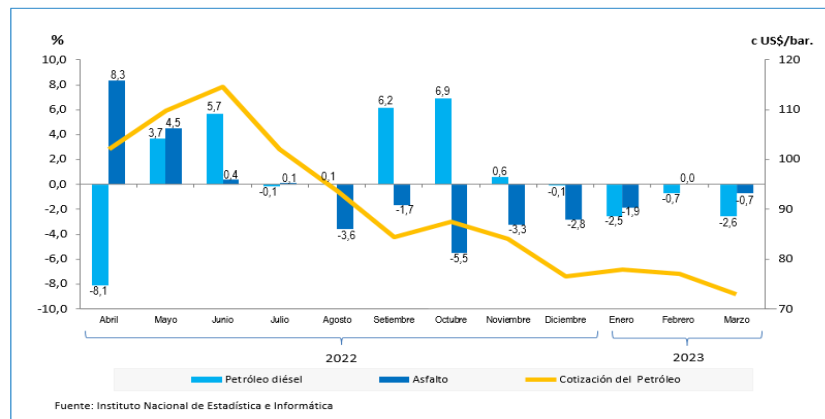


**BAJA DEL DÓLAR Y MENOR COSTO DE LA MATERIA PRIMA INFLUYERON EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN, EN MARZO 2023**

**Derivados del petróleo bajaron sus precios en marzo 2023**

En el mes de marzo, se observó que los elementos derivados del petróleo bajaron sus precios, debido al menor costo del crudo en el mercado internacional, incidiendo en gasolina -3,0%, petróleo diésel -2,6% y asfalto -0,7%. Mientras que, el cemento asfáltico se mantuvo sin variación.

**VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DEL PETRÓLEO DIÉSEL, ASFALTO Y COTIZACIÓN DEL PETRÓLEO (Abril 2022 - Marzo 2023)**



**VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2023 \*/**

| PRODUCTOS         | VARIACIÓN PORCENTUAL |             |
|-------------------|----------------------|-------------|
|                   | MARZO                | ENE. - MAR. |
| Petróleo diésel   | -2,6                 | -5,7        |
| Asfalto           | -0,7                 | -2,6        |
| Cemento Asfáltico | 0,0                  | -3,5        |

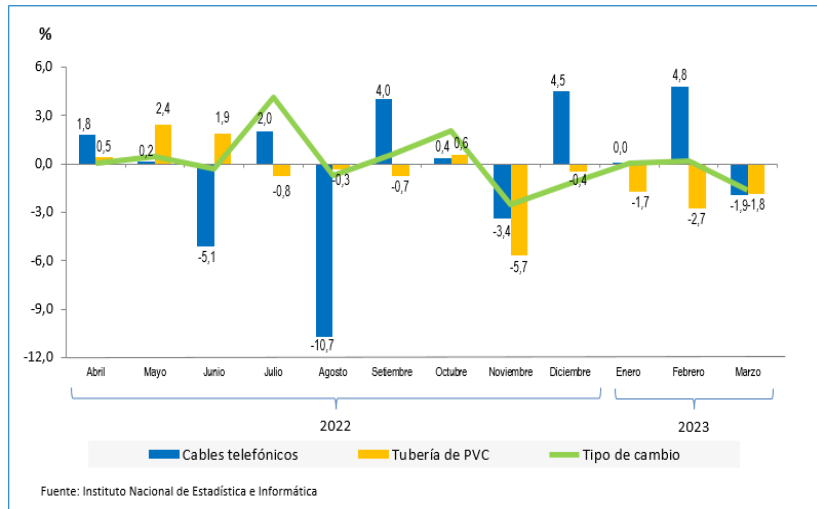
\*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

### Caída del dólar incidió en los precios de los elementos de la construcción

En el tercer mes del año, el dólar registró una variación negativa de -1,6%, influyendo en la variación de los precios del detonante, dinamita, flete aéreo, plancha de acero LAC, plancha de acero LAF y plancha galvanizada.

Así también, los elementos derivados del cobre, bajaron sus precios, debido al comportamiento del metal rojo (cobre), en el mercado internacional y a la variación del tipo de cambio, es el caso de cables telefónicos en -1,9%, alambre y cable de cobre desnudo -1,8%, alambre y cable tipo WP y cables tipo Nyy-N2xy en -1,3%, cada uno. Del mismo modo, bajaron los precios en tubería de PVC para la red de agua potable y alcantarillado -2,5%, ductos y accesorios telefónicos de PVC -2,3% y tubería de PVC -1,8%, explicado por la disminución de precios del policloruro de vinilo.

### VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE CABLES TELEFÓNICOS, TUBERÍA DE PVC Y TIPO DE CAMBIO (Abril 2022 - Marzo 2023)



### VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2023 \*/

| PRODUCTOS            | VARIACIÓN PORCENTUAL |             |
|----------------------|----------------------|-------------|
|                      | MARZO                | ENE. - MAR. |
| Cables telefónicos   | -1,9                 | 2,8         |
| Tubería de PVC       | -1,8                 | -6,1        |
| Plancha de acero LAC | -1,6                 | -1,4        |

