

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Febrero 2009

El INEI informa que los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento en febrero de 2009:

VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS FEBRERO 2009			
ÍNDICE DE PRECIOS	FEB 09	ENE - FEB 09	MAR 08 - FEB 09
Al Consumidor ^{1/}	-0,07	0,03	5,49
Al Por Mayor ^{2/}	-1,55	-3,03	4,03
Maquinaria y Equipo ^{1/}	1,63	3,14	11,97
Materiales de Construcción ^{1/}	-2,06	-3,37	6,47

^{1/} En Lima Metropolitana

^{2/} Nacional

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
Rebeca Uribe
Carlos Palomino

Para mayor
información ver
Página Web:

www.inei.gov.pe

1. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, en el mes de febrero, bajó en 0,07%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada de los dos primeros meses del año fue de 0,03% y la variación anual (marzo 2008 - febrero 2009), es de 5,49%.
2. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de febrero bajó en 1,55%, acumulando en el primer bimestre del año, una disminución de 3,03% y en el período comprendido entre marzo 2008 y febrero 2009, un aumento de 4,03%.
3. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de febrero del presente año, aumentó en 1,63%. La variación acumulada de los dos primeros meses del año es de 3,14%, y en el periodo anual (últimos doce meses) crece en 11,97%.
4. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, registró en el mes de febrero una caída de 2,06%. La variación acumulada del periodo enero-febrero del 2009 disminuyó en 3,37%, y en los últimos doce meses llegó a 6,47%.

1. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Febrero 2009

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de febrero 2009, registró una tasa negativa de -0,07%, resultado que no se observaba desde noviembre 2006 que fue -0,28%. La variación acumulada del periodo enero - febrero es de 0,03%. La variación anualizada (marzo 2008 - febrero 2009), es de 5,49%, con una tasa promedio mensual de 0,45%.

En el resultado de febrero 2009, destaca el comportamiento de dos grandes grupos de consumo que presentaron variaciones negativas: **Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad** con -1,50%, principalmente por incidencia de la disminución de precios de los combustibles para el hogar en -6,0% (kerosene -9,0% y gas propano -1,4%), por efecto del reajuste aplicado por las refinерías a partir de los días 5 y 29 de enero del presente año, no obstante que las tarifas de electricidad subieron en 1,4% (pliego tarifario aprobado por Osinergmin con vigencia desde el 1 de febrero de 2009 y; **Transportes y Comunicaciones** con -1,27%, que también presentó la reducción de precios de los combustibles para el transporte en -10,9% (gasolina -11,0% y petróleo -8,9%) y servicio de telefonía pública -5,3% y larga distancia nacional -0,4%, por promoción de un operador telefónico. De otro lado, la mayor demanda hacia algunos destinos del país y la interrupción de la carretera central por huaycos influyeron en el alza de precios del pasaje en ómnibus interprovincial con 2,8%. Contrariamente, el grupo **Vestido y Calzado**, que presentó el mayor incremento con 0,45%, estuvo determinado por los mayores precios asociados al inicio del año escolar, tales como, el calzado escolar 6,0% y uniforme escolar 2,7%; y **Alimentos y Bebidas** que subió en 0,24%, principalmente las hortalizas y legumbres

frescas cuyos precios subieron en 7,2% (apio 35,8%, lechuga 31,3%, vainita verde americana 28,1%, culantro 24,7%, poro 23,9%, zapallo macre 20,7%, zanahoria 20,0%, nabo 17,6%, tomate italiano 13,7% y arveja verde 10,4%), influenciado tanto por estacionalidad como por los factores climatológicos (lluvias y huaycos que bloquearon la carretera central por algunos días), que impidieron el normal abastecimiento. También subieron los precios las bebidas gaseosas 2,5% (por la temporada de verano), y la carne de pollo 1,3%. No obstante, disminuyeron de precio los tubérculos y raíces con -5,5% (camote -10,1%, olluco -8,9% y papa -5,5%), y pescados y mariscos -5,3% (jurel -17,8%, cabrilla -14,2%, tollo -7,9%, cachema -4,8% y bonito fresco -4,0%), que presentaron una mayor oferta; así como, aquellos productos cuyos insumos importados vienen experimentando menores precios como el aceite vegetal envasado -5,4%, leche en polvo -1,6%, azúcar -0,9% y leche evaporada -0,8%, en igual sentido, las frutas de estación con -0,6%. Cabe destacar, que el servicio de enseñanza subió en 0,3%, debido al comportamiento de precios de la matrícula no estatal 2,9% y los textos escolares 1,2%.

Abastecimiento mensual en el mercado mayorista

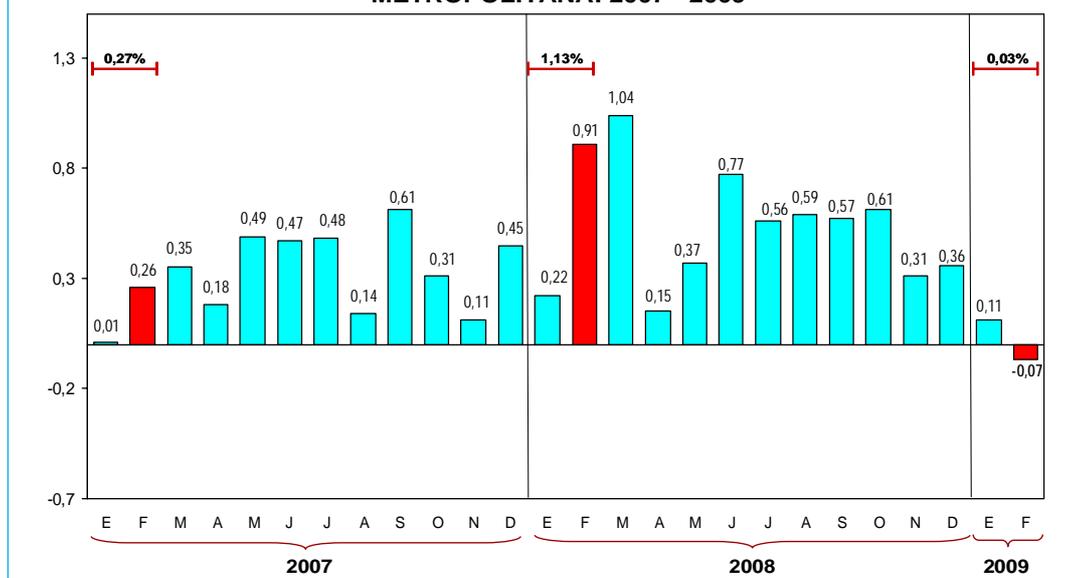
En el segundo mes del año se ha registrado menores volúmenes de ingreso en algunos productos agropecuarios al mercado mayorista de Lima como: vainita (-28,8%), plátano (-23,9%), ají escabeche (-20,1%), naranja (-19,2%), ajo (-18,3%), limón (-13,8%), zanahoria (-9,8%) y zapallo (-4,9%), lo que incidió en el alza de precios de estos alimentos.

