INEI INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INFORME TÉCNICO
N° 04 - Febrero 2009

# Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

## Enero 2009

El INEI desde el mes de diciembre del 2002, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, utilizando como estructura de ponderaciones el total de la suma de los gastos de las 25 ciudades a nivel de subgrupo, grupo y gran grupo de gastos, obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994). Este indicador se ha calculado desde enero de 1996 a la fecha.

### 1. Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, subió en 0,03%

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que en el mes de enero de 2009, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional presentó una ligera variación de 0,03%, resultado menor al registrado en los últimos 24 meses, luego que en enero 2007 registrase un -0,01%. La variación anualizada (febrero 2008 - enero 2009), es de 7,10%, representando una tasa de crecimiento promedio mensual de 0,57%.

En el resultado del índice de precios al consumidor a nivel nacional del mes de enero (0,03%), destaca el comportamiento diferenciado que mostraron los precios de los principales grupos de consumo; notándose de una parte, mayores precios en aquellos productos alimenticios perecibles con alguna estacionalidad o por un menor abastecimiento debido a factores climáticos, y de otra parte, menores precios en aquellos productos agroindustriales cuyos insumos internacionales han venido registrando caída en su cotización (cereales, lácteos y oleaginosos). Así mismo, incidieron los derivados del petróleo, que desde el mes pasado vienen reduciendo sus precios. En tal sentido, el gran grupo Alimentos y Bebidas, con 0,69%, mostró la mayor alza de precios, principalmente en hortalizas y legumbres frescas con 9,3% (cebolla, coliflor, caigua, zapallo, lechuga, zanahoria y tomate), y frutas 7,0% (papaya, fresa, mandarina, granadilla, naranja de jugo, piña y manzana delicia), que presentaron un menor abastecimiento. También influyó, los mayores precios de las bebidas no alcohólicas con 2,1% (bebidas gaseosas, que suben en la temporada de verano) y tubérculos y raíces 1,6% (papa blanca y yuca). Contrariamente, disminuyeron los precios de aquellos rubros que contienen productos relacionados con los comodities, que han venido mostrando reducción de precios, tales como, leche, quesos y huevos con -3,3% (huevos y leche evaporada), grasas y aceites vegetales -2,7% (aceite vegetal envasado), azúcar -1,1% y, en menor medida, pan y cereales con -0,5% (arroz). Otro grupo que también registró una alza de precios importante fue Muebles y Enseres con 0,41%, especialmente por los mayores precios observados en los artículos de cuidado y limpieza del hogar 0,9% (detergentes y jabón para lavar ropa).

Mientras que, otros dos grupos presentaron significativas reducciones de precios: Transportes y Comunicaciones con -1,84%, debido principalmente por la contracción de precios de los combustibles para el transporte en -9,2% (gasolina -9,3% y petróleo -7,9%, que fueron reajustados por las refinerías a partir

Director Técnico
*José García*

Directora Adjunta
*Lilia Montoya*

Director Ejecutivo
*Guillermo Gómez*

Directores
*Rebeca Uribe*
*Carlos Palomino*

PARA MAYOR INFORMACIÓN VER PÁGINA WEB:
www.inei.gob.pe

del 5 de enero del presente año); influyendo asimismo, los menores precios del transporte terrestre con -9,2% (pasaje en ómnibus interprovincial, por normalización de las tarifas después de las festividades de fin de año) y el transporte aéreo -3,3% (pasaje aéreo internacional, por temporada baja). El grupo **Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad** con una tasa de -1,75%, estuvo influenciado también por el impacto del reajuste de los combustibles para el hogar con -4,4% (kerosene -5,1% y gas -3,1%) y el servicio de electricidad con -0,2%, como saldo del reajuste tarifario del 4 de diciembre de 2008; en tanto que, las tarifas de agua potable subieron en cuatro ciudades (Ayacucho 8,2%, Cusco e Ica con 3,8%, cada uno y Huaraz 3,6%).

### El 62% de las variedades del IPC Nacional mostraron tasas menores al 0,30%

En el mes de enero, de las 768 variedades que componen la canasta familiar del IPC Nacional, el 62,0% (484 productos), registraron variaciones de precios menores al 0,30%.

## RANGOS DE VARIACIÓN: ENERO 2009

| RANGOS DE VARIACIÓN | NÚMERO DE PRODUCTOS | | |
|---|---|---|---|
| | Enero | % | |
| MAS DE 20,0% | 13 | 1,7 | 38,0% |
| DE 5,0 A 20,0% | 37 | 4,8 | |
| DE 0,31 A 4,9% | 234 | 30,5 | |
| DE 0,01 A 0,30% | 119 | 15,5 | 62,0% |
| SIN VARIACIÓN | 156 | 20,3 | |
| DE -0,01 A -0,30% | 62 | 8,0 | |
| DE -0,31 A -4,9% | 106 | 13,8 | |
| DE -5,0 A -20,0% | 39 | 5,1 | |
| MAS de -20,0% | 2 | 0,3 | |
| TOTAL | 768 | 100 | |

* LA CANASTA DEL IPC NACIONAL ESTA COMPUESTA POR 768 VARIEDADES DE PRODUCTOS

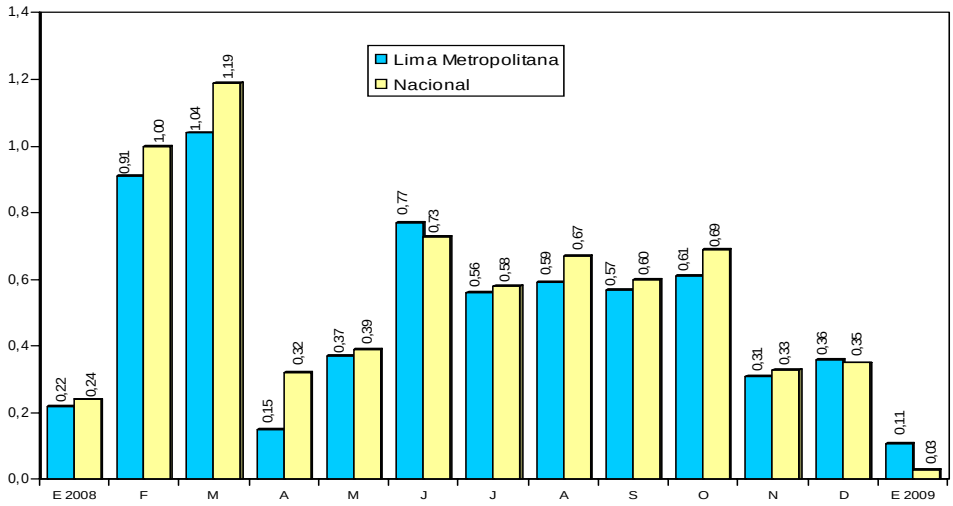
Asimismo, 156 variedades no han presentado variación de precios, representando el 20,3% de la canasta nacional; en tanto que, 209 productos mostraron reducción en sus precios (27,2%). Se observa también que 234 productos incrementaron sus precios fluctuando entre 0,31% y 4,9%, mientras que 37 productos lo hicieron entre 5% y 20%. Sólo 13 variedades han registrado variación en sus precios con tasas superiores al 20,0%.

