



PRODUCCIÓN NACIONAL CRECIÓ 2,12%
En el mes de octubre de 2016, la economía peruana creció en 2,12% y contabilizó 87 meses de resultados positivos; y en el periodo anualizado (noviembre 2015 - octubre 2016), aumentó 422%.

PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA SUBIERON 0,29 %

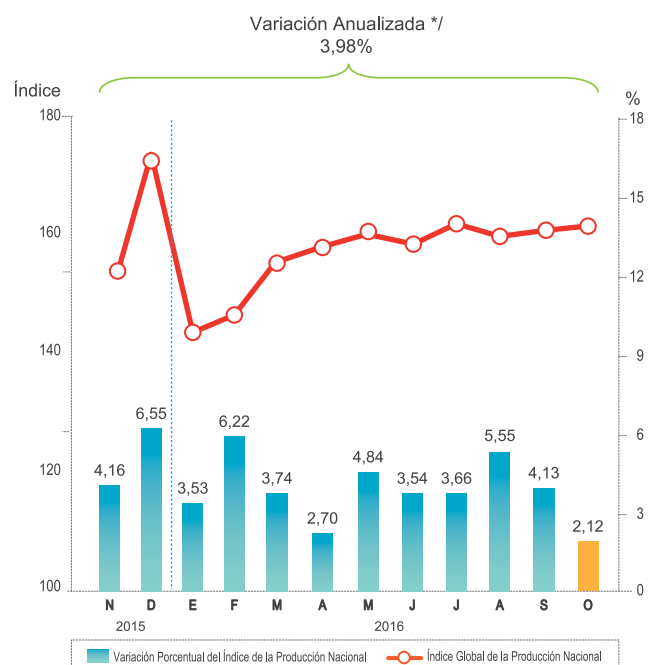
En el mes de noviembre 2016, el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana aumentó en 0,29%. La variación acumulada del periodo enero-noviembre, llegó a 2,89% y la variación anualizada (diciembre 2015 - noviembre 2016) alcanzó 3,35%.

CERCA DE 30 MIL PERSONAS INGRESARON AL MERCADO LABORAL EN LIMA METROPOLITANA

En el trimestre setiembre-octubre-noviembre de 2016, la población ocupada en Lima Metropolitana aumentó en 29 mil 700 nuevos puestos de trabajo y en el periodo enero-noviembre 2016, se incrementó en 81 mil 800 personas, respecto a similares periodos del año anterior.

Evolución Mensual de la Producción Nacional 2016

(Variación porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

*/ Últimos 12 meses.

Producción Nacional

En octubre de 2016, la economía peruana creció en 2,12% y acumuló 87 meses de avance consecutivo, explicada por el comportamiento positivo de la mayoría de los sectores productivos. Destacaron Minería e Hidrocarburos, Telecomunicaciones y Transporte y Almacenamiento. En el periodo enero-octubre 2016,

la producción nacional se incrementó en 3,98% y en los últimos doce meses (noviembre 2015-octubre 2016) llegó a 4,22%. Cabe precisar, que el resultado mensual se sustentó también en la evolución favorable del consumo de los hogares reflejado en las mayores ventas minoristas (0,47%) y en el consumo con tarjetas de crédito (10,85%).

Evolución del Índice Mensual de la Producción Nacional

Octubre 2016 (Año base 2007)

SECTOR	PONDERACIÓN ^{1/}	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		OCTUBRE 2016/2015	ENE-OCT 2016/2015	NOV 15-OCT 16/ NOV 14-OCT 15
Economía Total	100,00	2,12	3,98	4,22
DI-Otros Impuestos a los Productos	8,29	1,72	2,29	2,28
Total Industrias (Producción)	91,71	2,16	4,13	4,39
Agropecuario	5,97	0,91	1,10	1,21
Pesca	0,74	3,43	-20,68	-9,52
Minería e Hidrocarburos	14,36	15,58	18,08	17,95
Manufactura	16,52	-3,31	-3,04	-1,95
Electricidad, Gas y Agua	1,72	5,48	7,78	7,91
Construcción	5,10	-16,51	-2,34	-2,38
Comercio	10,18	0,73	2,00	2,31
Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería	4,97	2,56	3,40	3,20
Alojamiento y Restaurantes	2,86	2,23	2,60	2,64
Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información	2,66	6,63	8,48	8,84
Financiero y Seguros	3,22	2,15	6,47	7,02
Servicios Prestados a Empresas	4,24	2,01	2,33	2,74
Administración Pública, Defensa y otros	4,29	4,22	4,63	4,66
Otros Servicios ^{2/}	14,89	3,90	4,04	4,10