En tanto que, otros productos agropecuarios como: mandarina (325,1%), uva Italia (161,7%), choclo (53,6%), camote amarillo (45,7%), granadilla (26,8%), palta criolla (21,9%), sandía (8,2%) y papaya (4,7%), registraron mayores volúmenes de abastecimiento respecto al mes anterior, originando menores precios en el presente mes.

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo de la Canasta Familiar fueron las siguientes:

VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO				
FEBRERO 2009				
GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACIÓN %		
		FEB 09	ENE - FEB 09	MAR 08 - FEB 09
ÍNDICE GENERAL	100,000	-0,07	0,03	5,49
1. Alimentos y Bebidas	47,545	0,24	1,16	8,34
2. Vestido y Calzado	7,488	0,45	0,72	3,52
3. Alquiler de Viv., Comb. y Electricidad	8,845	-1,50	-3,34	1,96
4. Muebles y Enseres	4,949	0,44	0,85	4,83
5. Cuidados y Conservación de Salud	2,904	0,04	0,10	3,26
6. Transportes y Comunicaciones	12,409	-1,27	-3,17	1,18
7. Enseñanza y Cultura	8,820	0,28	0,39	3,00
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	0,42	0,74	4,46

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA: 2007 - 2009



Variación en los Grandes Grupos de Consumo: Febrero 2009

Durante el mes de febrero del presente año, dos Grandes Grupos de Consumo presentaron disminución de precios: Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad (-1,50%) y Transportes y Comunicaciones (-1,27%).

En tanto que, seis Grandes Grupos de Consumo presentaron alzas de precios: Vestido y Calzado 0,45%, Muebles y Enseres 0,44%, Otros Bienes y Servicios 0,42%, Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza 0,28% y Alimentos y Bebidas 0,24% y en menor magnitud Cuidados y Conservación de la Salud 0,04%.

El Grupo Alimentos y Bebidas mostró un aumento de 0,24%, explicado por los mayores precios en hortalizas y legumbres frescas con 7,2% (apio 35,8%, lechuga 31,3%, vainita verde americana 28,1%, culantro 24,7%, poro 23,9%, zapallo macre 20,7%, zanahoria 20,0%, nabo 17,6%, tomate italiano 13,7%, arveja verde 10,4%, ají rocoto 8,4% y pimiento 8,3%, por un menor abastecimiento), bebidas no alcohólicas 2,3% (bebidas gaseosas 2,4%), carnes y preparados de carnes 1,0% (carne de pollo 1,3% y de res 0,9%), leguminosas y derivados 0,5% (frejol canario y panamito con 2,4% y 0,6%, respectivamente), y alimentos y

bebidas consumidas fuera del hogar 0,5% (pollo la brasa 1,2%, comidas y menú en restaurantes 0,7% y 0,4%, respectivamente). También presentaron aumento de precio los siguientes productos alimenticios: fresa 65,8%, maíz morado 28,4%, mango criollo 19,9%, piña selva 10,8%, naranja de jugo 9,3%, tuna 7,0%, manzana chilena 6,7%, pejerrey 6,9%, cojinova 6,5%, perico fresco 5,2% y limón 4,0%.

Contrariamente, observaron reducción de precios los tubérculos y raíces con -5,5% (camote -10,1%, olluco -8,9% y papa -5,5%, por un mayor abastecimiento), pescados y mariscos -5,3% (jurel -17,8%, cabrilla -14,2%, tollo -7,9%, cachema -4,8%, y bonito fresco -4,0%, por una mayor oferta de productos hidrobiológicos), grasas y aceites comestibles -2,9% (aceite vegetal envasado -5,4%, bajos precios de la soya), azúcar -0,9%, frutas -0,6% (uva blanca Italia -17,2%, chirimoya -18,6%, granadilla -12,0%, uva negra -9,4%, pera -9,0%, papaya y palta fuerte con -6,2%, cada uno, mandarina -5,5%, naranja de mesa -4,3% y sandía -4,2%), y en menor medida, leche, quesos y huevos con -0,4% (leche evaporada -0,8%), y pan y cereales -0,1% (arroz -0,5%, pan -0,3% y fideos -0,2%). También presentaron disminución de precios los siguientes productos alimenticios: coliflor -22,3%, choclo criollo -11,1%, cebolla de cabeza roja -6,1% y pallar -2,4%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS: FEBRERO 2009 (BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	47,545	0,24	1,16	8,34
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	35,498	0,15	1,22	8,50
1.1.1. PAN Y CEREALES	7,966	-0,09	-0,24	4,80
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,324	0,98	1,37	13,57
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,417	-5,27	-5,69	6,66
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,727	-0,42	-3,81	6,55
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,158	-2,88	-5,92	1,06
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,773	7,20	17,75	21,77
1.1.7. FRUTAS	2,345	-0,62	7,95	-0,57
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,565	0,54	-0,20	16,71
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,876	-5,50	-3,75	23,42
1.1.10. AZÚCAR	1,379	-0,90	-2,02	-7,92
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,484	-0,09	-0,02	4,60
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,184	1,59	2,43	4,24
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,050	2,35	4,68	5,83
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,250	0,28	0,46	1,06
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	12,047	0,52	0,97	7,83

