INEI INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INFORME TÉCNICO
N° 01 Enero 2009

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Diciembre 2008

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en diciembre de 2008:

VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS
DICIEMBRE 2008

ÍNDICE DE PRECIOS	DIC 08	ENE - DIC 08
Al Consumidor [1/]	0,36	6,65
Al Por Mayor [2/]	-0,81	8,79
Maquinaria y Equipo [1/]	0,56	7,37
Materiales de Construcción [1/]	-1,13	12,26

[1/] En Lima Metropolitana
[2/] Nacional

1. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, en el mes de diciembre aumentó en 0,36%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada del año 2008 presentó un alza de 6,65%.

2. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de diciembre disminuyó en 0,81%. En el periodo comprendido entre enero y diciembre 2008, registró una variación de 8,79%.

3. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de diciembre del presente año, aumentó en 0,56%, acumulando en los doce meses del presente año una variación de 7,37%.

4. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el Sector Construcción, en el mes de diciembre mostró una caída de 1,13%, y durante el año 2008 un incremento acumulado de 12,26%.

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

Para mayor información ver Página Web:

www.inei.gob.pe

1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Diciembre 2008

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de diciembre 2008, subió en 0,36%, tasa menor a la registrada en similar mes del año anterior (dic 2007 fue 0,45%), pero levemente mayor al observado en el mes de noviembre (0,31%). La variación anual (enero-diciembre 2008), es de 6,65%, con una tasa promedio mensual de 0,54%.

En el resultado de diciembre 2008, ha incidido el comportamiento de los precios en dos grandes grupos de consumo: Alimentos y Bebidas con 0,75%, básicamente por las alzas de precios en hortalizas y legumbres frescas con 5,2% (caigua 32,6%, choclo 20,0%, cebolla de cabeza roja 16,0%, coliflor 15,9%, lechuga 10,2% y espinaca 8,1%, por una menor oferta), y carnes y preparados de carnes con 3,4% (pollo eviscerado 5,5% y pavo 1,7%, por mayor demanda en las fiestas de fin de año; así como las carnes de res 3,1% y carnero 1,3%, por una menor oferta); y el grupo Otros Bienes y Servicios, que subió 0,35%, por la influencia de las fiestas navideñas y de fin de año, en los mayores precios de las giras turísticas con 2,1%, así como en el servicio de cuidado personal 0,7%, y en menor medida, los artículos de cuidados y efectos personales 0,3% (jabón de tocador y desodorantes con 0,7%, cada uno, colonia para hombre y mujer con 0,3% y 0,2%, respectivamente). En tanto que, presentaron reducción de precios Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad (-0,68%), debido a la disminución de precios en el gas propano (-3,3%), por el reajuste de las refinerías el 1 y 2 de diciembre, y la energía eléctrica (-1,1%), según pliego tarifario aprobado por Osinergmin con vigencia a partir del 4 de diciembre del presente año; y Transportes y Comunicaciones (-0,11%), por la reducción de precios de los combustibles para el transporte (gasolina -5,6% y petróleo -2,0%), por la rebaja aplicada por las refinerías desde el 16 de noviembre, variación que fue atenuada por el alza del pasaje en ómnibus interprovincial en 15,5%, por la mayor demanda estacional de fin de año.

Abastecimiento mensual en el mercado mayorista

En el mes de diciembre se ha registrado menores volúmenes de ingreso en algunos productos agropecuarios al mercado mayorista de Lima como: mandarina (-32,7%), olluco (-13,5%), choclo (-13,2%), cebolla de cabeza roja (-6,4%), haba verde (-5,0%), lo que incidió en el alza de precios de estos alimentos.

En tanto que, otros productos agropecuarios como: sandía (90,4%), camote morado (53,4%), palta criolla (58,0%), vainita (48,6%), naranja (21,9%), limón (21,3%) y arveja verde (7,9%), registraron mayores volúmenes de abastecimiento respecto al mes anterior, originando menores precios en el presente mes.

Comportamiento del Indice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana durante el 2008

El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, en el año 2008, registró una variación de 6,65%, debido principalmente al comportamiento de tres grandes grupos de consumo que fueron determinantes en el resultado anual: Alimentos y Bebidas que registró el mayor incremento con 9,7%, resultado explicado en parte por la influencia de las fuertes lluvias en una gran porción del territorio nacional que incidió en el abastecimiento y las áreas de cultivo en el primer trimestre del año, afectando principalmente los precios de las hortalizas y legumbres frescas que subieron en 19,2% (coliflor 72,3%, cebolla de cabeza 60,7%, caigua 41,9%, choclo 35,9%, zanahoria 22,4%, cebolla china 21,0%, zapallo 18,3% y arveja verde 17,6%) y las frutas 1,5% (papaya 30,7%, pera de agua 30,4%, mango criollo 25,1%, palta 16,6%, sandía 12,4%, piña 6,2% y plátano 4,4%); y de otra parte, por la menor oferta que presentaron los tubérculos y raíces con 37,9%, (papa 50,9% y olluco 34,6%, que mostraron un mayor dinamismo a partir del segundo semestre). Otro aspecto importante en la evolución de precios de este grupo fue el impacto en los precios internos de los productos asociados a los principales commodities alimenticios, tal es el caso de las grasas y aceites comestibles, cuyo insumo principal es el aceite crudo de soya, que subió en el año 16,4% (manteca vegetal 45,1%, aceite vegetal 25,2% y margarina 6,8%), observándose que estos productos empezaron a disminuir a partir del segundo semestre. El rubro carnes y preparados de carnes subió 14,1%, principalmente la carne de cerdo 20,5% y el pollo eviscerado 15,6%, cuyo principal alimento esta relacionado con el maíz amarillo duro y la torta de soya a través del alimento balanceado y cuyos precios evidenciaron una reducción en su cotización a partir del mes de junio, res 14,6%, y carnero 11,9%, debido a los aumentos de precios de los alimentos para ganado y aves. Asimismo, los productos lácteos mostraron aumento de precios (leche en polvo 13,2%, leche evaporada 7,8%, leche fresca 6,7% y quesos 5,8%), por el mayor costo de los insumos lácteos, así como los derivados del trigo (fideos 6,5%, harina de trigo 5,5% y pan 1,6%), no obstante que este insumo registró una importante declinación en su cotización a partir del mes de marzo. También destacaron los aumentos de precios en alimentos y bebidas fuera del hogar con 8,3% (pollo a la brasa 12,9%, menú y comidas en restaurantes con 9,2% y 7,7%, respectivamente, que fueron afectados por el mayor costo de los insumos para su preparación).

El grupo Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad creció en 5,39%, incidiendo principalmente el reajuste de las tarifas de servicios públicos de agua potable con 18,9% (en los meses de marzo, julio, octubre y noviembre del presente año), y de electricidad con 6,4% (presentando diez reajustes durante el año, con tasas diferenciadas: en los meses de febrero, abril, mayo setiembre y diciembre fueron negativas, en tanto que en enero, julio, agosto, octubre y noviembre fueron positivas. Cabe destacar que en el periodo enero - octubre la variación acumulada era negativa en 2,4%, revertiéndose esta tendencia a partir del alza registrada en el mes de noviembre de 10,3%). También presentaron subidas de precios los combustibles para el hogar: kerosene 4,3% (con alzas importantes en los meses junio 3,1% y julio 0,7%) y gas propano 2,7% (principalmente en el mes de julio 2,9% y octubre 2,3%). Asimismo, los artículos para la reparación y conservación de la vivienda aumentaron sus precios en 5,9% (clavos 34,0%, por el precio alcista del fierro, y ladrillos 16,7%, por una mayor demanda del sector construcción y por el alto precio del

petróleo), y alquiler de vivienda 1,5%, por la recuperación del tipo de cambio; y el grupo Transportes y Comunicaciones que registró un crecimiento de 3,54%, debido principalmente a los mayores precios registrados en el servicio de transporte con 6,5%, destacando los aumentos en el transporte aéreo 18,3% (pasaje aéreo nacional e internacional con 19,3% y 18,0%, respectivamente, por la subida del precio del combustible para avión), y el transporte local 6,1% (pasajes en colectivo 7,1% y en ómnibus y microbús 4,5%, reajustados en el tercer trimestre del año, ante los altos precios de los combustibles). En igual sentido, subió el pasaje en ómnibus interprovincial 0,8%, por los feriados estacionales de semana santa, fiestas patrias y de fin de año, así como por la cumbres mundiales (ALC-UE y APEC).