Las variaciones porcentuales de los 8 grandes grupos son las siguientes:

IPC Nacional : Variación por Grupos de Consumo
Enero 2009

| Grupos de Consumo | Ponderación | Variación % | |
|---|---|---|---|
| | | Enero 2009 | Febreo 2008 - Enero 2009 |
| Índice General | 100,000 | 0,03 | 7,10 |
| 1. Alimentos y Bebidas | 49,563 | 0,69 | 10,67 |
| 2. Vestido y Calzado | 7,395 | 0,29 | 3,37 |
| 3. Alquiler de Viv.,Comb. y Electricidad | 9,624 | -1,75 | 3,43 |
| 4. Muebles y Enseres | 4,776 | 0,41 | 4,93 |
| 5. Cuid. y Conserv. de Salud | 2,675 | 0,21 | 3,36 |
| 6. Transportes y Comunicaciones | 11,591 | -1,84 | 3,08 |
| 7. Enseñanza y Cultura | 7,725 | 0,18 | 2,84 |
| 8. Otros Bienes y Servicios | 6,650 | 0,33 | 4,20 |

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y NACIONAL: 2008-2009




## 2. Variación en grandes grupos de consumo: Enero 2009

En el presente mes, seis grandes grupos de consumo presentaron aumento de precios: Alimentos y Bebidas con 0,69%, Muebles y Enseres 0,41%, Otros Bienes y Servicios 0,33%, Vestido y Calzado 0,29%, Cuidados y Conservación de la Salud 0,21% y Enseñanza y Cultura 0,18%.

En tanto que, observaron disminución de precios Transportes y Comunicaciones (-1,84%) y Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad (-1,75%).

Alimentos y Bebidas, registró la mayor alza con 0,69%, explicado principalmente por los mayores precios en hortalizas y legumbres frescas con 9,3% (cebolla, coliflor, caigua, zapallo, lechuga, zanahoria y tomate), frutas 7,0% (papaya, fresa, mandarina, granadilla, plátano de isla, naranja de jugo, piña y manzana delicia), bebidas no alcohólicas 2,1% (bebidas gaseosas, por temporada de verano), tubérculos y raíces 1,6% (papa blanca y yuca), y en menor medida, los alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar 0,5% (menú y comidas en restaurantes y pollo a la brasa), y carnes y preparados de carne 0,2% (carnes de vacuno, cerdo y carnero, no obstante que, en promedio, el precio del pollo mostró reducción).

Por otra parte, menores precios presentaron rubros alimenticios como leche, quesos y huevos con -3,3% (huevos, queso y leche evaporada), grasas y aceites comestibles -2,7% (aceite vegetal envasado), y azúcar -1,1%, cuyos insumos básicos han observado reducción de precios. Asimismo, pescados y mariscos con -0,8% (caballa, bonito, coco, cachema y liza, por un mayor abastecimiento), y pan y cereales -0,5% (arroz).

**Variación porcentual a Nivel Nacional de Alimentos y Bebidas: Enero 2009**

| GRUPO | POND. | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|---|---|---|---|
| | | MENSUAL | Feb.08 - Ene,09 |
| **1. ALIMENTOS Y BEBIDAS** | **49,563** | **0,69** | **10,67** |
| **1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR** | **38,286** | **0,74** | **11,16** |
| 1.1.1. PAN Y CEREALES | 8,806 | -0,46 | 4,93 |
| 1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES | 8,797 | 0,15 | 16,53 |
| 1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS | 1,648 | -0,81 | 5,97 |
| 1.1.4. LECHE,QUESOS Y HUEVOS | 3,949 | -3,35 | 8,79 |
| 1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES | 1,246 | -2,67 | 10,06 |
| 1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS | 3,066 | 9,26 | 28,02 |
| 1.1.7. FRUTAS | 2,392 | 7,03 | 7,15 |
| 1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS | 0,609 | -0,05 | 18,45 |
| 1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES | 2,142 | 1,60 | 36,76 |
| 1.1.10. AZÚCAR | 1,578 | -1,09 | -9,10 |
| 1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO | 0,519 | 0,06 | 4,05 |
| 1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS | 1,199 | 0,41 | 3,53 |
| 1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS | 1,074 | 2,07 | 3,11 |
| 1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS | 1,261 | 0,20 | 0,96 |
| **1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR** | **11,277** | **0,52** | **8,88** |
| 1.2.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR | 11,277 | 0,52 | 8,88 |

**Vestido y Calzado** subió 0,29%, debido a los mayores precios observados en calzado con 0,4% (zapatos y zapatillas de cuero, y zapatillas de lona, tanto para hombre coma para mujer), telas, artículos de confección, tejidos y vestidos 0,2% (pantalones sport y polos de vestir, para hombre y mujer), y reparación de calzado 0,1%.

En tanto que, los precios del servicio de confección y reparación de ropa bajaron en 0,2%.

**Variación porcentual a Nivel Nacional de Vestido y Calzado: Enero 2009**

| GRUPO | POND. | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|---|---|---|---|
| | | MENSUAL | Feb.08 - Ene,09 |
| **2. VESTIDO Y CALZADO** | **7,395** | **0,29** | **3,37** |
| 2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR | 5,171 | 0,24 | 3,52 |
| 2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTIDOS | 5,029 | 0,25 | 3,48 |
| 2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA | 0,142 | -0,17 | 5,33 |
| 2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO | 2,225 | 0,40 | 3,00 |
| 2.2.1. CALZADO | 2,067 | 0,43 | 2,99 |
| 2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO | 0,157 | 0,10 | 3,18 |

**Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad** redujo sus precios en 1,75%, incidiendo básicamente los menores precios de los combustibles en -4,4% (kerosene -5,1% y gas propano -3,1%, en base al reajuste de las refinerías el 5 de enero del presente año), y la energía eléctrica -0,2%, como saldo del ajuste tarifario del 4 de diciembre de 2008.

No obstante, las tarifas de agua potable subieron ligeramente en 0,2% (cuatro ciudades: Ayacucho 8,2%, Cusco e Ica con 3,8%, cada uno y Huaraz 3,6%), y el alquiler y conservación de la vivienda en 0,2% (alquiler de departamento en edificio y casa independiente, por un mayor tipo de cambio).

**Variación porcentual a Nivel Nacional de Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad: Enero 2009**

| GRUPO | POND. | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|---|---|---|---|
| | | MENSUAL | Feb.08 - Ene,09 |
| **3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD** | **9,624** | **-1,75** | **3,43** |
| 3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA | 4,444 | 0,22 | 6,19 |
| 3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA | 3,385 | 0,24 | 2,68 |
| 3.1.2. CONSUMO DE AGUA | 1,059 | 0,17 | 16,20 |
| 3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLES | 5,180 | -3,04 | 1,67 |
| 3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA | 2,255 | -0,15 | 6,51 |
| 3.2.2. COMBUSTIBLES | 2,925 | -4,40 | -0,57 |

**Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda**, mostró un incremento de 0,41%, explicado por las alzas observadas en los precios del servicio de reparación de muebles con 1,0%, los artículos para el cuidado del hogar con 0,9% (detergente, papel higiénico y jabón para lavar ropa), y cristalería, vajilla y utensilios domésticos 0,7% (vajilla de loza y ollas de aluminio). También aumentaron los precios del servicio de reparación de aparatos domésticos 0,3%, artículos textiles del hogar 0,2% (colchones y sábanas) y, en menor medida, muebles y equipos del hogar 0,1% (muebles de madera: comedor, cama y dormitorio).