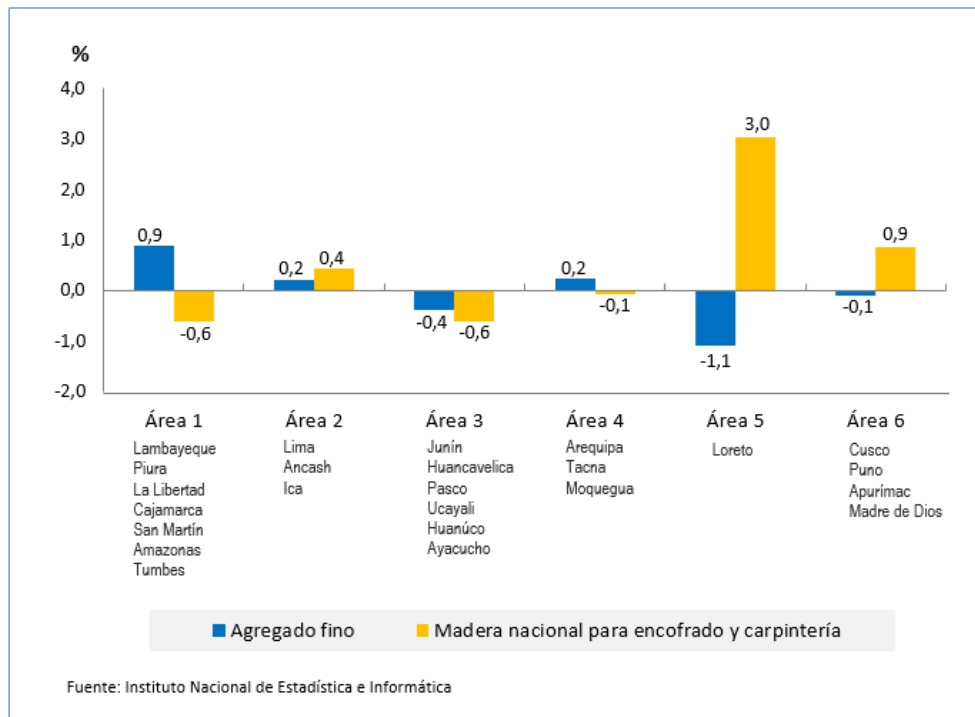
\*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

### FACTORES CLIMATOLÓGICOS INCIDIERON EN LOS PRECIOS DEL AGREGADO FINO Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA

En el mes de marzo, a nivel nacional, el agregado fino (arena gruesa y arena fina), registró la mayor tasa positiva en el área geográfica 1 con 0,9%, seguido de las áreas geográficas 2 y 4 con 0,2% cada uno, explicado por los factores climatológicos (lluvias y huaycos) en algunas regiones del país. Por otro lado, bajaron los precios en el área geográfica 5 con -1,1%, área geográfica 3 con -0,4% y el área geográfica 6 con -0,1%, debido a una menor demanda.

Así también, la madera nacional para encofrado y carpintería, presentó la mayor alza de precios en el área geográfica 5 con 3,0%, seguido del área geográfica 6 con 0,9% y el área geográfica 2 con 0,4%, por el mayor costo del transporte. De otro lado, bajaron los precios en el resto de áreas geográficas, fluctuando desde -0,1% en el área geográfica 4, hasta -0,6% en las áreas geográficas 1 y 3, explicado por las menores ventas.