Asimismo, el equipo para el transporte personal subió 0,7% (bicicleta con 3,2% y automóvil 0,5%). No obstante que, las tarifas del servicio telefónico disminuyeron en 4,2%: el teléfono publico (-41,1%), redujo sus tarifas en los meses de febrero y marzo, y los servicios de larga distancia internacional (-5,3%) y nacional (-4,1%), reajuste efectuado en los meses de febrero y junio. Los combustibles para el transporte mostraron un comportamiento diferenciado, de una parte, el petróleo subió en 5,3% en tanto que la gasolina con -7,1%, acusó el impacto de la reducción de precios aplicada por las refinerías en los meses de octubre y noviembre.

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo de la Canasta Familiar fueron las siguientes:

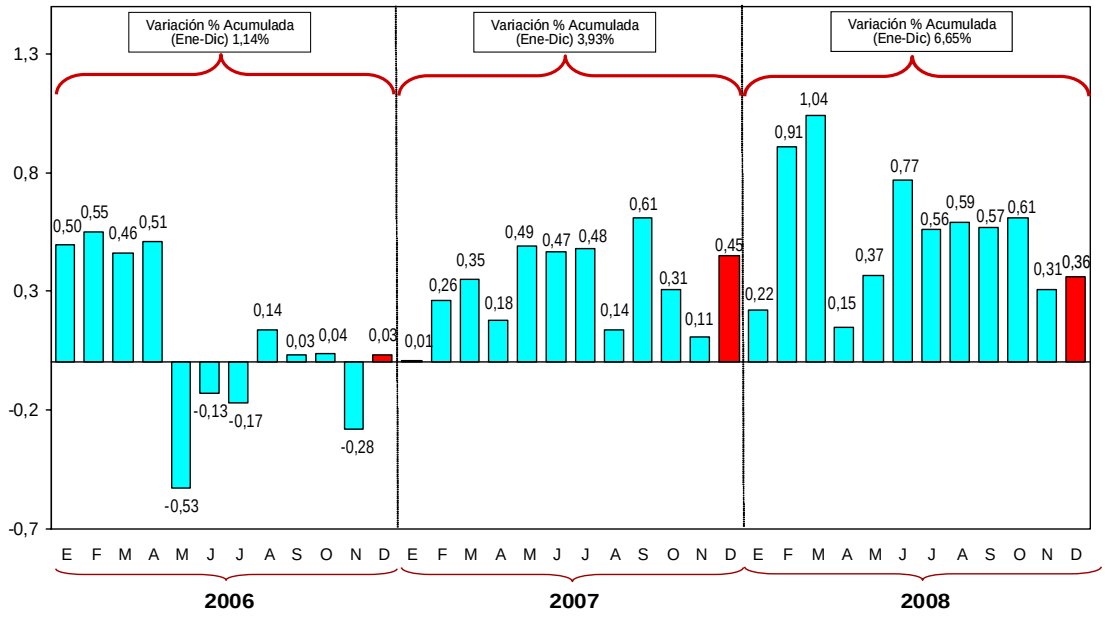
VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO
DICIEMBRE 2008

GRUPOS DE CONSUMO	PONDE-RACIÓN	VARIACIÓN %	
		DIC 08	ENE - DIC 08
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,36	6,65
1. Alimentos y Bebidas	47,545	0,75	9,66
2. Vestido y Calzado	7,488	0,25	3,23
3. Alquiler de Viv.,Comb. y Electricidad	8,845	-0,68	5,39
4. Muebles y Enseres	4,949	0,37	4,07
5. Cuidados y Conservación de Salud	2,904	0,24	2,95
6. Transportes y Comunicaciones	12,409	-0,11	3,54
7. Enseñanza y Cultura	8,820	0,10	3,13
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	0,35	4,13

Variación en los grandes grupos de consumo: Diciembre 2008

Durante el mes de diciembre del presente año, seis Grandes Grupos de Consumo presentaron crecimiento de precios: Alimentos y Bebidas 0,75%, Muebles y Enseres 0,37%, Otros Bienes y Servicios 0,35%, Vestido y Calzado 0,25%, Cuidados y Conservación de la Salud 0,24%, y en menor medida, Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza 0,10%.

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR: 2006 - 2008



Presentaron reducción de precios el Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad con -0,68% y Transportes y Comunicaciones -0,11%.

El Grupo Alimentos y Bebidas presentó el mayor incremento con 0,75%, principalmente por las alzas de precios en hortalizas y legumbres frescas con 5,2% (caigua 32,6%, choclo 20,0%, cebolla de cabeza roja 16,0%, coliflor 15,9%, lechuga 10,2% y espinaca 8,1%, que presentaron menor oferta) y en carnes y preparados de carnes 3,4% (pollo eviscerado 5,5% y pavo 1,7%, por mayor demanda de fiestas de fin de año; y las carnes de res 3,1% y carnero 1,3%, por una menor oferta). Mostrando una menor variación se ubica leche, quesos y huevos con 0,4% (quesos 1,4%, leche fresca 0,9%, huevo a granel 0,4% y leche evaporada 0,3%), y tubérculos y raíces 0,3% (olluco 5,2%, papa huayro 3,4% y yuca 1,7%). También presentaron incremento de precios otros productos alimenticios como: mandarina 17,2%, naranja de mesa 14,8%, fresa 5,8%, pejerrey 5,2%, granadilla 4,2%, papaya y fréjol panamito con 2,9%, cada uno.

Contrariamente, presentaron precios a la baja pescados y mariscos con -2,1% (cabrilla -18,9%, cachema -12,9%, bonito -11,5%, calamar-pota -5,8%, perico -4,1% y jurel -1,7%, por una mayor oferta), grasas y aceites comestibles -1,1% (aceite vegetal envasado -2,4%), azúcar -1,0%, frutas -0,9% (maracuyá -24,0%, sandía -16,1%, melón -15,5%, tuna -14,6%, mango -13,9%, limón -13,6%, palta -8,1%, manzana corriente -6,3%, durazno blanquillo -6,0%, plátano -1,5%, por mayor abastecimiento), leguminosas y derivados -0,5% (pallar -3,1%, garbanzo -2,1%, fréjol canario y castilla con -1,0% y -0,9%, respectivamente) y pan y cereales -0,2% (arroz corriente -1,0% y avena -0,4%). Asimismo, presentaron disminución de precios los siguientes productos alimenticios: vainita verde -20,8%, pimiento -8,3%, ají rocoto -6,7%, camote -6,5%, zapallo macre -4,2% y tomate -0,9%.

Durante el año 2008, registró la mayor tasa con 9,7%, destacando los mayores precios que presentaron tubérculos y raíces con 37,9%, (papa 50,9% y olluco 34,6%, principalmente por una menor oferta estacional), leguminosas y derivados 20,6% (fréjol 28,6%, garbanzo 22,9%; arveja seca partida 18,0% y lenteja 17,7%) y hortalizas y legumbres frescas con 19,2% (coliflor 72,3%, cebolla de cabeza 60,7%, caigua 41,9%, choclo 35,9%, zanahoria 22,4%, cebolla china 21,0% y zapallo 18,3%), que tuvieron dificultades en el abastecimiento por problemas climáticos. Asimismo, las grasas y aceites comestibles, cuyo insumo principal es el aceite crudo de soya, subieron en el año 16,4% (manteca vegetal 45,1%, aceite vegetal 25,2% y margarina 6,8%), las carnes y preparados de carnes con 14,1% (carnes de cerdo 20,5%, de pollo 15,6%, de res 14,6%, por el alto precio del balanceado elaborado a base de maíz y soya), y leche quesos y huevos con 11,1% (huevos 21,8%; y los derivados lácteos: leche en polvo 13,2%, leche evaporada 7,8%, leche fresca 6,7% y quesos 5,8%, por el mayor costo de sus insumos). Asimismo, subieron los alimentos y bebidas fuera del hogar con 8,3% (comidas en restaurantes 7,7% y menú 9,2%) y pan y cereales 6,6% (quinua 111,0%, avena envasada 30,7%, sémola 26,6%, arroz 12,8%, fideos 6,5% y harina de trigo 5,5%).

