



VARIACIÓN de los Indicadores de precios de la Economía

Noviembre 2025

En el mes de noviembre 2025, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional aumentó levemente en 0,01%, acumulando en los once meses del año un alza de 1,08%; en tanto que, el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, en el presente año aumentó en 0,11%, registrando en el periodo enero – noviembre una variación acumulada de 1,26%. La tasa anual, correspondiente a los últimos doce meses, muestra una variación porcentual de 1,23% para el indicador Nacional y de 1,37% para el de Lima Metropolitana.

En el resultado del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, incidió principalmente el comportamiento de los precios observados en las divisiones de consumo: Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con 0,41%, seguida de Restaurantes y Hoteles 0,19% y Transporte 0,18%; en tanto que, influyó negativamente en el resultado, las divisiones de consumo: Comunicaciones -0,75% y Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles -0,37%, explicando estas cinco divisiones el 78% del resultado del mes.

Los otros tres indicadores de precios, tuvieron el comportamiento siguiente:

El Índice de Precios al Por Mayor a nivel Nacional, indicador que mide las variaciones de precios a nivel de los establecimientos mayoristas, en el mes de noviembre bajó en -0,39%, observando de enero a noviembre una tasa acumulada de -3,76% y en el periodo comprendido entre diciembre 2024 y noviembre 2025, una variación de -4,04%.

En noviembre, el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo, que muestra las variaciones de los precios de los bienes de capital en el ámbito de Lima Metropolitana, registró una disminución de -1,34%, acumulando en los once meses del año, una variación negativa de -6,87%; y en el periodo anual (últimos doce meses) en -7,52%.

Finalmente, el Índice de Precios de Materiales de la Construcción, que estima a nivel de Lima Metropolitana, las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, presentó en el mes de noviembre una reducción de -0,33%; y en el periodo enero-noviembre 2025 cae en -1,57%. La tasa anualizada (último doce meses) se ubicó en -1,84%.

Créditos:

Dr. Gaspar Morán Flores
Jefe del INEI

Peter Abad Altamirano
Subjefe de Estadística

Lilia Montoya Sánchez
**Directora Técnica
de Indicadores Económicos**

Marilú Cueto Maza
**Directora Técnica Adjunta
de Indicadores Económicos**

Jesús Córdova Cuellar
**Director Ejecutivo de
Índice de Precios**

Variación de los Índices de Precios Noviembre 2025

| Índice de Precios | Noviembre | Ene. - Nov.25 | Dic.24 - Nov.25 |
|--|-----------|---------------|-----------------|
| Al Consumidor a nivel Nacional | 0,01 | 1,08 | 1,23 |
| Al Consumidor de Lima Metropolitana | 0,11 | 1,26 | 1,37 |
| Al Por Mayor a nivel Nacional | -0,39 | -3,76 | -4,04 |
| Maquinaria y Equipo 1/ | -1,34 | -6,87 | -7,52 |
| Materiales de Construcción 1/ | -0,33 | -1,57 | -1,84 |

1/ Lima Metropolitana

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

I. Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (Base Diciembre 2021 = 100)

Noviembre 2025

En noviembre 2025, el Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional subió en 0,01%, observándose incrementos superiores al promedio nacional en ocho divisiones de consumo: Restaurantes y Hoteles y Bienes y Servicios Diversos ambos con 0,16%, Bebidas Alcohólicas y Tabaco 0,12%, Salud 0,11%, Alimentos y Bebidas No Alcohólicas 0,09%, Prendas de Vestir y Calzado 0,08%, Recreación y Cultura 0,05% y Muebles, Artículos para el Hogar y la Conservación del Hogar con 0,02%.

Con crecimiento igual al promedio nacional se ubicaron dos divisiones: Transporte y Educación con 0,01% cada uno. En tanto que, registró disminución las divisiones: Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles -0,40% y Comunicaciones -0,86%.

Índice de Precios al Consumidor Nacional: Variación según Divisiones de Consumo Noviembre 2025

| Divisiones de Consumo | Ponderación (Dic.2021=100) | Variación % | | | Incidencia Nov.2025 (Puntos Porcentuales) |
|---|-------------------------------|-------------|---------------|-----------------|--|
| | | Noviembre | Ene. - Nov.25 | Dic.24 - Nov.25 | |
| Total Nacional | 100,000 | 0,01 | 1,08 | 1,23 | 0,006 |
| Bienes y Servicios Diversos | 6,798 | 0,16 | 2,34 | 2,59 | 0,011 |
| Restaurantes y Hoteles | 16,088 | 0,16 | 2,54 | 2,71 | 0,028 |
| Bebidas Alcohólicas y Tabaco | 1,655 | 0,12 | 1,37 | 1,43 | 0,002 |
| Salud | 3,475 | 0,11 | 0,94 | 0,99 | 0,004 |
| Alimentos y Bebidas No Alcohólicas | 23,928 | 0,09 | 1,12 | 0,80 | 0,022 |
| Prendas de Vestir y Calzado | 4,610 | 0,08 | 0,87 | 0,94 | 0,003 |
| Recreación y Cultura | 3,996 | 0,05 | 1,57 | 1,94 | 0,002 |
| Muebles, Artículos para el Hogar y Conservación del Hogar | 4,932 | 0,02 | 1,59 | 1,66 | 0,001 |
| Educación | 8,058 | 0,01 | 4,04 | 4,05 | 0,001 |
| Transporte | 12,210 | 0,01 | -0,79 | 0,40 | 0,001 |
| Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles | 9,607 | -0,40 | -2,05 | -1,95 | -0,034 |
| Comunicaciones | 4,643 | -0,86 | -1,73 | -1,72 | -0,035 |

El resultado de noviembre 2025, estuvo influenciado a nivel nacional por la variación de precios de cuatro divisiones de consumo:

Bienes y Servicios Diversos creció en 0,16%, destacando los precios de joyas de oro en 3,1% (14 ciudades); salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales con 0,4%, como corte de cabello para hombre 0,6% (8 ciudades), teñido de cabello 0,6% (7 ciudades) y jabón de tocador 0,2% (15 ciudades). **Restaurantes y Hoteles**, mostró un incremento de 0,16%, destacando el servicio de comida en restaurantes con 0,1%, entre ellos: chicharrón de chanco 0,4%, platos marinos 0,3% (8 ciudades), menú en restaurantes, sándwiches y ceviche con 0,2% cada uno. Asimismo, el servicio de bebidas en restaurantes varió 0,2%, entre ellos bebidas gaseosas y cerveza servida ambos con 0,3%. **Alimentos y Bebidas no Alcohólicas**, presentó una variación de 0,09%, resultado en el que contribuyeron los mayores precios observados en pescados y mariscos (15,9%) entre ellos las especies bonito 49,4% (19 ciudades), caballa 33,4% (8 ciudades), jurel 15,5% (22 ciudades) y de la pesca de río como boquichico 12,1%; de igual modo, otros productos alimenticios (2,2%) entre ellos ají amarillo molido 26,8% (9 ciudades), culantro 13,2% (17 ciudades) y ajo molido 4,4% (5 ciudades); también se elevaron los precios de carne (0,7%) como pollo eviscerado 1,7% (17 ciudades), cortes de cerdo: pierna 0,9% (9 ciudades) y chuleta 0,6% (13 ciudades) y cortes de vacuno: bistec y carne para guiso ambos con 0,4%. Alzas que fueron atenuadas con el comportamiento de precios que presentaron frutas (-4,5%) entre las que destacaron maracuyá -24,3% (19 ciudades), limón -19,3% (26 ciudades), manzana israel -15,1% (16 ciudades), mango -11,3% (18 ciudades), plátano verde inguiri -9,0% (12 ciudades), manzana corriente -8,2% (15 ciudades), sandía -8,0% (5 ciudades), manzana delicia -4,4% (12 ciudades), plátano de seda -3,3% (18 ciudades), papaya -3,0% (20 ciudades), piña -2,8% (18 ciudades) y granadilla -1,7% (10 ciudades); también azúcar refinada (-1,9%): rubia -2,0% (13 ciudades); igualmente, hortalizas, legumbres y tubérculos (-1,5%) entre los que sobresalieron tomate italiano -13,9% (19 ciudades), vainita verde -8,1% (11 ciudades), cebolla de cabeza -7,7% (23 ciudades), betarraga -5,1% (12 ciudades), papa blanca -4,4% (17 ciudades), haba verde -4,2% (10 ciudades), apio -3,9% (12 ciudades), ajo entero -3,6% (23 ciudades), lechuga -2,2% (14 ciudades), papa amarilla -1,8% (14 ciudades); además observaron precios a la baja leche, queso y huevos (-1,1%) por

el aporte de huevos de gallina -3,8% (24 ciudades) y aceites y grasas (-0,2%) principalmente aceite vegetal envasado -0,3% (11 ciudades). **Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles** registró una tasa negativa de -0,40%, básicamente por la disminución de precios en combustibles para el hogar, tales como gas natural por red para la vivienda -4,4% a partir del 1° de noviembre 2025 (10 ciudades) y gas propano doméstico con -1,0% (23 ciudades). Igualmente, bajaron las tarifas de electricidad residencial en -1,2% a partir del 1 y 4 de noviembre 2025.

Comportamiento mensual del Índice de Precios al Consumidor en las ciudades

En noviembre de 2025, los precios al consumidor presentaron variaciones positivas en siete ciudades, siendo la más significativa en Puerto Maldonado 0,21%.

En el intervalo entre 0,15% y 0,00%, donde se ubica el IPC nacional con 0,01%, se observan seis ciudades, Huancavelica 0,14%, Lima Metropolitana 0,11%, Huaraz 0,10%, Ayacucho 0,08%, Piura 0,03% y Cerro de Pasco 0,02%.

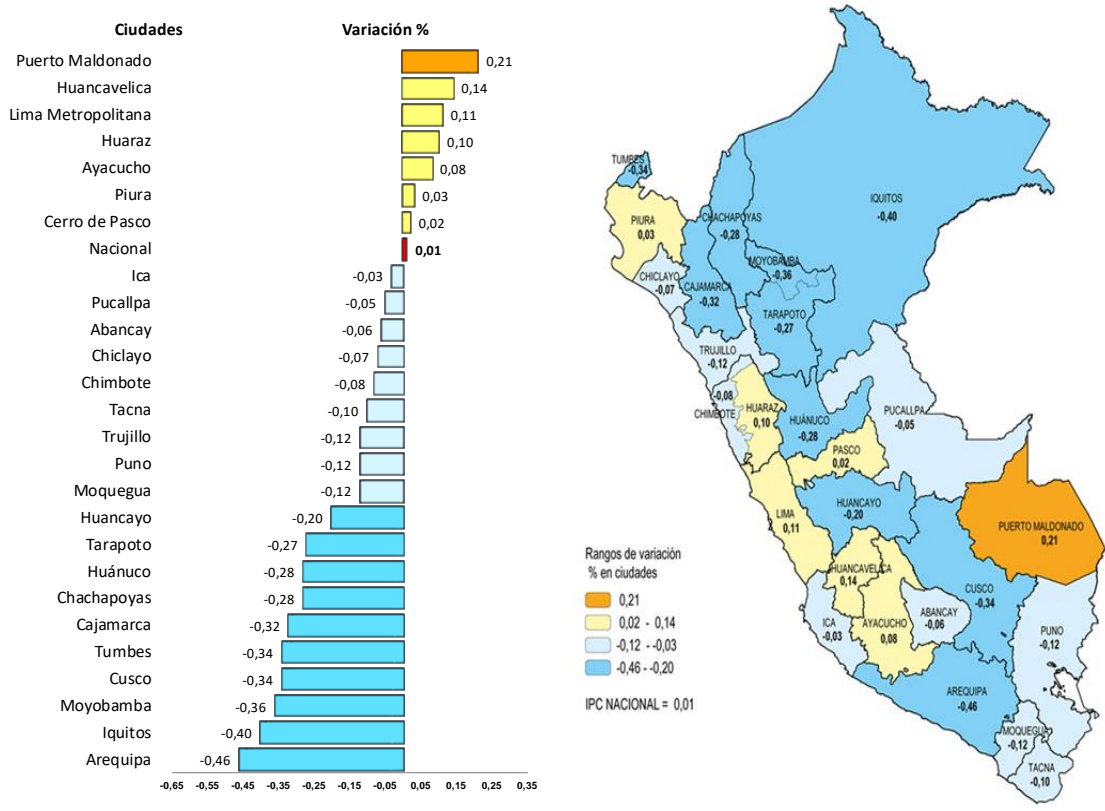
Por otro lado, diecinueve ciudades presentaron variaciones negativas, observándose las mayores variaciones en Arequipa -0,46%, Iquitos -0,40%, Moyobamba -0,36%, Cusco y Tumbes con -0,34% cada una; Cajamarca -0,32%, Chachapoyas y Huánuco ambas con -0,28%; Tarapoto -0,27% y Huancayo -0,20%.