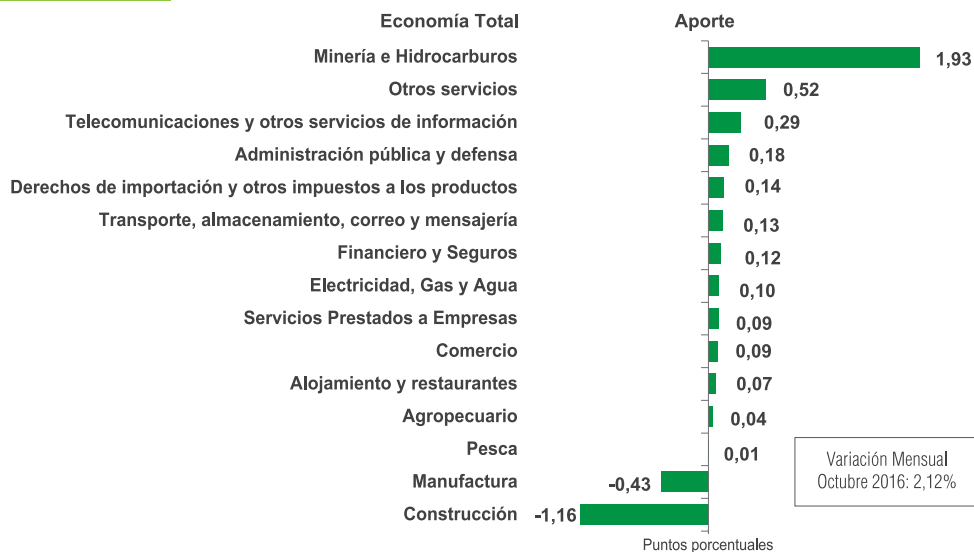
Nota : El cálculo correspondiente al mes de Octubre de 2016 ha sido elaborado con información disponible al 12-12-2016.

1/ Corresponde a la estructura del PBI año base 2007

2/ Incluye Servicios Inmobiliarios y Servicios Personales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática, Ministerio de Agricultura y Riego, Ministerio de Energía y Minas, Ministerio de la Producción, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Ministerio de Economía y Finanzas, Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, y Empresas Privadas.

Contribución a la variación de la Producción Nacional, según actividad económica: Octubre 2016



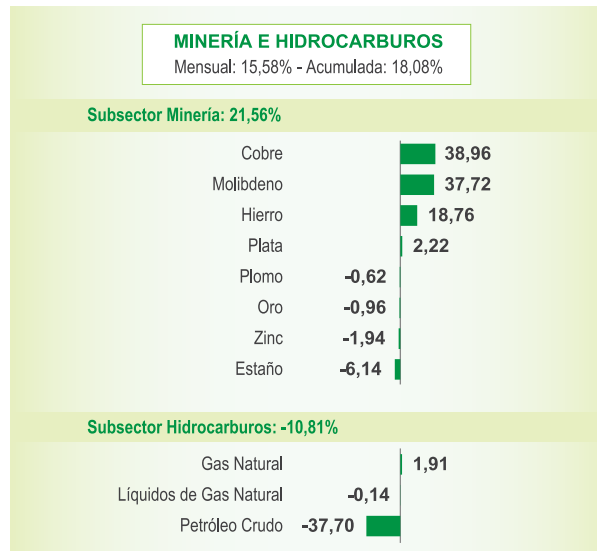
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Comportamiento de la producción por sectores

La producción del sector **Minería e Hidrocarburos** creció en 15,58%, comparado con igual mes de 2015 y sumó 20 meses de avance continuo. El subsector minería aumentó en 1,52% por la mayor producción de cobre, hierro y plata; en tanto, se redujo la producción de zinc, oro, y plomo.

Mientras que, el subsector hidrocarburos disminuyó en 10,81%, por la menor explotación de petróleo crudo, retroceso en la extracción de líquidos de gas natural y el menor ritmo de crecimiento de la producción de gas natural.

Producción del Sector Minería e Hidrocarburos: Octubre 2016

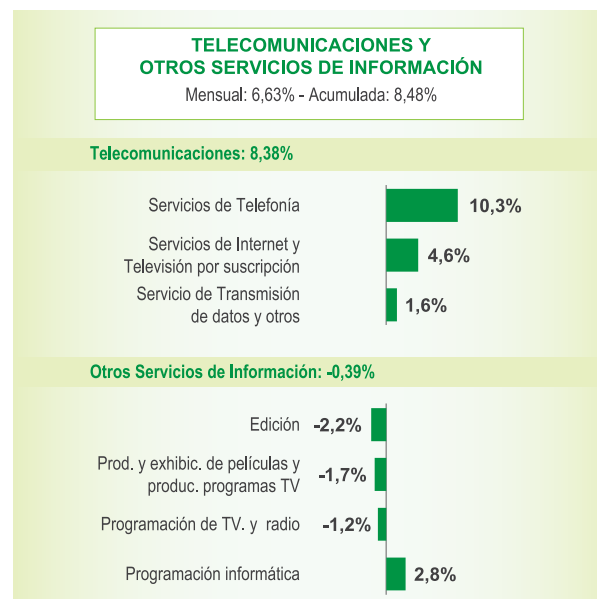


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

En octubre de 2016, el sector **Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información** creció en 6,63%, impulsado por

el subsector de telecomunicaciones que aumentó 8,38%, en tanto que el subsector de otros servicios de información disminuyó en -0,39%.

Producción del Sector Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información: Octubre 2016



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Indicadores de Precios de la Economía

Variación de precios a nivel nacional

En noviembre de 2016, el Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional y de Lima Metropolitana subieron en 0,32% y 0,29%, respectivamente. En tanto, los precios al consumidor al por mayor a nivel nacional

aumentaron en 0,22% y los de la maquinaria y equipo de Lima Metropolitana se elevaron en 0,10%. Mientras que, el Índice de Precios de los Materiales de Construcción tuvo un ligero crecimiento de 0,07%.