Disminuyó de precio el servicio doméstico (-0,2%).

**Variación porcentual a Nivel Nacional de Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda: Enero 2009**

| GRUPO | POND. | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|---|---|---|---|
| | | MENSUAL | Feb.08 - Ene,09 |
| **4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA** | **4,776** | **0,41** | **4,93** |
| 4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN | 0,401 | 0,15 | 4,77 |
| 4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR | 0,387 | 0,12 | 4,90 |
| 4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS | 0,014 | 1,02 | 1,02 |
| 4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES. | 0,388 | 0,16 | 3,88 |
| 4.2.1. ARTÍCULOS TEXTILES DEL HOGAR | 0,388 | 0,16 | 3,88 |
| 4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN | 0,516 | 0,07 | 3,41 |
| 4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS | 0,419 | 0,03 | 2,89 |
| 4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMÉSTICOS | 0,097 | 0,27 | 5,70 |
| 4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA. | 0,202 | 0,67 | 7,24 |
| 4.4.1. CRISTALERIA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMÉSTICOS | 0,202 | 0,67 | 7,24 |
| 4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR | 2,111 | 0,85 | 7,39 |
| 4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR | 1,965 | 0,90 | 7,80 |
| 4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO | 0,146 | 0,00 | 1,78 |
| 4.6. SERVICIO DOMÉSTICO | 1,158 | -0,16 | 1,06 |
| 4.6.1. SERVICIO DOMÉSTICO | 1,158 | -0,16 | 1,06 |

Cuidados y Conservación de la Salud presentó una variación de 0,21%, influenciado por los mayores precios en gastos por hospitalización con 0,9% (hospitalización por medicina general en hospital estatal y por maternidad en clínica). Asimismo, los servicios médicos subieron en 0,2% (ginecología y medicina general; servicio dental y análisis clínicos), aparatos y equipos terapéuticos 0,2% (lentes de contacto) y el seguro contra accidentes y enfermedades 0,2%.

**Variación porcentual a Nivel Nacional de Cuidados y Conservación de la Salud: Enero 2009**

| GRUPO | POND. | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|---|---|---|---|
| | | MENSUAL | Feb.08 - Ene,09 |
| **5. CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD** | **2,675** | **0,21** | **3,36** |
| 5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS | 1,292 | 0,02 | 0,74 |
| 5.1.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS | 1,292 | 0,02 | 0,74 |
| 5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS | 0,075 | 0,23 | 3,90 |
| 5.2.1. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS | 0,075 | 0,23 | 3,90 |
| 5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES | 0,884 | 0,24 | 5,61 |
| 5.3.1. SERVICIOS MÉDICOS | 0,884 | 0,24 | 5,61 |
| 5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES | 0,305 | 0,85 | 8,45 |
| 5.4.1. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN | 0,305 | 0,85 | 8,45 |
| 5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES | 0,119 | 0,22 | 1,78 |
| 5.5.1. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES | 0,119 | 0,22 | 1,78 |

Transportes y Comunicaciones con -1,84%, fue el que tuvo la mayor tasa negativa, por impacto de la reducción de precios en los combustibles para el transporte en -9,2% (gasolina -9,3% y petróleo -7,9%, derivado del reajuste aplicado por las refinerías el 5 de enero del presente año), el transporte terrestre -9,2% (pasaje en ómnibus interprovincial, por normalización tarifaria después de las fiestas de fin de año), y el transporte aéreo -3,3% (pasaje aéreo internacional, por temporada baja en algunos destinos), y el transporte local -0,2% (taxi).

Sin embargo, el equipo para el transporte personal subió 0,6% (automóvil y bicicletas, por mayor cotización del dólar).

**Variación porcentual a Nivel Nacional de Transportes y Comunicaciones: Enero 2009**

| GRUPO | POND. | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|---|---|---|---|
| | | MENSUAL | Feb.08 - Ene,09 |
| **6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES** | **11,591** | **-1,84** | **3,08** |
| 6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL | 0,332 | 0,64 | 3,68 |
| 6.1.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL | 0,332 | 0,64 | 3,68 |
| 6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS | 1,558 | -7,51 | -11,14 |
| 6.2.1 UTILIZACIÓN DE TRANSPORTE DE PERSONAL | 1,558 | -7,51 | -11,14 |
| 6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE | 8,441 | -0,86 | 7,13 |
| 6.3.1. SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO | 0,334 | -3,28 | 18,62 |
| 6.3.2. SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE | 0,433 | -9,19 | 2,06 |
| 6.3.3. SERVICIO DE TRANSPORTE LOCAL | 7,674 | -0,18 | 6,86 |
| 6.4. COMUNICACIONES | 1,259 | -0,01 | -3,65 |
| 6.4.1. SERVICIO POSTAL Y TELEFÓNICO | 1,259 | -0,01 | -3,65 |

Esparcimiento, Diversión y Servicios de Enseñanza, varió 0,18%, incidiendo en el resultado los mayores precios en el servicio de reparación de equipos con 0,7%, gastos en asociaciones y entradas a espectáculos 0,4% (entrada a discotecas y al cine), y gastos en la enseñanza 0,2% (pensión en universidad, instituto superior y academias de preparación).

**Variación porcentual a Nivel Nacional de Esparcimiento, Diversión y Servicios de Enseñanza: Enero 2009**

| GRUPO | POND. | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|---|---|---|---|
| | | MENSUAL | Feb.08 - Ene,09 |
| **7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENSEÑANZA** | **7,725** | **0,18** | **2,84** |
| 7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN | 1,175 | 0,08 | -0,42 |
| 7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS | 1,072 | 0,01 | -0,86 |
| 7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV | 0,102 | 0,74 | 3,64 |
| 7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA | 0,416 | 0,44 | 2,91 |
| 7.2.1. GASTOS EN ASOCIACIONES Y ENTRADAS A ESPECTAC. | 0,416 | 0,44 | 2,91 |
| 7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS | 0,806 | 0,02 | 0,87 |
| 7.3.1. GASTOS EN LIBROS Y TEXTOS | 0,806 | 0,02 | 0,87 |
| 7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA | 5,329 | 0,19 | 3,62 |
| 7.4.1. GASTOS EN LA ENSEÑANZA | 5,329 | 0,19 | 3,62 |

Otros Bienes y Servicios subió en 0,33%, determinado básicamente por los mayores precios en gastos de hoteles con 1,4%; así como, cigarrillos 0,6%, artículos de joyería 0,5% (joyas de oro), servicio de cuidado personal 0,2% (corte de cabello para hombre), y artículos de cuidados y efectos personales 0,2% (jabón de tocador, colonia para hombre y pasta dental).

