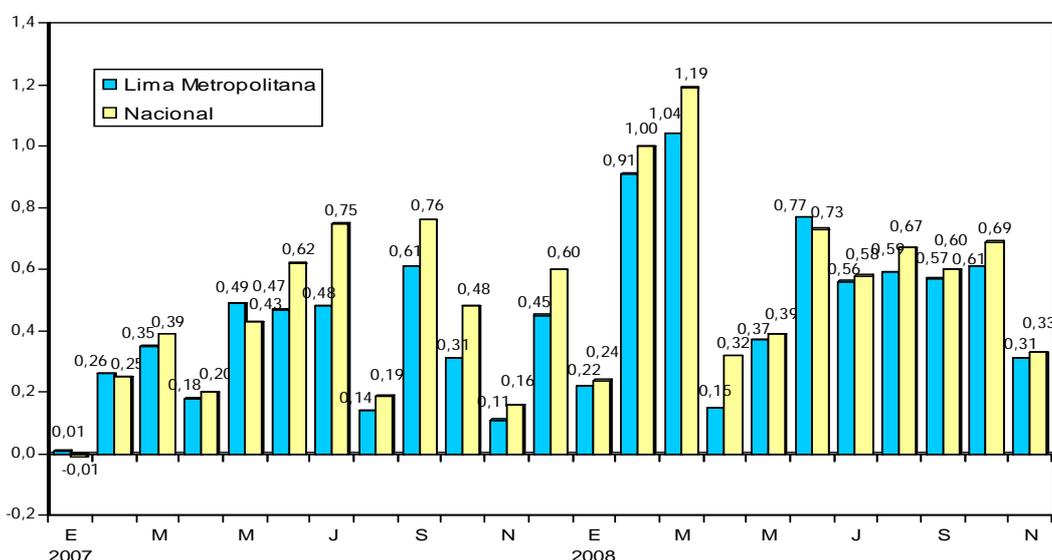
Por otra parte, el único gran grupo que registró caída fue **Transportes y Comunicaciones** (-0,75%), tasa que se explica por la reducción de precios aplicado por las refinerías a fines del mes de octubre y el 16 de noviembre, que impactó en menores precios de los combustibles para el transporte: gasolina (-7,4%) y petróleo (-1,2%); y en igual sentido, disminuyeron los precios del transporte aéreo (-0,6%), principalmente el pasaje aéreo internacional por temporada baja en algunos destinos. No obstante que, subieron los precios del transporte terrestre en 1,2% (pasaje en ómnibus interprovincial, por mayor demanda derivada de los feriados de los días 20 al 22, con motivo de la cumbre APEC).

Las variaciones porcentuales de los 8 grandes grupos son las siguientes:

**IPC Nacional: Variación por Grupos de Consumo  
NOVIEMBRE 2008**

Grupos de Consumo	Ponderación	Variación %	
		Noviembre 2008	Ene. - Nov.08
Índice General	100,000	0,33	6,94
1. Alimentos y Bebidas	49,563	0,12	9,70
2. Vestido y Calzado	7,395	0,40	2,98
3. Alquiler de Viv., Comb. y Electricidad	9,624	2,35	5,94
4. Muebles y Enseres	4,776	0,71	4,26
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,675	0,26	3,02
6. Transportes y Comunicaciones	11,591	-0,75	4,47
7. Enseñanza y Cultura	7,725	0,08	2,73
8. Otros Bienes y Servicios	6,650	0,74	3,79

**VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR  
DE LIMA METROPOLITANA Y NACIONAL: 2007-2008**



### 3. Variación en grandes grupos de consumo: Noviembre 2008

En el presente mes, siete grandes grupos de consumo registraron aumento de precios: Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad 2,35%, Otros Bienes y Servicios 0,74%, Muebles y Enseres 0,71%, Vestido y Calzado 0,40%, Cuidados y Conservación de la Salud 0,26% y en menor magnitud Alimentos y Bebidas 0,12% y la Enseñanza y Cultura 0,08%.

Sólo presentó disminución de precios el gran grupo de consumo Transportes y Comunicaciones (-0,75%).

**Alimentos y Bebidas**, cuya variación de 0,12%, se explica por las alzas de precios en tubérculos y raíces con 2,6% (olluco y papa), carnes y preparados de

carnes 2,4% (carnes de carnero, res y pollo), leche, quesos y huevos 0,9% (huevos, queso mantecoso y fresco y leche evaporada), alimentos y bebidas fuera del hogar 0,7% (menú y comidas en restaurantes, pollo a la brasa), leguminosas y derivados 0,7% (fréjol, lenteja y arveja seca partida), y pescados y mariscos 0,2% (boquichico, tollo fresco y jurel).

En tanto que, los precios de las frutas cayeron en 10,1% (limón, fresa, tuna, papaya, sandía y palta), hortalizas y legumbres frescas bajaron 1,6% (pimiento y ají escabeche, poro, vainita verde, col, zapallo, zanahoria y tomate), grasas y aceites comestibles aminoró sus precios en 0,5% (aceite vegetal envasado), y el azúcar se redujo en 0,2%.

**Variación porcentual a Nivel Nacional de  
Alimentos y Bebidas: Noviembre 2008**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
<b>1. ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	<b>49,563</b>	<b>0,12</b>	<b>9,70</b>
<b>1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR</b>	<b>38,286</b>	<b>-0,05</b>	<b>9,89</b>
1.1.1. PAN Y CEREALES	8,806	0,00	6,90
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,797	2,38	11,66
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,648	0,22	3,59
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,949	0,90	11,24
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,246	-0,47	18,16
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	3,066	-1,64	14,30
1.1.7. FRUTAS	2,392	-10,10	3,53
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,609	0,69	20,40
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	2,142	2,59	38,68
1.1.10. AZÚCAR	1,578	-0,20	-7,66
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,519	0,22	3,90
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,199	-0,76	3,19
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,074	0,31	1,43
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,261	0,11	0,69
<b>1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR</b>	<b>11,277</b>	<b>0,73</b>	<b>9,02</b>
1.2.1. ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,277	0,73	9,02

Vestido y Calzado se incrementó en 0,40%, debido a los mayores precios que afectaron el servicio de confección y reparación de ropa con 0,6%, así como las telas, artículos de confección tejidos y vestidos que

aumentaron en 0,5% (ropa para hombre y mujer: polos de vestir, camisas, blusas, pantalón de vestir y sport; y telas: seda, lino y polystel, por cambio de temporada y mayor demanda); en tanto que, el calzado lo hizo en 0,3% (calzado para hombre y mujer: zapatos de cuero y zapatillas de lona).