El Grupo Vestido y Calzado observó la tasa positiva más alta con 0,45%, influenciada por los mayores precios asociados al inicio del año escolar, como el caso de calzado que subió en 0,8% (zapato escolar para hombre 8,4% y para mujer 3,3%, por inicio del año escolar; así como, las zapatillas de lona para

mujer y hombre con 1,0% y 0,5%, respectivamente), las telas, artículos de confección, tejidos y vestidos con 0,3% (uniforme escolar para mujer 2,9% y hombre 2,6%). Asimismo, mostraron alzas de precios los servicios de confección de ropa con 0,3% y de reparación de calzado con 0,2%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE VESTIDO Y CALZADO: FEBRERO 2009

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
2. VESTIDO Y CALZADO	7,488	0,45	0,72	3,52
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,287	0,31	0,50	3,51
2.1.1. TELAS, ART. DE CONFECC. TEJ. Y VESTIDOS	5,154	0,31	0,51	3,47
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,133	0,27	0,07	5,17
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,201	0,80	1,28	3,55
2.2.1. CALZADO	2,044	0,84	1,34	3,52
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	0,24	0,53	3,92

El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad registró la mayor caída de precios con -1,50%, explicada principalmente por la reducción de precios de los combustibles con -6,0% (kerosene -9,0% y gas propano -1,4%), como consecuencia del reajuste aplicado por las refineras a partir de los días 5 y 29 de enero del 2009.

De otro lado, mostraron alza de precios las tarifas de energía eléctrica con 1,4% (en aplicación del pliego tarifario aprobado por Osinergmin con vigencia desde el 1 de febrero del presente año), y el alquiler y conservación de la vivienda con 1,0% (impuesto predial 2,9%, vidrios 2,3%, alquiler de departamento en edificio 1,7% y casa independiente 0,9%, por un mayor tipo de cambio).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD: FEBRERO 2009

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUST. Y ELECT.	8,845	-1,50	-3,34	1,96
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGUA	4,134	0,68	0,93	7,63
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,125	0,99	1,35	3,25
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,009	0,00	0,00	18,92
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,711	-3,12	-6,39	-2,01
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,234	1,42	1,31	8,27
3.2.2. COMBUSTIBLE	2,477	-5,98	-11,00	-7,96

El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda subió en 0,44%, destacando los artículos para el cuidado del hogar con 1,1% (detergente 2,0%, pasta para calzado 1,9% y jabón para lavar ropa 0,7%). También subieron los accesorios para aparatos domésticos en 0,4%, el servicio de limpieza 0,2%,

artículos textiles del hogar 0,2% (cubrecamas 1,0%) y la vajilla y utensilios domésticos 0,1%.

Sin embargo, disminuyeron los precios de los muebles y equipo del hogar en -0,1% (mesa y sillas de metal con -0,8% y -0,5%, por el menor precio del hierro).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA: FEBRERO 2009

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
4. MUEBLES, ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	4,949	0,44	0,85	4,83
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,434	-0,09	0,05	4,69
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,414	-0,09	0,01	4,86
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,020	0,00	1,02	1,02
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,425	0,16	0,37	3,95
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,540	0,07	0,14	3,65
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,424	-0,03	-0,02	2,83
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,116	0,43	0,73	6,77
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,207	0,11	0,71	6,37
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,966	1,00	1,85	8,37
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,777	1,08	2,00	9,04
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,189	0,17	0,19	1,70
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,377	0,00	0,00	0,00

El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud registró un ligero crecimiento de 0,04%, mostrando aumento de precios, los aparatos y equipos terapéuticos con 0,6% (anteojos con medida 1,0%), y el seguro contra accidentes y enfermedades 0,6%.

De otra parte, los productos medicinales y farmacéuticos con -0,02%, mostraron comportamientos diferenciados: expectorantes mucolíticos -1,4%, sales rehidratantes -0,9%, corticoides -0,7%, sulfas-antibacterianos y antimicóticos -0,4%; subiendo antiinflamatorios 1,1%, vitaminas y antihipertensivos con 0,6%, cada uno, vasodilatadores 0,5%.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD: FEBRERO 2009

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	2,904	0,04	0,10	3,26
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT.	1,368	-0,02	-0,01	0,36
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,092	0,61	0,76	4,84
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,963	-0,01	0,10	5,90
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,321	0,00	0,00	8,03
5.5. SEG. CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,160	0,61	0,80	2,54

El Grupo Transportes y Comunicaciones presentó un decrecimiento de -1,27%, básicamente por incidencia de la reducción de precios de los combustibles para el transporte: gasolina -11,0% y petróleo -8,9%, por la rebaja aplicada por las refinerías los días 5 y 29 de enero del presente año. También disminuyeron los precios de los servicios postales y telefónicos en -0,2% (influenciado por el menor costo por promoción en las llamadas desde teléfono público en -5,3% y de larga distancia nacional -0,4%; y el franqueo de carta nacional -1,2%)

Aumento de precio registraron el servicio de transporte con 0,2% (pasaje en ómnibus interprovincial subió 2,8%, por una mayor demanda hacia algunos destinos del país y por interrupción de la carretera central por huaycos; el pasaje en ómnibus internacional creció 2,8%, el pasaje aéreo nacional e internacional aumentó 2,4% y 1,3%, por un mayor tipo de cambio) y equipo para el transporte personal varió 1,7% (automóvil 1,9%, por una mayor cotización del dólar).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES: FEBRERO 2009

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	12,409	-1,27	-3,17	1,18
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,413	1,74	2,47	7,89
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,867	-8,53	-15,08	-18,68
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,456	-10,45	-18,15	-23,18
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,759	0,21	-0,68	6,68
6.4. COMUNICACIONES	1,370	-0,24	-0,26	-1,11
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	1,324	-0,21	-0,21	-1,19

El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza registró un aumento de 0,28%, explicado por los mayores precios en gastos en asociaciones y entradas a espectáculos con 0,8%, el servicio de reparación de equipos 0,5%, y el servicio de enseñanza que, en promedio, subió 0,3%, influenciado por los gastos asociados al inicio del año escolar: cuadernos 3,5%, matrícula de enseñanza no estatal

2,9%, textos escolares 1,2%, no obstante, disminuyó la matrícula de enseñanza estatal (-0,4%).

