



# Encuesta Mensual del SECTOR SERVICIOS

DICIEMBRE 2022

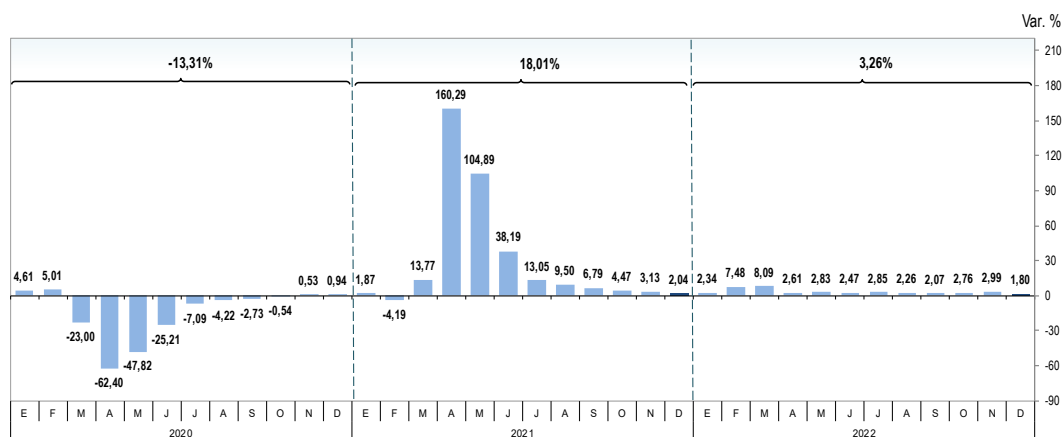
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante diciembre 2022.

En este mes, el sector Comercio registró un aumento de 1,80%, Restaurantes 4,50% y Servicios Prestados a Empresas de 1,12%. Se debe indicar que estos resultados tienen como base de comparación diciembre 2021, mes en que continuó la reanudación gradual de las actividades económicas iniciada en mayo 2020, en el marco de Prórroga del Estado de Emergencia Nacional por la presencia del Covid-19 en el país..

## SECTOR COMERCIO

El sector comercio en diciembre 2022 presentó incremento de 1,80%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por la evolución positiva del comercio al por mayor y del comercio al por menor, en un entorno de continuidad de las actividades económicas; mientras que, el comercio automotriz presentó disminución.

GRÁFICO N°1  
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO:  
2020-2022  
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

### Créditos

Dante Carhuavilca Bonett  
Jefe del INEI

Peter Abad Altamirano  
Subjefe de Estadística

Lilia Montoya Sánchez  
Directora Técnica de  
Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza  
Directora Técnica Adjunta de  
Indicadores Económicos

Martha Baldeón Rosado  
Directora Ejecutiva de  
Indicadores de Producción

Gloria Vargas Mayo  
Directora de las Encuestas  
Coyunturales

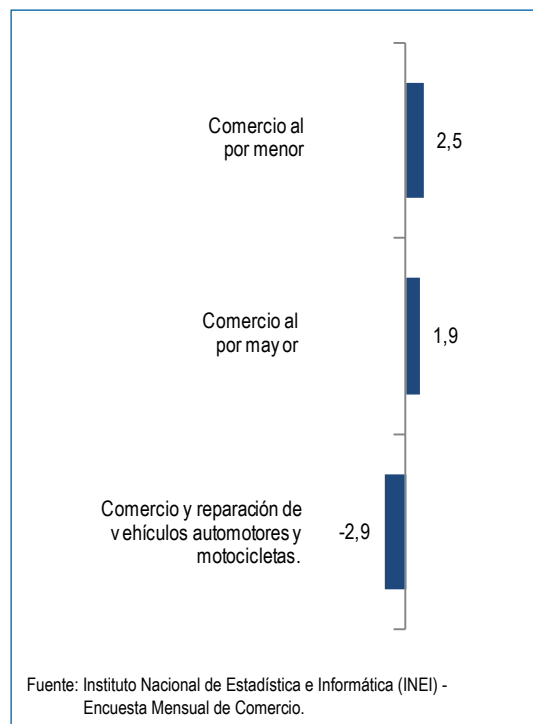
El comercio al por mayor creció en 1,94%, debido al ascenso en la venta de otro tipo de maquinaria y equipo por demanda de equipos médicos, de minería, industria y de construcción, vinculada a proyectos públicos y privados. De la misma manera, subió la venta de otros enseres domésticos como productos farmacéuticos y de cuidado personal, productos de limpieza, artículos de papelería, libros por campaña escolar; artículos ópticos, artículos para el hogar y productos decorativos ante campaña navideña. También creció la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos por renovación de equipos de cómputo y software informático.