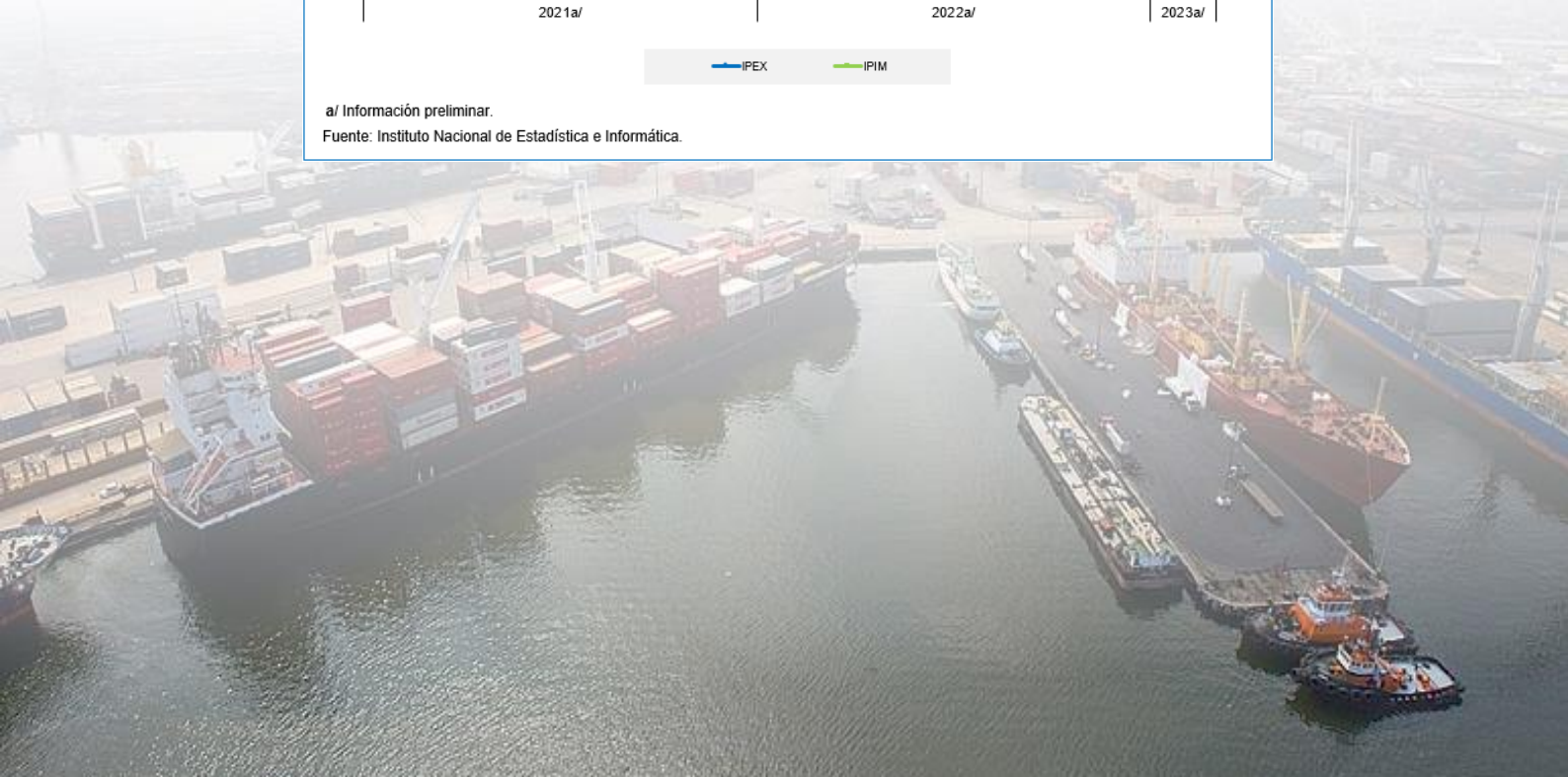
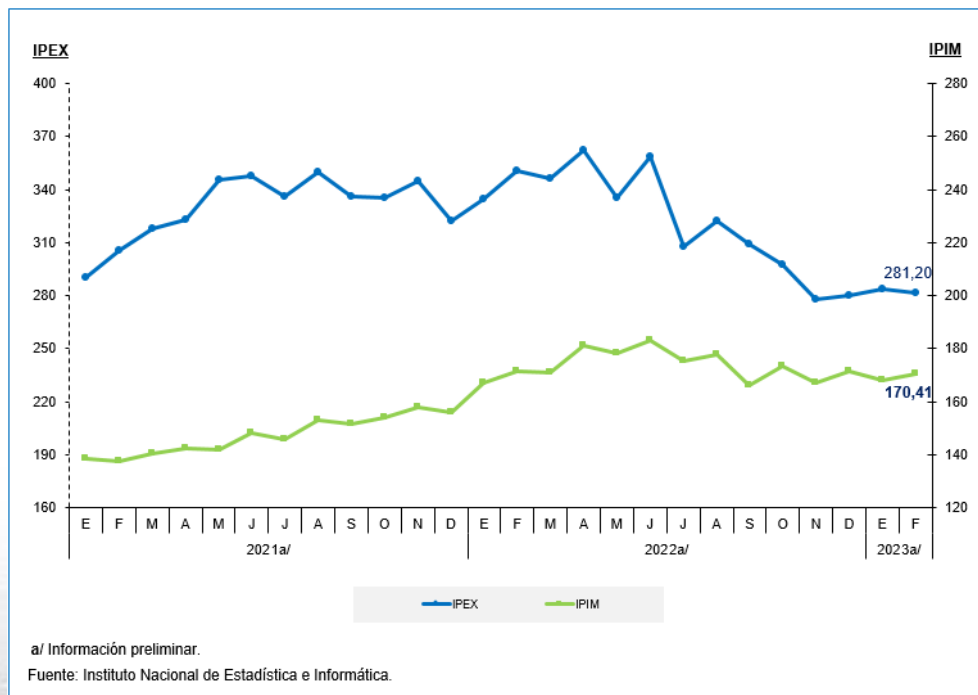
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE AGREGADO FINO Y MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA: MARZO 2023



## PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN BAJARON EN FEBRERO 2023

En el mes de febrero de 2023, disminuyó el índice de precios de los bienes de exportación registrando una tasa de  $-19,75\%$ ; de igual manera decreció el índice de precios de los bienes importados en  $-0,70\%$ , ambos con respecto a similar mes del año 2022. La baja en los precios de exportación es explicada básicamente por productos como: minerales y concentrados de cobre, cinc de baja ley, oro en bruto; además de cátodos de cobre, cinc sin alear, así como joyería enchapada en oro; en combustible resalta residual 6; de igual forma, en alimentos destacan langostinos enteros y colas con caparazón, también harina de maca. El índice de precios de importación se vio influenciado principalmente por la disminución de precios en aceite de petróleo; sus derivados plásticos, polietileno, polipropileno, policloruro de vinilo, copolímeros; asimismo, encontramos teléfonos móviles, neumáticos para camiones, productos de aluminio, entre ellos perfiles y alambión, finalmente motocicletas.

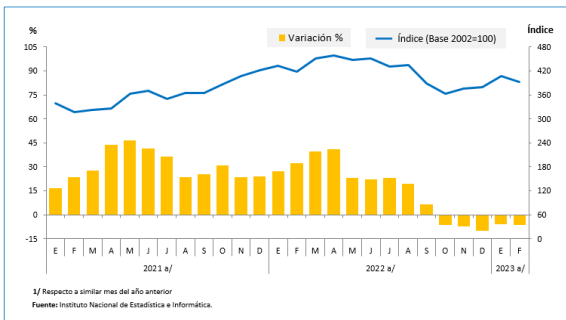
**ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN**  
**PERIODO: ENERO 2021 - FEBRERO 2023**  
**(BASE: AÑO 2002=100)**



## PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN

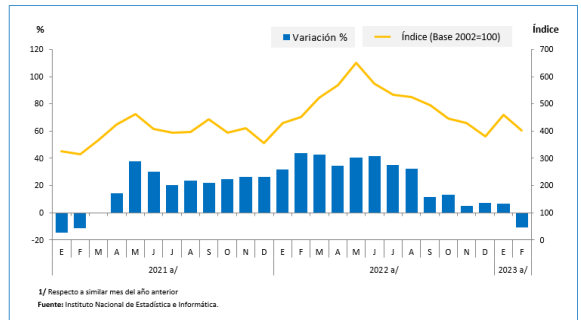
**Cinc sin alear:** El precio de este producto obtuvo una tasa de -6,5% en febrero de 2023, con referencia a similar mes del año 2022. Luego de situarse más de año y medio en terreno positivo, muestra resultados a la baja durante los últimos 5 meses.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE CINCO SIN ALEAR Y VARIACIÓN PORCENTUAL<sup>1/</sup>



**Residual 6:** Este combustible, en febrero del 2023 varió -10,9%, en comparación a igual periodo del año pasado. Después de haber decaído en sus tasas positivas por 5 meses, este mes presenta el primer dato negativo.

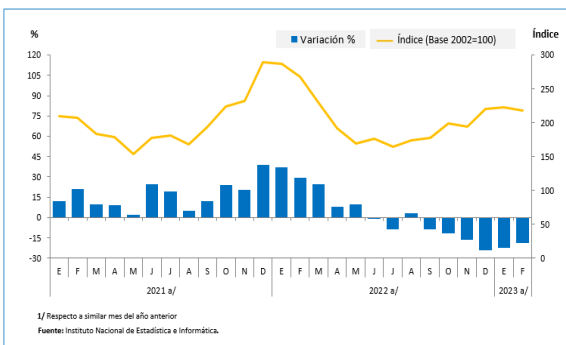
EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE RESIDUAL 6 Y VARIACIÓN PORCENTUAL<sup>1/</sup>



## PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN

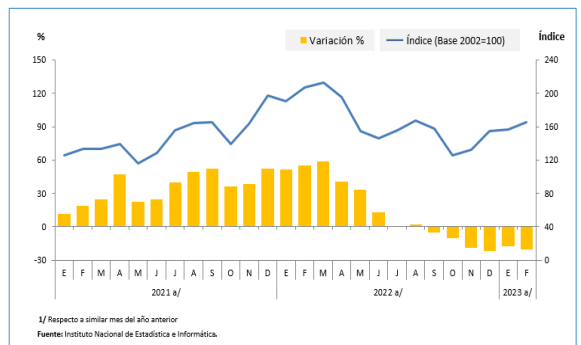
**Poliétileno de alta densidad:** El presente mes de análisis, la evolución de precios de este insumo mostró un resultado de -18,8%, respecto a igual mes del año pasado. Luego de describir un comportamiento significativo y creciente en el segundo semestre de 2021, viene mostrando desde mediados de 2022 variaciones generalmente a la baja.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE POLIÉTILENO DE ALTA DENSIDAD Y VARIACIÓN PORCENTUAL<sup>1/</sup>



**Perfiles de aluminio:** Este producto de importación arrojó una variación de -20,2% para febrero 2023; en correspondencia a su homólogo en 2022. Se aprecia que, hace medio año sus variaciones interanuales se mantienen en tramo negativo.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE PERFILES DE ALUMINIO Y VARIACIÓN PORCENTUAL<sup>1/</sup>



### EN FEBRERO 2023, INDUSTRIA MANUFACTURERA RETROCEDIO -1,27%, TRAS PRESENTAR INCREMENTO EN ENERO

De acuerdo a la información proporcionada por el Ministerio de Producción, en febrero 2023, el sector manufactura, registró una disminución de -1,27%, en comparación a similar mes del año 2022, tras el alza registrada en enero 2023, como consecuencia del bajo nivel de producción del subsector no primario que se contrajo en 8,38%; mientras que, el subsector primario registró un crecimiento de 24,45%.

El resultado negativo del subsector fabril no primario se explicó por la menor producción en la industria de bienes de consumo en -9,18% y bienes intermedios en -8,63%, en cambio, la industria de bienes de capital aumento en 6,54%.

Con respecto al subsector fabril primario, su desempeño favorable se determinó por la mayor actividad en la elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos; fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos; fabricación de productos de la refinación del petróleo y elaboración de azúcar.

#### La industria de bienes de consumo se vio afectada por la menor fabricación de prendas de vestir

En febrero 2023, la fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel mostró una disminución de -16,47%, manteniendo una trayectoria negativa por dos meses continuos.

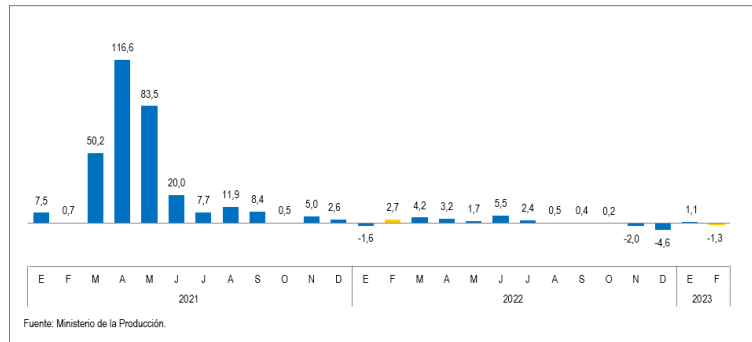
Esta contracción se debió a la menor demanda en la fabricación de polos, pantalones, blusas, ropa de bebé, bermudas, shorts, ternos, ropa de baño, mamelucos, gorras, sombreros, poleras y enterizos destinados al mercado interno y externo de países como Estados Unidos y Chile.