Finalmente, en el intervalo de 0,00% y -0,15%, se reportaron bajas en nueve ciudades, Moquegua, Puno y Trujillo con -0,12% cada una; Tacna -0,10%, Chimbote -0,08%, Chiclayo -0,07%; Abancay -0,06%, Pucallpa -0,05% e Ica -0,03%.

En noviembre, la variación positiva del indicador se explicó principalmente por el incremento de precios en pescados como el bonito, jurel y caballa; así como pollo eviscerado; y en diversos productos agrícolas como el ají amarillo, zanahoria, culantro, choclo, etc. Asimismo, se registraron alzas en frutas como la mandarina y naranja de mesa. Además, en servicios de transporte urbano: pasaje en combi y pasaje en ómnibus y microbús; menú en restaurantes y cerveza servida. Sin embargo, este comportamiento fue atenuado por la reducción de precios en productos agrícolas como el tomate, cebolla de cabeza roja y papa blanca; en frutas como el limón, maracuyá, mango, entre otros; además de los huevos de gallina. También se observaron descensos en servicios, como telefonía móvil local, electricidad y gas natural residencial, entre otros.

Variación% mensual del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional y Principales Ciudades

Noviembre 2025



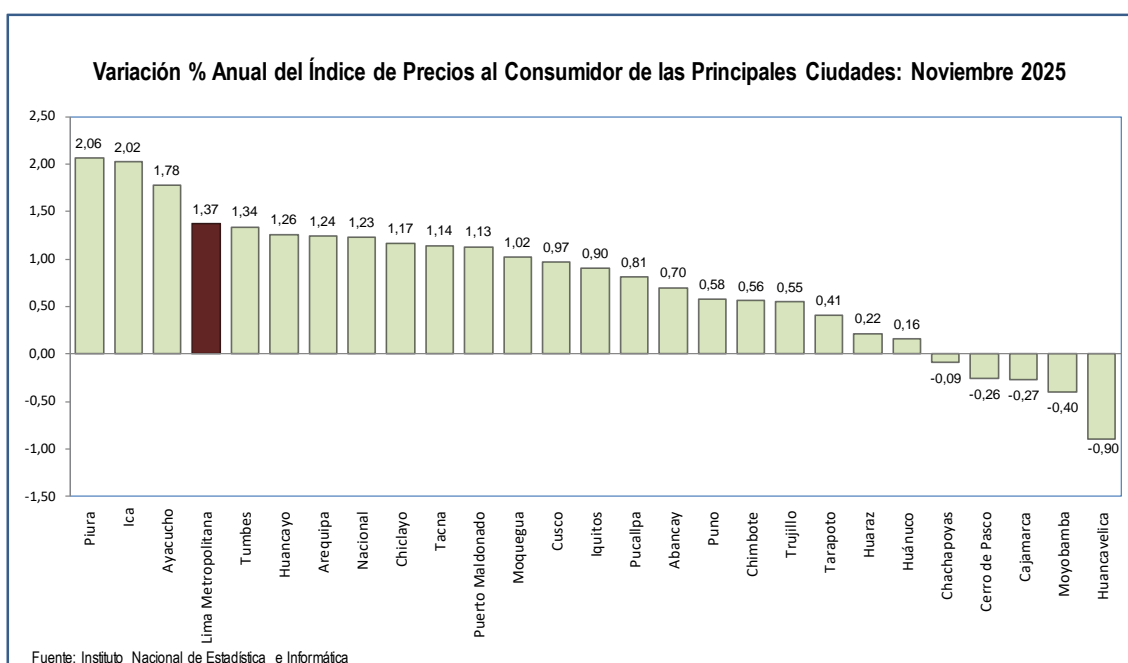
Evolución anual de los precios al consumidor en las ciudades

En el periodo comprendido entre diciembre de 2024 y noviembre de 2025, dos ciudades registraron tasas superiores al 2,00%, destacando Piura 2,06%, seguida de cerca por Ica con 2,02%.

Asimismo, con variaciones positivas entre 2,00% y 1,00%, donde se sitúa el IPC nacional con 1,23%, se encuentran nueve ciudades, Ayacucho 1,78%, Lima Metropolitana 1,37%, Tumbes 1,34%, Huancayo 1,26%, Arequipa 1,24%, Chiclayo 1,17%, Tacna 1,14%, Puerto Maldonado 1,13% y Moquegua 1,02%.

En el intervalo de 1,00% a 0,00%, se encuentran diez ciudades, Cusco 0,97%, Iquitos 0,90%, Pucallpa 0,81%, Abancay 0,70%, Puno 0,58%, Chimbote 0,56%, Trujillo 0,55%, Tarapoto 0,41%, Huaraz 0,22% y Huánuco 0,16%.

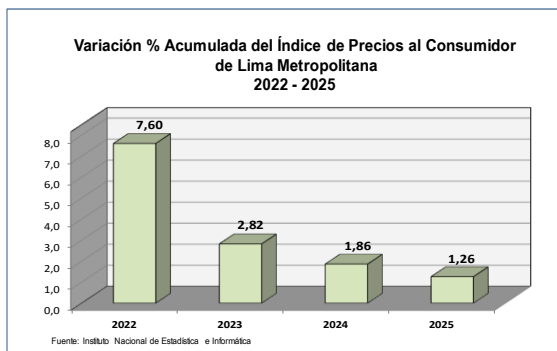
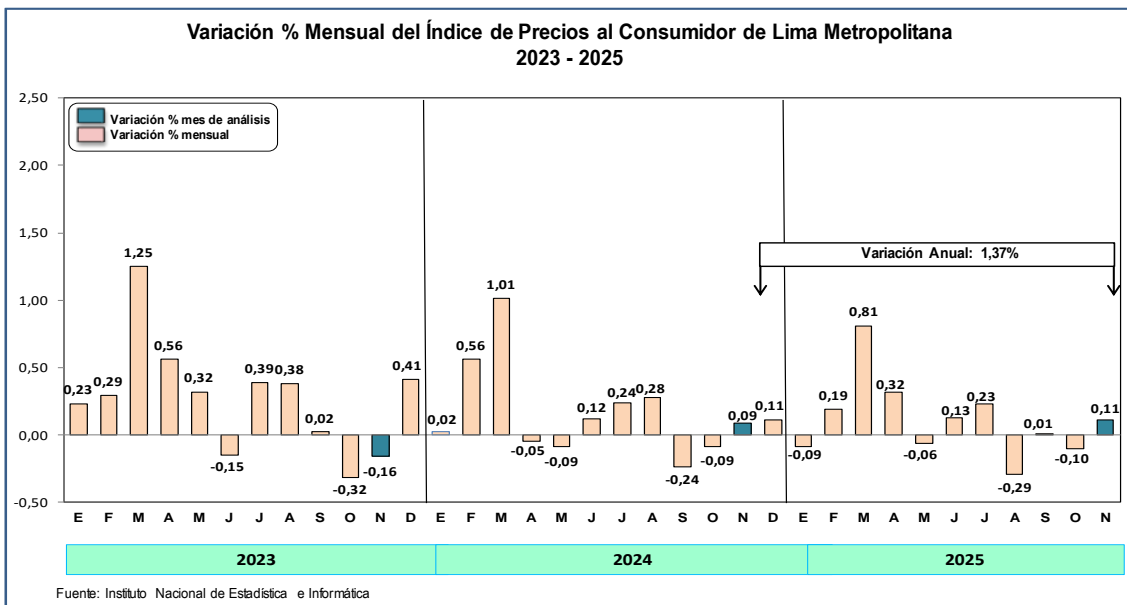
Finalmente, cinco ciudades presentaron variaciones negativas, mostrando Huancavelica una contracción del indicador de -0,90%, seguida por Moyobamba -0,40%, Cajamarca -0,27%, Cerro de Pasco -0,26% y Chachapoyas -0,09%.



II. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana (Base Diciembre 2021 = 100)

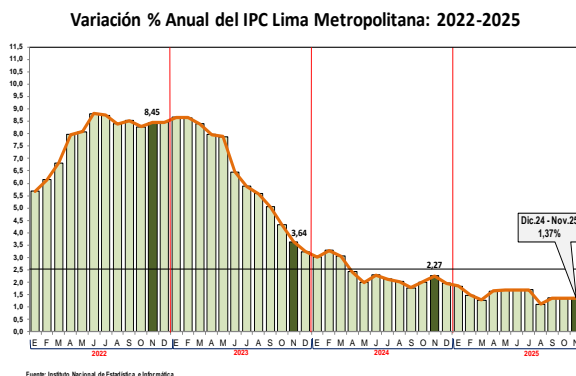
Noviembre 2025

El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de noviembre del 2025, aumentó en 0,11%, situándose con una tasa mayor a la presentada en los tres meses anteriores (agosto -0,29%, setiembre 0,01% y octubre -0,10%). Igualmente, es superior al resultado mostrado en igual mes del año 2024 (noviembre fue 0,09%) y a la registrada en noviembre 2023 que fue -0,16%.



La variación acumulada de los once meses del año 2025 fue de 1,26%, resultando una variación promedio mensual de 0,11%. En comparación con las tasas acumuladas para igual periodo (de enero a noviembre) de los años anteriores, presenta una variación inferior al comportamiento del año 2024 que fue 1,86%, así como al observado en los años 2023 y 2022 que se ubicaron en 2,82% y 7,60% respectivamente.

La variación anual, correspondiente al periodo diciembre 2024 – noviembre 2025, fue de 1,37%, con una tasa promedio mensual de 0,11%. La tendencia anual (variación de los últimos 12 meses), en el presente mes, sigue manteniéndose menor al 2,00%; siendo asimismo menor a la registrada en el mismo periodo del año pasado que se situó en 2,27%; en los años 2023, que fue 3,64%, y 2022 que se ubicó en 8,45%.



En el mes de noviembre 2025 cuatro divisiones de consumo fueron las de mayor incidencia en el resultado del mes:

Alimentos y Bebidas no Alcohólicas registró el mayor incremento 0,41%, en el que incidió el incremento de precios en pescados y mariscos destacaron bonito 58,1%, jurel 20,5%, caballa 19,1% y en menor medida corvina 7,7% y merluza 6,0% (por el oleaje anómalo que afectó la pesca); de igual modo, aumentaron los precios de otros productos alimenticios como ají amarillo molido 28,6%, culantro 17,1% y ajo molido 5,8%; productos de la carne entre ellos pollo eviscerado 2,0%, alas de pollo 1,4% y cortes de cerdo: lomo 1,5%, costilla 1,3% y chuleta 0,7%; asimismo, pan y cereales como fideos de pasta larga y galletas rellenas ambos con 1,0%, galletas dulces 0,8% y pasteles dulces 0,4%. Por el contrario, disminuyeron los precios de frutas entre las que destacaron maracuyá -26,8%, limón -19,0%, manzana: israel -15,0%, corriente -9,5% y delicia -6,8%, frutas estacionales como mango -12,1%, sandía -5,9%, uva: blanca -2,0% y negra -1,6%, también plátano de seda -3,5% y papaya -2,8%; entre las hortalizas de mayor disminución fueron tomate -15,0%, cebolla de cabeza -7,1%, papa: blanca -5,9%, color -3,7%, haba verde -5,6%, apio -5,5%, vainita verde -5,0% y lechuga -2,4%; en contraposición, cabe destacar el incremento del ají amarillo escabeche en 70,9%; además retrocedieron los precios de leche, queso y huevos, especialmente huevos de gallina -3,6%. **Transporte**, creció en 0,18%, destacando el aumento de precios del transporte de pasajeros por aire, como pasaje aéreo nacional 3,3% y en menor medida pasaje aéreo internacional con 0,7%; así como transporte de pasajeros por carretera, destacando pasaje en combi 1,4% y pasaje en ómnibus y microbús 0,6%. Contrariamente, presentaron disminución de precios adquisición de vehículos, como automóviles nuevos -1,6%, por menor tipo de cambio; y combustibles para vehículos: gas licuado de petróleo vehicular -1,5%, gasohol -1,2% y petróleo diésel -0,5%, por menor precio internacional del petróleo. **Restaurantes y Hoteles**, subió 0,19%, como el servicio de comida en restaurantes en el que incidieron los precios de platos marinos 0,4%, ceviche con 0,3%, asimismo menú en restaurantes 0,2% y pollo a la brasa con 0,1%. El servicio de bebidas en restaurantes mostró una variación de 0,2%, entre ellos bebidas gaseosas 0,5% y cerveza servida 0,3%. **Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y otros Combustibles**, presentó una reducción de -0,37%, básicamente por la disminución de precios en los combustibles para el hogar, como gas natural por red para la vivienda con -4,5% (nuevo pliego tarifario con vigencia a partir del 1° de noviembre 2025); y gas propano doméstico -0,8% debido a factores internacionales. Asimismo, registró decrecimiento, la tarifa de electricidad residencial -1,2% a partir del 1 y 4 de noviembre del presente año, por actualización en los componentes de generación, transmisión y distribución