Igualmente, aumentó la venta de combustibles líquidos, gaseosos y de productos conexos por demanda de combustibles por parte de las estaciones de servicio, de distribuidores de gas doméstico y del sector industrial y minero. Así también, la venta de materias primas agropecuarias tales como granos y semillas (maíz amiláceo, frijol grano seco) y de animales vivos como ganado vacuno y aves, por demanda del mercado interno y externo y campaña de fin de año. Finalmente, creció la venta de metales y minerales metalíferos por comercialización de metales (hierro, plomo y estaño) debido a la valorización internacional.

Por el contrario, disminuyó la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo; y la venta de desperdicios, desechos y otros productos.

El comercio al por menor se elevó en 2,48%, explicado por la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación por licitaciones y renovación de equipo por campaña de liquidación de fin de año. De igual manera, aumentó la venta de combustibles para vehículos automotores en consonancia con el mayor desplazamiento automotriz (vehículos automotores y motocicletas). De igual modo aumentó la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, por mayor demanda de protector solar, jabón de tocador, desodorantes, en boticas y farmacias debido a la temporada de verano. Asimismo, aumentó la venta de productos nuevos en almacenes especializados como repuestos y productos auxiliares, entre ellos motores generadores de energía, artículos para protección y seguridad personal, productos agropecuarios, ópticos y de joyería. Similar tendencia se observó en la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en almacenes especializados, por mayor diversificación de productos y estrategias de ventas. La venta en supermercados y minimarkets se incrementó por venta de bebidas, productos de primera necesidad y demás productos no perecibles, resultado de más puntos de venta y promociones por campaña navideña. Finalmente, se incrementó la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio por reanudación en los requerimientos de ladrillo y fierro para construcción, aglomerantes, mayólicas, entre otros.

GRÁFICO N°2  
**SECTOR COMERCIO**  
 Ventas diciembre 2022: 1,80%



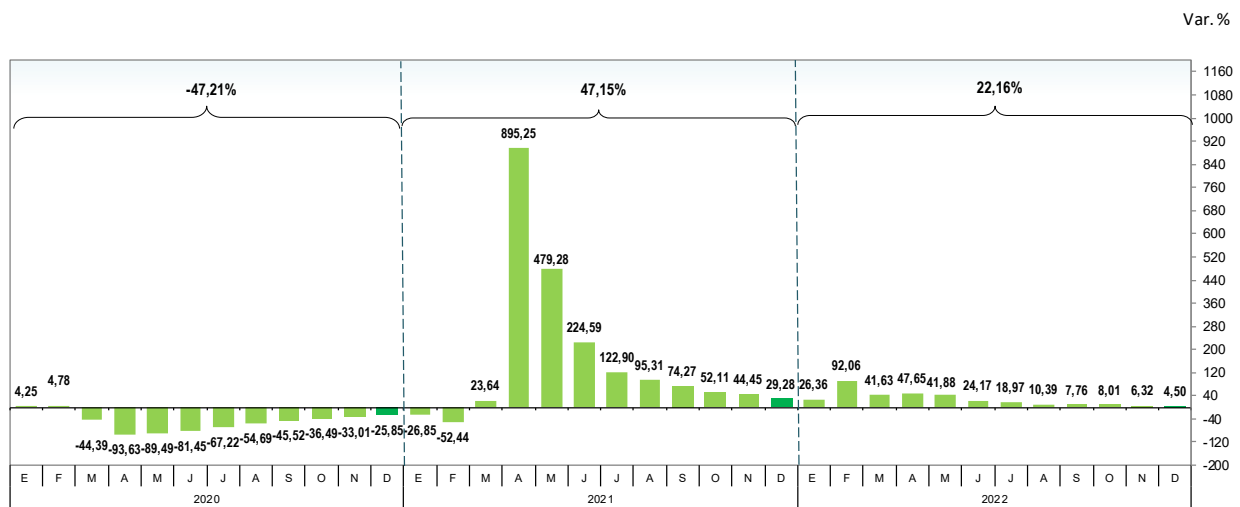


**SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)**

El subsector restaurantes creció 4,50% sustentado en el dinamismo de tres de sus cuatro componentes, coadyuvado por las celebraciones de Navidad y Año Nuevo. Los negocios de restaurantes fueron impulsados por el desempeño positivo de la actividad de restaurantes, servicio de bebidas y suministro de comidas por encargo.