En tanto que, una ligera caída de precios se registró en la línea de equipos y accesorios con -0,1% (equipo de sonido -1,1%, reproductor DVD -0,5%, televisor a color y radio grabadoras con -0,4%, cada una).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE ESPARCIMIENTO, SERVICIOS DE ENSEÑANZA Y CULTURA: FEBRERO 2009

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENS.	8,820	0,28	0,39	3,00
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,287	0,00	0,15	-0,34
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,167	-0,05	0,02	-0,80
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,120	0,47	1,22	3,60
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,525	0,78	1,28	3,48
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,928	0,07	0,11	0,23
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6,080	0,30	0,40	3,82

El Grupo Otros Bienes y Servicios varió en 0,42%, destacando las alzas de precios presentadas en giras turísticas con 2,7%, por una mayor demanda hacia algunos destinos y

mayor tipo cambio, servicio de cuidado personal 0,8% (corte de cabello) y cigarrillos 0,8%. Asimismo, los artículos de cuidado personal subieron en 0,3% (jabón de tocador 1,0%, papel higiénico

0,6% y colonia para hombre 0,5%), artículos de joyería 0,7% (joyas de oro 1,4%, por mayor precio del oro y tipo de cambio), y gastos diversos 0,3%.

En tanto que, reducción de precios se observó en gastos en hoteles (-0,2%).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA DE OTROS BIENES Y SERVICIOS: FEBRERO 2009

(BASE: DIC. 2001 = 100,0)

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	7,040	0,42	0,74	4,46
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,555	0,38	0,62	4,49
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,469	0,26	0,53	4,20
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1,086	0,85	0,95	5,55
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,262	0,66	1,25	5,33
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,123	-0,16	1,53	9,24
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,062	2,74	2,74	16,65
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,829	0,30	0,82	2,02
8.7. TABACO	0,209	0,76	1,45	4,93

Productos de mayor variación de precios: Febrero 2009

Los productos de la canasta familiar que registraron las mayores alzas y bajas de precios fueron:

PRODUCTOS QUE SUBIERON MAS FEBRERO 2009		PRODUCTOS QUE BAJARON MAS FEBRERO 2009	
PRODUCTOS	Variación %	PRODUCTOS	Variación %
Fresa	65,8	Coliflor	-22,3
Apio	35,8	Chirimoya	-18,6
Lechuga	31,3	Jurel fresco	-17,8
Maíz morado	28,4	Uva blanca italia	-17,2
Vainita verde americana	28,1	Granadilla	-12,0
Zanahoria	20,0	Choclo criollo	-11,1
Mango criollo	19,9	Gasolina	-11,0
Tomate italiano	13,7	Papa huayro	-10,6
Piña selva	10,8	Camote	-10,1

Incidencia en la variación del índice de precios: Febrero 2009

Los productos que mostraron mayor incidencia en la variación del índice de precios fueron:

INCIDENCIA INFLACIONARIA FEBRERO 2009

Mayor incidencia positiva			Mayor incidencia negativa		
PRODUCTOS	Var. %	Aporte	PRODUCTOS	Var. %	Aporte
Zapallo macre	20,7	0,06	Kerosene	-9,0	-0,18
Zanahoria	20,0	0,05	Gasolina	-11,0	-0,18
Pollo eviscerado	1,4	0,05	Papa blanca	-5,0	-0,09
Arveja verde americana	10,4	0,04	Jurel fresco	-17,8	-0,08
Tomate italiano	13,7	0,04	Cebolla de cabeza roja	-6,1	-0,04
Consumo de electricidad residencial	1,4	0,03	Aceite vegetal envasado	-5,4	-0,04

La incidencia muestra el aporte de cada producto, en puntos porcentuales, a la variación mensual y anual del IPC General.

2. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional: Febrero 2009

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de febrero de 2009, presentó una contracción de 1,55%, continuando con la tendencia negativa por cuarto mes consecutivo. La variación acumulada en el primer

bimestre del año se ubica en -3,03%, mientras que en los últimos doce meses (marzo 2008 - febrero 2009) subió 4,03%.

Las variaciones porcentuales del mes de febrero por Origen y Sector fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL FEBRERO 2009					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			FEB 09	ENE - FEB 09	MAR 08 - FEB 09
	ÍNDICE GENERAL	100,00	-1,55	-3,03	4,03
1000	Productos Nacionales	78,33	-1,77	-3,32	4,13
1100	Sector Agropecuario	14,07	-1,62	-2,15	14,42
1200	Sector Pesca	0,73	-5,64	-8,91	14,40
1300	Sector Manufactura	63,53	-1,73	-3,48	2,00
2000	Productos Importados	21,67	-0,73	-1,94	3,67
2100	Sector Agropecuario	1,45	-3,11	-0,65	-12,99
2300	Sector Manufactura	20,22	-0,54	-2,04	5,23

En el mes de febrero, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional registraron una caída de 1,77%. El sector Agropecuario disminuyó en 1,62%, principalmente por el comportamiento del subsector Agrícola (-2,6%), por incidencia de los grupos siguientes: Cereales -7,6% (arroz en cáscara -14,3% y maíz amarillo duro -5,1%, por mayor producción), Tubérculos y Raíces -6,8% (camote -9,6%, papa amarilla -9,2% y papa blanca -7,5%), Agroindustriales -0,5% (algodón en rama -0,5%), Menestras -0,4% (pallar grano seco -3,7%, garbanzo -1,2% y haba -1,1%); no obstante, estas disminuciones fueron atenuadas por los mayores precios en Hortalizas 5,7% (tomate 17,3%, zapallo 14,2% y cebolla criolla 12,5%), Legumbres 1,2% (fréjol grano verde 14,6% y arveja grano verde 3,1%) y Frutas 1,0% (papaya 8,8%, mandarina 6,8% y piña 6,5%). En tanto que, el subsector Pecuario, en promedio, no registró variación de precios, observando un comportamiento compensado: ganado ovino, porcino y vacuno subieron 2,3%, 1,0% y 0,6%; atenuado por las bajas observadas en huevos a granel -2,2% y pollo en pie -0,3%.