Por otra parte, el azúcar disminuyó en 8,6%, en tanto que pescados y mariscos bajó en 2,7% (bonito -15,8%, cojinova -12,0%, perico fresco -8,3%, choros -6,0% y liza -3,5%).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: DICIEMBRE 2008

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	**47,545**	**0,75**	**9,66**
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	35,498	0,94	10,10
1.1.1. PAN Y CEREALES	7,966	-0,17	6,58
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,324	3,37	14,10
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,417	-2,05	-2,71
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,727	0,44	11,07
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,158	-1,09	16,41
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,773	5,24	19,19
1.1.7. FRUTAS	2,345	-0,85	1,47
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,565	-0,46	20,55
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,876	0,30	37,94
1.1.10. AZÚCAR	1,379	-1,01	-8,57
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,484	0,02	4,66
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,184	0,29	1,18
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,050	0,08	2,04
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,250	0,13	0,89
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	12,047	0,14	8,29

El Grupo Vestido y Calzado subió en 0,25%, principalmente por los mayores precios en las telas, artículos de confección y tejido con 0,3%, debido a la influencia del cambio de estación y las fiestas de fin de año, observándose que las telas subieron en 1,3% (seda 2,8%), ropa para menores de 2 años en 0,4% (conjuntitos con 0,4% y pantaloncitos 0,1%), ropa para hombre 0,4% (bermudas 2,2%, pantalón sport 1,0% y camisas 0,1%), y la ropa para mujer 0,2% (blusas 0,5%, short 0,4% y conjuntos y vestidos de tela 0,4%, pantalón sport y de vestir con 0,2%, cada uno). También presentaron alza de precios los servicios de confección de ropa 0,3% y reparación de calzado 0,2%, así como el calzado con 0,1%.

En el año 2008 creció en 3,23%, desatacando los precios del servicio de confección y reparación de ropa que aumentaron en 5,3%. Asimismo, los precios de las telas y prendas de vestir crecieron en 3,2% (telas 7,2%, ropa para hombre y mujer con 4,0% y 2,2%, respectivamente y la ropa para menores de 2 años con 2,6%); así como, la reparación de calzado 3,6% y el calzado con 3,1%, por efecto del mayor costo del cuero.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE VESTIDO Y CALZADO: DICIEMBRE 2008

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
2. VESTIDO Y CALZADO	**7,488**	**0,25**	**3,23**
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,287	0,32	3,27
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTIDOS	5,154	0,33	3,22
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,133	0,25	5,30
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,201	0,07	3,10
2.2.1. CALZADO	2,044	0,06	3,06
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	0,18	3,62

El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad mostró una contracción de -0,68%, tasa que estuvo influenciada por la reducción de los precios en los combustibles para el hogar (gas propano -3,3% y kerosene -0,1%), derivado del reajuste aplicado por las refinerías y envasadoras a partir del 1 y 2 de diciembre 2008; y por disminución de las tarifas de energía eléctrica (-1,1%), en base al nuevo pliego tarifario aprobado por Osinergmin con vigencia a partir del 4 de diciembre del presente año.

Por otro lado, incremento de precios presentó el alquiler y conservación de la vivienda con 0,3%, debido a las alzas en los artículos para la conservación de la vivienda con 0,4% (mayólica 1,5% y ladrillo 0,9%) y en el alquiler de vivienda con 0,3% (departamento en edificio 0,2% y casa independiente 0,1%, por el mayor tipo de cambio). Las tarifas de agua potable registraron una variación de 0,1% (como saldo de pliego tarifario aplicado el pasado 2 de noviembre)

La variación acumulada el año 2008, fue de 5,39%, básicamente por el reajuste de las tarifas de servicios públicos de agua potable con 18,9% (Sedapal reajustó tarifas en marzo, julio, octubre y noviembre del presente año) y la energía eléctrica 6,4% (Osinergmin reajusto las tarifas en diez meses del año. Asimismo también presentaron alzas de precios los combustibles para el hogar (kerosene 4,3% y gas propano 2,7%), los artículos para la reparación y conservación de la vivienda aumentaron precios en 5,9% (clavos 34,0%, por el precio alcista del fierro, y ladrillos 16,7%, por una mayor demanda y por el alto precio del petróleo), y alquiler de vivienda 1,5%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD: DICIEMBRE 2008

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.	**8,845**	**-0,68**	**5,39**
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA	4,134	0,22	6,43
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,125	0,26	1,59
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,009	0,12	18,92
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,711	-1,30	4,66
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,234	-1,15	6,37
3.2.2. COMBUSTIBLE	2,477	-1,40	3,67

El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda registró una subida de 0,37%, con crecimiento de precios en el servicio de reparación de aparatos domésticos con 1,6%, artículos textiles del hogar 0,7% (sábanas 0,5% y colchones 0,3%), artículos para el cuidado del hogar 0,6% (lejía 1,2%, insecticidas 1,5%, jabón para lavar ropa 1,0% y cera en pasta 0,6%), muebles y equipos del hogar 0,5% (camas de madera 0,9%, y juegos de dormitorio y de sala con 0,5% y 0,2%, respectivamente).

En el transcurso del 2008 presentó una variación de 4,07%, resultado que estuvo influenciado por los mayores precios de los artículos para el cuidado del hogar con 7,0% (lejía 13,6%, detergente 8,1%, acido muriático 7,9%, jabón para lavar ropa 6,4%, por mayor costo de los insumos), vajilla y utensilios domésticos 5,9% (ollas de aluminio y a presión con 10,6% y 6,6%, respectivamente, por la alza de precio del aluminio), muebles y equipos del hogar 5,2% (muebles de madera: cama 8,6%, dormitorio 6,1%, comedor 2,7% y sala 2,4%, por el aumento del precio de la madera). El servicio de reparación de aparatos domésticos subió en 5,2%, los artículos textiles del hogar 4,0% (colchones 6,5%, frazadas 4,1% y colchas y cubrecamas 2,8%), y aparatos domésticos 3,0% (cocina a gas y eléctrica con 4,4% y 4,2%, respectivamente, licuadora 4,4%, plancha eléctrica 3,2% y refrigeradora 2,7%).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA: DICIEMBRE 2008

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	**4,949**	**0,37**	**4,07**
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,434	0,49	4,99
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,414	0,51	5,22
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,020	0,00	0,00
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,425	0,72	3,96
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,540	0,39	3,43
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,424	0,06	2,97
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,116	1,62	5,17
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,207	0,20	5,93
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,966	0,51	6,54
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,777	0,56	7,02
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,189	0,00	1,77
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,377	0,00	0,00

El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud varió en 0,24%, mostrando los precios de los aparatos y equipos terapéuticos un alza de 0,7% (anteojos con medida 0,8%, lentes de contacto y calzado ortopédico con 0,3%, cada uno), servicios médicos y similares 0,6% (ecografía 1,7% y consulta en medicina general 1,4%), y productos medicinales como tranquilizantes 2,0%, sulfas-antibacterianos 0,5% y antigripales 0,2%.