#### Contracción en la rama de aserrado y acepilladura de madera influyó en el resultado de la industria de bienes intermedios

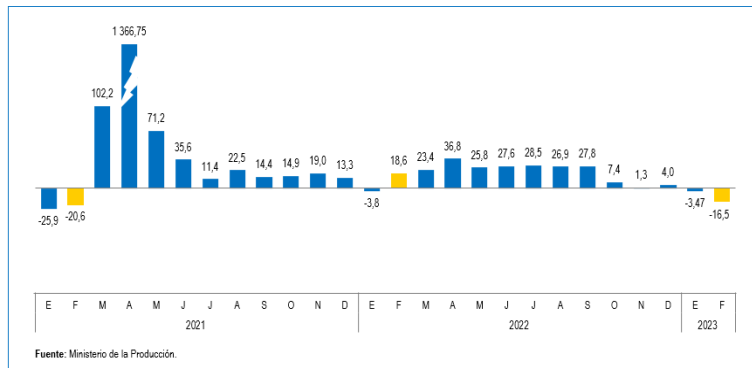
En el mes de análisis, el aserrado y acepilladura de madera se redujo en -46,86%, permaneciendo en baja por cinco meses consecutivos, como resultado del menor aserrado de madera y menor fabricación de tabletas para la ensambladura de pisos de madera para el mercado interno y externo, este último en países como China y Bélgica.

En términos acumulados, en el periodo de enero a febrero 2023, dicha actividad mostró una tasa de -48,46%, en comparación con similar periodo del año anterior.

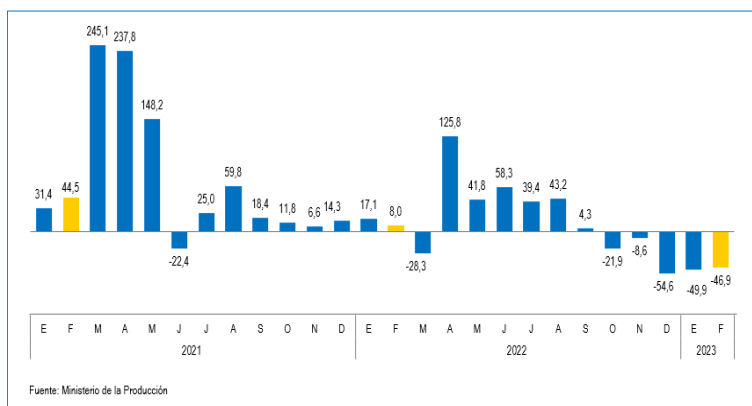
#### VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF DE LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA 2021-2023 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



#### CIU 1410: FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



#### CIU 1610: ASERRADO Y ACEPILLADURA DE MADERA (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

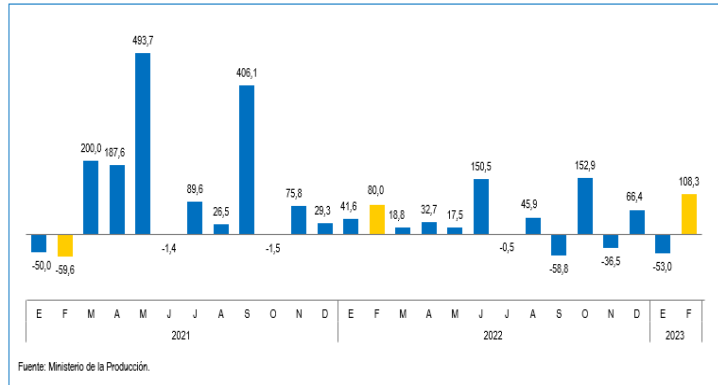


**En el grupo de bienes de capital, la fabricación de maquinaria para la explotación de minas mostró recuperación tras desempeño negativo presentado en enero 2023**

En el segundo mes del año, la fabricación de maquinaria para la explotación de minas y canteras y para obras de construcción registró un crecimiento de 108,29%, luego de la baja registrada en enero 2023, como consecuencia de la mayor fabricación de máquinas de sondeo o perforación para el mercado interno.

Asimismo, en el periodo de enero a febrero 2023, esta rama registró un crecimiento acumulado de 27,08%, con respecto a similar periodo del año anterior.

**CIU 2824: FABRICACIÓN DE MAQUINARIA PARA LA EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS Y PARA OBRAS DE CONSTRUCCIÓN**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