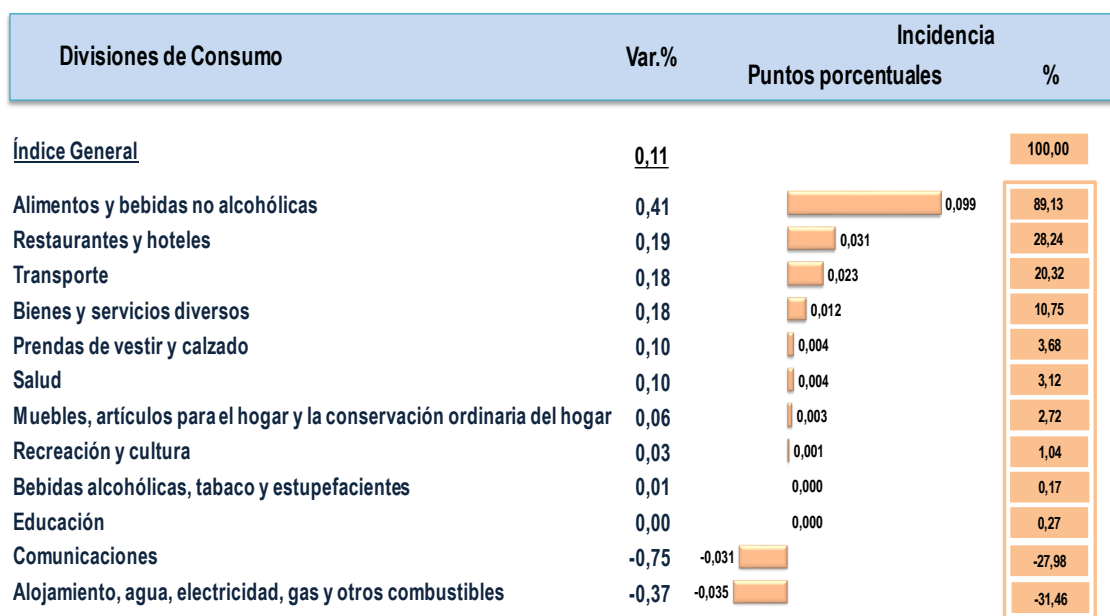
Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana

Noviembre 2025

| Divisiones de Consumo | Ponderación | Variación % | | |
|---|----------------|----------------|---------------|-----------------|
| | | Noviembre 2025 | Ene. - Nov.25 | Dic.24 - Nov.25 |
| Índice General | 100,000 | 0,11 | 1,26 | 1,37 |
| 1. Alimentos y bebidas no alcohólicas | 22,967 | 0,41 | 1,80 | 1,19 |
| 2. Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes | 1,606 | 0,01 | 0,89 | 0,99 |
| 3. Prendas de vestir y calzado | 4,196 | 0,10 | 1,25 | 1,27 |
| 4. Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 10,554 | -0,37 | -2,38 | -2,35 |
| 5. Muebles, artículos para el hogar y la conservación ordinaria del hogar | 5,106 | 0,06 | 2,16 | 2,28 |
| 6. Salud | 3,484 | 0,10 | 0,56 | 0,57 |
| 7. Transporte | 12,397 | 0,18 | -0,51 | 0,86 |
| 8. Comunicaciones | 4,771 | -0,75 | -1,47 | -1,46 |
| 9. Recreación y cultura | 3,958 | 0,03 | 1,65 | 2,14 |
| 10. Educación | 8,607 | 0,00 | 4,02 | 4,03 |
| 11. Restaurantes y hoteles | 15,885 | 0,19 | 2,56 | 2,75 |
| 12. Bienes y servicios diversos | 6,469 | 0,18 | 2,45 | 2,71 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Incidencia en el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, según Divisiones de Consumo Noviembre 2025



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Variación en las Divisiones de Consumo del IPC de Lima Metropolitana

Las divisiones de consumo presentaron el siguiente comportamiento, en el mes de noviembre 2025

Alimentos y Bebidas no Alcohólicas observó la variación más alta 0,41%, tasa impulsada principalmente por el importante incremento en los precios de pescados y mariscos (20,9%) entre los que destacaron bonito 58,1%, jurel 20,5%, caballa 19,1% y en menor medida corvina 7,7% y merluza 6,0%; igualmente, aumentaron los precios de otros productos alimenticios (2,9%) como ají amarillo molido 28,6%, culantro 17,1% y ajo molido 5,8%; productos de carne (0,6%) entre ellos pollo eviscerado 2,0%, alas de pollo 1,4% y cortes de cerdo: lomo 1,5%, costilla 1,3% y chuleta 0,7%. En sentido contrario, disminuyeron los precios de frutas (-3,5%) entre las más notorias maracuyá -26,8%, limón -19,0%, manzana: israel -15,0%, corriente -9,5% y delicia -6,8%, frutas estacionales como mango -12,1%, sandía -5,9%, uva: blanca -2,0% y negra -1,6%, también plátano de seda -3,5% y papaya -2,8%; las hortalizas y legumbres disminuyeron -1,6% entre las de mayor incidencia negativa tenemos: tomate -15,0%, cebolla de cabeza -7,1%, papa: blanca -5,9%, color -3,7%, haba verde -5,6%, apio -5,5%, vainita verde -5,0%, lechuga -2,4%, arveja verde -1,1% y opuestamente, cabe destacar el incremento del ají amarillo escabeche en 70,9%; además retrocedieron los precios de leche, queso y huevos, especialmente huevos de gallina -3,6%.

Bebidas Alcohólicas, Tabaco y Estupefacientes, presentó una ligera alza de 0,01%, básicamente como resultado del alza de precios en cerveza negra con 0,4%. Contrariamente, pisco cae en -0,1%.

Prendas de Vestir y Calzado, registró un alza de 0,10%, debido a los mayores precios registrados en limpieza de prendas de vestir 0,4% (lavado: al agua de ropa 0,4% y en seco de ropa 0,3%); calzado para hombres 0,1% (zapatillas de lona 0,3%). Igualmente, prendas de vestir para hombre subió 0,1% (calcetines y camisas ambos 0,3%).

Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles mostró una tasa negativa de -0,37%, observándose reducción de precios en combustibles para el hogar, tales como gas natural por red para la vivienda -4,5% a partir del 1° de noviembre 2025; y gas propano doméstico con -0,8%. Igualmente, bajaron las tarifas de electricidad residencial en -1,2% a partir del 1 y 4 de noviembre 2025.

Muebles, Artículos para el Hogar y para la Conservación de la Vivienda, creció en 0,06%, debido a los mayores precios observados en artefactos eléctricos pequeños para el hogar 0,2% (plancha 0,5%). Contrariamente, baja productos textiles para el hogar -0,3% (toalla -0,9%, edredón para cama -0,4%); bienes para el hogar no duraderos -0,1%, principalmente detergente -0,4%.

Salud, mostró un alza de 0,10%, como resultado de los mayores precios registrados en servicios de laboratorios y radiográficos 0,8% (análisis de orina y radiografías ambos con 0,2%); artefactos y equipo terapéuticos 0,2% (anteojos 0,2%). De igual manera, productos farmacéuticos subieron ligeramente (antiasmáticos y broncodilatadores 0,8%, antiácidos, antiinflamatorios 0,4%, antidepresivos 0,3%).

Transporte, aumentó en 0,18%, mostrando incremento de precios el transporte de pasajeros por aire 1,3%, (pasaje aéreo nacional e internacional con 3,3% y 0,7% respectivamente); del mismo modo transporte de pasajeros por carretera 0,5%, como pasaje en combi 1,4% y pasaje en ómnibus y microbús 0,6%. Sin embargo, presentó reducción de precios, adquisición de vehículos -1,5% (automóviles nuevos -1,6%), y combustibles para vehículos -1,1% (gas licuado de petróleo vehicular -1,5%, gasohol -1,2% y petróleo diésel -0,5%).

Comunicaciones presentó una baja de -0,75%, como resultado de los menores precios registrados en servicios telefónicos y de facsímil -1,0% (consumo telefónico móvil -2,3%). Contrariamente, equipo telefónico móvil sube en 1,8%.

Recreación y Cultura, presentó un ligero incremento de 0,03%, debido a los mayores precios registrados en servicios culturales 0,1% (entrada a cines 0,4%); servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos 0,1% (servicio de baño y corte de pelo 0,2%). Contrariamente, paquetes turísticos cae -0,4%; flores y plantas naturales -0,2%.

Educación, no registra variación alguna.

Restaurantes y Hoteles, mostró una variación de 0,19%, servicio de comida en restaurantes registró 0,2% de incremento, los platos que encarecieron el servicio fueron: pasteles dulces 0,5%, chicharrón de chanco y platos marinos ambos con 0,4%, ceviche 0,3%, menú y sándwiches en restaurantes con 0,2% cada uno y pollo a la brasa con 0,1%. Servicio de bebidas en restaurantes subió 0,2%, entre ellos bebidas gaseosas 0,5% y cerveza servida 0,3%.

Bienes y Servicios Diversos, esta división registró un alza de 0,18%, como resultado de los mayores precios registrados en joyería, relojes de pared y relojes de pulsera 1,4% (joyas de oro 2,3%); salones de peluquería y establecimientos de belleza 0,4% (teñido de cabello 0,7%, corte de cabello: para hombre 0,6% y para mujer 0,1%, cuidado estético de manos y pies 0,2%); seguros de salud 0,4%; aparatos no eléctricos, artículos y productos para el cuidado personal 0,1% (cremas corporales y de mano 1,1%, tintes para el cabello 0,5%, papel higiénico 0,3%).

Variación del IPC de Lima Metropolitana sin alimentos y energía

El Índice de Precios al Consumidor que excluye productos de mayor volatilidad, como son los precios de los alimentos y los productos de la energía, presentaron en noviembre de 2025, una variación de 0,06%.

La variación de noviembre del presente año, de los productos excluidos son: alimentos y bebidas consumidos dentro y fuera del hogar (0,30%), gasohol y lubricantes (-1,05%), gas doméstico (-0,77%), combustibles sólidos (0,34%), gas natural para la vivienda (-4,48%) y electricidad residencial (-1,18%).

Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana
(Base: Diciembre 2021 = 100)
Noviembre 2025

| Divisiones, Grupos y Clases de Consumo | Pond. (%) | Variación Porcentual | | |
|---|----------------|----------------------|---------------|-----------------|
| | | Noviembre 2025 | Ene. - Nov.25 | Dic.24 - Nov.25 |
| INDICE GENERAL | 100,000 | 0,11 | 1,26 | 1,37 |
| 01. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS | 22,967 | 0,41 | 1,80 | 1,19 |
| 01.1. ALIMENTOS | 21,046 | 0,43 | 1,57 | 0,88 |
| 01.1.1. PAN Y CEREALES | 4,231 | 0,15 | -0,22 | 0,31 |
| 01.1.2. CARNE | 5,227 | 0,60 | -4,23 | -4,08 |
| 01.1.3. PESCADOS Y MARISCOS | 1,089 | 20,91 | 35,83 | 15,66 |
| 01.1.4. LECHE, QUESO Y HUEVOS | 2,848 | -0,90 | -1,62 | -3,11 |
| 01.1.5. ACEITES Y GRASAS | 0,535 | -0,08 | 0,61 | 0,71 |
| 01.1.6. FRUTAS | 2,500 | -3,46 | 7,67 | 9,35 |
| 01.1.7. HORTALIZAS, LEGUMBRES Y TUBÉRCULOS | 2,869 | -1,62 | 4,03 | 3,07 |
| 01.1.8. AZÚCAR Y OTRAS PRESENTACIONES | 0,890 | -0,79 | -4,73 | -4,59 |
| 01.1.9. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS | 0,856 | 2,92 | -0,07 | 1,33 |
| 01.2. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS | 1,921 | 0,16 | 4,44 | 4,80 |
| 01.2.1. CAFÉ, TE Y CACAO | 0,328 | 0,27 | 11,11 | 12,15 |
| 01.2.2. AGUAS MINERALES, REFRESCOS, JUGOS DE FRUTAS | 1,593 | 0,14 | 3,00 | 3,24 |
| 02. BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES | 1,606 | 0,01 | 0,89 | 0,99 |
| 02.1. BEBIDAS ALCOHÓLICAS | 1,537 | 0,01 | 0,90 | 0,99 |
| 02.1.1. BEBIDAS DESTILADAS | 0,208 | -0,05 | -0,26 | 0,06 |
| 02.1.3. CERVEZA | 1,028 | 0,03 | 1,66 | 1,67 |
| 02.2. TABACO | 0,069 | 0,01 | 0,71 | 1,01 |
| 03. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO | 4,196 | 0,10 | 1,25 | 1,27 |
| 03.1. PRENDAS DE VESTIR | 2,914 | 0,09 | 1,30 | 1,33 |
| 03.1.2. PRENDAS DE VESTIR | 2,652 | 0,06 | 1,06 | 1,08 |
| 03.2. CALZADO | 1,282 | 0,13 | 1,11 | 1,11 |
| 03.2.1. ZAPATOS Y OTROS TIPOS DE CALZADO | 1,233 | 0,09 | 0,91 | 0,91 |
| 04. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES | 10,554 | -0,37 | -2,38 | -2,35 |
| 04.1. ALQUILERES EFECTIVOS DEL ALOJAMIENTO | 4,451 | -0,06 | -0,31 | -0,43 |
| 04.1.1. ALQUILERES DE VIVIENDA | 4,451 | -0,06 | -0,31 | -0,43 |
| 04.3. CONSERVACIÓN, REPARACIÓN Y SEGURIDAD DE LA VIVIENDA | 0,032 | 0,00 | 0,33 | 0,47 |
| 04.4. SUMINISTRO DE AGUA Y SERVICIOS DIVERSOS RELACIONADOS CON LA VIVIENDA | 2,364 | 0,25 | 1,65 | 1,65 |
| 04.4.1. SUMINISTRO DE AGUA | 1,373 | 0,00 | 0,80 | 0,80 |
| 04.5. ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES | 3,707 | -1,27 | -7,78 | -7,57 |
| 04.5.1. CONSUMO DE ELECTRICIDAD RESIDENCIAL | 2,621 | -1,18 | -8,11 | -7,97 |
| 04.5.2. GAS | 1,069 | -1,53 | -7,11 | -6,66 |
| 05. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR | 5,106 | 0,06 | 2,16 | 2,28 |
| 05.1. MUEBLES Y ACCESORIOS, ALFOMBRAS Y OTROS MATERIALES PARA PISOS | 0,491 | 0,08 | 1,10 | 1,80 |
| 05.1.1. MUEBLES Y ACCESORIOS | 0,491 | 0,08 | 1,10 | 1,80 |
| 05.2. PRODUCTOS TEXTILES PARA EL HOGAR | 0,173 | -0,30 | 3,54 | 3,37 |
| 05.3. ARTEFACTOS PARA EL HOGAR | 0,480 | 0,03 | 2,60 | 2,55 |
| 05.4. ARTÍCULOS DE VIDRIO Y CRISTAL, VAJILLA Y UTENSILIOS PARA EL HOGAR | 0,100 | 0,03 | 2,27 | 2,43 |
| 05.5. HERRAMIENTAS Y EQUIPO PARA EL HOGAR Y EL JARDÍN | 0,297 | 0,06 | 1,73 | 1,70 |
| 05.6. BIENES Y SERVICIOS PARA CONSERVACIÓN DEL HOGAR | 3,565 | 0,08 | 2,21 | 2,30 |
| 05.6.1. BIENES PARA EL HOGAR NO DURADEROS | 1,319 | -0,06 | 0,61 | 0,66 |
| 05.6.2. SERVICIOS DOMÉSTICOS Y PARA EL HOGAR | 2,245 | 0,18 | 3,24 | 3,36 |

Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana

(Base: Diciembre 2021 = 100)

Noviembre 2025

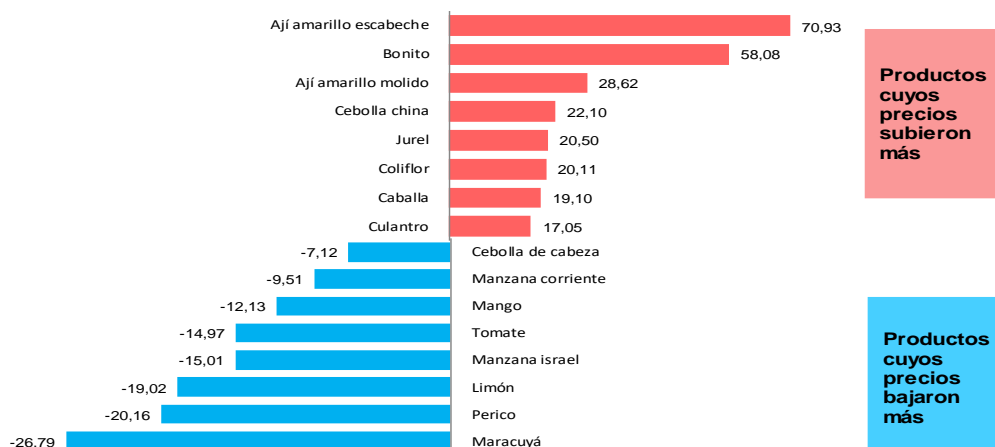
| Divisiones, Grupos y Clases de Consumo | Pond. (%) | Variación Porcentual | | |
|---|-----------|----------------------|---------------|-----------------|
| | | Noviembre 2025 | Ene. - Nov.25 | Dic.24 - Nov.25 |
| 06. SALUD | 3,484 | 0,10 | 0,56 | 0,57 |
| 06.1. PRODUCTOS, ARTEFACTOS Y EQUIPO MÉDICOS | 2,001 | 0,05 | -0,06 | -0,05 |
| 06.1.1. PRODUCTOS FARMACÉUTICOS | 1,777 | 0,04 | -0,14 | -0,13 |
| 06.1.3. ARTEFACTOS Y EQUIPO TERAPÉUTICOS | 0,171 | 0,16 | 0,69 | 0,69 |
| 06.2. SERVICIOS PARA PACIENTES EXTERNOS | 0,789 | 0,31 | 2,48 | 2,49 |
| 06.2.1. SERVICIOS MÉDICOS | 0,251 | 0,06 | 2,48 | 2,48 |
| 06.2.2. SERVICIOS DENTALES | 0,248 | 0,03 | 2,00 | 2,02 |
| 06.2.3. SERVICIOS PARAMÉDICOS | 0,290 | 0,80 | 2,94 | 2,94 |
| 06.3. SERVICIOS DE HOSPITAL | 0,695 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 07. TRANSPORTE | 12,397 | 0,18 | -0,51 | 0,86 |
| 07.1. ADQUISICIÓN DE VEHÍCULOS | 1,679 | -1,53 | -4,81 | -5,67 |
| 07.1.1. VEHÍCULOS A MOTOR | 1,612 | -1,58 | -4,93 | -5,82 |
| 07.2. FUNCIONAMIENTO DE EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL | 1,570 | -0,47 | -4,47 | -4,81 |
| 07.2.2. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES PARA EQUIPO DE TRANS. PERSONAL | 1,062 | -1,05 | -8,21 | -8,70 |
| 07.3. SERVICIOS DE TRANSPORTE | 9,147 | 0,55 | 0,80 | 2,85 |
| 07.3.2. TRANSPORTE DE PASAJEROS POR CARRETERA | 8,352 | 0,49 | 1,31 | 2,84 |
| 07.3.3. TRANSPORTE DE PASAJEROS POR AIRE | 0,784 | 1,35 | -5,64 | 3,03 |
| 08. COMUNICACIONES | 4,771 | -0,75 | -1,47 | -1,46 |
| 08.2. EQUIPO TELEFÓNICO Y DE FACSIMILE | 0,465 | 1,62 | 4,19 | 4,10 |
| 08.3. SERVICIOS TELEFÓNICOS Y DE FACSIMILE | 4,292 | -0,98 | -2,01 | -2,01 |
| 09. RECREACIÓN Y CULTURA | 3,958 | 0,03 | 1,65 | 2,14 |
| 09.1. EQUIPO AUDIOVISUAL, FOTOGRÁFICO Y DE PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN | 0,723 | 0,05 | 1,04 | 1,04 |
| 09.1.1. EQUIPO PARA RECEPCIÓN, GRABACIÓN Y REPROD. DE SONIDOS E IMÁGENE! | 0,435 | 0,05 | 0,44 | 0,45 |
| 09.1.3. EQUIPO DE PROCESAMIENTO E INFORMACIÓN | 0,288 | 0,04 | 1,99 | 1,95 |
| 09.3. OTROS ARTÍCULOS Y EQUIPO PARA RECREACIÓN, JARDINES Y ANIMALES DOMÉSTI | 0,986 | 0,02 | 1,24 | 1,26 |
| 09.3.4. PRODUCTOS PARA ANIMALES DOMÉSTICOS | 0,550 | 0,03 | 0,45 | 0,24 |
| 09.4. SERVICIOS DE RECREACIÓN Y CULTURALES | 1,592 | 0,06 | 1,66 | 2,65 |
| 09.4.2. SERVICIOS CULTURALES | 1,130 | 0,09 | 1,62 | 2,84 |
| 09.5. PERIÓDICOS, LIBROS, PAPELES Y ÚTILES DE OFICINA | 0,504 | 0,05 | 2,40 | 2,42 |
| 09.5.1. LIBROS | 0,193 | 0,00 | 4,29 | 4,29 |
| 09.5.2. DIARIOS Y PERIÓDICOS | 0,114 | 0,00 | 2,85 | 2,85 |
| 09.6. PAQUETES TURÍSTICOS | 0,155 | -0,37 | 3,95 | 5,85 |
| 10. EDUCACIÓN | 8,607 | 0,00 | 4,02 | 4,03 |
| 10.1. ENSEÑANZA PREESCOLAR Y ENSEÑANZA PRIMARIA | 2,243 | 0,00 | 5,02 | 5,02 |
| 10.2. ENSEÑANZA SECUNDARIA | 1,259 | 0,00 | 5,42 | 5,42 |
| 10.4. ENSEÑANZA TERCARIA | 4,259 | 0,01 | 3,32 | 3,32 |
| 11. RESTAURANTES Y HOTELES | 15,885 | 0,19 | 2,56 | 2,75 |
| 11.1. SERVICIOS DE SUMINISTRO DE COMIDAS Y BEBIDAS POR CONTRATO | 15,451 | 0,17 | 2,54 | 2,73 |
| 11.1.1. SERVICIO DE COMIDA EN RESTAURANTES Y LOCALES SIMILARES | 12,833 | 0,17 | 2,50 | 2,72 |
| 11.1.2. SERVICIO DE BEBIDAS EN RESTAURANTES Y LOCALES SIMILARES | 2,565 | 0,18 | 2,64 | 2,71 |
| 11.2. SERVICIOS DE ALOJAMIENTO | 0,434 | 0,74 | 3,37 | 3,40 |
| 12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS | 6,469 | 0,18 | 2,45 | 2,71 |
| 12.1. CUIDADO PERSONAL | 4,791 | 0,19 | 2,41 | 2,68 |
| 12.1.1. SALONES DE PELUQUERÍA Y ESTABLECIMIENTOS DE CUIDADOS PERSONALE! | 0,803 | 0,43 | 4,05 | 4,45 |
| 12.1.3. APARATOS, ARTÍCULOS Y PRODUCTOS PARA LA ATENCIÓN PERSONAL | 3,988 | 0,14 | 2,08 | 2,33 |
| 12.3. EFECTOS PERSONALES NO ESPECIFICADOS | 0,243 | 0,65 | 5,41 | 5,53 |
| 12.5. SEGUROS | 0,309 | 0,20 | 5,54 | 5,52 |
| 12.7. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS | 0,890 | 0,07 | 1,24 | 1,34 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Productos con mayor variación de precios

Variación % de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana

Noviembre 2025



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Incidencia en la variación del índice de precios al consumidor de Lima Metropolitana