Mientras que los gastos en alimentos para estudiantes bajaron en 0,2%.

**Variación porcentual a Nivel Nacional de Otros Bienes y Servicios: Enero 2009**

| GRUPO | POND. | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|---|---|---|---|
| | | MENSUAL | Feb.08 - Ene,09 |
| **8. OTROS BIENES Y SERVICIOS** | **6,650** | **0,33** | **4,20** |
| 8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL | 5,223 | 0,22 | 4,05 |
| 8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES | 4,246 | 0,24 | 3,82 |
| 8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL | 0,977 | 0,17 | 4,99 |
| 8.1.3. ARTÍCULOS PERSONALES DIVERSOS | 0,000 | 0,00 | 0,00 |
| 8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS | 0,209 | 0,53 | 6,04 |
| 8.2.1. ARTÍCULOS DE JOYERIA | 0,209 | 0,53 | 6,04 |
| 8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS | 0,216 | 1,27 | 10,53 |
| 8.3.1. GASTOS EN ALIMENTOS PARA ESTUDIANTES | 0,013 | -0,22 | 9,23 |
| 8.3.2. GASTOS POR SERVICIO EN HOTELES | 0,203 | 1,38 | 10,62 |
| 8.4. GIRAS TURÍSTICAS | 0,044 | 0,00 | 13,33 |
| 8.4.1. GIRAS TURÍSTICAS | 0,044 | 0,00 | 13,33 |
| 8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS | 0,759 | 0,58 | 2,35 |
| 8.6.1. GASTOS DIVERSOS | 0,759 | 0,58 | 2,35 |
| 8.7. TABACO | 0,200 | 0,59 | 3,54 |
| 8.7.1. CIGARRILLOS | 0,200 | 0,59 | 3,54 |

## 3. En enero, precios al consumidor de catorce ciudades registraron reducción de precios

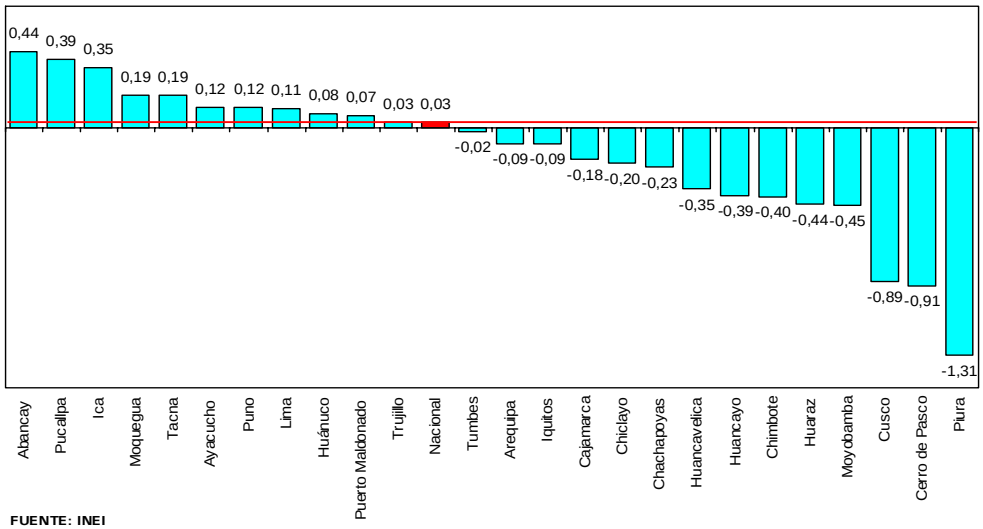
En enero del 2009, catorce de las 25 ciudades del país donde se calcula el Índice de Precios al Consumidor mostraron disminución de precios, destacando la ciudad de Piura con -1,31%, seguida de Cerro de Pasco y Cusco con -0,91% y -0,89% respectivamente, mientras que ocho ciudades variaron en un rango entre -0,45% en Moyobamba y -0,18% en Cajamarca. Las ciudades de Arequipa e Iquitos observaron la misma tasa mensual de - 0,09% y la ciudad de Tumbes registró -0,02%.

Mientras que, la ciudad de Trujillo presentó la misma tasa del promedio nacional de 0,03%, siendo superada por diez ciudades, así tenemos a la ciudad de Abancay con 0,44%, Pucallpa 0,39%, Ica 0,35%, Moquegua y Tacna 0,19% cada una, Ayacucho y Puno 0,12% cada una, Lima 0,11%, Huánuco 0,08% y Puerto Maldonado 0,07%.

En la mayoría de ciudades, los resultados del índice de precios al consumidor del mes de enero estuvieron influenciados, principalmente por el reajuste de precios a la baja de los combustibles (kerosene, gas, gasolina), la reducción de precios en los pasajes en ómnibus interprovincial (debido a la normalización de este servicio después de las fiestas de fin de año), y el saldo de la tarifa del servicio de electricidad. Así como por la disminución de precios en algunos productos alimenticios, como: aceite, arroz, huevos, leche evaporada, limón, olluco, pescados (bonito, cabrilla, cachema, tollo), entre otros.

Por el contrario, se observó incremento de precios en algunos productos alimenticios como: ajo, carne de res, cebolla, coliflor, naranja, papaya, piña, quinua, zanahoria, zapallo, entre otros (por un menor abastecimiento). Es de mencionar, el incremento en las tarifas del servicio de agua en las ciudades de Ayacucho, Cusco, Huaraz e Ica.

**Variación % Mensual: Enero 2009**



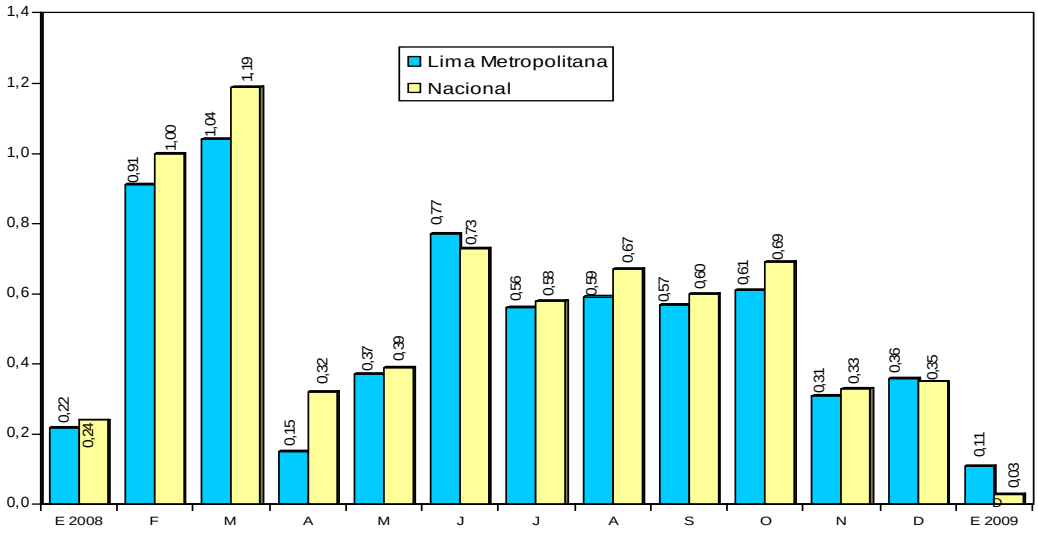

FUENTE: INEI

## 4. Inflación anualizada nacional de los últimos doce meses fue de 7,10%

La inflación anualizada, es decir la variación acumulada de los doce últimos meses (período comprendido entre febrero 2008 y enero 2009), en diecisiete ciudades del país registraron tasas superiores al promedio nacional de 7,10%. Destacando, las ciudades de Cuzco 10,12% y Huaraz 10,06%, ubicadas en la sierra del país.