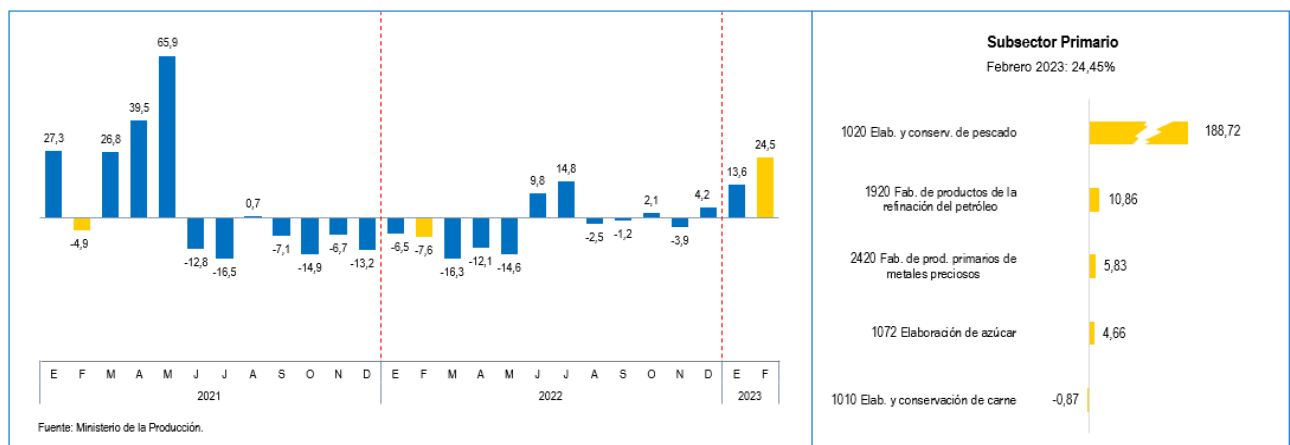
**Subsector fabril primario mantuvo una evolución ascendente iniciada desde diciembre del año pasado**

En febrero del presente año, la industria fabril primaria registró un crecimiento de 24,45%, mostrando una evolución ascendente por tercer mes consecutivo.

Este comportamiento se sustentó por el mayor nivel de producción de la rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con 188,72%, debido a la mayor captura de su principal insumo la anchoveta, a consecuencia de la finalización de la segunda temporada de pesca 2022 proveniente de la zona norte - centro del país durante los primeros días del mes de febrero de 2023, para la elaboración de harina y aceite de pescado, así como, la mayor producción de pescados y mariscos enlatados y congelados para el consumo interno. De igual manera, crecieron las ramas de fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos con 5,83%, por mayor refinación de metales como el oro, zinc y plata destinados al mercado interno; fabricación de productos de la refinación del petróleo con 10,86%, por mayor producción de petróleo (diésel), gasolina, aceites lubricantes, turbo y petróleo industrial destinados al mercado interno y externo (Panamá y Estados Unidos) y la elaboración de azúcar con 4,66%, por mayor producción de las empresas azucareras de Piura, Lambayeque, Lima, La Libertad, Áncash y Arequipa para abastecer el mercado interno y externo (Ecuador y España).

Mientras que, la rama de elaboración y conservación de carne disminuyó en 0,87%, por menor producción de carne beneficiada (ave, llama y ovino), carnes ahumadas, hot dog, salchichas y jamonada para el mercado interno y externo (Colombia y Nigeria).

**VARIACIÓN MENSUAL DEL IVF SUBSECTOR PRIMARIO**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



### ACTIVIDAD COMERCIAL CRECIÓ 2,37% EN FEBRERO DEL PRESENTE AÑO

En febrero 2023, la producción del sector Comercio se incrementó en 2,37% respecto a similar mes del año 2022, determinada por el aumento de sus tres grandes componentes, el comercio al por mayor, el comercio al por menor y el comercio automotriz, en un entorno de continuidad de las actividades económicas.

Mediante la Encuesta Mensual de Comercio que es realizada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) se dio a conocer que, en los dos primeros meses de este año, esta actividad sumó un avance de 1,83%.

- **En 2,22% aumentó el comercio al por mayor**

El INEI dio a conocer que el comercio al por mayor se incrementó en 2,22% debido al dinamismo mostrado por la venta de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y de productos conexos ante la demanda de combustibles y lubricantes y el desarrollo progresivo del mercado del gas natural. Similar tendencia mostró la venta de otro tipo de maquinaria y equipo sustentada en la venta dirigida hacia la industria, comercio y navegación, aunada a una mayor comercialización de muebles de oficina.

Además, creció la venta de otros enseres domésticos como la comercialización de venta de productos farmacéuticos y medicinales, de productos cosméticos y de aseo personal y la venta de útiles por campaña escolar 2023; la venta de metales y minerales metalíferos por mayor producción de cobre y hierro, impulsada por una mejor cotización; así como la venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes. Igual tendencia presentó la venta de maquinaria agrícola, equipos y suministros.

Sin embargo, en el segundo mes de este año, se redujo la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y la venta de alimentos, bebidas y tabaco.

- **Comercio al por menor creció en 3,07%**

Durante el mes de análisis, el comercio al por menor aumentó 3,07% principalmente por la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, por expansión de cadenas de tiendas; la venta de combustibles por apertura de grifos, así como la venta de productos nuevos en almacenes especializados se explicó por el mayor requerimiento de motores eléctricos, binoculares, productos de ingeniería y topografía, entre los principales.