**Variación porcentual a Nivel Nacional de  
Vestido y Calzado: Noviembre 2008**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
<b>2. VESTIDO Y CALZADO</b>	<b>7,395</b>	<b>0,40</b>	<b>2,98</b>
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,171	0,47	3,05
2.1.1. TELAS, ART. DE CONFECC., TEJ. Y VESTIDOS	5,029	0,47	2,98
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,142	0,64	5,62
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,225	0,24	2,80
2.2.1. CALZADO	2,067	0,26	2,79
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	0,04	3,05

Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad presentó el resultado más alto con 2,35%, influenciado principalmente por el aumento de las tarifas de energía eléctrica en 9,5% (pliego tarifario aprobado por Osinergmin, con vigencia el 1 y 4 de noviembre del presente año), alza que se dio en veinticuatro ciudades, fluctuando en un rango entre 10,3% en la ciudad de Lima

y 1,1% en la ciudad de Iquitos, y sólo bajaron las tarifas de la ciudad de Pucallpa (-6,4%); y de las tarifas del servicio de agua potable con 5,1%, aplicada en cinco ciudades (Trujillo 7,1%, Lima 6,6%, y Huancayo, Ica y Pucallpa con 3,2%, cada una). También subió el alquiler y conservación de la vivienda con 0,2% (alquiler casa independiente y alumbrado público).

**Variación porcentual a Nivel Nacional de  
Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad: Noviembre 2008**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
<b>3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD</b>	<b>9,624</b>	<b>2,35</b>	<b>5,94</b>
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGUA	4,444	1,58	5,62
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	3,385	0,23	2,17
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,059	5,14	15,49
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLES	5,180	2,85	6,14
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,255	9,47	8,65
3.2.2. COMBUSTIBLES	2,925	-0,03	4,98

Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda, cuya tasa de 0,71%, es el efecto del comportamiento de los precios de los artículos para el cuidado del hogar que crecieron en 1,2% (lejía, lava vajilla, cera en pasta, jabón para lavar ropa y detergente), el servicio de reparación de aparatos domésticos en 1,0%, aparatos domésticos 0,7% (cocina a gas y eléctrica,

refrigeradora y lavadora, por un mayor tipo de cambio), cristalería, vajilla y utensilios domésticos 0,7% (vajilla de loza y ollas a presión), y muebles y equipos del hogar 0,5% (muebles de madera: camas, dormitorio y comedor), y en menor magnitud, artículos textiles del hogar y servicio doméstico con 0,1%, cada uno.

Variación porcentual a Nivel Nacional de  
Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda: Noviembre 2008

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
<b>4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA</b>	<b>4,776</b>	<b>0,71</b>	<b>4,26</b>
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,401	0,53	4,30
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,387	0,54	4,44
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,014	0,00	0,00
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,388	0,12	3,52
4.2.1. ARTÍCULOS TEXTILES DEL HOGAR	0,388	0,12	3,52
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,516	0,77	2,84
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,419	0,72	2,66
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,097	1,00	3,61
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,202	0,68	6,51
4.4.1. CRISTALERIA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMÉSTICOS	0,202	0,68	6,51
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	2,111	1,17	6,12
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,965	1,25	6,43
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,146	0,11	1,87
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,158	0,07	1,31
4.6.1. SERVICIO DOMÉSTICO	1,158	0,07	1,31

Cuidados y Conservación de la Salud creció en 0,26%, variando los precios de los servicios médicos en 0,6% (consultas al pediatra, oculista y medicina general; servicio dental, ecografías y radiografías),

aparatos y equipos terapéuticos 0,1% (lentes de contacto), y productos medicinales y farmacéuticos 0,1% (antibióticos, expectorantes mucolíticos, hipotensores, vitaminas y tónicos, antiácidos y analgésicos).

Variación porcentual a Nivel Nacional de  
Cuidados y Conservación de la Salud: Noviembre 2008

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
<b>5. CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD</b>	<b>2,675</b>	<b>0,26</b>	<b>3,02</b>
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,292	0,14	0,96
5.1.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,292	0,14	0,96
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,075	0,13	1,98
5.2.1. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,075	0,13	1,98
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,884	0,63	4,81
5.3.1. SERVICIOS MÉDICOS	0,884	0,63	4,81
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,305	0,04	7,43
5.4.1. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN	0,305	0,04	7,43
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,119	-0,27	1,35
5.5.1. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,119	-0,27	1,35

Transportes y Comunicaciones con una tasa de -0,75%, fue el único que evidenció un comportamiento descendente en los precios de sus principales rubros, tales como los combustibles para el transporte (gasolina -7,4% y petróleo -1,2%), debido a las rebajas aplicadas por las refinerías a fines de octubre y el 16 de noviembre, por la disminución del precio internacional del crudo; y el transporte aéreo (-0,6%), como efecto de la reducción de tarifas del pasaje aéreo internacional, por temporada baja en algunos destinos.

Sin embargo, los precios del equipo para el transporte personal subieron en 1,5% (bicicletas, por inicio de la campaña navideña y automóvil por un mayor tipo de cambio), el transporte terrestre aumentó en 1,2% (pasaje en ómnibus interprovincial, por mayor demanda asociada a los feriados de los días 20 al 22 de noviembre, por la cumbre APEC) y el transporte local lo hizo en 0,4% (taxi, pasaje en ómnibus, microbus y colectivo).

**Variación porcentual a Nivel Nacional de  
Transportes y Comunicaciones: Noviembre 2008**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
<b>6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES</b>	<b>11,591</b>	<b>-0,75</b>	<b>4,47</b>
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,332	1,52	0,81
6.1.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,332	1,52	0,81
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,558	-5,86	0,57
6.2.1. UTILIZACIÓN DE TRANSPORTE DE PERSONAL	1,558	-5,86	0,57
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,441	0,36	6,29
6.3.1. SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO	0,334	-0,57	16,31
6.3.2. SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE	0,433	1,18	-8,76
6.3.3. SERVICIO DE TRANSPORTE LOCAL	7,674	0,36	6,77
6.4. COMUNICACIONES	1,259	0,00	-3,66
6.4.1. SERVICIO POSTAL Y TELEFÓNICO	1,259	0,00	-3,66

Esparcimiento, Diversión y Servicios de Enseñanza, subió ligeramente en 0,08%, con variaciones de precios en gastos en asociaciones y entradas a espectáculos 0,5% (entrada a discoteca,

cuota a club recreativo y deportivo, y entrada al estadio), gastos en la enseñanza 0,1% (pensión universitaria y academia de preparación), y el servicio de reparación 0,1%.