De otro lado, ocho ciudades del país han mostrado tasas menores al promedio nacional, de ellas cuatro se ubican en la zona de sierra, es el caso de Huancavelica 7,07%, Ayacucho 6,84%, Cajamarca 6,34%, Puno 6,16%; mientras que Pucallpa varió en 6,82%, Piura 6,59%, Lima 6,53% e Iquitos 5,39%.

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y NACIONAL: 2008-2009



# Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional y Principales Ciudades
## Enero 2 0 0 9

| Ciudad | Variación Porcentual | |
|---|---|---|
| | Mensual | Anual |
| Nacional | 0,03 | 7,10 |
| Abancay | 0,44 | 8,82 |
| Arequipa | -0,09 | 8,54 |
| Ayacucho | 0,12 | 6,84 |
| Cajamarca | -0,18 | 6,34 |
| Cerro de Pasco | -0,91 | 8,50 |
| Chachapoyas | -0,23 | 9,26 |
| Chiclayo | -0,20 | 8,10 |
| Chimbote | -0,40 | 7,29 |
| Cusco | -0,89 | 10,12 |
| Huancavelica | -0,35 | 7,07 |
| Huancayo | -0,39 | 7,42 |
| Huánuco | 0,08 | 8,52 |
| Huaraz | -0,44 | 10,06 |
| Ica | 0,35 | 8,14 |
| Iquitos | -0,09 | 5,39 |
| Lima | 0,11 | 6,53 |
| Moquegua | 0,19 | 8,47 |
| Moyobamba | -0,45 | 7,43 |
| Piura | -1,31 | 6,59 |
| Pucallpa | 0,39 | 6,82 |
| Puerto Maldonado | 0,07 | 7,53 |
| Puno | 0,12 | 6,16 |
| Tacna | 0,19 | 9,32 |
| Trujillo | 0,03 | 7,88 |
| Tumbes | -0,02 | 7,45 |

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2006 - 2009

**(Base 2001 = 100.0)**

| MES | ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL | | | | VARIACIÓN PORCENTUAL | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | MENSUAL | | | | ACUMULADA | | | | ANUAL 1/ | | | |
| | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
| ENERO | 108,45 | 109,23 | 114,91 | 123,07 | 0,46 | -0,01 | 0,24 | 0,03 | 0,46 | -0,01 | 0,24 | 0,03 | 1,86 | 0,72 | 5,20 | 7,10 |
| FEBRERO | 108,95 | 109,51 | 116,06 | | 0,47 | 0,25 | 1,00 | | 0,93 | 0,24 | 1,24 | | 2,60 | 0,51 | 5,98 | |
| MARZO | 109,46 | 109,93 | 117,44 | | 0,47 | 0,39 | 1,19 | | 1,40 | 0,63 | 2,45 | | 2,56 | 0,43 | 6,83 | |
| ABRIL | 110,05 | 110,15 | 117,81 | | 0,54 | 0,20 | 0,32 | | 1,95 | 0,83 | 2,77 | | 3,02 | 0,09 | 6,95 | |
| MAYO | 109,41 | 110,63 | 118,27 | | -0,58 | 0,43 | 0,39 | | 1,36 | 1,27 | 3,17 | | 2,31 | 1,11 | 6,91 | |
| JUNIO | 109,24 | 111,32 | 119,13 | | -0,16 | 0,62 | 0,73 | | 1,20 | 1,90 | 3,92 | | 1,88 | 1,90 | 7,02 | |
| JULIO | 109,10 | 112,15 | 119,82 | | -0,13 | 0,75 | 0,58 | | 1,07 | 2,67 | 4,53 | | 1,67 | 2,80 | 6,84 | |
| AGOSTO | 109,31 | 112,37 | 120,62 | | 0,19 | 0,19 | 0,67 | | 1,26 | 2,86 | 5,22 | | 1,93 | 2,80 | 7,34 | |
| SETIEMBRE | 109,38 | 113,23 | 121,35 | | 0,07 | 0,76 | 0,60 | | 1,33 | 3,65 | 5,86 | | 2,00 | 3,52 | 7,17 | |
| OCTUBRE | 109,41 | 113,77 | 122,19 | | 0,03 | 0,48 | 0,69 | | 1,36 | 4,14 | 6,59 | | 1,88 | 3,98 | 7,40 | |
| NOVIEMBRE | 109,12 | 113,95 | 122,59 | | -0,27 | 0,16 | 0,33 | | 1,08 | 4,31 | 6,94 | | 1,54 | 4,43 | 7,59 | |
| DICIEMBRE | 109,24 | 114,64 | 123,03 | | 0,12 | 0,60 | 0,35 | | 1,20 | 4,94 | 7,32 | | 1,20 | 4,94 | 7,32 | |
| PROMEDIO | 109,26 | 111,74 | 119,44 | | | | | | | | | | | | | |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

# Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional 1999 - 2009

| Año | Variación Porcentual Mensual | | | | | | | | | | | | Acumulado |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Ene. | Feb. | Mar. | Abr. | May. | Jun. | Jul. | Ago. | Set. | Oct. | Nov. | Dic. | Ene - Dic |
| 1999 | -0,14 | 0,21 | 0,48 | 0,42 | 0,46 | 0,14 | 0,17 | 0,04 | 0,37 | -0,22 | 0,15 | 0,38 | 2,48 |
| 2000 | 0,09 | 0,42 | 0,48 | 0,41 | -0,01 | 0,08 | 0,48 | 0,59 | 0,73 | 0,09 | -0,08 | 0,17 | 3,52 |
| 2001 | 0,23 | 0,31 | 0,40 | -0,39 | -0,05 | -0,04 | 0,13 | -0,24 | 0,10 | -0,02 | -0,64 | -0,27 | -0,48 |
| 2002 | -0,53 | -0,20 | 0,48 | 0,70 | 0,13 | -0,31 | 0,02 | 0,04 | 0,60 | 0,67 | -0,38 | -0,09 | 1,11 |
| 2003 | 0,13 | 0,48 | 1,04 | -0,04 | -0,05 | -0,48 | -0,15 | 0,07 | 0,49 | 0,14 | 0,13 | 0,61 | 2,39 |
| 2004 | 0,55 | 1,03 | 0,54 | -0,04 | 0,33 | 0,47 | 0,27 | -0,05 | 0,09 | 0,07 | 0,30 | 0,04 | 3,66 |
| 2005 | 0,04 | -0,26 | 0,50 | 0,09 | 0,11 | 0,27 | 0,08 | -0,06 | -0,01 | 0,14 | 0,06 | 0,46 | 1,43 |
| 2006 | 0,46 | 0,47 | 0,47 | 0,54 | -0,58 | -0,16 | -0,13 | 0,19 | 0,07 | 0,03 | -0,27 | 0,12 | 1,20 |
| 2007 | -0,01 | 0,25 | 0,39 | 0,20 | 0,43 | 0,62 | 0,75 | 0,19 | 0,76 | 0,48 | 0,16 | 0,60 | 4,94 |
| 2008 | 0,24 | 1,00 | 1,19 | 0,32 | 0,39 | 0,73 | 0,58 | 0,67 | 0,60 | 0,69 | 0,33 | 0,35 | 7,32 |
| 2009 | 0,03 | | | | | | | | | | | | |