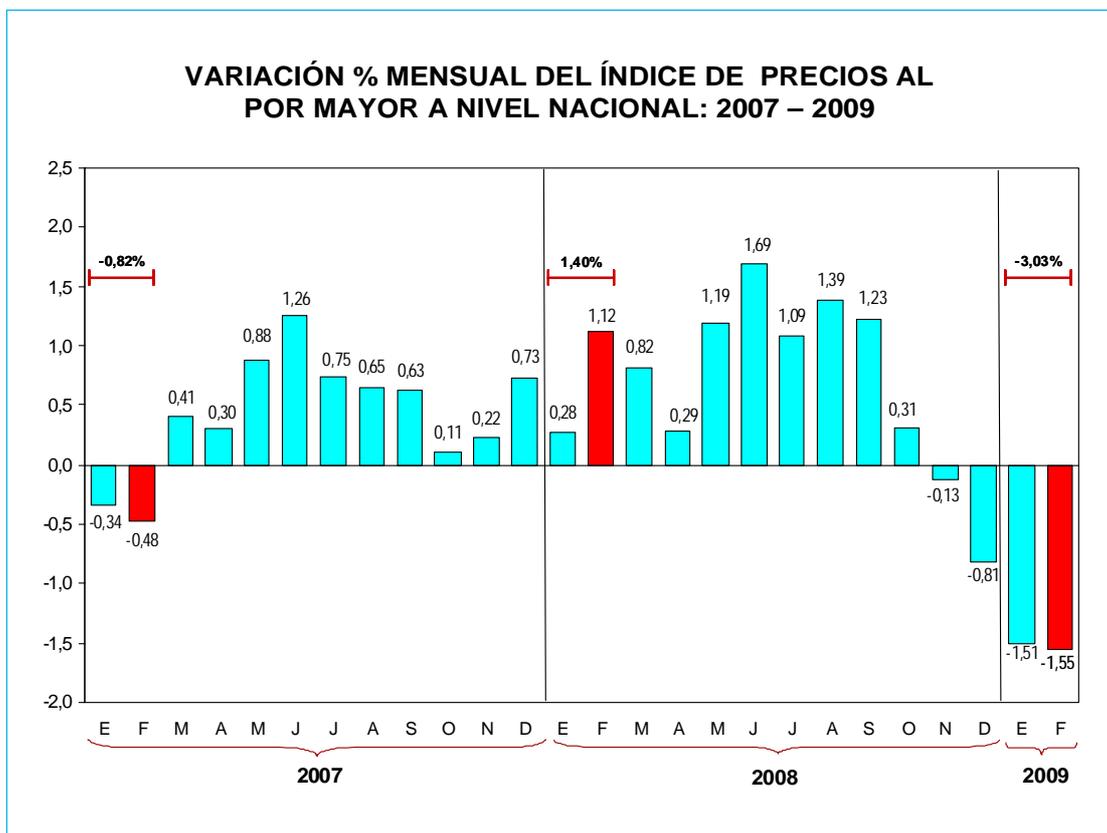
El resultado del sector Pesca (-5,64%), obedeció a la baja de precios de la Pesca Marítima en -6,3%, incidiendo Pescados en -7,8% (ayanque -13,6%, jurel -11,5%, cabrilla -9,6% y bonito -8,1%, por mayor abastecimiento de estas especies); mientras que, Mariscos subió sus precios en 0,7% (cangrejos 10,7% y almejas 5,2%). Por su parte, la Pesca Continental mostró un alza de 3,2%, donde Pescados aumentó 3,3% (yahuarachi 20,0%, boquichico 6,9% y palometa 5,0%); y mariscos 0,8%.

El sector Manufactura decreció en 1,73%, destacando los menores precios registrados en los Productos de Refinación de Petróleo con -8,4% (gasolina -12,0%, kerosene -11,5% y el diesel B2 en -9,3%, por el reajuste de precios en las refinерías de PetroPerú y Relapasa el 5 y 29 de enero del presente año), y en Metales Comunes con -8,9% (varillas de construcción -11,8% y alambrión de trefilería -10,0%, por las menores cotizaciones internacionales de los metales). Del mismo modo, pero en menor medida, decayeron los precios de la Maquinaria y Aparatos Eléctricos con -2,0% (cables de uso telefónico -10,2% y cables de energía -3,9%), en Sustancias y Productos Químicos con -1,7% (abonos

compuestos -9,1%, sulfato de cobre -1,3% y resinas de poliéster -1,0%); así como, en el grupo Alimentos y Bebidas con -1,7%, por los menores precios en los Productos de Molinería con -5,1% (arroz corriente -7,7%, harina de trigo especial -5,2%, harina de trigo extra -4,7%), Aceites y Grasas Vegetales -2,1% (aceite vegetal envasado -3,2% y manteca vegetal a granel -3,1%), Productos Lácteos -0,9% (leche evaporada -1,4% y queso fresco -0,7%), y Carnes y Productos Cárnicos con -1,0% (principalmente carne de pollo -2,2%, debido a la oferta de las empresas productoras avícolas).

En los productos de origen Importado (-0,73%), el sector Agropecuario, en promedio, disminuyó en 3,11% (maíz

amarillo duro con -5,7% y trigo duro -2,1%, por comportamiento del mercado internacional) y, el sector Manufactura en -0,54%, determinado principalmente por los menores precios mostrados en Metales Comunes con -5,2% (varillas de construcción -13,7% y planchas de acero -2,3%), Productos de la Refinación de Petróleo en -2,4% (diesel B2 -4,6%) y, Sustancias y Productos Químicos con -1,0% (abonos fosfatados -17,0% y urea -8,2%, por menores precios del crudo internacional). Así también, decreció el grupo Alimentos y Bebidas en -1,0%, incidiendo básicamente los menores precios en Productos Lácteos con -4,9% (leche en polvo -5,4%), y Productos de Molinería -0,3% (arroz superior -0,3%). Otros productos alimenticios que incidieron en el resultado fueron: hígado de res -3,0%, duraznos en conserva -2,1% y aceite de soya -0,6%.



3. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo: Febrero 2009

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de febrero, presentó un incremento de 1,63%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en los

dos primeros meses del año fue 3,14% y en los últimos doce meses (marzo 2008 - febrero 2009) llegó a 11,97%.