**Variación porcentual a Nivel Nacional de  
Esparcimiento, Diversión y Servicios de Enseñanza: Noviembre 2008**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
<b>7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENSEÑANZA</b>	<b>7,725</b>	<b>0,08</b>	<b>2,73</b>
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,175	0,02	-1,03
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,072	0,01	-1,33
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,102	0,12	1,70
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,416	0,53	2,60
7.2.1. GASTOS EN ASOCIACIONES Y ENTRADAS A ESPECTAC.	0,416	0,53	2,60
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,806	-0,08	2,12
7.3.1. GASTOS EN LIBROS Y TEXTOS	0,806	-0,08	2,12
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	5,329	0,07	3,47
7.4.1. GASTOS EN LA ENSEÑANZA	5,329	0,07	3,47

Otros Bienes y Servicios aumentó en 0,74%, tasa que incorpora el reajuste de precios en el servicio de cuidado personal con 1,2% (corte de cabello), la pensión familiar para estudiantes 1,0%, y los artículos para el cuidado personal 0,9% (papel higiénico, jabón de tocador, pasta

dental, desodorantes, champú y colonia), y gastos en hoteles 0,4%.

Por otro lado, disminuyeron los precios de las giras turísticas (-0,9%).

**Variación porcentual a Nivel Nacional de  
Otros Bienes y Servicios: Noviembre 2008**

GRUPO	POND.	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ACUMULADA
<b>8. OTROS BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>6,650</b>	<b>0,74</b>	<b>3,79</b>
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,223	0,92	3,64
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,246	0,85	3,48
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,977	1,21	4,25
8.1.3. ARTÍCULOS PERSONALES DIVERSOS	0,000	0,00	0,00
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,209	0,12	7,18
8.2.1. ARTÍCULOS DE JOYERIA	0,209	0,12	7,18
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,216	0,46	9,46
8.3.1. GASTOS EN ALIMENTOS PARA ESTUDIANTES	0,013	1,01	9,78
8.3.2. GASTOS POR SERVICIO EN HOTELES	0,203	0,43	9,44
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,044	-0,88	14,63
8.4.1. GIRAS TURÍSTICAS	0,044	-0,88	14,63
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,759	0,22	1,79
8.6.1. GASTOS DIVERSOS	0,759	0,22	1,79
8.7. TABACO	0,200	-0,01	2,43
8.7.1. CIGARRILLOS	0,200	-0,01	2,43

#### 4. En noviembre, precios al consumidor subieron en veintiún ciudades

Durante el mes de noviembre del 2008, veintiún de veinticinco ciudades donde se calcula el índice de precios al consumidor observaron variaciones positivas. Entre las de mayor variación tenemos a la ciudad de Chachapoyas con 1,36% y Cusco con 1,04%. Seguidos de Cerro de Pasco 0,98%, Iquitos 0,89% y Abancay 0,81%.

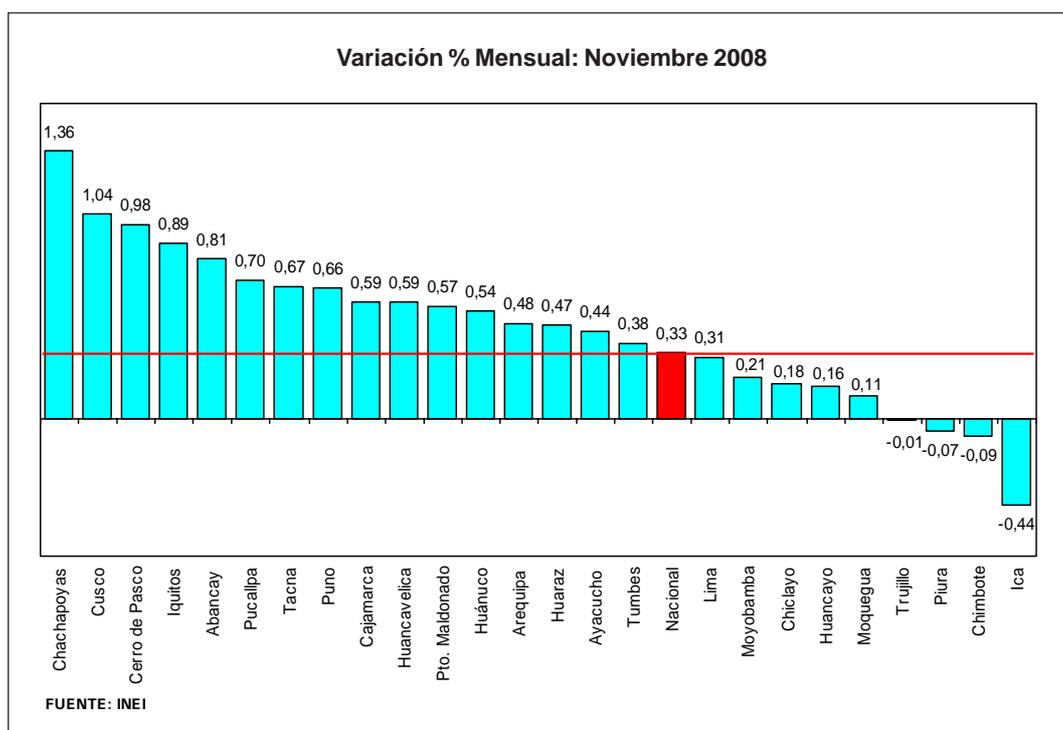
Asimismo, once ciudades variaron en un rango entre 0,70% (Pucallpa) y 0,38% (Tumbes), destacando las que se ubican en la zona de sierra, como: Puno con 0,66%, Cajamarca y Huancavelica con 0,59% cada una, Huánuco 0,54%, Arequipa 0,48%, Huaraz 0,47% y Ayacucho 0,44%; mientras que las otras tres ciudades mostraron las alzas siguientes: 0,67% en Tacna, 0,57% en Puerto Maldonado y 0,38% en Tumbes.