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

## Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor Nacional y Principales Ciudades : 2008 - 2009

| Ciudad | 2007 | 2008 | | | | | | | | | | | | 2009 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Dic. | Ene. | Feb. | Mar. | Abr. | May. | Jun. | Jul. | Ago. | Set. | Oct. | Nov. | Dic. | Ene. |
| Nacional | 0,60 | 0,24 | 1,00 | 1,19 | 0,32 | 0,39 | 0,73 | 0,58 | 0,67 | 0,60 | 0,69 | 0,33 | 0,35 | 0,03 |
| Abancay | 0,81 | 0,44 | 1,26 | 1,40 | -0,28 | 0,42 | 0,44 | 0,78 | 0,71 | 0,28 | 1,67 | 0,81 | 0,58 | 0,44 |
| Arequipa | 0,93 | 0,22 | 1,43 | 1,80 | 0,11 | 0,12 | 0,66 | 0,54 | 1,28 | 0,77 | 0,56 | 0,48 | 0,58 | -0,09 |
| Ayacucho | 0,31 | 0,30 | 0,72 | 0,82 | 0,33 | 0,53 | 0,59 | 0,64 | 0,62 | 0,61 | 0,73 | 0,44 | 0,46 | 0,12 |
| Cajamarca | 0,02 | 0,29 | 0,27 | 0,43 | 0,63 | 0,55 | 0,55 | 0,79 | 0,55 | 0,78 | 0,75 | 0,59 | 0,46 | -0,18 |
| Cerro de Pasco | 0,64 | -0,08 | 0,66 | 0,93 | 0,50 | 0,28 | 0,77 | 1,02 | 1,20 | 0,95 | 1,55 | 0,98 | 0,29 | -0,91 |
| Chachapoyas | 0,81 | 0,18 | 0,30 | 1,66 | 1,32 | 0,69 | 0,31 | 0,63 | 1,74 | 0,84 | 0,26 | 1,36 | 0,03 | -0,23 |
| Chiclayo | 1,34 | 0,06 | 1,31 | 1,89 | 0,77 | 0,51 | 0,65 | 0,69 | 0,86 | 0,63 | 0,53 | 0,18 | 0,02 | -0,20 |
| Chimbote | 1,13 | 0,06 | 0,96 | 1,83 | 1,08 | 0,67 | 0,72 | 0,74 | 0,68 | 0,44 | 0,37 | -0,09 | 0,06 | -0,40 |
| Cusco | 0,92 | 0,34 | 1,15 | 1,50 | -0,32 | 0,61 | 0,90 | 1,19 | 1,47 | 0,81 | 1,78 | 1,04 | 0,47 | -0,89 |
| Huancavelica | 0,42 | 0,98 | 0,92 | 0,76 | 0,60 | 0,44 | 0,84 | 0,76 | 0,62 | 0,27 | 1,20 | 0,59 | 0,21 | -0,35 |
| Huancayo | 0,69 | 0,16 | 0,57 | 0,81 | 0,34 | 0,64 | 1,07 | 0,96 | 0,56 | 1,14 | 0,97 | 0,16 | 0,35 | -0,39 |
| Huánuco | 1,19 | 0,09 | 0,93 | 1,33 | 0,87 | 0,40 | 0,78 | 0,78 | 0,73 | 0,61 | 0,67 | 0,54 | 0,48 | 0,08 |
| Huaraz | 0,52 | -1,00 | 0,67 | 1,57 | 1,06 | 0,46 | 1,48 | 0,90 | 0,93 | 0,67 | 1,41 | 0,47 | 0,47 | -0,44 |
| Ica | 0,67 | 0,58 | 1,32 | 1,37 | 0,89 | 0,88 | 0,56 | 0,38 | 0,83 | 0,40 | 1,14 | -0,44 | 0,18 | 0,35 |
| Iquitos | 1,48 | 1,05 | 0,49 | 1,27 | 0,42 | 0,28 | 0,22 | 0,02 | -0,72 | 0,70 | 1,79 | 0,89 | 0,02 | -0,09 |
| Lima | 0,45 | 0,22 | 0,91 | 1,04 | 0,15 | 0,37 | 0,77 | 0,56 | 0,59 | 0,57 | 0,61 | 0,31 | 0,36 | 0,11 |
| Moquegua | 0,70 | 0,18 | 1,11 | 1,94 | 0,03 | 0,42 | 1,14 | 0,14 | 1,15 | 0,52 | 0,94 | 0,11 | 0,46 | 0,19 |
| Moyobamba | 0,98 | 0,50 | 0,80 | 0,97 | 1,27 | 0,77 | 1,02 | 1,00 | 1,48 | 0,93 | 0,01 | 0,21 | -0,81 | -0,45 |
| Piura | 0,79 | -0,77 | 1,25 | 2,41 | 0,44 | 0,48 | 0,59 | 0,68 | 0,59 | 0,62 | 0,71 | -0,07 | 0,06 | -1,31 |
| Pucallpa | 0,45 | 0,43 | 1,98 | 0,52 | 0,59 | 0,08 | 0,88 | 0,40 | 0,41 | -0,16 | 0,54 | 0,70 | 0,30 | 0,39 |
| Puerto Maldonado | 0,28 | 0,91 | 1,03 | 1,35 | 0,73 | 0,15 | 0,50 | 0,80 | 0,98 | 0,39 | 0,87 | 0,57 | -0,15 | 0,07 |
| Puno | 0,45 | 0,34 | 0,38 | 0,70 | 0,54 | 0,53 | 0,42 | 0,46 | 0,68 | 0,55 | 0,60 | 0,66 | 0,35 | 0,12 |
| Tacna | 0,30 | 0,01 | 1,44 | 1,98 | 0,23 | 0,54 | 1,46 | 0,35 | 1,04 | 0,21 | 0,64 | 0,67 | 0,20 | 0,19 |
| Trujillo | 1,42 | 0,44 | 0,45 | 1,42 | 1,13 | 0,59 | 0,32 | 0,70 | 0,85 | 0,87 | 1,03 | -0,01 | 0,23 | 0,03 |
| Tumbes | 0,62 | 0,51 | 1,24 | 1,37 | 0,10 | 0,69 | 0,63 | 0,94 | 0,52 | 0,26 | 0,89 | 0,38 | 0,21 | -0,02 |