Presentó en el 2008 un crecimiento de 2,95%, explicado por los precios al alza registrados en los gastos por hospitalización con 8,0% (hospitalización medicina general en hospital estatal y en clínica con 12,4% y 4,6%, respectivamente, y hospitalización por maternidad en hospital estatal con 6,8%), y servicios médicos y similares 5,3% (consultas médicas: oculista 11,8%, pediatra 12,0% y medicina general 4,8%; servicios: ecografía 8,6%, dental 8,3% y radiografía 6,9%). Asimismo, los aparatos y equipos terapéuticos variaron en 2,3% (calzado ortopédico 4,5%), seguro contra accidentes y enfermedades 1,4% y, en menor medida, los productos medicinales y farmacéuticos con 0,4%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD: DICIEMBRE 2008

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	**2,904**	**0,24**	**2,95**
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT.	1,368	0,05	0,40
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,092	0,69	2,27
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,963	0,61	5,29
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,321	0,00	8,04
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,160	0,00	1,38

El Grupo Transportes y Comunicaciones exhibió una tasa de -0,11%, la cual es explicada básicamente por la continuidad en la disminución de precios de los combustibles para el transporte (gasolina -5,6% y petróleo -2,0%), luego de la rebaja aplicada por las refinerías el pasado 16 de noviembre.

Sin embargo, estas bajas fueron contrarrestadas por el alza en el servicio de transporte con 0,9% (pasaje en ómnibus interprovincial 15,5%, por motivo de las fiestas navideñas y de fin de año, pasaje aéreo internacional 3,3%, por una mayor demanda en algunos destinos, y en menor medida, el pasaje aéreo nacional 0,4% y el transporte local 0,2%). También subió el equipo para el transporte personal 0,5% (bicicletas 2,6% y automóviles 0,3%).

Registró en el año 2008 un crecimiento de 3,54%, por los mayores precios en el servicio de transporte con 6,5%, destacando los aumentos en el transporte aéreo 18,3% (pasaje aéreo nacional e internacional con 19,3% y 18,0%, respectivamente), y el transporte local 6,1% (pasajes en colectivo 7,1% y en ómnibus y microbús 4,5%). En igual sentido, subió el pasaje en ómnibus interprovincial 0,8%, por los feriados estacionales de semana santa, fiestas patrias y de fin de año, así como por la cumbres mundiales (ALC-UE y APEC). Asimismo, el equipo para el transporte personal subió 0,7% (bicicleta con 3,2% y automóvil 0,5%).

De otra parte, las tarifas del servicio telefónico disminuyeron en 4,2%: el teléfono público (-41,1%), y los servicios de larga distancia internacional (-5,3%) y nacional (-4,1%). Los combustibles para el transporte mostraron diferentes tasas, el petróleo subió en 5,3% en tanto que la gasolina redujo sus precios en 7,1%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES: DICIEMBRE 2008

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	**12,409**	**-0,11**	**3,54**
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,413	0,54	0,70
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,867	-4,20	-4,14
6.2.1 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,456	-5,21	-6,13
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,759	0,92	6,51
6.4. COMUNICACIONES	1,370	0,02	-3,87
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	1,324	0,00	-4,21

El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza subió en 0,10%, observándose mayores precios en el servicio de reparación de equipos con 0,8% y en los equipos y accesorios 0,5% (juguetes recreativos 1,4%, triciclos 0,4%, equipos de sonido 0,4%, televisor a color 0,2% y cámaras fotográficas 0,2%). También subieron los gastos en asociaciones y entradas a espectáculos 0,2% (cuota a club recreativo y deportivo 1,2%, entrada al cine 0,3%).

En el periodo enero-diciembre 2008 presentó un aumento de 3,13%, destacando las alzas de precios del servicio de enseñanza con 3,9%, asociadas a la campaña escolar en los meses de febrero y marzo (matrícula enseñanza no estatal y estatal con 5,2% y 2,6%, respectivamente, y la pensión de enseñanza en colegio particular 4,2%; así como, textos escolares de educación: inicial 4,9%, primaria 4,1% y secundaria 5,4%). En igual sentido, el servicio de esparcimiento y cultura subió en 3,1% (entrada al cine 8,3%, entrada a museo y parques zoológicos 7,3%, cuota a club recreativo 5,5% y entrada a club nocturno 4,1%), los gastos en libros, periódicos y revistas 2,6% (periódico 4,0%), y el servicio de reparación de radio y televisión 2,5%.

En tanto que, los precios de los equipos y accesorios cayeron en 1,1% (televisor a color -3,1%, equipo de sonido -3,2% y reproductor DVD -1,6%).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ESPARCIMIENTO, SERVICIOS DE ENSEÑANZA Y CULTURA: DICIEMBRE 2008

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS.	**8,820**	**0,10**	**3,13**
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,287	0,52	-0,74
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,167	0,48	-1,11
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,120	0,84	2,50
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,525	0,20	3,08
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,928	0,00	2,56
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6,080	0,03	3,87

El Grupo Otros Bienes y Servicios creció 0,35%, mostrando elevación de precios las giras turísticas con 2,1%, por una mayor demanda en las fiestas de fin de año, el servicio de cuidado personal 0,7% (corte de cabello para mujer 2,0%), artículos de cuidados y efectos personales 0,3% (jabón de tocador y desodorantes con 0,7%, cada uno, y colonia para hombre y mujer con 0,3% y 0,2%, respectivamente), cigarrillos 0,4% y gastos en hoteles 0,2%.

En los doce meses del año acumuló una tasa de 4,13%, principalmente por el dinamismo en precios de las giras turísticas con 17,0% y gastos en hoteles 12,9%, principalmente asociados a temporadas estacionales (semana santa, fiestas patrias y fin de año) y mayor demanda interna. Asimismo, aumento de precios se observó en los artículos de joyería en 7,3% (joyas de oro 14,3%, por la mayor cotización de este metal), artículos para el cuidado personal 3,9% (jabón de tocador 10,9%, pasta dental 7,4%, papel higiénico 5,3% y desodorante 4,9%, por mayor precio de los insumos), el servicio de cuidado personal 4,8% (corte de cabello para mujer y hombre con 8,1% y 3,1%, respectivamente), y cigarrillos 3,4%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE OTROS BIENES Y SERVICIOS: DICIEMBRE 2008

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MENSUAL	ANUAL
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	**7,040**	**0,35**	**4,13**
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,555	0,38	4,06
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,469	0,28	3,86
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1,086	0,75	4,78
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,262	0,09	7,35
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,123	0,19	12,94
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,062	2,06	16,99
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,829	0,17	1,22
8.7. TABACO	0,209	0,41	3,37

Productos de Mayor Variación de Precios: Diciembre y Enero-Diciembre 2008

Los productos de la canasta familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios fueron:

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS DICIEMBRE 2008

PRODUCTOS	Variación %
Caigua	32,6
Choclo criollo	20,0
Mandarina	17,2
Cebolla de cabeza roja	16,0
Coliflor	15,9
Pasaje en ómnibus interprovincial	15,5
Naranja de mesa	14,8
Lechuga	10,2
Pollo eviscerado	5,5

PRODUCTOS QUE BAJARON MAS DICIEMBRE 2008

PRODUCTOS	Variación %
Maracuya	-24,0
Vainita verde americana	-20,8
Pescado cabrilla fresca	-18,9
Sandía	-16,1
Palta fuerte	-13,9
Limón	-13,6
Pescado bonito fresco	-11,5
Camote amarillo	-6,8
Gasolina	-5,6

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS ENERO - DICIEMBRE 2008

PRODUCTOS	Variación %
Quinua entera	111,0
Coliflor	72,3
Cebolla de cabeza roja	60,7
Papa blanca	60,4
Manteca vegetal envasada	45,1
Caigua	41,9
Choclo criollo	35,9
Olluco	34,6

PRODUCTOS QUE BAJARON MAS ENERO - DICIEMBRE 2008

PRODUCTOS	Variación %
Ají escabeche	-54,9
Servicio telefónico local - telefono público	-41,1
Camote	-27,1
Limón	-21,0
Pescado bonito fresco	-15,8
Cojinova	-12,0
Azúcar rubia	-11,4
Naranja de jugo	-9,9

Incidencia en la Variación del Índice de Precios: Diciembre y Enero-Diciembre 2008

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del Índice de Precios fueron:

INCIDENCIA INFLACIONARIA
DICIEMBRE 2008

Mayor incidencia positiva			Mayor incidencia negativa		
PRODUCTOS	**Var. %**	**Aporte**	**PRODUCTOS**	**Var. %**	**Aporte**
Pollo eviscerado	5,5	0,17	Gasolina	-5,6	-0,10
Cebolla de cabeza roja	16,0	0,07	Gas propano	-3,3	-0,05
Choclo criollo	20,0	0,05	Consumo de electricidad residencial	-1,1	-0,02
Pasaje en ómnibus interprovincial	15,5	0,05	Aceite vegetal envasado	-2,4	-0,02
Corte único de res	4,1	0,04	Limón	-13,6	-0,02
Mandarina	17,2	0,03	Arroz corriente	-1,0	-0,02

INCIDENCIA INFLACIONARIA
ENERO - DICIEMBRE 2008

Mayor incidencia positiva			Mayor incidencia negativa		
PRODUCTOS	**Var. %**	**Aporte**	**PRODUCTOS**	**Var. %**	**Aporte**
Papa blanca	60,4	0,70	Gasolina	-7,1	-0,14
Menú en restaurantes	9,2	0,51	Azúcar	-8,6	-0,11
Pollo eviscerado	15,3	0,47	Camote amarillo	-28,0	-0,04
Pasaje en colectivo	7,1	0,24	Ají escabeche	-54,9	-0,04
Cebolla de cabeza roja	60,7	0,22	Limón	-21,0	-0,04
Consumo de agua potable residencial	18,9	0,21	Cojinova	-12,0	-0,03
Huevos a granel	21,8	0,20	Mandarina	-8,5	-0,02
Aceite vegetal envasado	25,2	0,18	Servicio telefónico local	-41,1	-0,02

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Diciembre 2008

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de diciembre de 2008, disminuyó en 0,81%, luego que el pasado mes de noviembre registrara -0,13%. La variación acumulada en el periodo enero - diciembre del presente año, experimentó un crecimiento de 8,79%, con una tasa promedio mensual de 0,70%.

Las variaciones porcentuales del mes de diciembre por Origen y Sector fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL
DICIEMBRE 2008

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
			DIC 08	ENE - DIC 2008
	ÍNDICE GENERAL	100,00	-0,81	8,79
1000	Productos Nacionales	78,33	-0,67	8,81
1100	Sector Agropecuario	14,07	0,82	20,23
1200	Sector Pesca	0,73	-1,74	9,61
1300	Sector Manufactura	63,53	-0,96	6,64
2000	Productos Importados	21,67	-1,32	8,71
2100	Sector Agropecuario	1,45	-4,18	-7,89
2300	Sector Manufactura	20,22	-1,10	10,22

En el mes de diciembre, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional registraron una reducción de 0,67%. El sector Agropecuario presentó un aumento de 0,82%, influyendo el incremento de precios del subsector Pecuario en 2,4% (pollo en pie 3,1%, ganado vacuno, ovino y porcino en 3,7%, 1,5% y 1,2%, respectivamente), debido a una mayor demanda en las fiestas navideñas y, en el caso del ganado por escasez de pastos naturales. Por el contrario, el subsector Agrícola, en promedio, disminuyó sus precios en 0,1%, básicamente por la baja de precios mostrada en el grupo Cereales con -2,9% (arroz cáscara -5,0%, maíz amarillo duro -2,1% y trigo duro -1,3%), y Frutas -2,8% (limón -20,1%, manzana corriente -7,5% y sandía -2,9%); estas bajas fueron atenuadas por los mayores precios en los grupos, Tubérculos y Raíces con 3,0% (olluco 5,5% y papa blanca 5,2%, por un menor abastecimiento), Hortalizas con 3,0% (cebolla criolla 10,9% y maíz choclo 7,5%), Otros Cultivos con 1,6% (café en grano 1,7%), Legumbres 1,1% (haba grano verde 8,4%) y Menestras con 0,3% (haba y frijol grano seco 0,6% y 0,5%, respectivamente).

Los precios del sector Pesca cayeron en 1,74%. La Pesca Marítima se contrajo en 2,2%, por la mayor captura de especies marinas, incidiendo Pescados en -2,5% (ayanque -14,1%, perico -8,5%, caballa -6,8%, lenguado -6,0%, bonito -5,4% y cabrilla -2,3%), y mariscos en -0,7% (calamar chico -12,5% y cangrejo -6,7%); no obstante, este resultado fue atenuado por el incremento de precios en la Pesca Continental con 5,0%, donde Pescados subió 5,1% (yahuarachi 17,4%, boquichico 11,9%, corvina 9,4% y palometa 7,0%), y mariscos 3,5% (camarón de río 3,5%).

El sector Manufactura en promedio disminuyó sus precios en 0,96%, explicado principalmente por los menores precios observados en Productos Elaborados de Metal con -6,8% (productos de tornillería -15,8% y clavos -15,5%), Maquinaria y Aparatos Eléctricos con -4,5% (cable de energía -9,0% y cables de uso telefónico -2,4%), Productos de la Refinación de Petróleo con -3,1% (gasolina -8,6%, petróleo residual 6 en -3,4%, gas -2,7% y petróleo diesel 2 en -1,9%), y Metales Comunes con -3,0% (perfiles y ángulos de acero -6,6% y varillas de construcción -4,3%). Del mismo modo, Alimentos y Bebidas se contrajo en 0,4%, destacando las caídas registradas en alimentos para vacuno -11,0%, alimentos para aves -7,9%, aceite vegetal envasado y arroz corriente -1,9%, cada uno, azúcar blanca (-0,6%) y azúcar rubia (-0,5%).

Los precios de los productos de Origen Importado presentaron una reducción de 1,32%. El sector Agropecuario, en promedio cayó en 4,18%, por los menores precios observados en maíz amarillo duro -6,6% y trigo duro -3,0%. Similar tendencia experimentó el sector Manufactura con una baja de 1,10%, incidiendo Alimentos y Bebidas con -6,2%, por el comportamiento presentado en Aceites y Grasas Vegetales con -20,0% (aceite de soya -20,0%), Conservas de Frutas, Legumbres y Hortalizas con -9,0% (harina de soya -10,4%), Carnes y Productos Cárnicos con -1,9% (corazón -7,7% e hígado -5,0%), Productos de Molinería con -1,9% (arroz superior -1,9%). Del mismo modo, bajaron los precios en Metales Comunes con -2,7% (varillas de construcción -6,7% y planchas de acero -1,1%), y en el grupo de Sustancias y Productos Químicos con -2,1% (herbicidas -5,5%, urea -4,9% y abonos fosfatados -3,4%).

Evolución de los Precios Mayoristas enero-diciembre 2008

Al finalizar el año 2008, los precios mayoristas registraron un incremento acumulado de 8,79%, cifra superior a la presentada en similar período del año 2007 (5,24%), con una tasa de crecimiento promedio mensual de 0,70%; mientras que el año pasado fue de 0,43%.