Variación % de precios con mayor incidencia en el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana: Noviembre 2025

| Producto | Var % | Incidencia | Producto | Var % | Incidencia |
|------------------|-------|------------|--------------------------|--------|------------|
| Bonito | 58,08 | 0,180 | Limón | -19,02 | -0,059 |
| Jurel | 20,50 | 0,038 | Consumo telefónico móvil | -2,30 | -0,038 |
| Mandarina | 13,65 | 0,032 | Tomate | -14,97 | -0,038 |
| Pollo eviscerado | 2,05 | 0,031 | Maracuyá | -26,79 | -0,032 |
| Palta fuerte | 8,89 | 0,022 | Electricidad residencial | -1,18 | -0,025 |

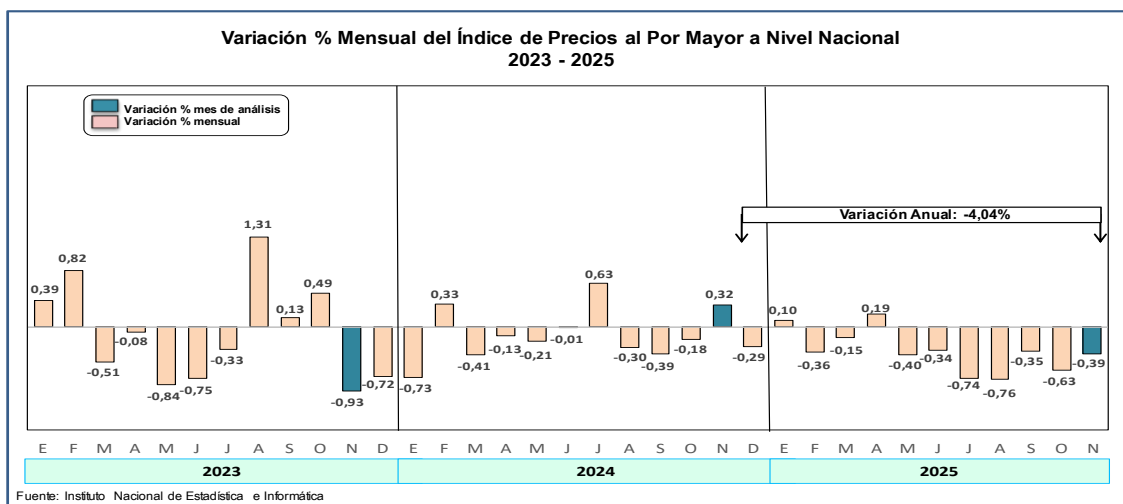
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Nota: La incidencia muestra el aporte de cada producto en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General de Lima Metropolitana.

III. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional (Base Diciembre 2013 = 100)

Noviembre 2025

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que, en noviembre de 2025, el Índice de Precios al Por Mayor a nivel nacional registró una variación de -0,39% respecto al mes anterior. Con este resultado, la variación acumulada al penúltimo mes del año se ubicó en -3,76%, y en el periodo anual (diciembre 2024 – noviembre 2025) fue de -4,04%.



Durante el mes de análisis, cayeron los precios de los productos nacionales, principalmente los del sector manufactura, debido a los menores precios de bienes industriales como botellas de plástico -4,4%, hilados de fibra de algodón -2,9%, alambre trefilado -2,1%, varillas de construcción -2,1%, papel bond -1,7%, clavos -1,6% y gas licuado de petróleo -1,1%; así como de alimentos industriales: carne de pavo -4,2%, azúcar rubia -2,2% y blanca -2,1%, galletas dulces -1,9%, conserva de pescado en trozos -1,4% y harina de trigo industrial -1,4%. Asimismo, se redujeron los precios en el sector agropecuario, determinado por los productos agrícolas, como granadilla -54,2%, cebolla -11,6%, limón -11,6%, tomate -9,6%, manzana -7,5%, plátano -4,8%, papa -4,7%, camote -4,3% y arroz en cáscara -1,4%; mientras que los bienes pecuarios registraron incrementos, destacando el pollo en pie 3,5%, ganado ovino 1,7% y porcino 1,4%. En igual sentido, el sector pesca mostró contracción de precios, tanto en productos marítimos (perico -17,7%, calamar chico -7,3% y choris -1,5%) como continentales (camarón de río -4,3%).

De igual manera, bajaron los precios de los bienes de procedencia importada, especialmente en el sector manufactura, donde se registraron menores cotizaciones en resinas de polipropileno -6,3%, PVC -2,7% y de polietileno -1,7%, montacargas -5,9%, topadoras frontales -4,5%, abonos nitrogenados -3,8%, negro de humo -3,7%, planchas de acero -2,8%, aceite crudo de soya -2,6%, teléfono móvil -2,3%, varillas de construcción -2,2% y cianuro -1,6%. En el ámbito agropecuario importado, también se observaron disminuciones, como lenteja -3,3%, algodón sin cardar -2,7%, trigo -1,7% y maíz amarillo duro -0,6%.

Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional, Noviembre 2025

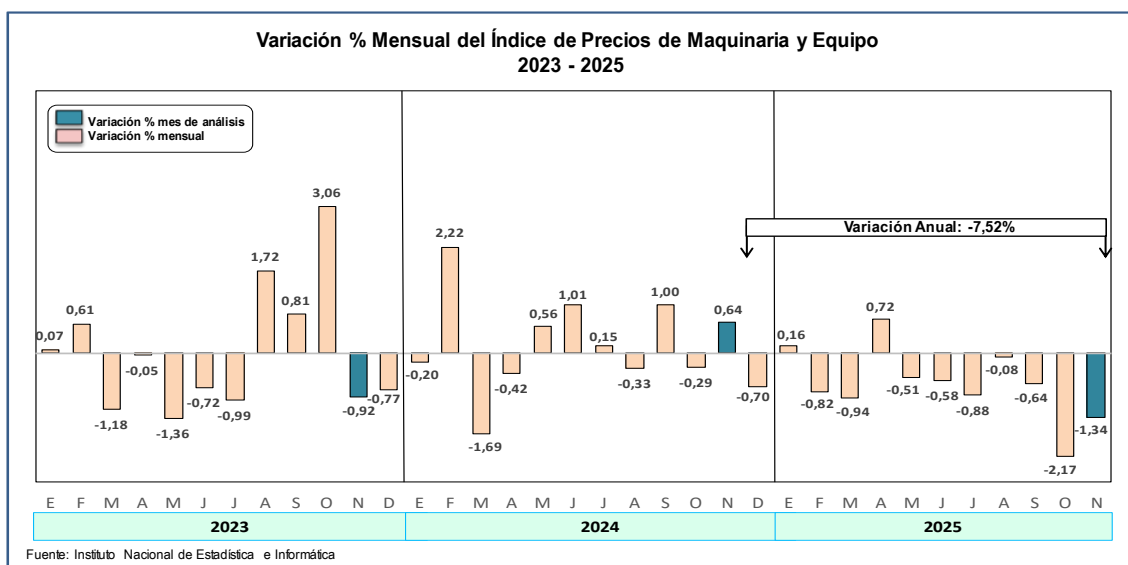
| Nivel de Desagregación | Ponderación (%) | Variación Porcentual | | |
|---------------------------------|-----------------|----------------------|---------------|-----------------|
| | | Noviembre | Ene. - Nov.25 | Dic.24 - Nov.25 |
| Índice General | 100,00 | -0,39 | -3,76 | -4,04 |
| 1,0 Productos Nacionales | 75,92 | -0,17 | -2,45 | -2,66 |
| 1,1 Sector Agropecuario | 10,55 | -0,58 | -2,06 | -2,25 |
| 1,2 Sector Pesca | 0,63 | -2,41 | 20,25 | 15,69 |
| 1,3 Sector Manufactura | 64,74 | -0,05 | -2,79 | -2,97 |
| 2,0 Productos Importados | 24,08 | -1,21 | -8,44 | -8,92 |
| 2,1 Sector Agropecuario | 1,28 | -1,25 | -11,47 | -11,70 |
| 2,3 Sector Manufactura | 22,80 | -1,21 | -8,27 | -8,76 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

IV. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo (Base Diciembre 2013 = 100)

Noviembre 2025

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, en el mes de noviembre 2025, presentó un comportamiento decreciente de -1,34%. La variación acumulada al penúltimo mes del año se situó en -6,87% y la anualizada (diciembre 2024 - noviembre 2025), llegó a -7,52%.



En el mes de análisis, los precios de los bienes de capital de origen nacional disminuyeron en -0,57%; contribuyendo al comportamiento descendente la maquinaria y equipo para la industria: cilindros -2,2%, transformadores -1,3%, tanques metálicos -1,1%, tableros eléctricos -0,8% y máquinas para soldar -0,5%; la maquinaria y equipo para el transporte: carrocerías -1,2%, muelles para vehículo automotriz -0,8% y mototaxi -0,5%; y otra maquinaria y equipo: redes para pesca -0,5% y camas clínicas -0,2%. En tanto, la maquinaria y equipo para la agricultura, no presentó variación.

Del mismo modo, se redujeron los precios de los bienes de capital de procedencia importada en -1,65%, debido, entre otros factores, a la continua depreciación del dólar. La tasa negativa de mayor incidencia se observó en la maquinaria y equipo para el transporte: vehículos para el transporte de mercancías -4,4%, tractor de carretera para semirremolque -1,8% y en repuestos filtros (de aceite -3,0% y aire -2,4%). En menor proporción, disminuyeron los precios de la maquinaria y equipo para la agricultura: tractores -1,8% y lampas -0,3%; maquinaria y equipo para la industria: montacargas -3,8%, palas cargadoras -3,7%, excavadoras -1,7%, vehículos volqueteros -1,6% y ordenadores de escritorio -0,7%; y otra maquinaria y equipo: aparatos electromédicos -2,0% y contadores de electricidad diversos -1,0%.

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, Noviembre 2025

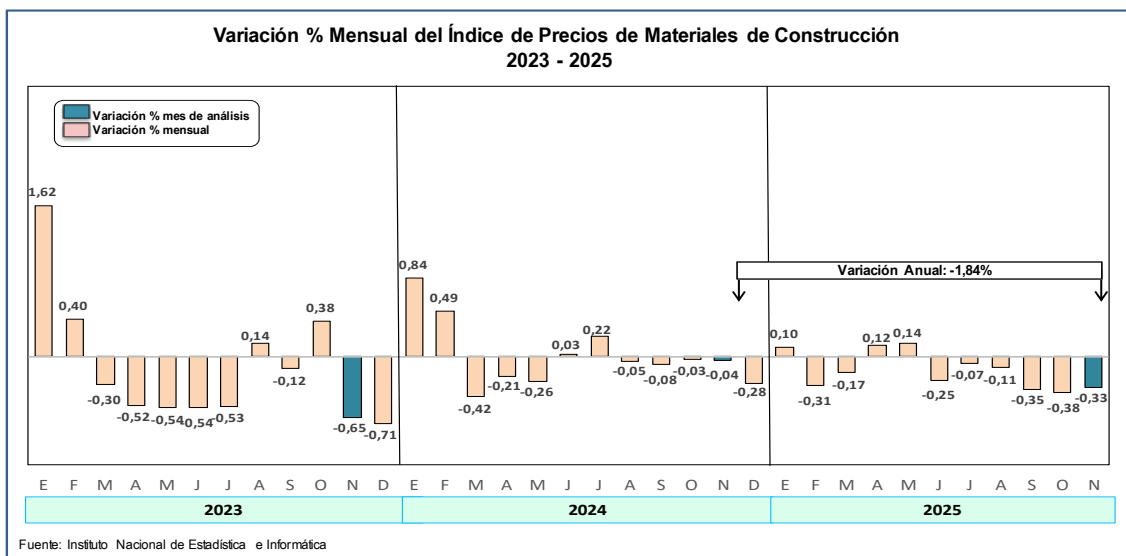
| Nivel de desagregación | Ponderación (%) | Variación Porcentual | | |
|--|-----------------|----------------------|---------------|-----------------|
| | | Noviembre | Ene. - Nov.25 | Dic.24 - Nov.25 |
| Maquinaria y Equipo | 100,00 | -1,34 | -6,87 | -7,52 |
| 1 Maquinaria y Equipo Nacional | 27,85 | -0,57 | -3,21 | -3,52 |
| 11 Maquinaria y Equipo para la Agricultura | 0,48 | 0,00 | -3,80 | -3,80 |
| 12 Maquinaria y Equipo para la Industria | 16,88 | -0,66 | -3,42 | -3,83 |
| 13 Maquinaria y Equipo para el Transporte | 8,45 | -0,52 | -2,95 | -3,12 |
| 14 Otra Maquinaria y Equipo | 2,04 | -0,20 | -2,30 | -2,56 |
| 2 Maquinaria y Equipo Importado | 72,15 | -1,65 | -8,26 | -9,03 |
| 21 Maquinaria y Equipo para la Agricultura | 1,23 | -1,64 | -7,15 | -7,92 |
| 22 Maquinaria y Equipo para la Industria | 42,47 | -1,33 | -7,98 | -8,72 |
| 23 Maquinaria y Equipo para el Transporte | 24,99 | -2,18 | -8,76 | -9,56 |
| 24 Otra Maquinaria y Equipo | 3,46 | -1,23 | -8,21 | -9,21 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

V. Índice de Precios de Materiales de Construcción (Base Diciembre 2013 = 100)

Noviembre 2025

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, en noviembre 2025, disminuyó en -0,33%, tendencia que se viene registrando por sexto mes consecutivo. La variación acumulada en lo que va del año fue -1,57% y la anualizada (últimos doce meses) descendió -1,84%.