En el mes de febrero, las variaciones porcentuales según el origen de los bienes fueron las siguientes:

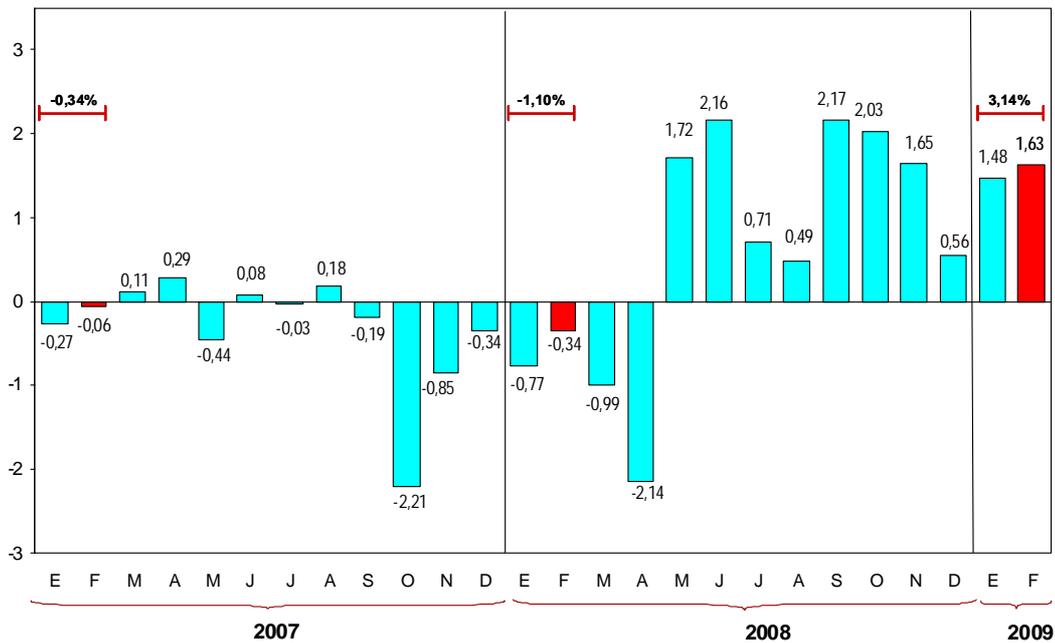
ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA FEBRERO 2009					
CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			FEB 09	ENE - FEB 09	MAR 08 - FEB 09
100	MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	1,63	3,14	11,97
110	Maq. y Equipo Nacional	43,05	1,73	3,28	15,47
111	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	2,15	1,87	21,44
112	Maq. y Equipo para la Industria	22,00	1,69	2,85	19,51
113	Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	1,76	3,89	9,91
114	Otra Maquinaria y Equipo	5,22	1,71	3,93	12,44
120	Maq. y Equipo Importado	56,95	1,55	3,01	9,07
121	Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	1,81	7,87	18,96
122	Maq. y Equipo para la Industria	29,12	2,37	3,44	7,29
123	Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	0,70	2,59	12,48
124	Otra Maquinaria y Equipo	4,37	0,86	1,06	0,40

En el mes de febrero, los bienes de capital fueron afectados por la contracción de precios de los metales en el mercado internacional y por el alza del tipo de cambio. Los precios de la Maquinaria y Equipo de origen nacional, subieron en 1,73%, incidiendo los bienes de la Maquinaria y Equipo para la Agricultura, con una tasa de crecimiento de 2,15% (destacando, bebederos, comederos de aves con 7,0%, por el mayor precio del aluminio). Con la misma tendencia, los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo para el Transporte subieron 1,76% (carrocerías 3,0% y hojas de muelle 1,1%), Otra Maquinaria y Equipo con 1,71% (carros mineros 5,0%, cajas de seguridad 3,4% y mobiliario clínico 1,7%), y la Maquinaria y Equipo para la Industria con 1,69% (luminarias 6,9%, por los mayores precios de rejillas metálicas y reflectores; estabilizadores de voltaje 5,2%, motobombas 3,5%, muebles de metal para oficina 3,4% y reguladores de tensión 3,1%; en

tanto que, caída de precios presentaron lustradoras industriales -7,6% y extintores de incendio -1,9%).

Los precios de los bienes de capital de origen importado subieron en 1,55%, resultado que se explica por el comportamiento positivo y dinámico de sus grandes componentes. La Maquinaria y Equipo para la Industria, en promedio, creció 2,37% (taladradoras, perforadoras 8,6% y cabezas de máquinas de coser 8,0%, por mayores costos en el país de origen; sierras 4,5%, aparatos de radiotelefonía 3,2% y fotocopiadoras 2,8%). Del mismo modo, la Maquinaria y Equipo para la Agricultura aumentó en 1,81%, (picos 5,5% y palas 5,4%), Otra Maquinaria y Equipo en 0,86% (motocicletas con 2,4% y contadores de electricidad monofásicos 2,2%) y la Maquinaria y Equipo para el Transporte con 0,70% (camionetas pick up 2,7% y volquetes 2,5%).

VARIACIÓN % MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO: 2007 - 2009



4. Índice de Precios de Materiales de Construcción: Febrero 2009

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de febrero, mostró una caída de 2,06%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en los dos primeros meses del presente año fue de -3,37%, y la

variación anualizada de los últimos doce meses (marzo 2008-febrero 2009) llegó a 6,47%.