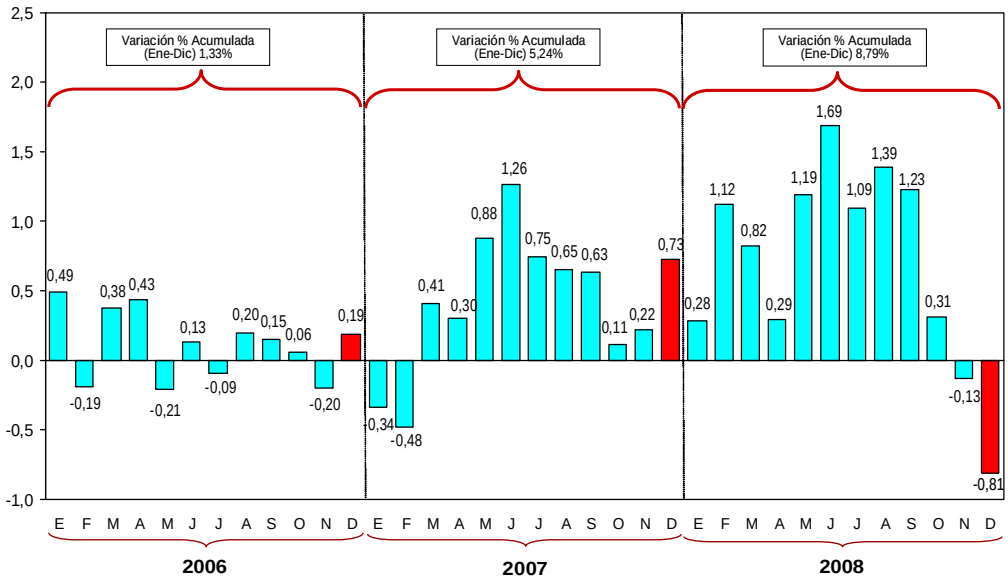
Productos de Origen Nacional.- en el período enero diciembre 2008, acumularon un crecimiento de 8,81%, donde el sector Agropecuario aumentó 20,23%, influyendo el subsector Agrícola con 22,3%, por las alzas presentadas en Tubérculos y Raíces con 56,3% (papa blanca 86,3%, olluco 48,9% y yuca 31,7%), Menestras con 26,2% (frijol y arveja grano seco 34,8% y 23,4%, respectivamente), Hortalizas con 22,4% (cebolla criolla 51,5%, maíz choclo 41,3%, col 29,9%, zanahoria 27,9% y ajo 25,1%), Cereales con 21,0% (quinua 82,5%, maíz amiláceo 48,8%, cebada 33,1% y arroz cáscara 12,5%), Frutas con 10,2% (papaya 50,1%, palta 24,8%, limón 20,0%), y Agroindustriales con 6,5% (algodón en rama 6,5%) y, el subsector Pecuario en 16,9%, destacando, huevos a granel con 21,1%, gallina en pie 20,8%, vacuno 20,0% y pollo en pie 16,5%.

Los precios del sector Pesca crecieron en 9,61%, tanto por el comportamiento de la Pesca Continental en 12,3%, como de la Pesca Marítima en 9,4%.

El sector Manufactura creció en 6,64%, principalmente por el aumento de precios registrados en Metales Comunes con 33,7% (planchas de acero 41,8%, alambrón de trefilería 36,4% y varillas de construcción 35,6%, por incremento del precio internacional del acero por mayor demanda del sector construcciòn), Productos Elaborados de Metal con 20,1% (productos de tornillería 30,8%, envases de metal 18,9% y clavos 18,5%), Sustancias y Productos Químicos con 12,5% (abonos compuestos 57,7%, insecticidas 28,7% y plaguicidas 15,3%). Asimismo, Alimentos y Bebidas subió sus precios en 8,1% (aceite vegetal envasado 24,6%, carne de cerdo 20,4%, arroz superior 16,3% y carne de pollo 14,9%).

Productos de Origen Importado.- durante el año 2008, los productos de Origen Importado crecieron en 8,71%, influenciado por el alza del sector Manufactura con 10,22%, destacando los Productos de Refinación de Petróleo con 25,6% (grasas lubricantes 28,6% y petróleo diesel 2 en 25,6%), Metales Comunes con 24,7% (varillas de construcción 50,3% y ferrosilicio manganeso 39,3%), Sustancias y Productos Químicos con 10,2% (abonos fosfatados 47,3%, negro de humo 32,5%, insecticidas 24,6% y úrea 23,8%). En menor medida aumentaron los precios en Alimentos y Bebidas con 2,0%, debido a los mayores precios observados en Productos de Molinería con 17,1% (arroz superior 17,1%), Carnes y Productos Cárnicos con 9,3% (corazón 26,5%, carne de vacuno 11,9% e hígado 10,2%) y Aceites y Grasas Vegetales con 2,4% (aceite de soya 2,4%); mientras que el sector Agropecuario disminuyó en 7,89% explicado principalmente por el comportamiento de maíz amarillo duro que varió en -13,7% y trigo duro en -4,8%.

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL: 2006 – 2008



3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo: Diciembre 2008

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de diciembre creció en 0,56%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada de enero a diciembre del presente año fue de 7,37%.

En el mes de diciembre, las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA
DICIEMBRE 2008

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
			DIC 08	ENE - DIC 2008
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	0,56	7,37
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	0,57	11,56
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	-0,31	21,97
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	1,02	15,66
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	0,17	5,76
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	-0,10	7,98
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	0,54	3,94
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	0,17	12,65
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	0,31	2,23
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	0,48	6,75
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	2,47	-1,97

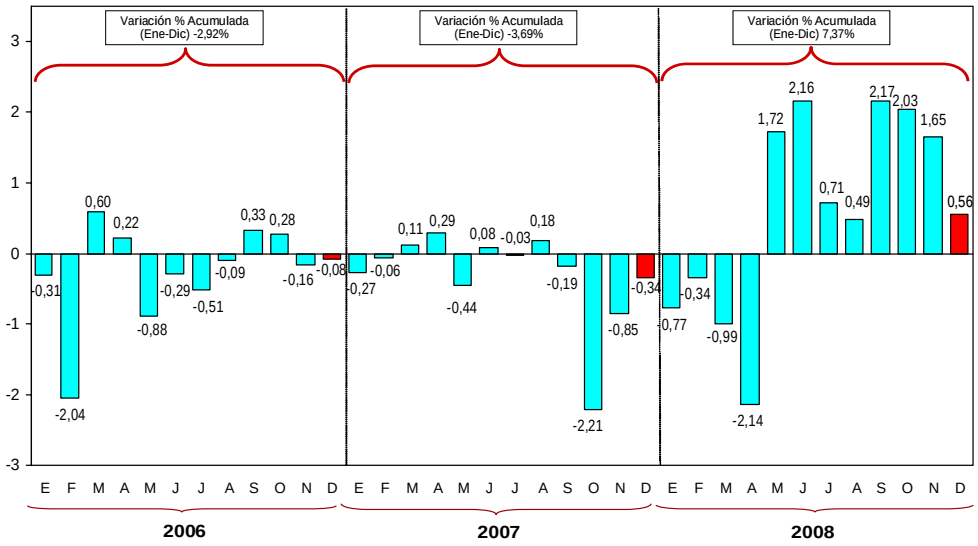
En el mes de diciembre, los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo de origen nacional mostraron un crecimiento de 0,57%, influyendo el comportamiento de dos de sus cuatro grandes componentes. La Maquinaria y Equipo para la Industria presentó la mayor tasa con 1,02% (hornos para pan con 6,9%, por mayores costos de los insumos importados como: los motores eléctricos trifásicos y los quemadores; barras de perforación 4,3% y transformadores eléctricos en 3,7%) y, la Maquinaria y Equipo para el Transporte en 0,17% (principalmente hojas de muelle con 0,4%). Por otro lado, los precios de los bienes de Otra Maquinaria y Equipo disminuyeron en 0,10% (incidiendo los menores precios de carretillas con -8,7%, debido a la menor cotización del acero a nivel internacional) y, de la Maquinaria y Equipo para la Agricultura bajó en 0,31% (destacando palas -1,0% y picos -0,6%).

En el periodo enero - diciembre 2008, los precios de los bienes de capital de origen nacional, se incrementaron en 11,56%, debido al mayor dinamismo de dos de sus grandes componentes. La Maquinaria y Equipo para la Agricultura registró la mayor tasa de crecimiento con 21,97% (incidiendo nidos para aves con 52,3%, por el alza en el precio del alambre; picos 16,8%, comederos de aves 16,5% y palas 11,8%) y la Maquinaria y Equipo para la Industria con 15,66% (tanques de metal con 66,6%, debido a elevados costos en el precios de las planchas de acero; lámparas eléctricas 44,0%, por alza de las estructuras de aluminio; estabilizadores de voltaje 21,5%, por mayores precios en las bobinas de cobre).