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

# Anexo N° 01

## Inflación en América Latina y el Caribe, 2008 -2009

| País | Cobertura | Inflación Anualizada 1/ | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 2008 | | | | | | | | | | | | 2009 |
| | | Ene. | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Set | Oct | Nov | Nov | Ene |
| **Países de Latinoamérica y el Caribe** | | | | | | | | | | | | | | |
| Venezuela | Caracas 2/ | 24,14 | 25,30 | 29,10 | 29,30 | 31,49 | 32,17 | 33,66 | 34,49 | 36,05 | 35,60 | 32,73 | 30,90 | 29,87 |
| Costa Rica | Nacional | 10,56 | 11,40 | 11,04 | 10,95 | 11,90 | 12,82 | 14,17 | 15,40 | 15,77 | 16,30 | 16,30 | 13,90 | 13,50 |
| Nicaragua | Nacional | 17,29 | 18,35 | 18,91 | 19,35 | 21,74 | 23,09 | 23,62 | 23,92 | 22,79 | 20,29 | 15,43 | 13,77 | 12,45 |
| Bolivia | Nacional | 11,35 | 13,32 | 14,08 | 15,22 | 16,85 | 17,32 | 14,79 | 13,73 | 14,51 | 13,30 | 12,08 | 11,85 | 11,04 |
| Honduras | Nacional | 8,87 | 9,09 | 9,25 | 9,70 | 11,25 | 12,16 | 13,76 | 13,99 | 13,72 | 13,06 | 10,90 | 10,83 | 10,07 |
| Uruguay | Montevideo | 7,44 | 7,77 | 8,03 | 7,08 | 7,20 | 8,42 | 8,02 | 7,26 | 7,46 | 8,06 | 8,51 | 9,19 | 9,21 |
| Ecuador | Nacional | 4,19 | 5,10 | 6,56 | 8,18 | 9,29 | 9,69 | 9,87 | 10,02 | 9,97 | 9,85 | 9,13 | 8,83 | 8,36 |
| Guatemala | Nacional | 8,39 | 8,76 | 9,10 | 10,37 | 12,24 | 13,56 | 14,16 | 13,69 | 12,75 | 12,93 | 10,85 | 9,40 | 7,88 |
| Colombia | Nacional | 6,00 | 6,35 | 5,93 | 5,73 | 6,39 | 7,18 | 7,52 | 7,87 | 7,57 | 7,94 | 7,73 | 7,67 | 7,18 |
| **Perú** | **Nacional** | **5,20** | **5,98** | **6,83** | **6,95** | **6,91** | **7,02** | **6,84** | **7,34** | **7,17** | **7,40** | **7,59** | **7,32** | **7,10** |
| Argentina | Gran Buenos Aires | 8,24 | 8,42 | 8,82 | 8,91 | 9,06 | 9,27 | 9,13 | 9,01 | 8,69 | 8,42 | 7,87 | 7,24 | 6,81 |
| Chile | Gran Santiago | 7,46 | 8,07 | 8,51 | 8,30 | 8,88 | 9,47 | 9,48 | 9,31 | 9,23 | 9,85 | 8,89 | 7,09 | 6,32 |
| México | Nacional | 3,70 | 3,72 | 4,25 | 4,55 | 4,95 | 5,26 | 5,39 | 5,57 | 5,47 | 5,78 | 6,23 | 6,53 | 6,28 |
| Paraguay | Gran Asunción | 8,79 | 10,51 | 12,35 | 12,15 | 11,32 | 13,38 | 13,45 | 10,36 | 9,06 | 5,47 | 8,29 | 7,50 | 5,91 |
| Brasil | Nacional | 4,56 | 4,61 | 4,73 | 5,04 | 5,58 | 6,06 | 6,37 | 6,17 | 6,25 | 6,41 | 6,39 | 5,90 | 5,84 |
| El Salvador | Nacional | 4,74 | 5,82 | 5,99 | 6,79 | 8,39 | 9,02 | 9,64 | 9,89 | 8,68 | 7,40 | 5,29 | 5,48 | 3,98 |

1/ Corresponde a los últimos 12 meses.

Fuente: Oficinas de Estadística y Bancos Centrales de América Latina.

# Anexo N° 02

# Índice de Precios al Consumidor a nivel nacional de los derivados del Petróleo, enero 2009

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), desde el mes de marzo del 2003, viene elaborando el Índice de Precios al Consumidor (IPC) a nivel Nacional de los Derivados del Petróleo, el cual utiliza como estructura de ponderaciones los gastos de las 25 ciudades en los rubros "Combustibles para el Hogar" y "Combustibles para el Transporte", obtenidos de los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPROM 1993-1994).

Para la medición de estos rubros, el INEI capta 719 observaciones a lo largo del mes, 309 corresponden a combustibles para el hogar y 410 a combustibles para el transporte.

En el cálculo del IPC Nacional, los combustibles participan con una ponderación de 4,05%, correspondiendo 2,85% puntos porcentuales a los combustibles para el hogar (incluye gas y kerosene doméstico) y 1,20% puntos porcentuales a los combustibles para el transporte (gasolina y petróleo).

## En enero, IPC Nacional de los derivados del petróleo registró una caída de 5,76

Durante el mes de enero del presente año, el IPC Nacional de los derivados del petróleo presentó una disminución de 5,76%, respecto al índice del mes anterior. La variación anualizada (febrero 2008 - enero 2009) fue de -4,81%. Los combustibles para el transporte bajaron en 9,21%, en tanto que, los combustibles para el hogar cayeron en 4,50%.

Las variaciones porcentuales de los dos rubros componentes son las siguientes:

Cuadro Nº 01

Variación del IPC a nivel Nacional de los Derivados del Petróleo

Enero 2009

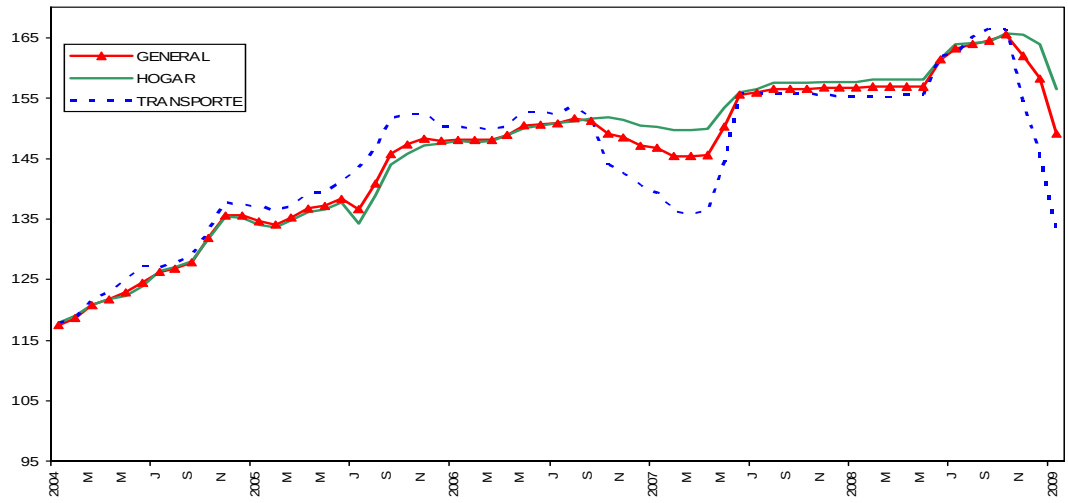
| Índice de Precios | Ponderación 1/ | Enero 2009 | Febrero 2008 - Enero 2009 |
|---|---|---|---|
| Índice General de Combustibles | 4,05 | -5,76 | -4,81 |
| Combustible para el hogar | 2,85 | -4,50 | -0,77 |
| Combustible para el transporte | 1,20 | -9,21 | -14,83 |