Las variaciones porcentuales en el mes de febrero según Grupos fueron las siguientes:

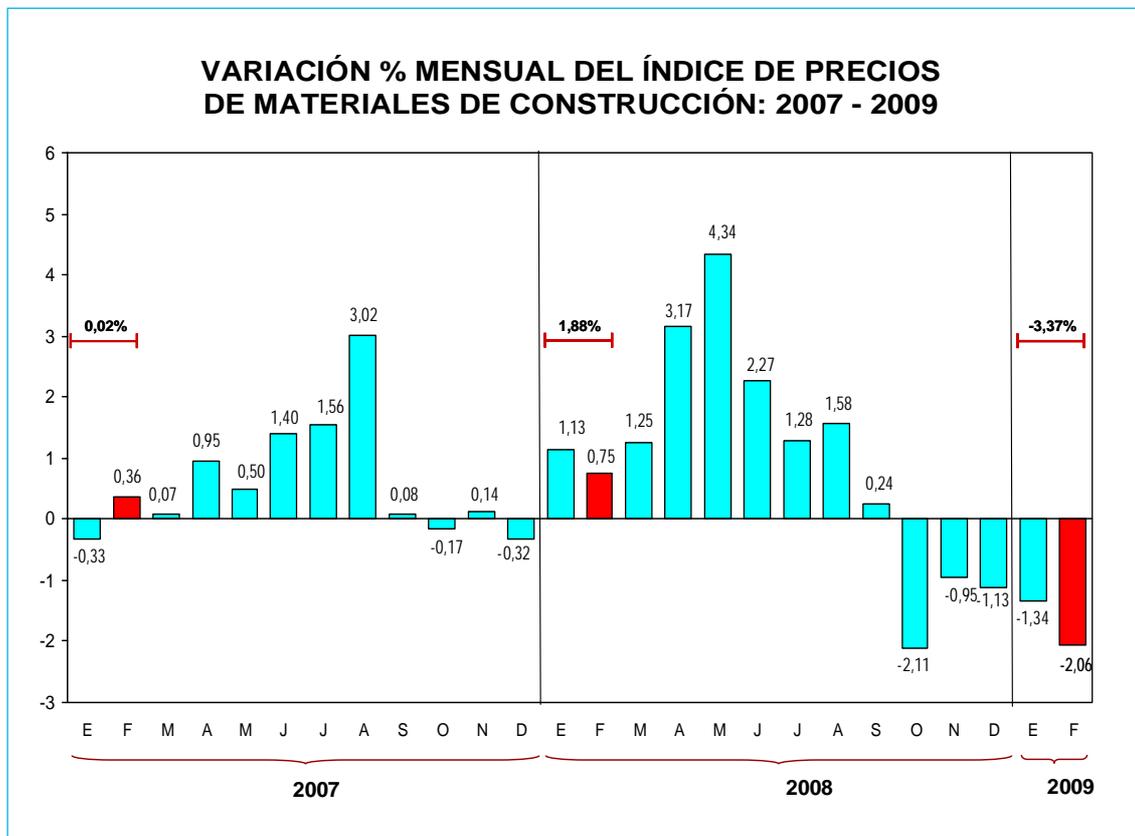
ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN : FEBRERO 2009

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			FEB 09	ENE - FEB 09	MAR 08 - FEB 09
	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100,00	-2,06	-3,37	6,47
231	Maderas	12,20	-0,03	-0,18	1,47
232	Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	-3,74	-5,11	-2,69
233	Vidrios	3,55	-0,77	-0,77	2,43
234	Ladrillos	8,37	-0,55	-1,94	13,85
235	Mayólicas y Mosaicos	0,53	0,00	0,45	5,73
236	Aglomerantes	26,28	0,31	0,11	0,85
237	Agregados	9,97	-0,12	-0,72	20,75
238	Estructura de Concreto	11,22	-0,93	-1,90	3,93
239	Metálicos	18,24	-6,39	-9,58	12,39

El resultado de febrero está determinado por el comportamiento de precios a la baja observado en siete grupos de este indicador: Metálicos, con -6,39%, que baja sus precios por cinco meses consecutivos, explicado principalmente por los menores precios en alambre de hierro y acero con -11,7%, varillas de construcción -8,0%, laminas y planchas de hierro y acero -3,3%, a consecuencia de la caída internacional del precio del acero y menor demanda. Accesorios de Plásticos y Suministros Eléctricos se redujo en 3,74%, por la caída de precios observada en accesorios de pvc con -6,2% (codos -9,5%), cables de energía -3,7%, tubos de pvc -2,6% (tubos de electricidad -2,0% y tubo para agua -1,9%), y cables

telefónicos -0,1%, derivados del menor costo de las materias primas como la resina y el cobre. En igual sentido, bajaron los precios de las Estructuras de Concreto en -0,93% (planchas de fibrablock -2,4% y tanque para agua -1,4%), Vidrios en -0,77%; y en menor medida, Ladrillos con -0,55% (pastelero -3,3%, king kong -0,7% y para techo -0,5%), Agregados -0,12%, (hormigón -2,0%, piedra chancada de ½ con -0,2% y arena gruesa -0,1%), y Maderas -0,03%.

De otro lado, mostró aumento de precio el grupo Aglomerantes con 0,31%, (cemento 0,3%); mientras que el grupo de Mayólicas y Mosaicos, no presentó variación.



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2006 - 2009
(Base Dic. 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
ENERO	109,81	110,52	115,11	122,62	0,50	0,01	0,22	0,11	0,50	0,01	0,22	0,11	1,90	0,64	4,15	6,53
FEBRERO	110,42	110,81	116,15	122,53	0,55	0,26	0,91	-0,07	1,05	0,27	1,13	0,03	2,70	0,36	4,82	5,49
MARZO	110,92	111,19	117,36		0,46	0,35	1,04		1,51	0,62	2,18		2,50	0,25	5,55	
ABRIL	111,49	111,39	117,54		0,51	0,18	0,15		2,03	0,80	2,34		2,90	-0,08	5,52	
MAYO	110,90	111,94	117,98		-0,53	0,49	0,37		1,49	1,29	2,72		2,23	0,94	5,39	
JUNIO	110,75	112,47	118,88		-0,13	0,47	0,77		1,36	1,77	3,51		1,83	1,55	5,71	
JULIO	110,56	113,00	119,54		-0,17	0,48	0,56		1,18	2,25	4,09		1,55	2,21	5,79	
AGOSTO	110,72	113,16	120,25		0,14	0,14	0,59		1,33	2,39	4,70		1,87	2,20	6,27	
SETIEMBRE	110,75	113,85	120,93		0,03	0,61	0,57		1,35	3,02	5,29		1,99	2,80	6,22	
OCTUBRE	110,79	114,21	121,67		0,04	0,31	0,61		1,40	3,34	5,94		1,89	3,08	6,54	
NOVIEMBRE	110,48	114,33	122,05		-0,28	0,11	0,31		1,11	3,46	6,27		1,54	3,49	6,75	
DICIEMBRE	110,51	114,85	122,49		0,03	0,45	0,36		1,14	3,93	6,65		1,14	3,93	6,65	
PROMEDIO	110,67	112,64	119,16													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2006 - 2009