Variación de los Índices de Precios: Noviembre 2016

ÍNDICE DE PRECIOS	NOVIEMBRE 2016	ENE - NOV 2016	DIC 15 NOV 16
Al Consumidor a Nivel Nacional	0,32	2,97	3,38
Al Consumidor de Lima Metropolitana	0,29	2,89	3,35
Al Por Mayor a nivel Nacional	0,22	1,37	1,45
Maquinaria y Equipo ^{1/}	0,10	0,70	1,80
Materiales de Construcción ^{1/}	0,07	2,82	2,69

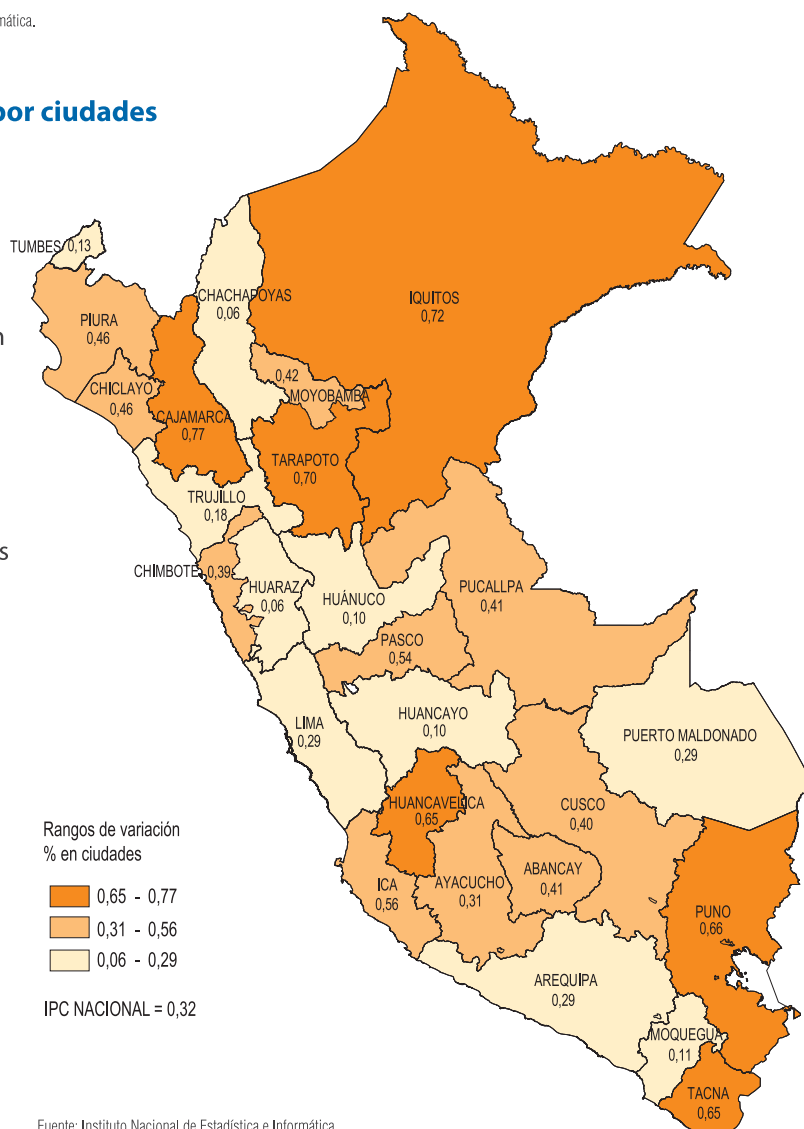


^{1/} En Lima Metropolitana

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Variación de precios por ciudades

En el mes de análisis, las 26 ciudades donde se calcula el Índice de Precios al Consumidor presentaron alza de precios. Las ciudades con mayor incremento fueron Cajamarca 0,77%, Iquitos 0,72%, Tarapoto 0,70%, Puno 0,66% y, Huancavelica y Tacna, ambas con 0,65%. En tanto que, las ciudades de Chachapoyas y Huaraz variaron levemente en 0,06%, Huancayo y Huánuco en 0,10%, Moquegua 0,11%, Tumbes 0,13% y Trujillo 0,18%. Cabe señalar, que el aumento de precios se sustentó en el alza del pollo, frutas, combustibles y electricidad.



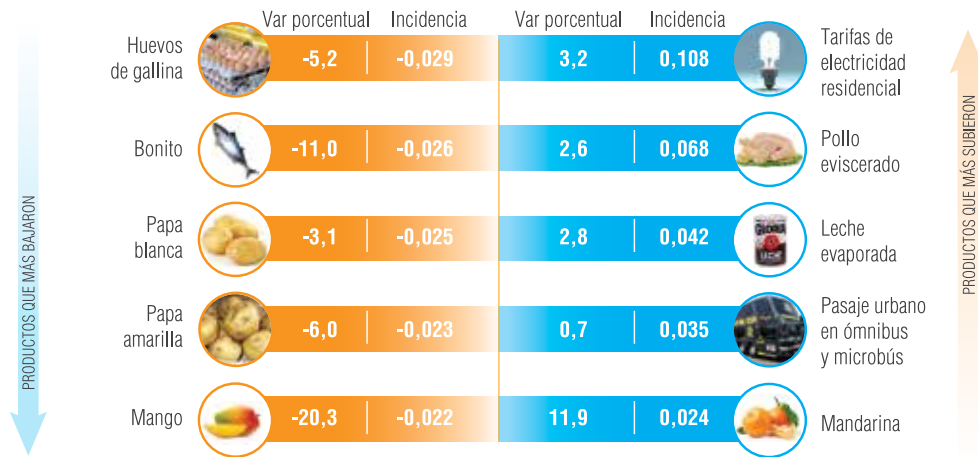
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Variación de precios en Lima Metropolitana