Gráfico N°4

**EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2020-2022**  
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

El grupo de restaurantes presentó crecimiento de 6,20%, por buen desempeño de los negocios de pollerías, comidas rápidas, restaurantes, chifas, carnes y parrillas, restaurantes turísticos, café restaurantes y comida italiana, debido a mayor concurrencia de consumidores por fiestas de fin de año y feriado largo, presentaciones de platos especiales por fecha navideña, promociones y descuentos con suscripción de medios de comunicación escrita, alianzas comerciales con entidades financieras y aumento del servicio delivery. El grupo se vio favorecido por las celebraciones de Navidad, Año Nuevo y el Día de la Parrilla Peruana, aunado a la realización de ferias gastronómicas como “Perú Mucho Gusto” en Arequipa, “Ruraq Maki” y la “Feria de los Deseos” en Lima. La misma tendencia presentaron los establecimientos de comida japonesa, sandwicherías, comida criolla, cevicherías, heladerías, dulcerías y pizzerías.

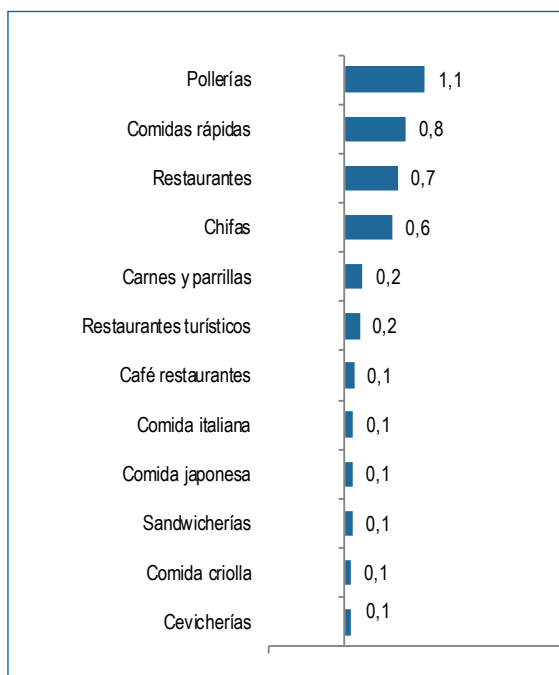
El servicio de bebidas alcanzó un incremento de 13,97%, por el mayor consumo en locales de cafeterías, juguerías, bar restaurantes, bares y discotecas, explicado por el desarrollo de las festividades del mes de diciembre, promociones de barra libre y en la carta de piqueos, innovadores cócteles, descuentos por membresía en plataformas de servicio delivery y show musical en vivo. Asimismo, contribuyó la celebración de la final de la Copa Mundial de Fútbol Catar 2022.

Suministro de comidas por encargo (catering) se expandió en 25,57%, por mayor requerimiento del servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, en la atención de buffetts, lonches navideños, cenas navideñas, conferencias y organización de eventos empresariales por motivo de fin de año.

Otras actividades de servicio de comidas descendieron en 6,48%, afectadas por la actividad de concesionarios de alimentos por reducción de contratos con empresas de los sectores de manufactura, pesca, cementeras, minería, construcción, bancos, universidades, hospitales y clínicas. De otro lado, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) tuvo tendencia positiva por el incremento del flujo de viajes en las empresas de transporte aéreo y terrestre, promovido por el turismo interno en respuesta a los feriados largos.