Por debajo del promedio nacional (0,33%), se ubicaron las ciudades de Lima con 0,31%, Moyobamba 0,21%, Chiclayo 0,18%, Huancayo 0,16%, Moquegua 0,11%;

en tanto que, resultados negativos registraron Trujillo (-0,01%), Piura (-0,07%), Chimbote (-0,09%) e Ica (-0,44%).

En la mayoría de ciudades, los resultados del índice de precios al consumidor del mes de noviembre se vieron influenciados por el incremento de precios observados en la tarifa de electricidad (por aplicación de los pliegos tarifarios del 1 y 4 de noviembre), así como por el incremento de algunos productos alimenticios como: arveja verde, carnes (carnero, pollo, res), cebolla, huevos, naranja, olluco, papa, plátano, entre otros, por una menor oferta.

Por el contrario, se observó reducción de precios en algunos artículos alimenticios como: aceite, ají, limón, zanahoria, zapallo, así como en la gasolina, que bajó a fines del mes de octubre y el 16 de noviembre del presente año.



## 5. De enero a noviembre, el IPC a nivel nacional crece en 6,94%

La variación acumulada en el período enero - noviembre se situó en 6,94%. Con cifras superiores al promedio nacional se ubicaron diecinueve ciudades del país, que variaron en un rango entre 10,97% en la ciudad de Cusco y 7,11% en la ciudad de Piura.

La mayoría de los resultados en ciudades se explican por el comportamiento de precios en tubérculos y raíces (38,68%), leguminosas y derivados (20,40%), grasas y aceites comestibles (18,16%), hortalizas y legumbres frescas (14,30%). Contrarrestaron estos incrementos la reducción de precios en servicios postales y telefónicos (-3,66%) y azúcar (-7,66%).

De enero a noviembre del presente año, la ciudad de Cusco presentó alzas en tubérculos y raíces con 54,65%, gastos por hospitalización con 52,09%, grasas y aceites comestibles 29,30%, leguminosas y derivados 19,48%. No obstante, se observó reducción de precios en azúcar (-9,77%), servicio telefónico (-4,50%), entre otros.

Por debajo del promedio nacional, se ubicaron las ciudades de Iquitos con 6,57%, Ayacucho 6,54%, Pucallpa 6,53%, Cajamarca 6,35%, Lima 6,27% y Puno 6,02%.

**Ciudades con Mayor y Menor Variación % Acumulada  
(Enero - Noviembre 2008)**

Con Mayor Variación %		Con Menor Variación %	
▪ Cusco	10,97	▪ Puno	6,02
▪ Chachapoyas	9,68	▪ Lima	6,27
▪ Moyobamba	9,34	▪ Cajamarca	6,35
▪ Cerro de Pasco	9,11	▪ Pucallpa	6,53
▪ Huaraz	8,93	▪ Ayacucho	6,54
▪ Tacna	8,90	▪ Iquitos	6,57

FUENTE : INEI

**Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel  
Nacional y Principales Ciudades  
Noviembre 2 0 0 8**

Ciudad	Variación Porcentual	
	Mensual	Acumulada
<u>Nacional</u>	<u>0,33</u>	<u>6,94</u>
Abancay	0,81	8,19
Arequipa	0,48	8,25
Ayacucho	0,44	6,54
Cajamarca	0,59	6,35
Cerro de Pasco	0,98	9,11
Chachapoyas	1,36	9,68
Chiclayo	0,18	8,36
Chimbote	-0,09	7,71
Cusco	1,04	10,97
Huancavelica	0,59	8,28
Huancayo	0,16	7,63
Huánuco	0,54	8,02
Huaraz	0,47	8,93
Ica	-0,44	8,19
Iquitos	0,89	6,57
Lima	0,31	6,27
Moquegua	0,11	7,96
Moyobamba	0,21	9,34
Piura	-0,07	7,11
Pucallpa	0,70	6,53
Puerto Maldonado	0,57	8,60
Puno	0,66	6,02
Tacna	0,67	8,90
Trujillo	-0,01	8,07
Tumbes	0,38	7,78

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2005 - 2008

(Base 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL								VARIACIÓN PORCENTUAL											
	2005				2006				2007				2008				ANUAL 1/			
	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
ENERO	106,47	108,45	109,23	114,91	0,04	0,46	-0,01	0,24	0,04	0,46	-0,01	0,24	0,04	0,46	-0,01	0,24	3,14	1,86	0,72	5,20
FEBRERO	106,20	108,95	109,51	116,06	-0,26	0,47	0,25	1,00	-0,21	0,93	0,24	1,24	1,82	2,60	0,51	5,98				
MARZO	106,73	109,46	109,93	117,44	0,50	0,47	0,39	1,19	0,29	1,40	0,63	2,45	1,78	2,56	0,43	6,83				
ABRIL	106,82	110,05	110,15	117,81	0,09	0,54	0,20	0,32	0,38	1,95	0,83	2,77	1,91	3,02	0,09	6,95				
MAYO	106,94	109,41	110,63	118,27	0,11	-0,58	0,43	0,39	0,49	1,36	1,27	3,17	1,69	2,31	1,11	6,91				
JUNIO	107,22	109,24	111,32	119,13	0,27	-0,16	0,62	0,73	0,75	1,20	1,90	3,92	1,48	1,88	1,90	7,02				
JULIO	107,31	109,10	112,15	119,82	0,08	-0,13	0,75	0,58	0,83	1,07	2,67	4,53	1,28	1,67	2,80	6,84				
AGOSTO	107,24	109,31	112,37	120,62	-0,06	0,19	0,19	0,67	0,77	1,26	2,86	5,22	1,27	1,93	2,80	7,34				
SETIEMBRE	107,24	109,38	113,23	121,35	-0,01	0,07	0,76	0,60	0,77	1,33	3,65	5,86	1,18	2,00	3,52	7,17				
OCTUBRE	107,39	109,41	113,77	122,19	0,14	0,03	0,48	0,69	0,91	1,36	4,14	6,59	1,25	1,88	3,98	7,40				
NOVIEMBRE	107,46	109,12	113,95	122,59	0,06	-0,27	0,16	0,33	0,97	1,08	4,31	6,94	1,01	1,54	4,43	7,59				
DICIEMBRE	107,95	109,24	114,64		0,46	0,12	0,60		1,43	1,20	4,94		1,43	1,20	4,94					
PROMEDIO	107,08	109,26	111,74																	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

### Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional 1998 - 2008

Año	Variación Porcentual Mensual												Acumulado Ene - Dic
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	
1998	1,00	1,63	1,60	0,64	0,80	0,62	0,65	0,35	-0,78	-0,93	-0,30	0,48	5,88
1999	-0,14	0,21	0,48	0,42	0,46	0,14	0,17	0,04	0,37	-0,22	0,15	0,38	2,48
2000	0,09	0,42	0,48	0,41	-0,01	0,08	0,48	0,59	0,73	0,09	-0,08	0,17	3,52
2001	0,23	0,31	0,40	-0,39	-0,05	-0,04	0,13	-0,24	0,10	-0,02	-0,64	-0,27	-0,48
2002	-0,53	-0,20	0,48	0,70	0,13	-0,31	0,02	0,04	0,60	0,67	-0,38	-0,09	1,11
2003	0,13	0,48	1,04	-0,04	-0,05	-0,48	-0,15	0,07	0,49	0,14	0,13	0,61	2,39
2004	0,55	1,03	0,54	-0,04	0,33	0,47	0,27	-0,05	0,09	0,07	0,30	0,04	3,66
2005	0,04	-0,26	0,50	0,09	0,11	0,27	0,08	-0,06	-0,01	0,14	0,06	0,46	1,43
2006	0,46	0,47	0,47	0,54	-0,58	-0,16	-0,13	0,19	0,07	0,03	-0,27	0,12	1,20
2007	-0,01	0,25	0,39	0,20	0,43	0,62	0,75	0,19	0,76	0,48	0,16	0,60	4,94
2008	0,24	1,00	1,19	0,32	0,39	0,73	0,58	0,67	0,60	0,69	0,33		

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

Variación Percentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor Nacional y Principales Ciudades : 2007 - 2008