El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana se incrementó en 0,29%, con una variación acumulada, al undécimo mes del año de 2,89% y la de los últimos doce

meses (diciembre 2015 - noviembre 2016) alcanzó 3,35%, con una tasa promedio mensual de 0,27%.

Variación Porcentual de Precios con mayor influencia en el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana: Noviembre 2016



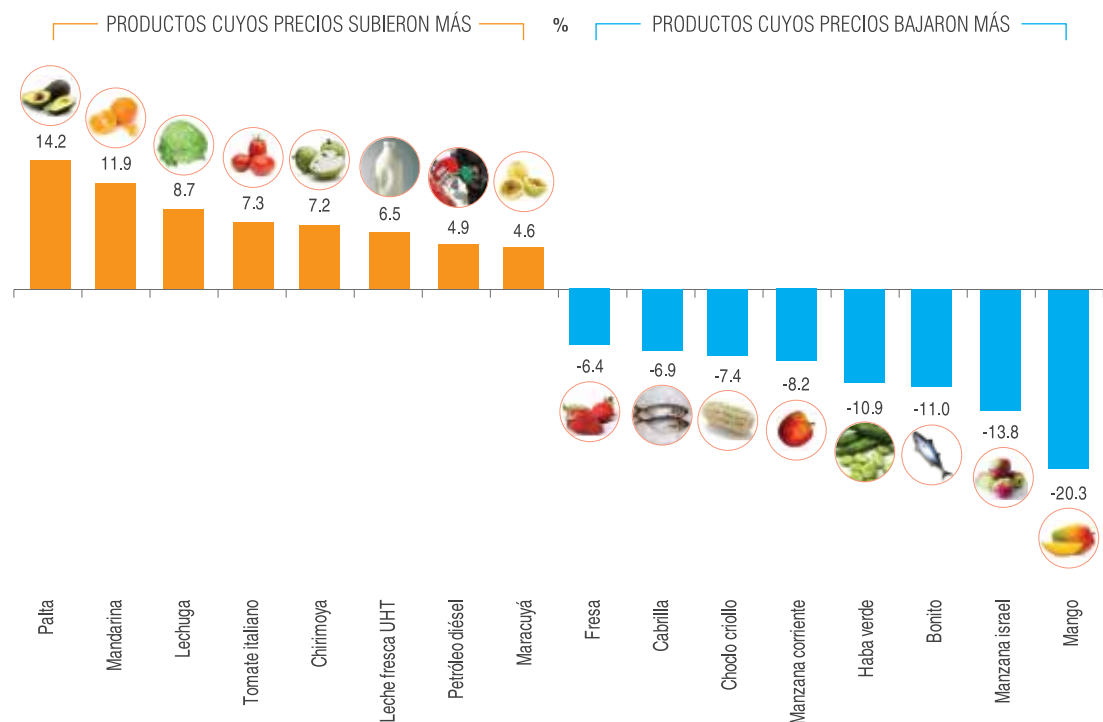
Nota: La incidencia muestra el aporte de cada producto en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General. Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Evolución de los precios

Durante el mes de noviembre del presente año, de los 532 productos que componen la canasta

familiar, 262 subieron de precio, 124 bajaron y 146 no registraron variación en sus precios.

Variación Porcentual de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: Noviembre 2016



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Mercado Laboral *en* Lima Metropolitana

Condición de actividad

En el trimestre móvil setiembre-octubre-noviembre 2016, se registraron en Lima Metropolitana 7 millones 534 mil 600 personas con edad para desempeñar una actividad económica (PET), que constituyen población potencialmente demandante de empleo.

La PET está compuesta por la Población Económicamente Activa (PEA), que representa el 68,0% (5 millones 126 mil 400 personas) y por la Población Económicamente No activa (No PEA) que representa el 32,0% (2 millones 408 mil 200 personas).

Lima Metropolitana: Población en edad de trabajar según condición de actividad

Trimestre móvil: Set-Oct-Nov 2015 -Set-Oct-Nov 2016 (Miles de personas)

CONDICIÓN DE ACTIVIDAD	SET-OCT-NOV 15	SET-OCT-NOV 16			VARIACIÓN TRIMESTRE MÓVIL	
	VALOR ESTIMADO	VALOR ESTIMADO	INTERVALO INFERIOR	INTERVALO SUPERIOR	ABSOLUTA (MILES)	(%)
Total de población en edad de trabajar (PET)	7 391,5	7 534,6	7 390,8	7 678,4	143,1	1,9
Población económicamente activa (PEA)	5 090,7	5 126,4	5 000,5	5 252,3	35,7	0,7
.Ocupada	4 797,5	4 827,2	4 705,5	4 948,9	29,7	0,6
.Desocupada	293,3	299,2	266,0	332,3	5,9	2,0
Población económicamente no activa (NO PEA)	2 300,8	2 408,2	2 327,8	2 488,7	107,4	4,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Permanente de Empleo.