En diciembre, los precios de la maquinaria y Equipo de origen importado, crecieron en 0,54%, resultado que se explica por el comportamiento del mercado interno y la tendencia positiva del tipo de cambio. Los precios de los bienes de Otra Maquinaria y Equipo subieron en 2,47% (principalmente moldeadoras por inyección con 5,0%, por la cotización del euro). En menor medida, crecieron los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo para el Transporte con 0,48% (filtros de aire, aceite y agua con 4,3%, por renovación de stock), la Maquinaria y Equipo para la Industria con 0,31% (influyendo máquinas automáticas para el tratamiento de información con 0,9% y grupos electrógenos 0,8%; tasas que fueron atenuadas por los menores precios de bombas para distribución de carburantes con -2,6%), en tanto que, la Maquinaria y Equipo para la Agricultura subió 0,17%.

Durante el año 2008, los precios de los bienes de origen importado mostraron un ligero crecimiento de 3,94%. La Maquinaria y Equipo para la Agricultura creció en 12,65% (influyendo los mayores precios de tractores agrícolas con 14,8%, y palas 8,6%; por sus elevados costos de fabricación). También subieron los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo para el Transporte con 6,75% (destacando filtros de aire, aceite y agua con 15,0%, por aumentos de precios de los insumos como: mayas de aluminio, las válvulas y los manómetros y, los vehículos automotores para el transporte de personal en 11,2%), así como la Maquinaria y Equipo para la Industria con 2,23%.

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO: 2006 - 2008



4. Índice de Precios de Materiales de Construcción: Diciembre 2008

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de diciembre, registra una reducción de precios promedio en 1,13%, respecto al nivel del índice del mes anterior.

La variación acumulada del periodo enero-diciembre del presente año llegó a 12,26%.

Las variaciones porcentuales en el mes de diciembre según Grupos fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN :
DICIEMBRE 2008

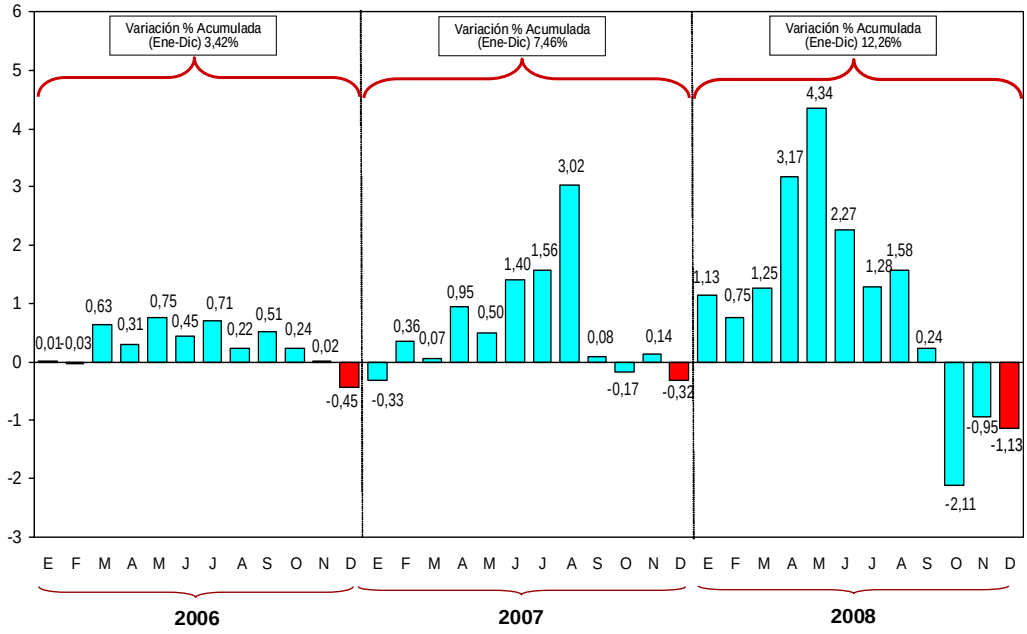
CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
			DIC 08	ENE - DIC 2008
	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100,00	-1,13	12,26
231	Maderas	12,20	0,44	3,93
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	-0,59	3,06
233	Vidrios	3,55	0,01	3,22
234	Ladrillos	8,37	-0,06	15,68
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	0,19	4,91
236	Aglomerantes	26,28	-0,01	0,48
237	Agregados	9,97	-0,64	26,69
238	Estructura de Concreto	11,22	0,26	8,14
239	Metálicos	18,24	-4,38	30,90

El resultado de diciembre está influenciado por el comportamiento del grupo Metálicos, que por segundo mes consecutivo observó una disminución (-4,38%), principalmente por los menores precios en Otros Productos Elaborados de Metal (clavos) con -14,6%, laminas y planchas de fierro y acero -6,5%, alambres de hierro y acero -5,9%, y varillas de construcción con -4,1%, debido al efecto de la menor demanda originada por la recesión en las principales economías del mundo. Asimismo mostraron tasas negativas: Agregados -0,64% (arena gruesa -0,6%, hormigón -0,3% por menor demanda interna), Accesorios de Plásticos y Suministros Eléctricos -0,59%, (hilos y cables aislados -2,1%, tubos para electricidad -1,9%), debido al menor costo de los insumos (cobre), y en menor medida el grupo Ladrillos bajó en 0,06% (ladrillo pandereta con -0,7%, ladrillo caravista -0,3%), Aglomerantes (cemento, cal y yeso con una baja de 0,01%).

De otro lado, mostraron aumentos de precios los grupos: Maderas 0,44% (roble 1,0%, caoba 0,8%, tornillo 0,5% por mayor demanda), Estructura de Concreto 0,26%, Mayólicas y Mosaicos 0,19% (piso pared 0,2%), y en menor medida creció el grupo de Vidrios con 0,01%.

Durante el 2008, este indicador creció en 12,26%, mostrando el comportamiento siguiente: Metálicos presentó la tasa más alta del año, con 30,9%, influenciado por los mayores precios en varillas de construcción 37,2%, laminas de hierro y acero 27,3%, y Otros Productos Elaborados de Metal con 23,0% % (clavos 23,0%), debido a los altos precios de sus principales insumos básicos a nivel internacional y la mayor demanda del sector construcción durante el año, el grupo Agregados subió 26,69% (mayores precios del hormigón 30,5%, arena gruesa 28,7%, piedra chancada de 1/2 27,0%), debido a una mayor demanda del sector construcción y escasez del producto en las canteras. Asimismo el grupo Ladrillos presentó un incremento de 15,68%, por el alza de precios en el ladrillo pastelero 34,2%, para techo 16,4%, king kong 15,2%, caravista 14,5% y pandereta 12,4%, estos productos subieron por los altos costos del combustible industrial, y la escasez de los insumos (arcilla), el grupo de Estructura de Concreto subió 8,14%, influenciado por los mayores precios presentados en tuberías de concreto simple con 37,5%, debido a los aumentos continuos en el precio del fierro y en las planchas onduladas con 6,8%.