Ciudad	2006												2007												2008											
	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.
Nacional	0,12	-0,01	0,25	0,39	0,20	0,43	0,62	0,75	0,19	0,76	0,48	0,16	0,60	0,24	1,00	1,19	0,32	0,39	0,73	0,58	0,67	0,60	0,69	0,33	0,44	1,26	1,40	-0,28	0,42	0,44	0,78	0,71	0,28	1,67	0,81	
Abancay	-0,36	-0,03	0,49	0,09	-0,10	0,34	0,48	1,90	0,22	1,31	0,47	0,91	0,81	0,44	1,26	1,40	-0,28	0,42	0,44	0,78	0,71	0,28	1,67	0,81	0,44	1,26	1,40	-0,28	0,42	0,44	0,78	0,71	0,28	1,67	0,81	
Arequipa	0,79	-0,45	0,42	0,49	0,43	-0,10	1,34	2,14	0,47	1,53	0,99	0,17	0,93	0,22	1,43	1,80	0,11	0,12	0,66	0,54	1,28	0,77	0,56	0,48	0,22	1,43	1,80	0,11	0,12	0,66	0,54	1,28	0,77	0,56	0,48	
Ayacucho	0,25	0,05	0,24	0,12	0,22	0,35	0,77	0,49	0,16	1,28	0,72	0,04	0,31	0,30	0,72	0,82	0,33	0,53	0,59	0,64	0,62	0,61	0,73	0,44	0,30	0,72	0,82	0,33	0,53	0,59	0,64	0,62	0,61	0,73	0,44	
Cajamarca	-0,13	-0,57	0,40	0,65	0,57	0,65	1,00	0,84	0,32	0,60	0,32	0,21	0,02	0,29	0,27	0,43	0,63	0,55	0,55	0,79	0,55	0,78	0,75	0,59	0,29	0,27	0,43	0,63	0,55	0,55	0,79	0,55	0,78	0,75	0,59	
Cerro de Pasco	-0,19	-0,28	-0,89	0,33	0,25	0,96	1,04	1,43	0,46	1,27	1,52	0,52	0,64	-0,08	0,66	0,93	0,50	0,28	0,77	1,02	1,20	0,95	1,55	0,98	-0,08	0,66	0,93	0,50	0,28	0,77	1,02	1,20	0,95	1,55	0,98	
Chachapoyas	-0,33	0,08	-0,02	0,59	1,09	0,16	0,52	1,32	0,94	0,81	0,40	0,72	0,81	0,18	0,30	1,66	1,32	0,69	0,31	0,63	1,74	0,84	0,26	1,36	0,18	0,30	1,66	1,32	0,69	0,31	0,63	1,74	0,84	0,26	1,36	
Chiclayo	0,48	-0,01	0,01	0,45	0,37	0,21	0,54	1,35	0,58	1,45	0,47	-0,16	1,34	0,06	1,31	1,89	0,77	0,51	0,65	0,69	0,86	0,63	0,53	0,18	0,06	1,31	1,89	0,77	0,51	0,65	0,69	0,86	0,63	0,53	0,18	
Chimbote	0,35	-0,04	-0,50	0,98	0,72	0,90	1,14	1,13	0,04	0,96	0,48	0,31	1,13	0,06	0,96	1,83	1,08	0,67	0,72	0,74	0,68	0,44	0,37	-0,09	0,06	0,96	1,83	1,08	0,67	0,72	0,74	0,68	0,44	0,37	-0,09	
Cusco	-0,58	-0,04	0,52	0,31	-0,57	0,04	0,96	2,33	0,16	1,61	1,84	0,67	0,92	0,34	1,15	1,50	-0,32	0,61	0,90	1,19	1,47	0,81	1,78	1,04	0,34	1,15	1,50	-0,32	0,61	0,90	1,19	1,47	0,81	1,78	1,04	
Huancavelica	0,25	-0,05	0,23	-0,05	-0,02	0,17	0,51	2,06	0,31	0,25	1,23	-0,02	0,42	0,98	0,92	0,76	0,60	0,44	0,84	0,76	0,62	0,27	1,20	0,59	0,98	0,92	0,76	0,60	0,44	0,84	0,76	0,62	0,27	1,20	0,59	
Huancayo	-0,01	-0,09	0,28	0,50	0,17	0,80	0,73	1,02	0,16	0,43	0,77	0,51	0,69	0,16	0,57	0,81	0,34	0,64	1,07	0,96	0,56	1,14	0,97	0,16	0,16	0,57	0,81	0,34	0,64	1,07	0,96	0,56	1,14	0,97	0,16	
Huánuco	0,16	-0,01	-0,34	0,21	0,58	0,27	0,87	0,51	0,10	1,00	0,33	-0,18	1,19	0,09	0,93	1,33	0,87	0,40	0,78	0,78	0,73	0,61	0,67	0,54	0,09	0,93	1,33	0,87	0,40	0,78	0,78	0,73	0,61	0,67	0,54	
Huaraz	-0,15	-0,58	-0,42	-0,28	0,21	0,91	1,48	1,98	0,27	1,13	1,79	1,22	0,52	-1,00	0,67	1,57	1,06	0,46	1,48	0,90	0,93	0,67	1,41	0,47	-1,00	0,67	1,57	1,06	0,46	1,48	0,90	0,93	0,67	1,41	0,47	
Ica	0,28	0,17	0,35	0,67	0,33	0,54	0,83	1,19	1,50	-0,24	1,06	0,48	0,67	0,58	1,32	1,37	0,89	0,88	0,56	0,38	0,83	0,40	1,14	-0,44	0,58	1,32	1,37	0,89	0,88	0,56	0,38	0,83	0,40	1,14	-0,44	
Iquitos	0,72	0,44	0,94	-0,07	0,17	0,33	0,74	-0,17	0,02	0,14	0,90	0,70	1,48	1,05	0,49	1,27	0,42	0,28	0,22	0,02	-0,72	0,70	1,79	0,89	1,05	0,49	1,27	0,42	0,28	0,22	0,02	-0,72	0,70	1,79	0,89	
Lima	0,03	0,01	0,26	0,35	0,18	0,49	0,47	0,48	0,14	0,61	0,31	0,11	0,45	0,22	0,91	1,04	0,15	0,37	0,77	0,56	0,59	0,57	0,61	0,31	0,22	0,91	1,04	0,15	0,37	0,77	0,56	0,59	0,57	0,61	0,31	
Moquegua	-0,32	-0,58	0,46	0,16	0,59	-0,06	1,49	2,81	0,73	1,43	1,04	1,14	0,70	0,18	1,11	1,94	0,03	0,42	1,14	1,14	1,15	0,52	0,94	0,11	0,18	1,11	1,94	0,03	0,42	1,14	1,14	1,15	0,52	0,94	0,11	
Moyobamba	-0,08	-0,09	0,26	0,65	0,52	0,93	0,37	0,94	0,14	0,62	1,19	0,22	0,98	0,50	0,80	0,97	1,27	0,77	1,02	1,00	1,48	0,93	0,01	0,21	0,50	0,80	0,97	1,27	0,77	1,02	1,00	1,48	0,93	0,01	0,21	
Piura	0,64	-0,26	0,06	0,50	-0,12	0,81	1,12	0,99	0,18	0,68	0,64	0,34	0,79	-0,77	1,25	2,41	0,44	0,48	0,59	0,68	0,59	0,62	0,71	-0,07	-0,77	1,25	2,41	0,44	0,48	0,59	0,68	0,59	0,62	0,71	-0,07	
Pucallpa	0,93	0,30	0,24	0,63	0,39	-0,50	0,77	0,61	0,90	1,36	0,86	0,72	0,45	0,43	1,98	0,52	0,59	0,08	0,88	0,40	0,41	-0,16	0,54	0,70	0,43	1,98	0,52	0,59	0,08	0,88	0,40	0,41	-0,16	0,54	0,70	
Puerto Maldonado	0,31	0,02	-0,08	0,32	0,28	-1,38	0,79	2,07	0,85	0,82	0,81	0,34	0,28	0,91	1,03	1,35	0,73	0,15	0,50	0,80	0,98	0,39	0,87	0,57	0,91	1,03	1,35	0,73	0,15	0,50	0,80	0,98	0,39	0,87	0,57	
Puno	-0,03	0,18	0,03	0,02	-0,02	0,16	0,30	0,64	0,29	1,22	1,10	0,67	0,45	0,34	0,38	0,70	0,54	0,53	0,42	0,46	0,68	0,55	0,60	0,66	0,34	0,38	0,70	0,54	0,53	0,42	0,46	0,68	0,55	0,60	0,66	
Tacna	-0,39	0,06	0,51	0,40	-0,02	-0,34	1,58	2,19	0,23	1,37	0,76	0,07	0,30	0,01	1,44	1,98	0,23	0,54	1,46	0,35	1,04	0,21	0,64	0,67	0,01	1,44	1,98	0,23	0,54	1,46	0,35	1,04	0,21	0,64	0,67	
Trujillo	0,08	-0,16	0,12	0,57	0,36	0,68	0,95	0,96	0,13	0,96	0,62	0,19	1,42	0,44	0,45	1,42	1,13	0,59	0,32	0,70	0,85	0,87	1,03	-0,01	0,44	0,45	1,42	1,13	0,59	0,32	0,70	0,85	0,87	1,03	-0,01	
Tumbes	0,32	0,36	-0,35	0,32	0,52	0,67	1,41	0,78	0,01	1,38	0,71	0,15	0,62	0,51	1,24	1,37	0,10	0,69	0,63	0,94	0,52	0,26	0,89	0,38	0,51	1,24	1,37	0,10	0,69	0,63	0,94	0,52	0,26	0,89	0,38	