Niveles de empleo

De cada 100 personas de la población económicamente activa (PEA), 94 tienen empleo y 6 buscan trabajo activamente. De la población ocupada: 61 cuentan con

empleo adecuado y 33 están subempleados: 11 subempleados por horas (visible) y 22 por ingresos (invisible).

Lima Metropolitana: Tasas de niveles de empleo

Trimestre móvil: Set-Oct-Nov 2015 - Set-Oct-Nov 2016 (Porcentaje)

NIVELES DE EMPLEO	TRIMESTRE MÓVIL		VARIACIÓN (PUNTOS PORCENTUALES)
	SET-OCT-NOV 2015	SET-OCT-NOV 2016	
Total Población económicamente activa	100,0	100,0	-
I. Tasa de Ocupación	94,2	94,2	0,0
. Empleo adecuado	61,4	61,3	-0,1
. Subempleo	32,8	32,9	0,1
-Subempleo por horas (visible)	10,1	11,4	1,3
-Subempleo por ingresos (invisible)	22,7	21,5	-1,2
II. Tasa de Desempleo	5,8	5,8	0,0



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Permanente de Empleo.

Población ocupada según tamaño de la empresa

El empleo adecuado se incrementó en 2,4% (28 mil 400 personas) en las empresas de 51 y más trabajadores; mientras que se redujo en 1,0% (16 mil 500 personas) en empresas de 1 a 10 trabajadores y en las empresas de 11 a 50 trabajadores no presentó variación.

El 50,1% de trabajadores con empleo adecuado laboró en empresas de 1 a 10 trabajadores, el 11,3% en establecimientos de 11 a 50 trabajadores y el 38,6% en empresas de 51 y más trabajadores.

Lima Metropolitana: Población con empleo adecuado según tamaño de empresa y categoría de ocupación

Trimestre móvil: Set-Oct-Nov 2015 -Set-Oct-Nov 2016 (Miles de personas)

TAMAÑO DE EMPRESA	SET-OCT-NOV 15 VALOR ESTIMADO	SET-OCT-NOV 16			VARIACIÓN TRIMESTRE MÓVIL	
		VALOR ESTIMADO	INTERVALO INFERIOR	INTERVALO SUPERIOR	ABSOLUTA (MILES)	(%)
Total	3 127,8	3 140,4	3 048,9	3 231,9	12,6	0,4
Tamaño de empresa						
De 1 a 10 trabajadores	1 591,3	1 574,8	1 502,7	1 646,8	-16,5	-1,0
De 11 a 50 trabajadores	353,0	353,7	320,4	387,0	0,7	0,2
De 51 y más trabajadores	1 183,5	1 211,9	1 145,4	1 278,4	28,4	2,4
Categoría de ocupación						
Independiente	996,7	980,8	927,8	1 033,7	-15,9	-1,6
Dependiente	2 131,2	2 159,6	2 077,7	2 241,5	28,4	1,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Permanente de Empleo.

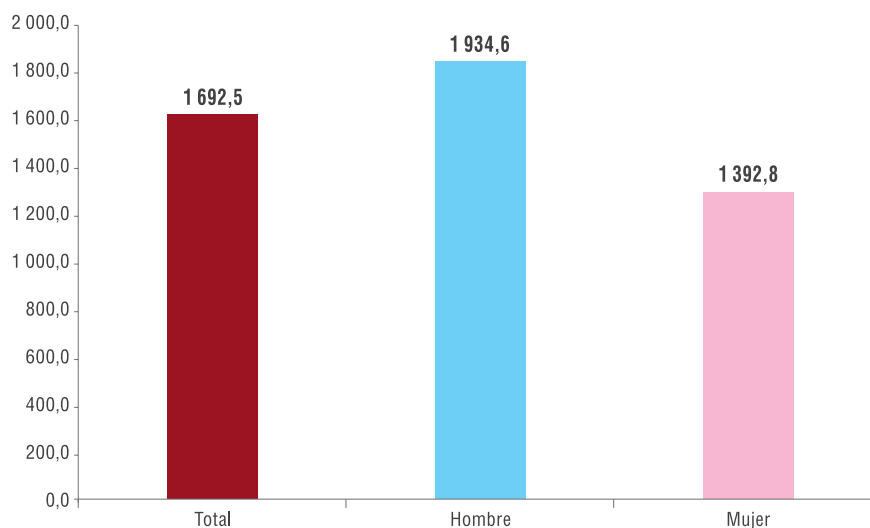
Ingreso promedio mensual según sexo

En el trimestre de análisis, el ingreso aumentó en 7,8% para las mujeres (100,6 soles) y en 3,9% para los hombres (72,1 soles). El ingreso promedio mensual de los hombres se ubicó

en 1 934,6 soles y de las mujeres en 1 392,8 soles, es decir, los hombres ganan en promedio S/ 541,8 soles más que las mujeres.

Lima Metropolitana: Ingreso promedio mensual según sexo

Trimestre móvil: Set-Oct-Nov 2016 (Soles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Permanente de Empleo.