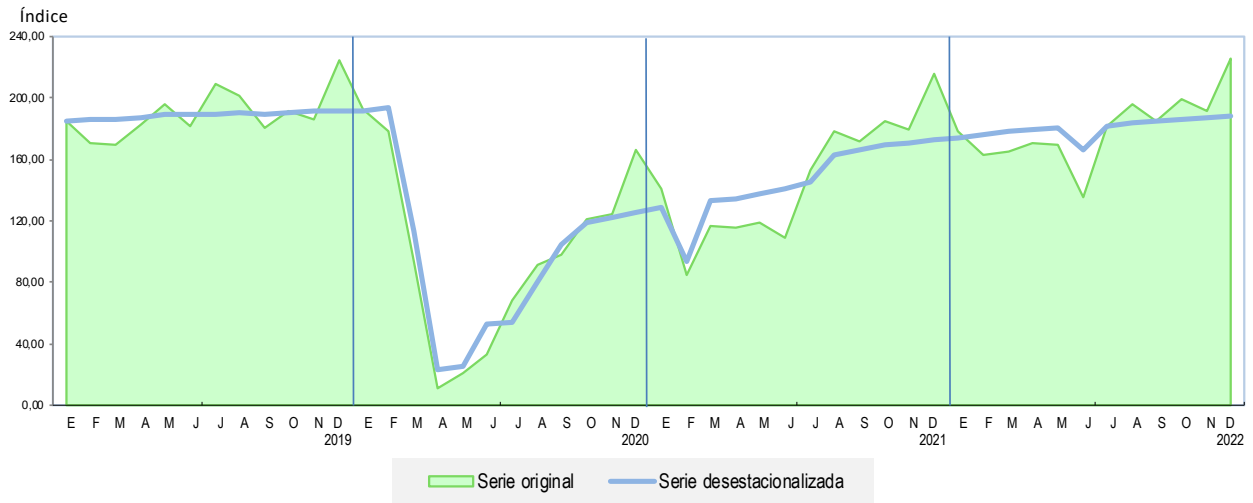
En el mes de análisis, las pollerías, comidas rápidas, restaurantes y chifas presentaron mayor incidencia en el resultado del grupo de restaurantes, seguidos por las carnes y parrillas y restaurantes turísticos, debido a la mayor afluencia de clientes por fiestas de fin de año y feriado largo, promociones y ferias gastronómicas; continuaron café restaurantes, comida italiana, comida japonesa, sandwicherías, comida criolla y cevicherías.

GRÁFICO N°5  
**GRUPO RESTAURANTES**  
Incidencia en Var. % Diciembre 2022



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Gráfico N° 6  
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2019-2022**  
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

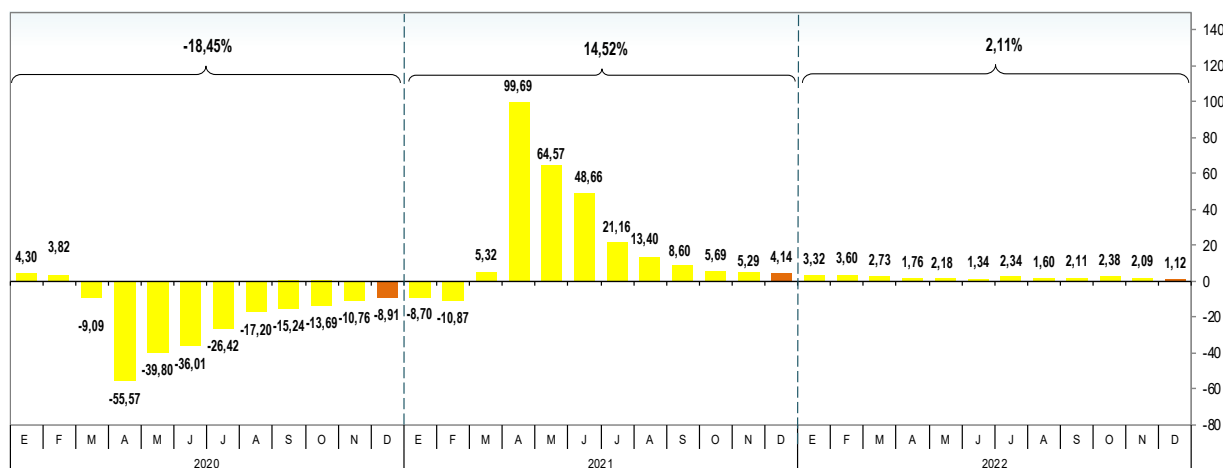
En términos desestacionalizados, en diciembre 2022, el subsector restaurantes creció en 0,58% respecto a noviembre de 2022.



**SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS**

En diciembre 2022, el sector servicios prestados a empresas registró un crecimiento de 1,12%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por la evolución positiva de publicidad e investigación de mercados, actividades profesionales, científicas y técnicas y agencias de viajes y operadores turísticos. Sin embargo, reportaron disminución las actividades de servicios administrativos y de apoyo a empresas.

**GRÁFICO N°7**  
**EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2020-2022**  
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Publicidad e investigación de mercados se expandió en 8,59%, por el rubro publicidad debido al lanzamiento de campañas navideñas, promoción de eventos por fin de año e inicio de temporada de verano, ingreso de nuevos socios, mayor inversión en proyectos y realización de campañas publicitarias para el posicionamiento de marcas, publicidad en redes sociales y sitios web, servicios de promotoría, programas de incentivo y logros. Por el contrario, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública disminuyó por menores estudios de marketing, menor demanda de estudios regionales y locales en temas sociales y económicos.

Actividades profesionales, científicas y técnicas presentaron incremento de 0,79%, determinado por el desempeño favorable de las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, por apertura de nuevos proyectos de construcción, nuevos estudios de ingeniería, valorizaciones por avance de obras y estudios y servicios de consultoría en topografía. De igual manera, las actividades de consultoría de gestión empresarial crecieron por mayores asesorías y consultorías de negocios y renovación de proyectos empresariales. Las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos crecieron por la contratación de auditorías, asesorías y consultorías en las áreas contables, tributarias y financieras. Contrariamente, las actividades jurídicas disminuyeron por la menor demanda de servicios notariales, término de casos legales y suspensión de contratos.

Agencias de viajes y operadores turísticos registraron incremento de 10,95%, por el dinamismo de las agencias de viajes debido a la creciente demanda de boletos aéreos y paquetes turísticos incentivado por el adelanto de la temporada vacacional y verano, fiestas navideñas y de fin de año, feriados largos, lanzamiento de ofertas por cierra puertas online, cupones de descuentos y canje de millas para viajes nacionales e internacionales. Del mismo modo, los operadores turísticos mostraron aumento por el ingreso de reducidos grupos de turistas extranjeros, en número limitado por el cierre de aeropuertos, conflictos sociales y cancelación de reservas de hospedaje y tours en regiones del sur como Arequipa, Ayacucho, Cusco, Junín, Madre de Dios y Puno.

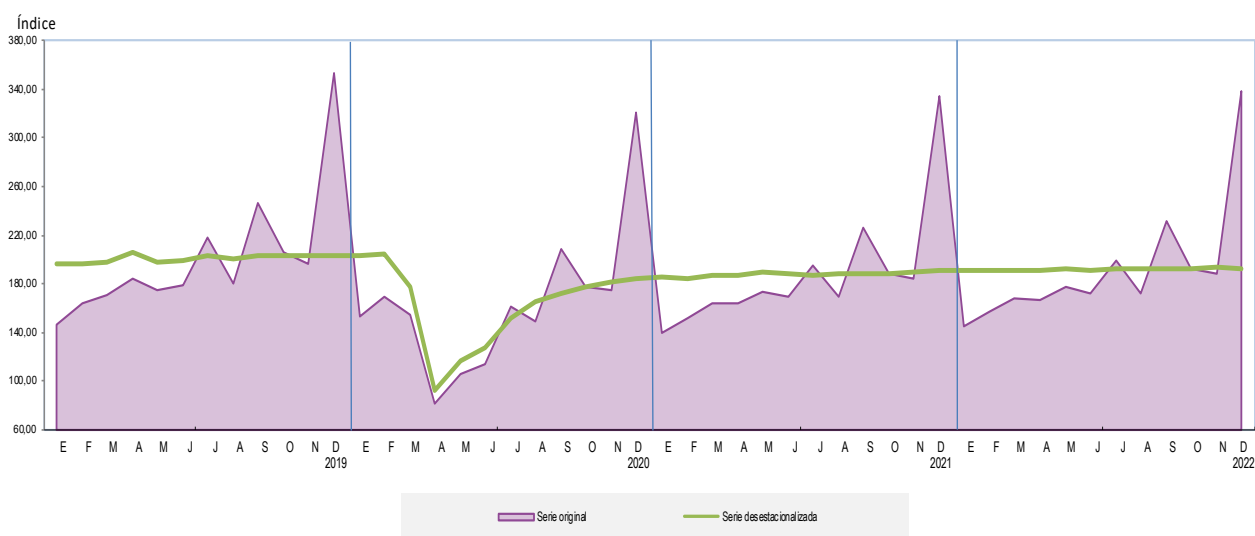
GRÁFICO N°8  
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS  
A EMPRESAS  
Diciembre 2022: 1,12%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