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

# Anexo N° 01

## Inflación en América Latina y el Caribe, 2007 -2008

País	Cobertura	Inflación Anualizada 1/												
		2007		2008										
		Nov	Dic	Ene.	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov
<b>Países de Latinoamérica y el Caribe</b>														
Venezuela	Caracas 2/	20,73	22,46	24,14	25,30	29,10	29,30	31,49	32,17	33,66	34,49	36,05	35,60	32,73
Costa Rica	Nacional	10,09	10,81	10,56	11,40	11,04	10,95	11,90	12,82	14,17	15,40	15,77	16,30	16,30
Nicaragua	Nacional	17,33	16,88	17,29	18,35	18,91	19,35	21,74	23,09	23,62	23,92	22,79	20,29	15,43
Bolivia	Nacional	11,86	11,73	11,35	13,32	14,08	15,22	16,85	17,32	14,79	13,73	14,51	13,30	12,08
Honduras	Nacional	9,59	8,87	8,87	9,09	9,25	9,70	11,25	12,16	13,76	13,99	13,72	13,06	10,90
Guatemala	Nacional	9,13	8,75	8,39	8,76	9,10	10,37	12,24	13,56	14,16	13,69	12,75	12,93	10,85
Ecuador	Nacional	2,70	3,32	4,19	5,10	6,56	8,18	9,29	9,69	9,87	10,02	9,97	9,85	9,13
Chile	Gran Santiago	7,44	7,82	7,46	8,07	8,51	8,30	8,87	9,47	9,48	9,31	9,23	9,85	8,89
Uruguay	Montevideo	8,58	8,50	7,44	7,77	8,03	7,08	7,20	8,42	8,02	7,26	7,46	8,06	8,51
Paraguay	Gran Asunción	7,43	5,97	8,79	10,51	12,35	12,15	11,32	13,38	13,45	10,36	9,06	5,47	8,30
Argentina	Gran Buenos Aires	8,53	8,47	8,24	8,42	8,82	8,91	9,06	9,27	9,13	9,01	8,69	8,42	7,87
Colombia	Nacional	5,41	5,69	6,00	6,35	5,93	5,73	6,39	7,18	7,52	7,87	7,57	7,94	7,73
<b>Perú</b>	<b>Nacional</b>	<b>4,43</b>	<b>4,94</b>	<b>5,20</b>	<b>5,98</b>	<b>6,83</b>	<b>6,95</b>	<b>6,91</b>	<b>7,02</b>	<b>6,84</b>	<b>7,34</b>	<b>7,17</b>	<b>7,40</b>	<b>7,59</b>
Rep.Dominicana	Nacional	8,45	8,88	9,05	8,68	9,67	10,83	10,03	12,20	13,73	14,57	14,58	12,84	7,21
Brasil	Nacional	4,19	4,46	4,56	4,61	4,73	5,04	5,58	6,06	6,37	6,17	6,25	6,41	6,39
México	Nacional	3,93	3,76	3,70	3,72	4,25	4,55	4,95	5,26	5,39	5,57	5,47	5,78	6,23
El Salvador	Nacional	6,22	4,86	4,74	5,82	5,99	6,79	8,39	9,02	9,64	9,89	8,68	7,40	5,29

1/ Corresponde a los últimos 12 meses.

Fuente: Oficinas de Estadística y Bancos Centrales de América Latina.

## Anexo N° 02

### Índice de Precios al Consumidor a nivel nacional de los derivados del Petróleo, noviembre 2008

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), desde el mes de marzo del 2003, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor (IPC) a nivel Nacional de los Derivados del Petróleo, el cual utiliza como estructura de ponderaciones los gastos de las 25 ciudades en los rubros "Combustibles para el Hogar" y "Combustibles para el Transporte", obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994).

Para la medición de estos rubros, el INEI capta 719 observaciones a lo largo del mes, 309 corresponden a combustibles para el hogar y 410 a combustibles para el transporte.

En el cálculo del IPC Nacional, los combustibles participan con una ponderación de 4,05%, correspondiendo 2,85% puntos porcentuales a los combustibles para el hogar (incluye gas y kerosene doméstico) y 1,20% puntos porcentuales a los combustibles para el transporte (gasolina y petróleo).

#### En noviembre, IPC Nacional de los derivados del petróleo disminuyó en 2,13%

Durante el mes de noviembre del presente año, el IPC Nacional de los derivados del petróleo presentó una disminución de 2,13%. La variación acumulada en los once meses del año fue de 3,36% y en los últimos doce meses (periodo diciembre 2007 - noviembre 2008), llegó

a 3,35%. Los precios de los combustibles para el transporte decrecieron en 7,18%, en tanto que, los combustibles para el hogar tuvieron una ligera caída de 0,05%.

Las variaciones porcentuales de los dos rubros componentes son las siguientes:

Cuadro N° 01

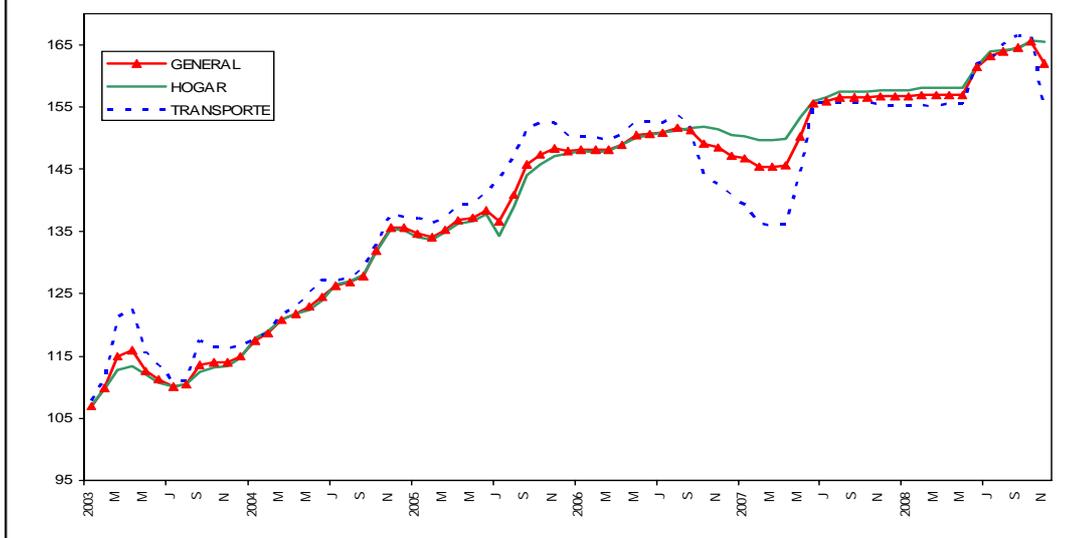
#### Variación del IPC a nivel Nacional de los Derivados del Petróleo Noviembre 2008

Índice de Precios	Ponderación 1/	Noviembre 2008	Ene. - Nov. 2008
<u>Índice General de Combustibles</u>	<u>4,05</u>	<u>-2,13</u>	<u>3,36</u>
Combustible para el hogar	2,85	-0,05	4,95
Combustible para el transporte	1,20	-7,18	-0,59