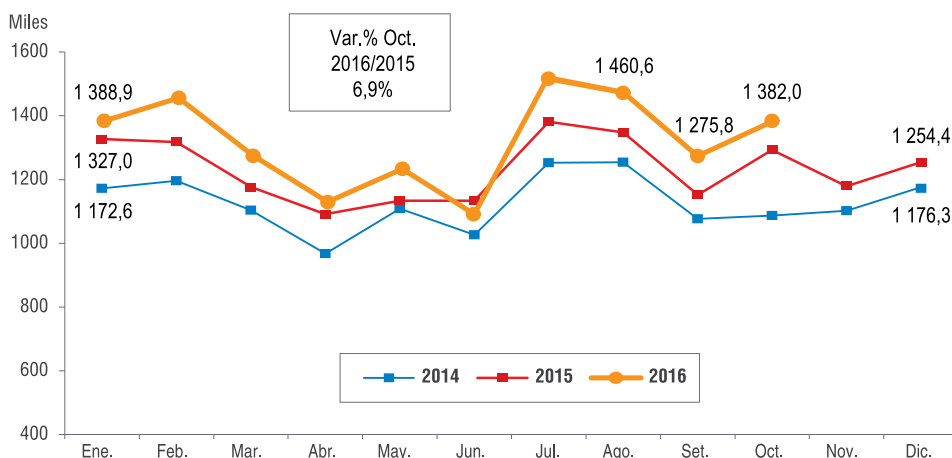
Evolución del Movimiento Migratorio Peruano

Flujo migratorio total

El flujo migratorio total de entradas y salidas de peruanos/os y extranjeras/os, durante el mes de octubre de 2016, fue de 1 millón 382 mil 45 movimientos, superior

en 6,9% comparado con similar mes de 2015. Este resultado se sustentó en el mayor número de movimiento de entradas (6,9%) y salidas (6,9%) de peruanos y extranjeros.

Perú: Movimiento Migratorio Total de Entradas y Salidas, 2014 - 2016 ^{P/}



P/ Cifras Preliminares
Fuente: Superintendencia Nacional de Migraciones
Elaboración: Instituto Nacional de Estadística e Informática

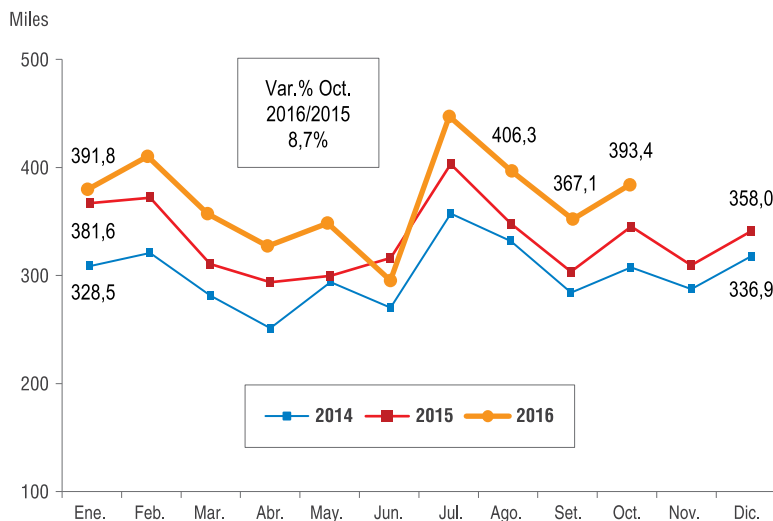
Movimientos de entradas de extranjeras/os al país

En octubre de 2016, se registraron 393 mil 377 movimientos migratorios de entradas de extranjeras/os al país, cifra superior en 8,7% comparado con el mismo mes de 2015.

Las extranjeras/os que ingresaron al país llegaron principalmente de Chile (46,6%), flujo registrado en su mayoría por el Puesto

de Control Fronterizo de Santa Rosa en Tacna. Le siguen: Ecuador (10,8%), Estados Unidos (9,5%), Bolivia (5,4%), Colombia (4,5%), España (4,4%), Brasil (3,9%), Argentina y Panamá (2,6% cada uno), México (2,3%), y otros países (7,4%). De las extranjeras/os que ingresaron al país, el 52,3% son hombres y el 47,7% mujeres.

Perú: Movimiento Migratorio de Entrada de extranjeros, 2014 - 2016 ^{P/}



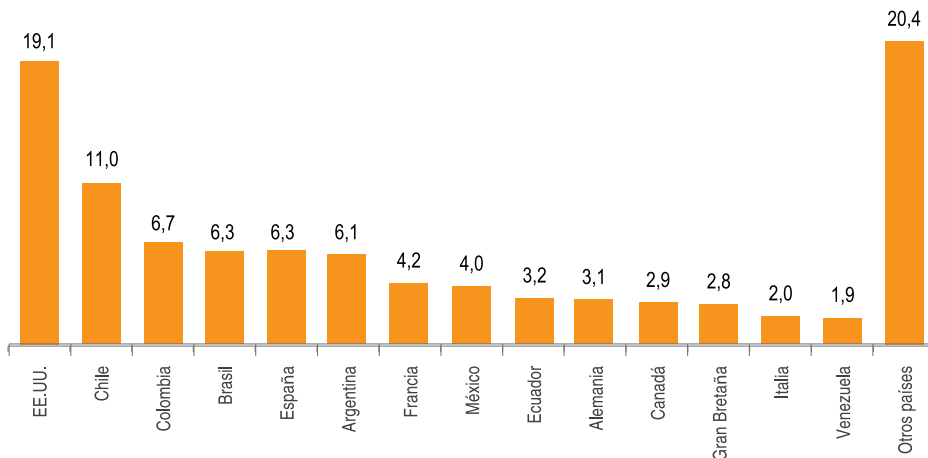
P/ Cifras Preliminares
Fuente: Superintendencia Nacional de Migraciones.
Elaboración: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Nacionalidad de las extranjeras/os que entraron al país por el Aeropuerto Jorge Chávez