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	VARIACIÓN PORCENTUAL															
	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL						ACUMULADA									
	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009				
ENERO	171,97	172,83	183,01	195,55	0,49	-0,34	0,28	-1,51	0,49	-0,34	0,28	-1,51	3,73	0,50	5,89	6,85
FEBRERO	171,65	172,00	185,06	192,52	-0,19	-0,48	1,12	-1,55	0,30	-0,82	1,40	-3,03	3,90	0,20	7,59	4,03
MARZO	172,30	172,71	186,58		0,38	0,41	0,82		0,68	-0,41	2,23		3,95	0,24	8,03	
ABRIL	173,04	173,24	187,11		0,43	0,30	0,29		1,11	-0,11	2,52		4,27	0,12	8,01	
MAYO	172,67	174,76	189,33		-0,21	0,88	1,19		0,89	0,77	3,74		3,79	1,21	8,34	
JUNIO	172,90	176,95	192,54		0,13	1,26	1,69		1,02	2,03	5,50		3,71	2,35	8,81	
JULIO	172,73	178,29	194,65		-0,09	0,75	1,09		0,93	2,80	6,65		3,57	3,22	9,17	
AGOSTO	173,08	179,45	197,36		0,20	0,65	1,39		1,13	3,47	8,14		3,29	3,68	9,98	
SETIEMBRE	173,34	180,57	199,79		0,15	0,63	1,23		1,28	4,12	9,47		2,69	4,17	10,65	
OCTUBRE	173,44	180,78	200,42		0,06	0,11	0,31		1,34	4,24	9,82		2,19	4,23	10,87	
NOVIEMBRE	173,10	181,18	200,15		-0,20	0,22	-0,13		1,14	4,47	9,67		2,04	4,67	10,47	
DICIEMBRE	173,43	182,51	198,54		0,19	0,73	-0,81		1,33	5,24	8,79		1,33	5,24	8,79	
PROMEDIO	172,80	177,10	192,88													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2006 - 2009
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2006	2007	2008	2006	2007	2008	2009		
ENERO	155,04	150,57	144,31	158,45	-0,31	-0,27	-0,77	1,48	-0,31	-0,27	-0,77	1,48	3,96	-2,88	-4,16	9,80
FEBRERO	151,88	150,48	143,82	161,03	-2,04	-0,06	-0,34	1,63	-2,35	-0,34	-1,10	3,14	1,82	-0,92	-4,43	11,97
MARZO	152,78	150,65	142,40		0,60	0,11	-0,99		-1,76	-0,23	-2,08		2,23	-1,40	-5,48	
ABRIL	153,12	151,08	139,35		0,22	0,29	-2,14		-1,55	0,06	-4,18		2,43	-1,33	-7,77	
MAYO	151,78	150,42	141,74		-0,88	-0,44	1,72		-2,41	-0,37	-2,53		1,53	-0,90	-5,77	
JUNIO	151,34	150,54	144,81		-0,29	0,08	2,16		-2,69	-0,30	-0,42		1,41	-0,53	-3,81	
JULIO	150,57	150,50	145,83		-0,51	-0,03	0,71		-3,19	-0,32	0,28		1,00	-0,04	-3,11	
AGOSTO	150,43	150,77	146,54		-0,09	0,18	0,49		-3,28	-0,14	0,77		0,82	0,23	-2,81	
SEPTIEMBRE	150,92	150,49	149,72		0,33	-0,19	2,17		-2,96	-0,33	2,95		0,08	-0,29	-0,51	
OCTUBRE	151,34	147,17	152,75		0,28	-2,21	2,03		-2,69	-2,53	5,04		-1,43	-2,76	3,79	
NOVIEMBRE	151,10	145,92	155,27		-0,16	-0,85	1,65		-2,85	-3,35	6,77		-1,74	-3,43	6,41	
DICIEMBRE	150,99	145,42	156,13		-0,08	-0,34	0,56		-2,92	-3,69	7,37		-2,92	-3,69	7,37	
PROMEDIO	151,78	149,50	146,89													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2006 - 2009
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009	2006	2007	2008	2009
ENERO	188,78	194,56	212,16	232,35	0,01	-0,33	1,13	-1,34	0,01	-0,33	1,13	-1,34	0,22	3,07	9,04	9,52
FEBRERO	188,72	195,27	213,74	227,57	-0,03	0,36	0,75	-2,06	-0,02	0,02	1,88	-3,37	5,20	3,47	9,46	6,47
MARZO	189,91	195,40	216,42		0,63	0,07	1,25		0,61	0,09	3,16		5,47	2,89	10,75	
ABRIL	190,49	197,26	223,27		0,31	0,95	3,17		0,92	1,05	6,43		5,54	3,56	13,18	
MAYO	191,92	198,25	232,96		0,75	0,50	4,34		1,68	1,55	11,05		6,18	3,30	17,51	
JUNIO	192,79	201,03	238,25		0,45	1,40	2,27		2,13	2,98	13,57		6,19	4,28	18,52	
JULIO	194,16	204,17	241,29		0,71	1,56	1,28		2,86	4,59	15,02		6,39	5,16	18,18	
AGOSTO	194,59	210,35	245,09		0,22	3,02	1,58		3,09	7,75	16,83		5,99	8,10	16,52	
SEPTIEMBRE	195,58	210,51	245,68		0,51	0,08	0,24		3,62	7,84	17,11		6,01	7,64	16,70	
OCTUBRE	196,06	210,16	240,49		0,24	-0,17	-2,11		3,87	7,65	14,63		4,57	7,19	14,43	
NOVIEMBRE	196,10	210,45	238,21		0,02	0,14	-0,95		3,89	7,80	13,55		4,32	7,32	13,19	
DICIEMBRE	195,22	209,79	235,50		-0,45	-0,32	-1,13		3,42	7,46	12,26		3,42	7,46	12,26	
PROMEDIO	192,86	203,10	231,92													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Ficha Técnica

Indice de Precios al Consumidor

Es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios a nivel de las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de Enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

Indice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Indice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Indice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos: Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.