1/ En relación a la ponderación del IPC Nacional.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

**Gráfico Nº 01**

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL DE LOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO 2004 – 2009**




Cuadro Nº 02

Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo para el Hogar y el Transporte 2007 - 2009

| Período | Combustibles para el Hogar | | | Combustibles para el Transporte | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Mensual | Acumulada | Anual* | Mensual | Acumulada | Anual* |
| 2007 | | | | | | |
| Enero | -0,1 | -0,1 | 1,6 | -0,8 | -0,8 | -7,3 |
| Febrero | -0,3 | -0,4 | 1,4 | -2,2 | -3,0 | -9,2 |
| Marzo | 0,0 | -0,4 | 1,3 | -0,2 | -3,2 | -9,3 |
| Abril | 0,1 | -0,3 | 0,7 | 0,2 | -3,0 | -9,5 |
| Mayo | 2,3 | 2,0 | 2,2 | 5,9 | 2,8 | -5,4 |
| Junio | 1,7 | 3,7 | 3,6 | 8,0 | 11,0 | 2,2 |
| Julio | 0,4 | 4,1 | 3,8 | 0,0 | 11,0 | 2,3 |
| Agosto | 0,6 | 4,7 | 4,1 | 0,0 | 10,9 | 1,4 |
| Setiembre | 0,0 | 4,7 | 3,8 | 0,0 | 10,9 | 2,9 |
| Octubre | 0,1 | 4,8 | 3,8 | -0,1 | 10,8 | 8,0 |
| Noviembre | 0,1 | 4,9 | 4,2 | -0,1 | 10,7 | 9,1 |
| Diciembre | 0,0 | 4,9 | 4,9 | -0,1 | 10,7 | 10,7 |
| 2008 | | | | | | |
| Enero | 0,0 | 0,0 | 5,0 | 0,0 | 0,0 | 11,6 |
| Febrero | 0,1 | 0,2 | 5,5 | 0,0 | 0,0 | 14,1 |
| Marzo | 0,0 | 0,2 | 5,5 | 0,1 | 0,0 | 14,3 |
| Abril | 0,1 | 0,3 | 5,5 | 0,0 | 0,1 | 14,2 |
| Mayo | 0,0 | 0,3 | 3,1 | 0,0 | 0,1 | 7,8 |
| Junio | 2,2 | 2,5 | 3,6 | 4,2 | 4,3 | 4,0 |
| Julio | 1,4 | 3,9 | 4,7 | 0,2 | 4,5 | 4,3 |
| Agosto | 0,2 | 4,1 | 4,3 | 1,6 | 6,2 | 5,9 |
| Setiembre | 0,1 | 4,2 | 4,4 | 0,9 | 7,1 | 6,9 |
| Octubre | 0,8 | 5,0 | 5,1 | 0,0 | 7,1 | 6,9 |
| Noviembre | -0,1 | 5,0 | 5,0 | -7,2 | -0,6 | -0,6 |
| Diciembre | -1,0 | 3,9 | 3,9 | -5,6 | -6,2 | -6,2 |
| 2009 | | | | | | |
| Enero | -4,5 | -4,5 | -0,8 | -9,2 | -9,2 | -14,8 |

* Últimos doce meses.

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

**Cuadro Nº 03**

## Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional de los Derivados del Petróleo: 2007 - 2009

| Período | Variaciones Porcentuales | | |
|---|---|---|---|
| | Mensual | Acumulada | Anual* |
| **2007** | | | |
| Enero | -0,3 | -0,3 | -1,0 |
| Febrero | -0,9 | -1,1 | -1,7 |
| Marzo | -0,1 | -1,2 | -1,8 |
| Abril | 0,1 | -1,1 | -2,3 |
| Mayo | 3,3 | 2,2 | -0,1 |
| Junio | 3,4 | 5,7 | 3,2 |
| Julio | 0,3 | 6,0 | 3,3 |
| Agosto | 0,4 | 6,4 | 3,3 |
| Setiembre | 0,0 | 6,4 | 3,5 |
| Octubre | 0,0 | 6,5 | 5,0 |
| Noviembre | 0,0 | 6,5 | 5,6 |
| Diciembre | 0,0 | 6,5 | 6,5 |
| **2008** | | | |
| Enero | 0,0 | 0,0 | 6,8 |
| Febrero | 0,1 | 0,1 | 7,8 |
| Marzo | 0,0 | 0,1 | 7,9 |
| Abril | 0,1 | 0,2 | 7,9 |
| Mayo | 0,0 | 0,2 | 4,4 |
| Junio | 2,8 | 3,0 | 3,7 |
| Julio | 1,1 | 4,1 | 4,6 |
| Agosto | 0,6 | 4,7 | 4,8 |
| Setiembre | 0,3 | 5,0 | 5,1 |
| Octubre | 0,5 | 5,6 | 5,7 |
| Noviembre | -2,1 | 3,4 | 3,4 |
| Diciembre | -2,3 | 1,0 | 1,0 |
| **2009** | | | |
| Enero | -5,8 | -5,8 | -4,8 |

* Últimos doce meses.

**Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios**

# Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor.- Es un indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) viene publicando mensualmente las series de los índices de precios al consumidor, en el caso de Lima Metropolitana el primer día de cada mes siguiente y del resto de cabeceras departamentales a los 15 días de cada mes. A partir de enero 2002, el INEI empezó a publicar un Índice de Precios al Consumidor Nacional cuyos resultados están disponibles a los 15 días de cada mes.

El Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional se calcula como un promedio ponderado de las 24 capitales departamentales adicionándose la Ciudad de Chimbote.

Como ponderadores se utilizan los valores de gasto, resultantes de la última Encuesta de Ingresos y Gastos Familiares efectuada entre Octubre 1993 y Setiembre 1994 (ENAPROM 1993-94) en todas las capitales departamentales, más Chimbote.

Permanentemente se vienen efectuando actualizaciones de la representatividad de las marcas de los productos, por el dinamismo del mercado interno; así como una adecuación a los sistemas de comercialización vigentes, dada una mayor participación de los grandes supermercados.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores.

En Lima Metropolitana se captan 36,229 datos a los largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 supermercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativas, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

En las 24 principales ciudades del país se captan alrededor de 41 mil informaciones mensuales.