Según país de nacionalidad, del total de movimientos migratorios de entradas de extranjeras/os registrados en el Puesto de Control Migratorio del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, el 19,1% son de Estados Unidos,

11,0% de Chile, 6,7% Colombia, 6,3% de Brasil y España, cada uno; 6,1%, Argentina, 4,2% Francia, 4,0% de México, 3,2% Ecuador, 3,1% Alemania, 2,9% Canadá, 2,8% Gran Bretaña, 2,0% Italia, 1,9% Venezuela y 20,4% de otros países.

Aeropuerto Internacional Jorge Chávez: Movimiento Migratorio de Entrada de Extranjeras y Extranjeros, por País de Nacionalidad, octubre 2016 ^{P/} (Porcentaje)



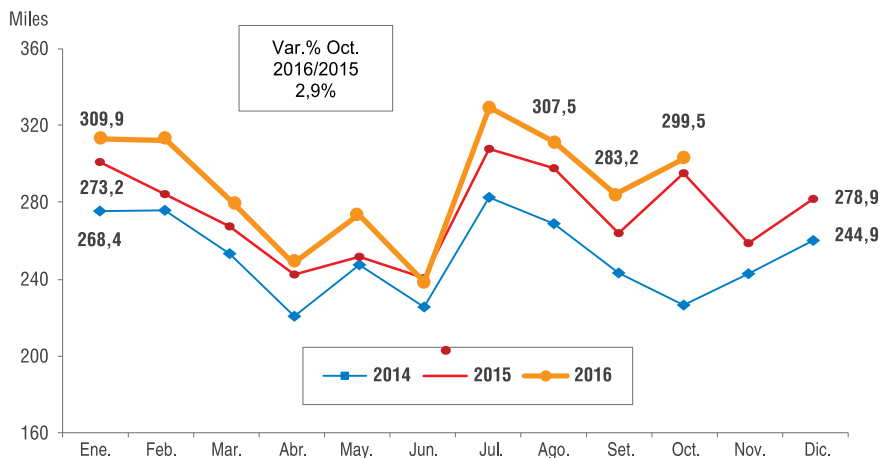
Nota.- Gran Bretaña = Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte.
P/ Cifras Preliminares.
Fuente: Superintendencia Nacional de Migraciones.
Elaboración: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Movimientos de salidas de peruanas/os del país

En octubre de 2016, los movimientos de salidas de peruanas/os al exterior totalizaron de 299 mil 467, superior en 2,9% a la registrada en similar mes de 2015. Los principales países de destino de las peruanas/os que partieron fueron: Chile (47,9%), Estados Unidos (10,9%),

Bolivia (7,3%), Ecuador (5,0%), Colombia (4,8%), México (4,3%), España (4,0%), Panamá (3,8%), Argentina (3,2%), Brasil (2,7%), El Salvador y Países Bajos (1,1% cada uno), y otros países (3,9%). El 52,1% son hombres y el 47,9% mujeres.

Perú: Movimiento Migratorio de Salida de Peruanas y Peruanos, 2014 - 2016 ^{P/}



P/ Cifras Preliminares
Fuente: Superintendencia Nacional de Migraciones
Elaboración: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Acceso a seguro de salud

En el trimestre julio-agosto-setiembre 2016, el acceso a seguro de salud se incrementó en 2,2 puntos porcentuales tanto en hombres como en mujeres, respecto a similar periodo del año anterior. En el caso de las mujeres pasó de 76,3% a 78,5% y en los hombres de 70,9% a 73,1%.

Por lugar de residencia, en el área rural, el 87,7% de mujeres contó con seguro de salud, resultado superior en 2,7 puntos porcentuales (pp) con relación a igual periodo de 2015, y mayor en 6,2 puntos porcentuales comparado con los hombres.



Perú: Población femenina y masculina con seguro de salud, según grupo de edad Trimestre: Jul-Ago-Set 2015 y 2016 (Porcentaje)

SEXO / GRUPO DE EDAD	JUL-AGO-SET 2015	JUL-AGO-SET 2016 P/	VARIACIÓN (PUNTOS PORCENTUALES)
Mujer	76,3	78,5	2,2
0 a 14 años	80,8	84,2	3,4
15 a 49 años	73,9	75,2	1,3
50 a 59 años	72,7	75,4	2,7
60 y más	80,3	83,4	3,1
Hombre	70,9	73,1	2,2
0 a 14 años	83,5	84,5	1,0
15 a 49 años	63,3	66,2	2,9
50 a 59 años	68,4	69,8	1,4
60 y más	80,4	81,5	1,1

P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Lugar de consulta en salud

En el tercer trimestre de 2016, el 43,9% de mujeres con problemas de salud crónico buscó atención médica, cifra mayor en 6,5 puntos porcentuales en comparación con los hombres (37,4%).