1/ En relación a la ponderación del IPC Nacional.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

**Gráfico N° 01**  
**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL**  
**DE LOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO 2003 – 2008**



**Cuadro N° 02**  
**Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional**  
**de los Derivados del Petróleo para el Hogar y el Transporte**  
**2006 - 2008**

Periodo	Combustibles para el Hogar			Combustibles para el Transporte		
	Mensual	Acumulada	Anual*	Mensual	Acumulada	Anual*
<b>2006</b>						
Enero	0,2	0,2	10,3	-0,1	-0,1	9,5
Febrero	-0,1	0,1	10,6	-0,1	-0,2	10,0
Marzo	0,1	0,2	9,6	-0,1	-0,2	9,3
Abril	0,7	0,8	9,2	0,3	0,1	8,1
Mayo	0,9	1,7	9,9	1,4	1,5	9,4
Junio	0,3	2,0	9,3	0,0	1,5	8,1
Julio	0,2	2,2	12,4	-0,1	1,4	6,3
Agosto	0,3	2,5	8,9	0,8	2,2	4,7
Setiembre	0,2	2,8	5,4	-1,5	0,7	-0,2
Octubre	0,0	2,8	4,2	-4,8	-4,1	-5,5
Noviembre	-0,2	2,6	2,8	-1,1	-5,2	-6,5
Diciembre	-0,7	1,9	1,9	-1,5	-6,6	-6,6
<b>2007</b>						
Enero	-0,1	-0,1	1,6	-0,8	-0,8	-7,3
Febrero	-0,3	-0,4	1,4	-2,2	-3,0	-9,2
Marzo	0,0	-0,4	1,3	-0,2	-3,2	-9,3
Abril	0,1	-0,3	0,7	0,2	-3,0	-9,5
Mayo	2,3	2,0	2,2	5,9	2,8	-5,4
Junio	1,7	3,7	3,6	8,0	11,0	2,2
Julio	0,4	4,1	3,8	0,0	11,0	2,3
Agosto	0,6	4,7	4,1	0,0	10,9	1,4
Setiembre	0,0	4,7	3,8	0,0	10,9	2,9
Octubre	0,1	4,8	3,8	-0,1	10,8	8,0
Noviembre	0,1	4,9	4,2	-0,1	10,7	9,1
Diciembre	0,0	4,9	4,9	-0,1	10,7	10,7
<b>2008</b>						
Enero	0,0	0,0	5,0	0,0	0,0	11,6
Febrero	0,1	0,2	5,5	0,0	0,0	14,1
Marzo	0,0	0,2	5,5	0,1	0,0	14,3
Abril	0,1	0,3	5,5	0,0	0,1	14,2
Mayo	0,0	0,3	3,1	0,0	0,1	7,8
Junio	2,2	2,5	3,6	4,2	4,3	4,0
Julio	1,4	3,9	4,7	0,2	4,5	4,3
Agosto	0,2	4,1	4,3	1,6	6,2	5,9
Setiembre	0,1	4,2	4,4	0,9	7,1	6,9
Octubre	0,8	5,0	5,1	0,0	7,1	6,9
Noviembre	-0,1	5,0	5,0	-7,2	-0,6	-0,6

\* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

**Cuadro Nº 03**  
**Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a**  
**Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo: 2006 - 2008**

Período	Variaciones Porcentuales		
	Mensual	Acumulada	Anual*
<b><u>2006</u></b>			
Enero	0,1	0,1	10,1
Febrero	-0,1	0,0	10,4
Marzo	0,0	0,0	9,5
Abril	0,6	0,6	8,9
Mayo	1,0	1,7	9,7
Junio	0,2	1,9	8,9
Julio	0,1	2,0	10,6
Agosto	0,4	2,4	7,6
Setiembre	-0,3	2,2	3,7
Octubre	-1,4	0,8	1,3
Noviembre	-0,5	0,3	0,1
Diciembre	-0,9	-0,6	-0,6
<b><u>2007</u></b>			
Enero	-0,3	-0,3	-1,0
Febrero	-0,9	-1,1	-1,7
Marzo	-0,1	-1,2	-1,8
Abril	0,1	-1,1	-2,3
Mayo	3,3	2,2	-0,1
Junio	3,4	5,7	3,2
Julio	0,3	6,0	3,3
Agosto	0,4	6,4	3,3
Setiembre	0,0	6,4	3,5
Octubre	0,0	6,5	5,0
Noviembre	0,0	6,5	5,6
Diciembre	0,0	6,5	6,5
<b><u>2008</u></b>			
Enero	0,0	0,0	6,8
Febrero	0,1	0,1	7,8
Marzo	0,0	0,1	7,9
Abril	0,1	0,2	7,9
Mayo	0,0	0,2	4,4
Junio	2,8	3,0	3,7
Julio	1,1	4,1	4,6
Agosto	0,6	4,7	4,8
Setiembre	0,3	5,0	5,1
Octubre	0,5	5,6	5,7
Noviembre	-2,1	3,4	3,4

\* Últimos doce meses.

**Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios**

## Ficha Técnica

**Índice de Precios al Consumidor.**- Es un indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) viene publicando mensualmente las series de los índices de precios al consumidor, en el caso de Lima Metropolitana el primer día de cada mes siguiente y del resto de cabeceras departamentales a los 15 días de cada mes. A partir de enero 2002, el INEI empezó a publicar un Índice de Precios al Consumidor Nacional cuyos resultados están disponibles a los 15 días de cada mes.

El Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional se calcula como un promedio ponderado de las 24 capitales departamentales adicionándose la Ciudad de Chimbote.

Como ponderadores se utilizan los valores de gasto, resultantes de la última Encuesta de Ingresos y Gastos Familiares efectuada entre Octubre 1993 y Setiembre 1994 (ENAPROM 1993-94) en todas las capitales departamentales, más Chimbote.

Permanentemente se vienen efectuando actualizaciones de la representatividad de las marcas de los productos, por el dinamismo del mercado interno; así como una adecuación a los sistemas de comercialización vigentes, dada una mayor participación de los grandes supermercados.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores.

En Lima Metropolitana se captan 36,229 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 supermercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

En las 24 principales ciudades del país se captan alrededor de 41 mil informaciones mensuales.