Actividades de servicios administrativos y de apoyo descendieron en 1,03%, por agencias de cobranza y agencias de información crediticia con menor asignación de cartera morosa. Del mismo modo, las actividades de centrales telefónicas mostraron tendencia negativa por menores servicios de call center debido a la disminución de la cartera de clientes para campañas navideñas y de fin de año. Las actividades de alquiler y arrendamiento operativo de maquinarias, equipos y bienes tangibles decrecieron por menores proyectos de construcción civil, infraestructura vial y minera. Asimismo, las actividades relacionadas con el empleo disminuyeron por menor provisión de recursos humanos a empresas debido a términos de contratos.

GRÁFICO N° 9  
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS:  
 2019-2022**  
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en diciembre 2022 decreció en 0,16%, con respecto a noviembre del 2022.



## ANEXOS

**Anexo N° 01**  
**EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO**  
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

| Año / Mes   | Actividades  |                                                            |                    |                    |
|-------------|--------------|------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|
|             | Total sector | Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas | Venta al por mayor | Venta al por menor |
| <b>2019</b> |              |                                                            |                    |                    |
| Enero       | 1,46         | -3,94                                                      | 3,51               | 2,17               |
| Febrero     | 0,62         | -2,15                                                      | 2,48               | 1,45               |
| Marzo       | 1,76         | -3,79                                                      | 3,96               | 3,17               |
| Abril       | 1,70         | -4,14                                                      | 3,95               | 3,37               |
| Mayo        | 1,12         | -2,92                                                      | 3,24               | 2,50               |
| Junio       | 1,63         | -1,68                                                      | 3,22               | 2,91               |
| Julio       | 2,28         | 1,51                                                       | 3,37               | 3,21               |
| Agosto      | 2,50         | 2,87                                                       | 3,22               | 3,04               |
| Setiembre   | 3,16         | 4,08                                                       | 3,41               | 3,36               |
| Octubre     | 3,69         | 5,17                                                       | 3,52               | 3,09               |
| Noviembre   | 4,12         | 4,62                                                       | 3,50               | 3,14               |
| Diciembre   | 4,89         | 5,94                                                       | 3,63               | 3,21               |
| <b>2020</b> |              |                                                            |                    |                    |
| Enero       | 4,61         | 4,25                                                       | 2,67               | 2,46               |
| Febrero     | 5,01         | 4,08                                                       | 2,52               | 2,15               |
| Marzo       | -23,00       | -38,36                                                     | -23,98             | -24,16             |
| Abril       | -62,40       | -91,85                                                     | -58,40             | -66,43             |
| Mayo        | -47,82       | -77,23                                                     | -45,19             | -49,87             |
| Junio       | -25,21       | -28,30                                                     | -25,10             | -33,96             |
| Julio       | -7,09        | -23,08                                                     | -11,71             | -2,93              |
| Agosto      | -4,22        | -9,22                                                      | -8,12              | -5,82              |
| Setiembre   | -2,73        | -5,47                                                      | -6,65              | -4,98              |
| Octubre     | -0,54        | 1,57                                                       | -4,73              | -3,46              |
| Noviembre   | 0,53         | 1,95                                                       | -3,29              | -2,13              |
| Diciembre   | 0,94         | 2,19                                                       | -2,08              | -1,82              |
| <b>2021</b> |              |                                                            |                    |                    |
| Enero       | 1,87         | 3,82                                                       | -0,33              | -0,96              |
| Febrero     | -4,19        | -10,67                                                     | -1,91              | -12,70             |
| Marzo       | 13,77        | 28,97                                                      | 12,13              | 9,40               |
| Abril       | 160,29       | 796,40                                                     | 153,26             | 115,70             |
| Mayo        | 104,89       | 239,69                                                     | 103,92             | 86,13              |
| Junio       | 38,19        | 77,89                                                      | 34,30              | 38,89              |
| Julio       | 13,05        | 27,72                                                      | 13,56              | 9,17               |
| Agosto      | 9,50         | 21,04                                                      | 10,26              | 6,47               |
| Setiembre   | 6,79         | 16,23                                                      | 7,81               | 3,69               |
| Octubre     | 4,47         | 5,78                                                       | 6,12               | 2,39               |
| Noviembre   | 3,13         | 8,53                                                       | 3,71               | 2,80               |
| Diciembre   | 2,04         | 8,36                                                       | 2,53               | 1,84               |
| <b>2022</b> |              |                                                            |                    |                    |
| Enero       | 2,34         | 3,91                                                       | 2,56               | 1,29               |
| Febrero     | 7,48         | 21,62                                                      | 7,54               | 3,69               |
| Marzo       | 8,09         | 11,16                                                      | 8,83               | 5,34               |
| Abril       | 2,61         | 4,01                                                       | 1,68               | 4,79               |
| Mayo        | 2,83         | 10,35                                                      | 2,42               | 1,76               |
| Junio       | 2,47         | 5,70                                                       | 2,65               | 0,92               |
| Julio       | 2,85         | 4,41                                                       | 3,48               | 0,83               |
| Agosto      | 2,26         | 2,72                                                       | 2,59               | 1,24               |
| Setiembre   | 2,07         | 0,48                                                       | 2,37               | 1,72               |
| Octubre     | 2,76         | 0,39                                                       | 3,26               | 2,12               |
| Noviembre   | 2,99         | 1,28                                                       | 3,18               | 3,03               |
| Diciembre   | 1,80         | -2,92                                                      | 1,94               | 2,48               |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

## Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)  
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

| Año / Mes   | Actividades  |                                                            |                                   |                                          |                                    |
|-------------|--------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------|
|             | Total sector | Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas | Suministro de comidas por encargo | Otras actividades de servicio de comidas | Actividades de servicio de bebidas |
| <b>2019</b> |              |                                                            |                                   |                                          |                                    |
| Enero       | 4,49         | 4,44                                                       | 3,82                              | 4,05                                     | 5,81                               |
| Febrero     | 3,44         | 3,37                                                       | -27,65                            | 4,99                                     | 3,25                               |
| Marzo       | 3,53         | 1,53                                                       | -11,36                            | 16,07                                    | 6,60                               |
| Abril       | 3,67         | 2,08                                                       | -8,19                             | 14,80                                    | 0,83                               |
| Mayo        | 5,60         | 3,17                                                       | -0,02                             | 21,56                                    | 5,42                               |
| Junio       | 4,75         | 3,93                                                       | 81,29                             | 7,96                                     | 4,54                               |
| Julio       | 5,38         | 2,91                                                       | -19,09                            | 19,30                                    | 8,28                               |
| Agosto      | 6,82         | 2,67                                                       | -3,26                             | 30,27                                    | 13,44                              |
| Setiembre   | 4,24         | 0,54                                                       | 75,95                             | 17,83                                    | 13,77                              |
| Octubre     | 5,97         | 2,91                                                       | -4,70                             | 19,23                                    | 14,60                              |
| Noviembre   | 5,60         | 3,88                                                       | -13,83                            | 12,30                                    | 13,68                              |
| Diciembre   | 4,60         | 1,94                                                       | 20,59                             | 16,16                                    | 10,77                              |
| <b>2020</b> |              |                                                            |                                   |                                          |                                    |
| Enero       | 4,25         | 2,10                                                       | 3,19                              | 15,01                                    | 9,23                               |
| Febrero     | 4,78         | 3,12                                                       | 4,94                              | 10,42                                    | 12,68                              |
| Marzo       | -44,39       | -52,01                                                     | -55,94                            | 1,31                                     | -49,53                             |
| Abril       | -93,63       | -99,46                                                     | -96,50                            | -62,35                                   | -99,90                             |
| Mayo        | -89,49       | -96,07                                                     | -57,57                            | -57,64                                   | -98,79                             |
| Junio       | -81,45       | -71,80                                                     | -97,82                            | -59,76                                   | -86,66                             |
| Julio       | -67,22       | -66,68                                                     | -52,76                            | -66,57                                   | -76,75                             |
| Agosto      | -54,69       | -57,32                                                     | -56,41                            | -34,40                                   | -75,12                             |
| Setiembre   | -45,52       | -52,04                                                     | -65,70                            | -22,46                                   | -59,79                             |
| Octubre     | -36,49       | -37,35                                                     | -61,66                            | -30,71                                   | -37,19                             |
| Noviembre   | -33,01       | -31,98                                                     | -64,76                            | -27,64                                   | -51,13                             |
| Diciembre   | -25,85       | -29,09                                                     | -43,74                            | 3,88                                     | -43,90                             |
| <b>2021</b> |              |                                                            |                                   |                                          |                                    |