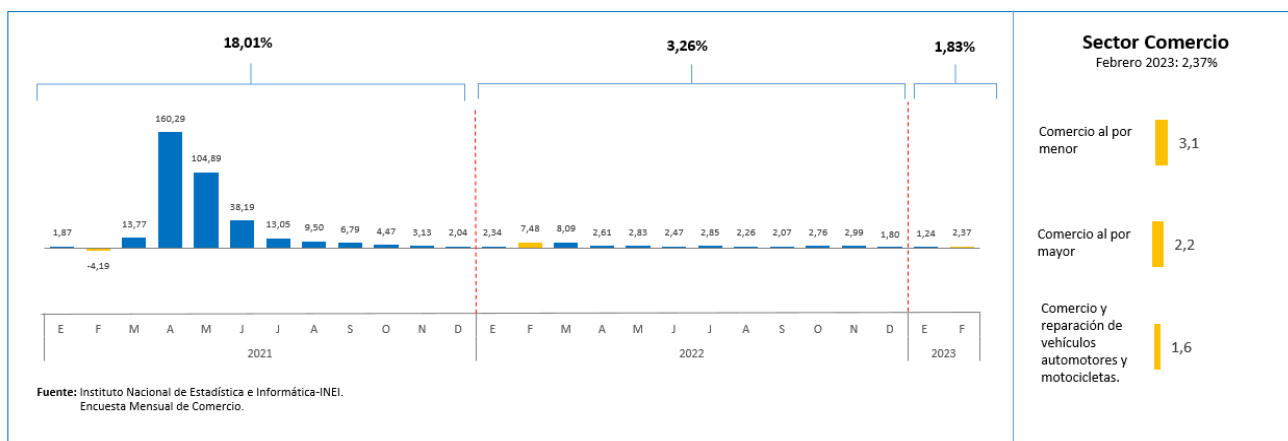
Asimismo, mostraron comportamiento positivo la venta de libros, periódicos y artículos de papelería en concordancia con la demanda de útiles escolares y material de oficina; así como la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero por inauguración de nuevos locales y publicidad.

Adicionalmente, se incrementó la venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio por estrategia publicitaria; así como la venta al por menor por correo e internet por descuentos y promociones con tarjetas de crédito en las plataformas de comercio electrónico; mientras que, disminuyó la venta al por menor de computadoras, unidades periféricas y equipos de telecomunicación en almacenes especializados y, la venta en tiendas por departamento.

- **En 1,58% aumentó el comercio automotriz**

La producción del comercio automotriz se incrementó en 1,58% debido a la comercialización de vehículos livianos apoyada por estrategias de marketing y venta de unidades seminuevas. Asimismo, creció el mantenimiento y reparación de vehículos. Por el contrario, disminuyó la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios y la venta de autopartes.

**PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, 2021 - 2023**  
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



### ACTIVIDAD RESTAURANTES SE INCREMENTÓ EN 4,16% DURANTE FEBRERO DEL PRESENTE AÑO

En el segundo mes de este año, la actividad de restaurantes reportó un avance de 4,16% en comparación con similar mes del año 2022, como resultado de la evolución positiva de tres de sus cuatro componentes, debido a la realización de diversas ferias gastronómicas nacionales e internacionales y la celebración de días festivos propios del mes; así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Asimismo, informó que los primeros meses de este año, dicho subsector aumentó en 6,84%, según los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios realizada por el INEI.

- **En 6,67% aumentó el grupo restaurantes**

El grupo de restaurantes creció 6,67% impulsado por el dinamismo de las actividades de pollerías, comidas rápidas, restaurantes, chifas, carnes y parrillas, restaurantes turísticos, cevicherías y heladerías, en respuesta a promociones por campañas de verano, alianzas estratégicas con empresas, publicidad a través de medios masivos, innovación en cartas gastronómicas, shows en vivo y mejor desempeño del servicio de delivery.

Además, contribuyeron celebraciones como el “Día Nacional de la Pachamanca”, “Día del Amor y la Amistad”, el Carnaval de Cajamarca y la realización de ferias gastronómicas, entre ellas “Gastronomía viva: amor, cultura y sabor” en Lima, “Filo Summer Fest” en Punta Hermosa y Festival Internacional de Gastronomía de Bahía Inglesa 2023 “Cocinas del Pacífico” en Chile.

Igual tendencia presentó el rubro de comida china, café restaurantes, dulcerías, comida criolla, sandwicherías, comida japonesa, comida internacional y pizzerías.

- **Servicio de bebidas se incrementó en 18,16%**

El INEI dio a conocer que el servicio de bebidas aumentó en 18,16% influenciado por los rubros: cafeterías, juguerías, bar restaurantes y bares, en consonancia a la fidelización y captación de clientes, música en vivo, publicidad en redes sociales, extensión de horarios, ofertas en jugos especiales, raspadillas, cremoladas y diversos cocteles y macerados. Además, contribuyó la celebración por el “Día del Amor y la Amistad” y “Día Nacional del Pisco Sour”, que congregó a una gran cantidad de visitantes nacionales y extranjeros.

- **En 2,28% creció el suministro de comidas por encargo**

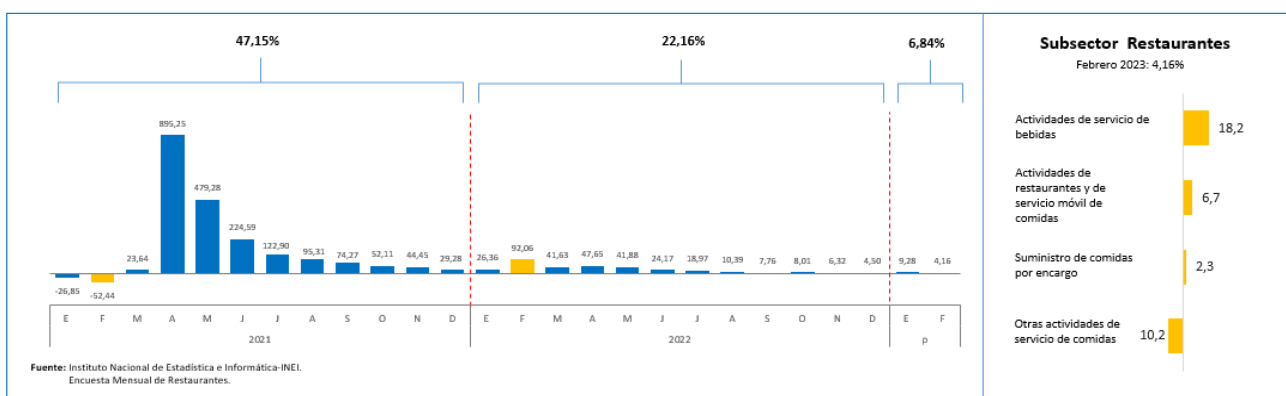
El suministro de comidas por encargo (catering) se incrementó en 2,28% por el mayor requerimiento del servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, en la atención de almuerzos y cenas de camaradería, lanzamiento de productos, eventos de integración y reuniones sociales.