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: 2006 - 2008



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2005 - 2008

(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
ENERO	107,77	109,81	110,52	115,11	0,10	0,50	0,01	0,22	0,10	0,50	0,01	0,22	3,03	1,90	0,64	4,15
FEBRERO	107,51	110,42	110,81	116,15	-0,23	0,55	0,26	0,91	-0,13	1,05	0,27	1,13	1,68	2,70	0,36	4,82
MARZO	108,21	110,92	111,19	117,36	0,65	0,46	0,35	1,04	0,51	1,51	0,62	2,18	1,88	2,50	0,25	5,55
ABRIL	108,34	111,49	111,39	117,54	0,12	0,51	0,18	0,15	0,63	2,03	0,80	2,34	2,02	2,90	-0,08	5,52
MAYO	108,48	110,90	111,94	117,98	0,13	-0,53	0,49	0,37	0,76	1,49	1,29	2,72	1,79	2,23	0,94	5,39
JUNIO	108,76	110,75	112,47	118,88	0,26	-0,13	0,47	0,77	1,03	1,36	1,77	3,51	1,49	1,83	1,55	5,71
JULIO	108,88	110,56	113,00	119,54	0,10	-0,17	0,48	0,56	1,13	1,18	2,25	4,09	1,40	1,55	2,21	5,79
AGOSTO	108,68	110,72	113,16	120,25	-0,18	0,14	0,14	0,59	0,95	1,33	2,39	4,70	1,22	1,87	2,20	6,27
SETIEMBRE	108,58	110,75	113,85	120,93	-0,09	0,03	0,61	0,57	0,86	1,35	3,02	5,29	1,11	1,99	2,80	6,22
OCTUBRE	108,74	110,79	114,21	121,67	0,14	0,04	0,31	0,61	1,00	1,40	3,34	5,94	1,28	1,89	3,08	6,54
NOVIEMBRE	108,81	110,48	114,33	122,05	0,07	-0,28	0,11	0,31	1,07	1,11	3,46	6,27	1,06	1,54	3,49	6,75
DICIEMBRE	109,27	110,51	114,85	122,49	0,42	0,03	0,45	0,36	1,49	1,14	3,93	6,65	1,49	1,14	3,93	6,65
PROMEDIO	108,50	110,67	112,64	119,16												

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2005 - 2008

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
ENERO	165,79	171,97	172,83	183,01	0,36	0,49	-0,34	0,28	0,36	0,49	-0,34	0,28	4,69	3,73	0,50	5,89
FEBRERO	165,21	171,65	172,00	185,06	-0,35	-0,19	-0,48	1,12	0,00	0,30	-0,82	1,40	3,01	3,90	0,20	7,59
MARZO	165,76	172,30	172,71	186,58	0,33	0,38	0,41	0,82	0,34	0,68	-0,41	2,23	2,34	3,95	0,24	8,03
ABRIL	165,95	173,04	173,24	187,11	0,12	0,43	0,30	0,29	0,45	1,11	-0,11	2,52	1,85	4,27	0,12	8,01
MAYO	166,36	172,67	174,76	189,33	0,25	-0,21	0,88	1,19	0,70	0,89	0,77	3,74	1,44	3,79	1,21	8,34
JUNIO	166,72	172,90	176,95	192,54	0,21	0,13	1,26	1,69	0,92	1,02	2,03	5,50	1,03	3,71	2,35	8,81
JULIO	166,78	172,73	178,29	194,65	0,04	-0,09	0,75	1,09	0,96	0,93	2,80	6,65	0,85	3,57	3,22	9,17
AGOSTO	167,56	173,08	179,45	197,36	0,46	0,20	0,65	1,39	1,42	1,13	3,47	8,14	1,51	3,29	3,68	9,98
SETIEMBRE	168,80	173,34	180,57	199,79	0,74	0,15	0,63	1,23	2,18	1,28	4,12	9,47	2,15	2,69	4,17	10,65
OCTUBRE	169,73	173,44	180,78	200,42	0,55	0,06	0,11	0,31	2,74	1,34	4,24	9,82	2,74	2,19	4,23	10,87
NOVIEMBRE	169,65	173,10	181,18	200,15	-0,05	-0,20	0,22	-0,13	2,69	1,14	4,47	9,67	2,33	2,04	4,67	10,47
DICIEMBRE	171,14	173,43	182,51	198,54	0,88	0,19	0,73	-0,81	3,60	1,33	5,24	8,79	3,60	1,33	5,24	8,79
PROMEDIO	167,45	172,80	177,10	192,88												

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2005 - 2008

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
ENERO	149,14	155,04	150,57	144,31	-0,34	-0,31	-0,27	-0,77	-0,34	-0,31	-0,27	-0,77	-2,94	3,96	-2,88	-4,16
FEBRERO	149,16	151,88	150,48	143,82	0,01	-2,04	-0,06	-0,34	-0,32	-2,35	-0,34	-1,10	-3,77	1,82	-0,92	-4,43
MARZO	149,46	152,78	150,65	142,40	0,20	0,60	0,11	-0,99	-0,12	-1,76	-0,23	-2,08	-3,84	2,23	-1,40	-5,48
ABRIL	149,49	153,12	151,08	139,35	0,02	0,22	0,29	-2,14	-0,10	-1,55	0,06	-4,18	-4,13	2,43	-1,33	-7,77
MAYO	149,49	151,78	150,42	141,74	0,00	-0,88	-0,44	1,72	-0,10	-2,41	-0,37	-2,53	-4,63	1,53	-0,90	-5,77
JUNIO	149,25	151,34	150,54	144,81	-0,16	-0,29	0,08	2,16	-0,27	-2,69	-0,30	-0,42	-4,76	1,41	-0,53	-3,81
JULIO	149,08	150,57	150,50	145,83	-0,11	-0,51	-0,03	0,71	-0,38	-3,19	-0,32	0,28	-4,16	1,00	-0,04	-3,11
AGOSTO	149,20	150,43	150,77	146,54	0,09	-0,09	0,18	0,49	-0,29	-3,28	-0,14	0,77	-2,98	0,82	0,23	-2,81
SETIEMBRE	150,81	150,92	150,49	149,72	1,08	0,33	-0,19	2,17	0,78	-2,96	-0,33	2,95	-0,86	0,08	-0,29	-0,51
OCTUBRE	153,53	151,34	147,17	152,75	1,81	0,28	-2,21	2,03	2,60	-2,69	-2,53	5,04	1,72	-1,43	-2,76	3,79
NOVIEMBRE	153,78	151,10	145,92	155,27	0,16	-0,16	-0,85	1,65	2,77	-2,85	-3,35	6,77	2,17	-1,74	-3,43	6,41
DICIEMBRE	155,53	150,99	145,42	156,13	1,14	-0,08	-0,34	0,56	3,93	-2,92	-3,69	7,37	3,93	-2,92	-3,69	7,37
PROMEDIO	150,66	151,78	149,50	146,89												

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2005 - 2008

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
ENERO	177,72	188,78	194,56	212,16	0,23	0,01	-0,33	1,13	0,23	0,01	-0,33	1,13	11,07	6,22	3,07	9,04
FEBRERO	179,39	188,72	195,27	213,74	0,94	-0,03	0,36	0,75	1,17	-0,02	0,02	1,88	6,98	5,20	3,47	9,46
MARZO	180,06	189,91	195,40	216,42	0,38	0,63	0,07	1,25	1,55	0,61	0,09	3,16	5,21	5,47	2,89	10,75
ABRIL	180,49	190,49	197,26	223,27	0,24	0,31	0,95	3,17	1,80	0,92	1,05	6,43	4,04	5,54	3,56	13,18
MAYO	180,75	191,92	198,25	232,96	0,15	0,75	0,50	4,34	1,95	1,68	1,55	11,05	3,76	6,18	3,30	17,51
JUNIO	181,55	192,79	201,03	238,25	0,44	0,45	1,40	2,27	2,40	2,13	2,98	13,57	4,57	6,19	4,28	18,52
JULIO	182,50	194,16	204,17	241,29	0,52	0,71	1,56	1,28	2,93	2,86	4,59	15,02	5,20	6,39	5,16	18,18
AGOSTO	183,60	194,59	210,35	245,09	0,60	0,22	3,02	1,58	3,55	3,09	7,75	16,83	4,40	5,99	8,10	16,52
SETIEMBRE	184,49	195,58	210,51	245,68	0,49	0,51	0,08	0,24	4,05	3,62	7,84	17,11	4,77	6,01	7,64	16,70
OCTUBRE	187,48	196,06	210,16	240,49	1,62	0,24	-0,17	-2,11	5,74	3,87	7,65	14,63	6,21	4,57	7,19	14,43
NOVIEMBRE	187,98	196,10	210,45	238,21	0,26	0,02	0,14	-0,95	6,02	3,89	7,80	13,55	6,28	4,32	7,32	13,19
DICIEMBRE	188,76	195,22	209,79	235,50	0,41	-0,45	-0,32	-1,13	6,46	3,42	7,46	12,26	6,46	3,42	7,46	12,26
PROMEDIO	182,90	192,86	203,10	231,92												

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Ficha Técnica

Indice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

Indice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Indice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Indice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.