| Enero       | -26,85       | -31,39                                                     | -60,34                            | 3,09                                     | -40,16                             |
| Febrero     | -52,44       | -62,16                                                     | -64,28                            | -2,11                                    | -70,23                             |
| Marzo       | 23,64        | 27,01                                                      | 3,80                              | 18,12                                    | 18,82                              |
| Abril       | 895,25       | 100,00                                                     | 1663,84                           | 117,67                                   | 100,00                             |
| Mayo        | 479,28       | 1710,97                                                    | 98,49                             | 66,87                                    | 3599,60                            |
| Junio       | 224,59       | 300,03                                                     | 169,71                            | 101,44                                   | 583,42                             |
| Julio       | 122,90       | 162,49                                                     | 76,13                             | 33,02                                    | 234,82                             |
| Agosto      | 95,31        | 135,75                                                     | 22,34                             | 15,58                                    | 137,69                             |
| Setiembre   | 74,27        | 98,03                                                      | -41,25                            | 17,87                                    | 127,41                             |
| Octubre     | 52,11        | 68,73                                                      | -38,17                            | 3,42                                     | 90,92                              |
| Noviembre   | 44,45        | 52,43                                                      | 14,20                             | 15,66                                    | 71,10                              |
| Diciembre   | 29,28        | 35,43                                                      | 23,85                             | 6,07                                     | 50,61                              |
| <b>2022</b> |              |                                                            |                                   |                                          |                                    |
| Enero       | 26,36        | 33,69                                                      | -5,18                             | 4,99                                     | 36,46                              |
| Febrero     | 92,06        | 136,28                                                     | 45,35                             | 8,51                                     | 228,82                             |
| Marzo       | 41,63        | 55,26                                                      | 78,20                             | 5,27                                     | 73,61                              |
| Abril       | 47,65        | 63,59                                                      | 101,84                            | -3,73                                    | 88,54                              |
| Mayo        | 41,88        | 41,17                                                      | 239,81                            | 34,78                                    | 63,34                              |
| Junio       | 24,17        | 31,36                                                      | 202,83                            | -5,48                                    | 49,13                              |
| Julio       | 18,97        | 21,42                                                      | 52,78                             | 6,58                                     | 24,42                              |
| Agosto      | 10,39        | 10,95                                                      | 166,65                            | 0,97                                     | 22,75                              |
| Setiembre   | 7,76         | 11,30                                                      | 20,38                             | -7,00                                    | 14,24                              |
| Octubre     | 8,01         | 9,24                                                       | 123,90                            | -4,05                                    | 14,63                              |
| Noviembre   | 6,32         | 8,26                                                       | 90,87                             | -4,54                                    | 13,65                              |
| Diciembre   | 4,50         | 6,20                                                       | 25,57                             | -6,48                                    | 13,97                              |



## Ficha Técnica

### Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

---

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de la Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; ubicadas en el territorio nacional.

#### Características de las Encuestas

##### 1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
  - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
  - 5621 Suministro de comidas por encargo.
  - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
  - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

## 2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

## 3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2021 y 2022.

## 4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

## 5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas a las actividades de comercio, restaurantes y servicios prestados a otras empresas.

## 6.- Técnica estadística

Encuesta en base a Diseños de Muestras. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

## 7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

---

### Investigadores:

- Ruth Cayo Zapata
- Gaudy Maguiño Avila
- Evelyn Medrano Gonzáles
- Karina Barzola Arcos
- Raquel Risco Palomino
- Jhordan Tello Trujillo