De acuerdo con el lugar de consulta, las mujeres, en su mayoría, acuden a un establecimiento del Ministerio de Salud (18,0%), mientras que los hombres acuden en mayor proporción a una farmacia (19,9%).

Perú: Población femenina y masculina con algún problema de salud, según lugar o establecimiento de consulta Trimestre: Jul-Ago-Set 2015 y 2016 (Porcentaje)

SEXO / LUGAR DE CONSULTA	JUL-AGO-SET 2015	JUL-AGO-SET 2016 P/	VARIACIÓN (PUNTOS PORCENTUALES)
Mujer	50,2	49,2	-1,0
MINSA 1/	18,0	18,0	0,0
EsSalud 2/	6,8	6,2	-0,6
Particular 3/	7,5	6,8	-0,7
Farmacia	16,5	17,2	0,7
FFAA y/o Policía Nacional	0,3	0,3	0,0
Otros 4/	1,0	0,7	-0,3
Hombre	48,1	47,1	-1,0
MINSA 1/	14,6	14,2	-0,4
EsSalud 2/	6,1	5,2	-0,9
Particular 3/	7,1	6,4	-0,7
Farmacia	18,7	19,9	1,2
FFAA y/o Policía Nacional	0,3	0,4	0,1
Otros 4/	1,3	1,0	-0,3



^{1/} Incluye centro de salud MINSA, puesto de salud MINSA, centro o puesto de salud CLAS, hospital MINSA, MINSA y EsSalud.

^{2/} Incluye posta, policlínico y hospital de EsSalud.

^{3/} Incluye clínica particular y consultorio médico particular.

^{4/} Incluye las consultas realizadas con curandero, en domicilio y en otro tipo de establecimiento.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Acceso a Internet y Género

Los resultados de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG) del tercer trimestre de 2016, revelaron que el 62,6% de mujeres de 6 y más años de edad usa internet una vez al día, resultado superior en 7,7 puntos

porcentuales al compararlo con igual periodo del año anterior; de igual manera, dicho resultado es mayor en 1 punto porcentual respecto al de los hombres (61,6%).

Perú: Mujeres y Hombres de 6 años y más que usan Internet, según frecuencia de uso

Trimestre: Jul-Ago-Set 2015 y 2016 (Porcentaje)

FRECUENCIA DE USO	JUL-AGO-SET 2015		JUL-AGO-SET 2016 P/		VARIACIÓN ABSOLUTA	
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
Total	100,0	100,0	100,0	100,0		
Una vez al día	55,0	54,8	62,6	61,6	7,7 ***	6,8 ***
Una vez a la semana	39,0	40,3	33,5	34,3	-5,5 ***	-6,0 ***
Una vez al mes	5,8	4,6	3,7	3,9	-2,1 ***	-0,8
Cada 2 meses o más	0,2	0,3	0,2	0,2	0,0	-0,1

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Nivel de educación y acceso a internet

Según nivel de educación alcanzado, el porcentaje de mujeres con educación superior universitaria que hacen uso de internet es mayor en 1 pp al de los hombres, al representar el 91,0% y 90,0%, respectivamente. Sin embargo, en los demás niveles educativos, hacen más uso de internet los hombres que las mujeres.

La proporción de hombres con educación primaria que usan internet (23,5%), es superior al de mujeres (16,5%) en 7 puntos porcentuales; con educación secundaria el porcentaje de hombres (53,1%) sobrepasa al de mujeres (49,2%) en 3,9 pp; y con educación superior no universitaria, el porcentaje de hombres (77,1%) es mayor al de mujeres (74,5%) en 2,6 pp.

Perú: Mujeres y Hombres de 6 años y más que usan Internet, según nivel educativo alcanzado

Trimestre: Jul-Ago-Set 2015 y 2016 (Porcentaje)

NIVEL EDUCATIVO	JUL-AGO-SET 2015		JUL-AGO-SET 2016 P/		VARIACIÓN ABSOLUTA	
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
Total	38,7	45,6	44,6	50,8	5,9 ***	5,2 ***
Primaria	13,8	19,8	16,5	23,5	2,8 ***	3,6 ***
Secundaria	43,4	47,0	49,2	53,1	5,8 ***	6,1 ***
Superior no universitaria	66,1	71,6	74,5	77,1	8,3 ***	5,5 **
Superior universitaria	87,4	88,3	91,0	90,0	3,6 **	1,6

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.



*Los Censos
Nacionales 2017
ya están en marcha*

CENSOS

Tú cuentas
para el Perú

2017

Jefe INEI
Dr. Aníbal Sánchez Aguilar

Director Técnico de Indicadores Económicos
Econ. José García Zanabría

**Directora Técnica de
Demografía e Indicadores Sociales**
Nancy Hidalgo Calle

Director Técnico de Difusión
Econ. Francisco Casaretto Fonseca



Av. General Garzón 658
Jesús María, Lima 11-Perú
Central Telefónica: 203 2640 / 652 0000