- **Otras actividades de servicio de comidas reportaron comportamiento desfavorable**

En febrero del presente año, otras actividades de servicio de comidas reportaron disminución de 10,24%, afectadas por la actividad de concesionarios de alimentos se vieron afectados por una reducción de contratos para la atención en comedores a nivel nacional, en empresas mineras, financieras, manufactureras, pesqueras, cementeras, hospitales, clínicas e instituciones castrenses; rubro que se vio afectado por las manifestaciones y vías bloqueadas en la zona sur del país.

Por el contrario, aumentó el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre) por efecto de la mayor frecuencia de viajes con promociones en paquetes turísticos, festividades del mes y temporada de vacaciones.

#### PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2021 - 2023 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



### SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS AUMENTÓ 1,49% EN FEBRERO 2023

En febrero del presente año, el sector Servicios Prestados a Empresas se incrementó en 1,49% respecto al mismo mes del año anterior, explicado por el avance de sus componentes: actividades profesionales, científicas y técnicas, publicidad e investigación de mercados, agencias de viajes y operadores turísticos y actividades de servicios administrativos y de apoyo a empresas; así lo informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Según la Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas, durante el primer bimestre del año 2023, este sector creció en 1,09%.

- **En 1,50% creció Actividades profesionales, científicas y técnicas**

Las actividades profesionales, científicas y técnicas se incrementaron en 1,50% explicado por las actividades de arquitectura e ingeniería asociado al desarrollo de proyectos de ingeniería, diseños de edificios, casas y condominios, estudios técnicos, asesoramiento y mantenimiento de proyectos mineros, obras de supervisión ganadas por licitaciones y aprobación de valorización, en Lima y provincias.

De igual manera, aumentaron los ensayos y análisis técnicos vinculados al análisis de tipo físico, químico y ambiental; así como las actividades de consultoría de gestión empresarial mostraron aumento por demanda de asesorías, consultorías, orientación y asistencia operativa a las empresas.

Por el contrario, disminuyeron las actividades jurídicas ante el menor avance de procesos judiciales; menor afluencia de público a las notarías, cierre de casos y menor recuperación de cobranzas judiciales; las actividades de contabilidad disminuyeron por efecto de la reducción de número de contratos y órdenes de servicios.

- **Publicidad e investigación de mercados registró crecimiento de 4,46%**

El INEI informó que, la publicidad e investigación de mercados aumentó en 4,46% impulsada por el rubro publicidad, ante mayor inversión en proyectos publicitarios por lanzamiento de nuevas campañas a través de medios de comunicación tradicional, marketing en formato digital, avisos publicitarios en exteriores, servicios de BTL (correos, llamadas, puntos de venta, redes sociales) y programas de incentivo a las ventas e ingreso de nuevos socios al mercado.

Sin embargo, se vio afectada la investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública por menores proyectos de estudios de mercado (análisis del perfil del consumidor, pronósticos y tendencias), menores consultorías, encuestas virtuales, sondeos y cancelación de estudios sociales, económicos y políticos.

- **En 10,83% aumentó agencias de viajes y operadores turísticos**

La actividad agencias de viajes y operadores turísticos se incrementó en 10,83% por efecto de las agencias de viajes, con venta de pasajes aéreos nacionales e internacionales, ofertas y promociones de paquetes turísticos, boletos de cruceros, servicios de intermediación turística entre las agencias, operadores y líneas aéreas; y reservas de viajes.

En cambio, disminuyó la actividad de operadores turísticos por contracción del turismo interno y receptivo (extranjeros) ante el reducido grupo de viajeros provenientes del exterior y viajeros nacionales, por problemas sociales y políticos del país, que ocasionaron la postergación y cancelación de viajes.

- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo aumentaron en 0,39%**

En febrero de este año, las actividades de servicios administrativos y de apoyo aumentaron en 0,39% resultado que estuvo directamente vinculado al desempeño de las actividades de servicios a edificios y actividades de jardinería, por limpieza general de edificios, limpieza integral, control de plagas y saneamiento ambiental.

Igualmente, mostró comportamiento favorable el alquiler y arrendamiento operativo de maquinaria, equipos y bienes tangibles como resultado de mayores frentes de trabajo, movimiento de tierra y proyectos en ejecución en el sector minero y construcción; así como el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores asociado a la demanda de vehículos livianos y pesados.

En cambio, disminuyeron las actividades relacionadas con el empleo debido a menor provisión de recursos humanos y reducida actividad de agencias de colocación de empleo; las centrales telefónicas, agencias de cobranza y agencias de información crediticia decrecieron por reducción de cartera de clientes y menor asignación de portafolio de cobranzas; también las actividades de seguridad privada mostraron tendencia negativa por reducción de puestos y cese de contratos.

### PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, 2021 – 2023 (Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