En el mes de análisis, la caída del índice de precios de los insumos de la construcción, está asociada a la baja cotización del dólar, que incidió en el comportamiento de seis de los diez grupos que componen la canasta del indicador. Lideró el grupo metálicos con -1,67%, entre ellos varillas de construcción -2,6%, alambrión -2,2%, planchas zincadas onduladas -1,6%, tubos de acero en caliente -1,4%, clavos -1,0% y planchas de acero LAC -0,4%; seguido de vidrios en -1,09% (vidrios templados -1,5% y primarios -0,8%); y ladrillos -0,32% (pandereta -0,7% y para techo -0,5%). Asimismo, bajaron los precios de los suministros eléctricos -0,26%, como cables: instalaciones fijas -0,6%, para energía -0,3% y uso general -0,2%; estructuras de concreto -0,15%, especialmente las planchas onduladas de fibra -0,1%; y aglomerantes -0,14% (cemento portland tipo I - 0,1%).

Por el contrario, se observaron aumentos de precios en los grupos: mayólicas y mosaicos 0,63% (principalmente, revestimientos para piso 0,7%); y agregados con 0,54% (arena 0,8%, hormigón 0,5% y piedra 0,1%, por el mayor costo del transporte). Similar, es el caso de maderas con 0,52% (roble 1,3%, capirona 0,7%, cachimbo 0,5% y tornillo 0,3%) y los tubos y accesorios de plástico 0,12% (tubos de PVC: para agua y desagüe, ambos en 0,5% y tanques para agua 0,4%).

Índice de Precios de Materiales de Construcción, Noviembre 2025

| Nivel de desagregación | Ponderación (%) | Variación Porcentual | | |
|---------------------------------------|-----------------|----------------------|---------------|-----------------|
| | | Noviembre | Ene. - Nov.25 | Dic.24 - Nov.25 |
| MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN | 100,00 | -0,33 | -1,57 | -1,84 |
| 1 Maderas | 6,04 | 0,52 | 1,88 | 1,58 |
| 2 Tubos y Accesorios de Plástico | 8,86 | 0,12 | -0,34 | -0,26 |
| 3 Suministros Eléctricos | 7,78 | -0,26 | -2,68 | -3,55 |
| 4 Vidrios | 1,15 | -1,09 | -5,80 | -6,35 |
| 5 Ladrillos | 5,14 | -0,32 | 3,20 | 3,23 |
| 6 Mayólicas y Mosaicos | 7,81 | 0,63 | -0,85 | -1,15 |
| 7 Aglomerantes | 25,84 | -0,14 | -0,62 | -0,51 |
| 8 Agregados | 6,06 | 0,54 | 0,32 | 0,21 |
| 9 Estructuras de Concreto y Armazones | 9,75 | -0,15 | 0,22 | -0,12 |
| 10 Metálicos | 21,57 | -1,67 | -6,44 | -7,19 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

ANEXOS

Cuadro 1

Variación porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, según divisiones de consumo (Base Diciembre 2021 = 100)

Noviembre 2025

| Divisiones, Grupos y Clases de Consumo | Ponderación (%) | Variación Porcentual | | |
|---|-----------------|----------------------|---------------|-----------------|
| | | Noviembre | Ene. - Nov.25 | Dic.24 - Nov.25 |
| Índice General | 100,000 | 0,01 | 1,08 | 1,23 |
| 01. Alimentos y Bebidas no Alcohólicas | 23,928 | 0,09 | 1,12 | 0,80 |
| 01.1. Alimentos | 21,933 | 0,08 | 0,87 | 0,49 |
| 01.1.1. Pan y cereales | 4,438 | 0,07 | -0,31 | 0,27 |
| 01.1.2. Carne | 5,410 | 0,69 | -4,84 | -4,24 |
| 01.1.3. Pescados y mariscos | 1,208 | 15,86 | 24,69 | 13,42 |
| 01.1.4. Leche, queso y huevos | 2,892 | -1,07 | -2,02 | -3,30 |
| 01.1.5. Aceites y grasas | 0,538 | -0,17 | 0,26 | 0,47 |
| 01.1.6. Frutas | 2,637 | -4,45 | 7,56 | 8,53 |
| 01.1.7. Hortalizas, legumbres y tubérculos | 3,036 | -1,54 | 2,76 | 1,84 |
| 01.1.8. Azúcar y otras presentaciones | 0,390 | -1,83 | -15,49 | -15,76 |
| 01.1.9. Otros productos alimenticios | 0,871 | 2,25 | -0,25 | 0,54 |
| 01.2. Bebidas no alcohólicas | 1,995 | 0,21 | 4,07 | 4,45 |
| 01.2.1. Café, té y cacao | 0,322 | 0,24 | 10,26 | 11,36 |
| 01.2.2. Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres | 1,674 | 0,20 | 2,81 | 3,06 |
| 02. Bebidas Alcohólicas, Tabaco y Estupefacientes | 1,655 | 0,12 | 1,37 | 1,43 |
| 02.1. Bebidas alcohólicas | 1,600 | 0,12 | 1,39 | 1,43 |
| 02.1.3. Cerveza | 1,262 | 0,15 | 1,91 | 1,92 |
| 02.2. Tabaco | 0,055 | 0,07 | 1,00 | 1,27 |
| 03. Prendas de Vestir y Calzado | 4,610 | 0,08 | 0,87 | 0,94 |
| 03.1. Prendas de vestir | 3,225 | 0,07 | 0,99 | 1,05 |
| 03.1.2. Prendas de vestir y confección | 2,977 | 0,05 | 0,83 | 0,89 |
| 03.2. Calzado | 1,385 | 0,10 | 0,59 | 0,67 |
| 03.2.1. Zapatos y otros tipos de calzado | 1,333 | 0,07 | 0,41 | 0,50 |
| 04. Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles | 9,607 | -0,40 | -2,05 | -1,95 |
| 04.1. Alquileres efectivos del alojamiento | 3,836 | -0,02 | 0,18 | 0,20 |
| 04.1.1. Alquiler vivienda principal | 3,836 | -0,02 | 0,18 | 0,20 |
| 04.4. Suministro de agua y servicios relacionados con la vivienda | 1,996 | 0,29 | 2,57 | 2,64 |
| 04.4.1. Suministro de agua | 1,288 | 0,15 | 2,38 | 2,47 |
| 04.5. Electricidad, gas y otros combustibles | 3,744 | -1,30 | -7,27 | -7,06 |
| 04.5.1. Consumo de electricidad residencial | 2,544 | -1,25 | -7,68 | -7,56 |
| 04.5.2. Gas | 1,152 | -1,49 | -6,77 | -6,35 |
| 05. Muebles, Artículos para el Hogar y la Conservación Ordinaria del Hogar | 4,932 | 0,02 | 1,59 | 1,66 |
| 05.1. Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos | 0,551 | 0,05 | 1,00 | 1,37 |
| 05.1.1. Muebles y accesorios | 0,551 | 0,05 | 1,00 | 1,37 |
| 05.2. Productos textiles para el hogar | 0,188 | -0,16 | 1,30 | 1,20 |
| 05.3. Artefactos para el hogar | 0,487 | -0,06 | 1,12 | 1,16 |
| 05.4. Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar | 0,129 | 0,01 | 1,04 | 1,09 |
| 05.5. Herramientas y equipo para el hogar y el jardín | 0,311 | 0,03 | 1,22 | 1,04 |
| 05.6. Bienes y servicios para conservación del hogar | 3,266 | 0,04 | 1,83 | 1,88 |
| 05.6.1. Bienes para el hogar no duraderos | 1,404 | -0,14 | 0,20 | 0,17 |
| 05.6.2. Servicios domésticos y para el hogar | 1,863 | 0,19 | 3,20 | 3,31 |

Variación porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, según divisiones de consumo
(Base Diciembre 2021 = 100)

Noviembre 2025

| Divisiones, Grupos y Clases de Consumo | Ponderación (%) | Variación Porcentual | | |
|--|-----------------|----------------------|---------------|-----------------|
| | | Noviembre | Ene. - Nov.25 | Dic.24 - Nov.25 |
| 06. Salud | 3,475 | 0,11 | 0,94 | 0,99 |
| 06.1. Productos, artefactos y equipo médicos | 2,115 | 0,09 | 0,47 | 0,53 |
| 06.1.1. Productos farmacéuticos | 1,868 | 0,08 | 0,40 | 0,46 |
| 06.1.3. Artefactos y equipo terapéuticos | 0,192 | 0,18 | 1,36 | 1,37 |
| 06.2. Servicios para pacientes externos | 0,833 | 0,27 | 2,42 | 2,48 |
| 06.2.1. Servicios médicos | 0,261 | 0,07 | 2,25 | 2,32 |
| 06.2.2. Servicios dentales | 0,273 | 0,07 | 2,28 | 2,31 |
| 06.2.3. Servicios paramédicos | 0,299 | 0,64 | 2,70 | 2,81 |
| 06.3. Servicios de hospital | 0,527 | -0,03 | 0,34 | 0,34 |
| 07. Transporte | 12,210 | 0,01 | -0,79 | 0,40 |
| 07.1. Adquisición de vehículos | 1,678 | -1,29 | -5,11 | -5,79 |
| 07.1.1. Vehículos a motor | 1,503 | -1,39 | -5,42 | -6,15 |
| 07.2. Funcionamiento de equipo de transporte personal | 1,594 | -0,70 | -4,46 | -4,92 |
| 07.2.2. Combustibles y lubricantes para equipo de trans. personal | 1,130 | -1,26 | -7,59 | -8,27 |
| 07.3. Servicios de transporte | 8,938 | 0,32 | 0,49 | 2,30 |
| 07.3.2. Transporte de pasajeros por carretera | 8,279 | 0,34 | 0,82 | 2,18 |
| 07.3.3. Transporte de pasajeros por aire | 0,640 | -0,05 | -4,26 | 4,23 |
| 08. Comunicaciones | 4,643 | -0,86 | -1,73 | -1,72 |
| 08.2. Equipo telefónico y de facsímile | 0,536 | 0,55 | 1,42 | 1,37 |
| 08.3. Servicios telefónicos y de facsímile | 4,089 | -1,04 | -2,11 | -2,11 |
| 08.3.1. Gasto por llamadas telefónicas de una línea privada o pública | 4,045 | -1,05 | -2,19 | -2,19 |
| 08.3.2. Servicio de facsímile e internet | 0,043 | 0,14 | 3,83 | 4,19 |
| 09. Recreación y Cultura | 3,996 | 0,05 | 1,57 | 1,94 |
| 09.1. Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información | 0,806 | -0,09 | -0,30 | -0,38 |
| 09.1.1. Equipo para recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes | 0,487 | -0,04 | -0,91 | -0,93 |
| 09.1.3. Equipo de procesamiento e información | 0,319 | -0,17 | 0,65 | 0,48 |
| 09.3. Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos | 0,977 | 0,02 | 1,10 | 1,04 |
| 09.4. Servicios de recreación y culturales | 1,547 | 0,19 | 2,53 | 3,47 |
| 09.4.2. Servicios culturales | 1,116 | 0,19 | 2,48 | 3,64 |
| 09.5. Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina | 0,528 | 0,04 | 1,78 | 1,77 |
| 09.5.1. Libros | 0,198 | 0,00 | 3,56 | 3,56 |
| 09.5.2. Diarios y periódicos | 0,098 | 0,24 | 2,38 | 2,38 |
| 09.6. Paquetes turísticos | 0,139 | -0,38 | 2,66 | 4,03 |
| 10. Educación | 8,058 | 0,01 | 4,04 | 4,05 |
| 10.1. Enseñanza preescolar y enseñanza primaria | 2,167 | 0,00 | 5,34 | 5,34 |
| 10.2. Enseñanza secundaria | 1,180 | 0,00 | 5,63 | 5,63 |
| 10.4. Enseñanza terciaria | 3,883 | 0,01 | 3,03 | 3,03 |
| 11. Restaurantes y Hoteles | 16,088 | 0,16 | 2,54 | 2,71 |
| 11.1. Servicios de suministro de comidas y bebidas por contrato | 15,709 | 0,15 | 2,54 | 2,71 |
| 11.1.1. Servicio de comida en restaurantes y locales similares | 12,965 | 0,14 | 2,44 | 2,63 |
| 11.1.2. Servicio de bebidas en restaurantes y locales similares | 2,706 | 0,21 | 2,97 | 3,04 |
| 11.2. Servicios de alojamiento | 0,379 | 0,47 | 2,81 | 2,88 |
| 12. Bienes y Servicios Diversos | 6,798 | 0,16 | 2,34 | 2,59 |
| 12.1. Cuidado personal | 5,054 | 0,13 | 2,11 | 2,37 |
| 12.1.1. Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales | 0,757 | 0,45 | 4,44 | 4,83 |
| 12.1.3. Aparatos, artículos y productos para la atención personal | 4,297 | 0,07 | 1,69 | 1,92 |
| 12.3. Efectos personales no especificados | 0,282 | 1,12 | 7,47 | 7,79 |
| 12.5. Seguros | 0,242 | 0,21 | 5,17 | 5,15 |
| 12.7. Otros servicios no especificados | 1,025 | 0,05 | 1,65 | 1,78 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 2

Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor Nacional y de Principales Ciudades Noviembre 2025

| Ciudad | Variación Porcentual | | |
|--------------------|----------------------|---------------|-----------------|
| | Noviembre 2025 | Ene. - Nov.25 | Dic.24 - Nov.25 |
| Nacional | 0,01 | 1,08 | 1,23 |
| Abancay | -0,06 | 0,69 | 0,70 |
| Arequipa | -0,46 | 1,14 | 1,24 |
| Ayacucho | 0,08 | 1,69 | 1,78 |
| Cajamarca | -0,32 | -0,37 | -0,27 |
| Cerro de Pasco | 0,02 | -0,52 | -0,26 |
| Chachapoyas | -0,28 | -0,25 | -0,09 |
| Chiclayo | -0,07 | 0,92 | 1,17 |
| Chimbote | -0,08 | -0,08 | 0,56 |
| Cusco | -0,34 | 0,87 | 0,97 |
| Huancavelica | 0,14 | -0,65 | -0,90 |
| Huancayo | -0,20 | 1,18 | 1,26 |
| Huánuco | -0,28 | -0,09 | 0,16 |
| Huaraz | 0,10 | -0,16 | 0,22 |
| Ica | -0,03 | 1,35 | 2,02 |
| Iquitos | -0,40 | 0,58 | 0,90 |
| Lima Metropolitana | 0,11 | 1,26 | 1,37 |
| Moquegua | -0,12 | 0,82 | 1,02 |
| Moyobamba | -0,36 | -0,85 | -0,40 |
| Piura | 0,03 | 1,90 | 2,06 |
| Pucallpa | -0,05 | 0,41 | 0,81 |
| Puerto Maldonado | 0,21 | 1,05 | 1,13 |
| Puno | -0,12 | 0,70 | 0,58 |
| Tacna | -0,10 | 0,84 | 1,14 |
| Tarapoto | -0,27 | 0,21 | 0,41 |
| Trujillo | -0,12 | 0,38 | 0,55 |
| Tumbes | -0,34 | 0,61 | 1,34 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 3

Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana y Variación Porcentual: 2022 - 2025

(Base Diciembre 2021 = 100)

| Mes | Índice General | | | | Variación Porcentual | | | | | | | | | | | |
|-----------|----------------|--------|--------|--------|----------------------|-------|-------|-------|-----------|------|------|-------|----------|------|------|------|
| | | | | | Mensual | | | | Acumulada | | | | Anual 1/ | | | |
| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| ENERO | 100,04 | 108,70 | 111,99 | 114,07 | 0,04 | 0,23 | 0,02 | -0,09 | 0,04 | 0,23 | 0,02 | -0,09 | 5,68 | 8,66 | 3,02 | 1,85 |
| FEBRERO | 100,35 | 109,02 | 112,62 | 114,28 | 0,31 | 0,29 | 0,56 | 0,19 | 0,35 | 0,52 | 0,58 | 0,09 | 6,15 | 8,65 | 3,29 | 1,48 |
| MARZO | 101,84 | 110,39 | 113,75 | 115,21 | 1,48 | 1,25 | 1,01 | 0,81 | 1,84 | 1,78 | 1,59 | 0,91 | 6,82 | 8,40 | 3,05 | 1,28 |
| ABRIL | 102,82 | 111,01 | 113,69 | 115,57 | 0,96 | 0,56 | -0,05 | 0,32 | 2,82 | 2,35 | 1,54 | 1,23 | 7,96 | 7,97 | 2,42 | 1,65 |
| MAYO | 103,21 | 111,36 | 113,59 | 115,51 | 0,38 | 0,32 | -0,09 | -0,06 | 3,21 | 2,67 | 1,45 | 1,17 | 8,09 | 7,89 | 2,00 | 1,69 |
| JUNIO | 104,44 | 111,19 | 113,73 | 115,66 | 1,19 | -0,15 | 0,12 | 0,13 | 4,44 | 2,52 | 1,57 | 1,30 | 8,81 | 6,46 | 2,29 | 1,69 |
| JULIO | 105,42 | 111,62 | 114,00 | 115,92 | 0,94 | 0,39 | 0,24 | 0,23 | 5,42 | 2,92 | 1,81 | 1,53 | 8,74 | 5,88 | 2,13 | 1,69 |
| AGOSTO | 106,13 | 112,04 | 114,32 | 115,59 | 0,67 | 0,38 | 0,28 | -0,29 | 6,13 | 3,30 | 2,10 | 1,24 | 8,40 | 5,58 | 2,03 | 1,11 |
| SETIEMBRE | 106,68 | 112,06 | 114,05 | 115,60 | 0,52 | 0,02 | -0,24 | 0,01 | 6,68 | 3,32 | 1,86 | 1,25 | 8,53 | 5,04 | 1,78 | 1,36 |
| OCTUBRE | 107,05 | 111,70 | 113,94 | 115,48 | 0,35 | -0,32 | -0,09 | -0,10 | 7,05 | 2,99 | 1,76 | 1,15 | 8,28 | 4,34 | 2,01 | 1,35 |
| NOVIEMBRE | 107,60 | 111,52 | 114,05 | 115,61 | 0,52 | -0,16 | 0,09 | 0,11 | 7,60 | 2,82 | 1,86 | 1,26 | 8,45 | 3,64 | 2,27 | 1,37 |
| DICIEMBRE | 108,46 | 111,97 | 114,17 | | 0,79 | 0,41 | 0,11 | | 8,46 | 3,24 | 1,97 | | 8,46 | 3,24 | 1,97 | |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 4

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional y Variación Porcentual: 2022 - 2025
(Base Diciembre 2021 = 100)

| Mes | Índice General | | | | Variación Porcentual | | | | | | | | | | | |
|-----------|----------------|----------|----------|----------|----------------------|-------|-------|-------|-----------|------|------|-------|----------|------|------|------|
| | | | | | Mensual | | | | Acumulada | | | | Anual 1/ | | | |
| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| ENERO | 100,1824 | 109,0647 | 112,2789 | 114,3000 | 0,18 | 0,46 | 0,01 | -0,08 | 0,18 | 0,46 | 0,01 | -0,08 | 6,33 | 8,87 | 2,95 | 1,80 |
| FEBRERO | 100,4952 | 109,5304 | 112,7392 | 114,4383 | 0,31 | 0,43 | 0,41 | 0,12 | 0,50 | 0,89 | 0,42 | 0,04 | 6,67 | 8,99 | 2,93 | 1,51 |
| MARZO | 101,9991 | 110,8385 | 113,8033 | 115,3095 | 1,50 | 1,19 | 0,94 | 0,76 | 2,00 | 2,10 | 1,37 | 0,80 | 7,45 | 8,67 | 2,67 | 1,32 |
| ABRIL | 103,1520 | 111,4476 | 113,7950 | 115,6603 | 1,13 | 0,55 | -0,01 | 0,30 | 3,15 | 2,66 | 1,36 | 1,10 | 8,62 | 8,04 | 2,11 | 1,64 |
| MAYO | 103,5269 | 111,7948 | 113,6489 | 115,5992 | 0,36 | 0,31 | -0,13 | -0,05 | 3,53 | 2,98 | 1,23 | 1,05 | 8,78 | 7,99 | 1,66 | 1,72 |
| JUNIO | 104,5983 | 111,6159 | 113,7251 | 115,6905 | 1,03 | -0,16 | 0,07 | 0,08 | 4,60 | 2,81 | 1,30 | 1,13 | 9,32 | 6,71 | 1,89 | 1,73 |
| JULIO | 105,6410 | 112,0002 | 113,9851 | 115,8940 | 1,00 | 0,34 | 0,23 | 0,18 | 5,64 | 3,17 | 1,53 | 1,31 | 9,28 | 6,02 | 1,77 | 1,67 |
| AGOSTO | 106,2972 | 112,4481 | 114,3397 | 115,6674 | 0,62 | 0,40 | 0,31 | -0,20 | 6,30 | 3,58 | 1,85 | 1,11 | 8,80 | 5,79 | 1,68 | 1,16 |
| SETIEMBRE | 106,8878 | 112,5211 | 114,1978 | 115,7115 | 0,56 | 0,06 | -0,12 | 0,04 | 6,89 | 3,65 | 1,72 | 1,15 | 8,79 | 5,27 | 1,49 | 1,33 |
| OCTUBRE | 107,3678 | 112,2180 | 114,1574 | 115,6280 | 0,45 | -0,27 | -0,04 | -0,07 | 7,37 | 3,37 | 1,68 | 1,08 | 8,64 | 4,52 | 1,73 | 1,29 |
| NOVIEMBRE | 107,8469 | 111,9307 | 114,2325 | 115,6342 | 0,45 | -0,26 | 0,07 | 0,01 | 7,85 | 3,10 | 1,75 | 1,08 | 8,64 | 3,79 | 2,06 | 1,23 |
| DECIEMBRE | 108,5634 | 112,2665 | 114,3963 | | 0,66 | 0,30 | 0,14 | | 8,56 | 3,41 | 1,90 | | 8,56 | 3,41 | 1,90 | |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 5

Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional y Variación Porcentual: 2022 - 2025 (Base Diciembre 2013 = 100)

| Mes | Índice General | | | | Variación Porcentual | | | | | | | | | | | |
|-----------|----------------|--------|--------|--------|----------------------|-------|-------|-------|-----------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|
| | | | | | Mensual | | | | Acumulada | | | | Anual 1/ | | | |
| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| ENERO | 125,11 | 134,77 | 131,88 | 131,14 | -0,26 | 0,39 | -0,73 | 0,10 | -0,26 | 0,39 | -0,73 | 0,10 | 12,09 | 7,72 | -2,14 | -0,56 |
| FEBRERO | 125,68 | 135,87 | 132,31 | 130,68 | 0,46 | 0,82 | 0,33 | -0,36 | 0,19 | 1,21 | -0,40 | -0,26 | 11,41 | 8,11 | -2,62 | -1,23 |
| MARZO | 127,91 | 135,17 | 131,76 | 130,48 | 1,77 | -0,51 | -0,41 | -0,15 | 1,97 | 0,69 | -0,82 | -0,41 | 11,59 | 5,68 | -2,52 | -0,97 |
| ABRIL | 129,57 | 135,06 | 131,58 | 130,73 | 1,30 | -0,08 | -0,13 | 0,19 | 3,30 | 0,61 | -0,95 | -0,22 | 13,05 | 4,24 | -2,58 | -0,65 |
| MAYO | 131,76 | 133,93 | 131,31 | 130,21 | 1,69 | -0,84 | -0,21 | -0,40 | 5,04 | -0,24 | -1,16 | -0,61 | 13,72 | 1,65 | -1,96 | -0,84 |
| JUNIO | 132,26 | 132,93 | 131,30 | 129,76 | 0,38 | -0,75 | -0,01 | -0,34 | 5,44 | -0,98 | -1,17 | -0,96 | 12,11 | 0,51 | -1,23 | -1,17 |
| JULIO | 134,85 | 132,50 | 132,12 | 128,81 | 1,96 | -0,33 | 0,63 | -0,74 | 7,50 | -1,31 | -0,55 | -1,68 | 12,60 | -1,74 | -0,28 | -2,51 |
| AGOSTO | 134,48 | 134,23 | 131,72 | 127,82 | -0,27 | 1,31 | -0,30 | -0,76 | 7,21 | -0,01 | -0,85 | -2,43 | 10,26 | -0,18 | -1,87 | -2,96 |
| SETIEMBRE | 134,71 | 134,41 | 131,21 | 127,38 | 0,17 | 0,13 | -0,39 | -0,35 | 7,40 | 0,12 | -1,23 | -2,78 | 9,18 | -0,22 | -2,38 | -2,92 |
| OCTUBRE | 135,82 | 135,07 | 130,98 | 126,58 | 0,82 | 0,49 | -0,18 | -0,63 | 8,28 | 0,61 | -1,41 | -3,39 | 9,08 | -0,55 | -3,03 | -3,36 |
| NOVIEMBRE | 135,75 | 133,81 | 131,39 | 126,09 | -0,05 | -0,93 | 0,32 | -0,39 | 8,22 | -0,33 | -1,10 | -3,76 | 8,62 | -1,43 | -1,81 | -4,04 |
| DICIEMBRE | 134,25 | 132,85 | 131,01 | | -1,11 | -0,72 | -0,29 | | 7,03 | -1,04 | -1,38 | | 7,03 | -1,04 | -1,38 | |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 6

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo, Variación Porcentual: 2022 - 2025

(Base Diciembre 2013 = 100)

| Mes | Índice General | | | | Variación Porcentual | | | | | | | | | | | |
|-----------|----------------|--------|--------|--------|----------------------|-------|-------|-------|-----------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|
| | | | | | Mensual | | | | Acumulada | | | | Anual 1/ | | | |
| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| ENERO | 134,16 | 137,65 | 137,52 | 140,62 | -2,15 | 0,07 | -0,20 | 0,16 | -2,15 | 0,07 | -0,20 | 0,16 | 9,72 | 2,60 | -0,10 | 2,25 |
| FEBRERO | 131,45 | 138,50 | 140,57 | 139,47 | -2,02 | 0,61 | 2,22 | -0,82 | -4,12 | 0,68 | 2,02 | -0,66 | 6,76 | 5,36 | 1,50 | -0,78 |
| MARZO | 130,36 | 136,85 | 138,20 | 138,16 | -0,83 | -1,18 | -1,69 | -0,94 | -4,92 | -0,52 | 0,29 | -1,59 | 4,64 | 4,98 | 0,98 | -0,03 |
| ABRIL | 130,25 | 136,79 | 137,61 | 139,16 | -0,08 | -0,05 | -0,42 | 0,72 | -5,00 | -0,56 | -0,13 | -0,88 | 4,66 | 5,02 | 0,60 | 1,12 |
| MAYO | 133,06 | 134,92 | 138,38 | 138,44 | 2,16 | -1,36 | 0,56 | -0,51 | -2,95 | -1,92 | 0,42 | -1,39 | 4,90 | 1,40 | 2,56 | 0,05 |
| JUNIO | 132,39 | 133,96 | 139,77 | 137,64 | -0,50 | -0,72 | 1,01 | -0,58 | -3,44 | -2,62 | 1,43 | -1,96 | 1,83 | 1,18 | 4,34 | -1,53 |
| JULIO | 137,19 | 132,62 | 139,98 | 136,43 | 3,62 | -0,99 | 0,15 | -0,88 | 0,06 | -3,59 | 1,58 | -2,82 | 4,06 | -3,33 | 5,54 | -2,53 |
| AGOSTO | 137,63 | 134,91 | 139,51 | 136,32 | 0,32 | 1,72 | -0,33 | -0,08 | 0,39 | -1,93 | 1,24 | -2,90 | 1,49 | -1,98 | 3,41 | -2,28 |
| SETIEMBRE | 138,40 | 136,00 | 140,90 | 135,46 | 0,56 | 0,81 | 1,00 | -0,64 | 0,95 | -1,13 | 2,25 | -3,52 | 0,93 | -1,73 | 3,60 | -3,86 |
| OCTUBRE | 141,35 | 140,16 | 140,48 | 132,52 | 2,13 | 3,06 | -0,29 | -2,17 | 3,10 | 1,89 | 1,95 | -5,61 | 4,63 | -0,84 | 0,23 | -5,67 |
| NOVIEMBRE | 139,10 | 138,87 | 141,38 | 130,74 | -1,59 | -0,92 | 0,64 | -1,34 | 1,46 | 0,95 | 2,60 | -6,87 | 2,53 | -0,17 | 1,81 | -7,52 |
| DICIEMBRE | 137,56 | 137,80 | 140,39 | | -1,10 | -0,77 | -0,70 | | 0,34 | 0,17 | 1,88 | | 0,34 | 0,17 | 1,88 | |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 7

Índice de Precios de Materiales de Construcción y Variación Porcentual: 2022 - 2025 (Base Diciembre 2013 = 100)

| Mes | Índice General | | | | Variación Porcentual | | | | | | | | | | | |
|-----------|----------------|--------|--------|--------|----------------------|-------|-------|-------|-----------|-------|------|-------|----------|-------|-------|-------|
| | | | | | Mensual | | | | Acumulada | | | | Anual 1/ | | | |
| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| ENERO | 141,75 | 148,44 | 145,25 | 144,48 | 1,67 | 1,62 | 0,84 | 0,10 | 1,67 | 1,62 | 0,84 | 0,10 | 15,55 | 4,72 | -2,15 | -0,53 |
| FEBRERO | 141,96 | 149,03 | 145,97 | 144,04 | 0,15 | 0,40 | 0,49 | -0,31 | 1,82 | 2,02 | 1,34 | -0,21 | 14,31 | 4,98 | -2,06 | -1,32 |
| MARZO | 144,35 | 148,58 | 145,35 | 143,80 | 1,68 | -0,30 | -0,42 | -0,17 | 3,53 | 1,72 | 0,91 | -0,38 | 14,99 | 2,93 | -2,17 | -1,07 |
| ABRIL | 145,46 | 147,81 | 145,04 | 143,98 | 0,76 | -0,52 | -0,21 | 0,12 | 4,32 | 1,19 | 0,69 | -0,25 | 15,46 | 1,62 | -1,88 | -0,73 |
| MAYO | 146,54 | 147,02 | 144,67 | 144,18 | 0,75 | -0,54 | -0,26 | 0,14 | 5,10 | 0,64 | 0,43 | -0,11 | 15,46 | 0,32 | -1,60 | -0,33 |
| JUNIO | 146,84 | 146,22 | 144,71 | 143,83 | 0,20 | -0,54 | 0,03 | -0,25 | 5,32 | 0,10 | 0,47 | -0,35 | 13,88 | -0,42 | -1,03 | -0,61 |
| JULIO | 147,88 | 145,45 | 145,04 | 143,73 | 0,71 | -0,53 | 0,22 | -0,07 | 6,06 | -0,43 | 0,69 | -0,42 | 12,74 | -1,65 | -0,28 | -0,90 |
| AGOSTO | 147,04 | 145,65 | 144,96 | 143,58 | -0,57 | 0,14 | -0,05 | -0,11 | 5,46 | -0,29 | 0,64 | -0,53 | 10,30 | -0,94 | -0,47 | -0,96 |
| SETIEMBRE | 146,66 | 145,47 | 144,85 | 143,08 | -0,26 | -0,12 | -0,08 | -0,35 | 5,18 | -0,42 | 0,56 | -0,87 | 9,32 | -0,81 | -0,42 | -1,22 |
| OCTUBRE | 146,83 | 146,02 | 144,80 | 142,54 | 0,12 | 0,38 | -0,03 | -0,38 | 5,31 | -0,04 | 0,53 | -1,25 | 7,23 | -0,56 | -0,83 | -1,56 |
| NOVIEMBRE | 146,31 | 145,07 | 144,74 | 142,07 | -0,36 | -0,65 | -0,04 | -0,33 | 4,93 | -0,69 | 0,49 | -1,57 | 6,06 | -0,85 | -0,23 | -1,84 |
| DIEMBRE | 146,08 | 144,04 | 144,34 | | -0,16 | -0,71 | -0,28 | | 4,77 | -1,39 | 0,21 | | 4,77 | -1,39 | 0,21 | |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 8

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
SIN ALIMENTOS Y ENERGÍA
(Base Dic.2021 = 100)

| Año | Mes | IPC de Lima Metropolitana | Alimentos y bebidas consumidas dentro y fuera del hogar 1/ | Energía | | | | | IPC sin alimentos y energía | |
|------------|------------|---------------------------|--|------------|---------------|-----------------------|------------------------------|--------------|-----------------------------|--------|
| | | | | Gasohol 2/ | GLP doméstico | Otros combustibles 3/ | Gas natural para la vivienda | Electricidad | Índice | Var. % |
| 2023 | Enero | 108,70 | 113,31 | 107,03 | 89,18 | 104,58 | 89,63 | 111,54 | 105,64 | 0,05 |
| | Febrero | 109,02 | 113,96 | 109,45 | 88,35 | 104,62 | 89,25 | 107,06 | 105,93 | 0,27 |
| | Marzo | 110,39 | 116,16 | 107,63 | 89,05 | 104,71 | 89,24 | 106,53 | 106,86 | 0,88 |
| | Abril | 111,01 | 117,51 | 106,43 | 88,28 | 104,77 | 86,98 | 105,74 | 107,08 | 0,20 |
| | Mayo | 111,36 | 118,52 | 103,71 | 87,50 | 105,00 | 87,05 | 103,45 | 107,16 | 0,08 |
| | Junio | 111,19 | 118,00 | 100,02 | 86,82 | 105,19 | 89,99 | 103,07 | 107,31 | 0,14 |
| | Julio | 111,62 | 118,78 | 97,97 | 84,73 | 105,37 | 86,94 | 103,04 | 107,62 | 0,29 |
| | Agosto | 112,04 | 119,57 | 106,24 | 83,33 | 105,55 | 86,30 | 98,50 | 107,88 | 0,24 |
| | Setiembre | 112,06 | 119,29 | 110,49 | 84,46 | 105,72 | 86,49 | 98,35 | 108,03 | 0,13 |
| | Octubre | 111,70 | 118,06 | 109,19 | 85,71 | 105,79 | 86,49 | 98,49 | 108,26 | 0,22 |
| | Noviembre | 111,52 | 117,37 | 105,21 | 85,73 | 106,05 | 91,56 | 103,27 | 108,27 | 0,00 |
| | Diciembre | 111,97 | 118,03 | 102,22 | 85,57 | 106,42 | 91,62 | 103,53 | 108,66 | 0,36 |
| 2024 | Enero | 111,99 | 118,15 | 98,68 | 85,97 | 106,32 | 91,62 | 103,56 | 108,67 | 0,01 |
| | Febrero | 112,62 | 119,01 | 98,13 | 87,73 | 105,70 | 89,65 | 102,36 | 109,22 | 0,51 |
| | Marzo | 113,75 | 120,43 | 100,94 | 89,20 | 105,49 | 91,38 | 102,22 | 110,18 | 0,88 |
| | Abril | 113,69 | 119,96 | 104,42 | 91,99 | 105,60 | 91,44 | 102,22 | 110,30 | 0,11 |
| | Mayo | 113,59 | 119,51 | 104,14 | 93,84 | 105,60 | 91,20 | 100,99 | 110,48 | 0,16 |
| | Junio | 113,73 | 119,67 | 101,79 | 93,11 | 105,31 | 93,34 | 101,00 | 110,66 | 0,16 |
| | Julio | 114,00 | 119,99 | 103,37 | 94,36 | 103,61 | 93,34 | 101,00 | 110,87 | 0,19 |
| | Agosto | 114,32 | 120,72 | 103,61 | 94,45 | 103,59 | 93,31 | 101,63 | 110,88 | 0,01 |
| | Setiembre | 114,05 | 120,12 | 101,02 | 94,85 | 103,64 | 90,31 | 101,75 | 110,88 | 0,00 |
| | Octubre | 113,94 | 119,76 | 98,42 | 96,35 | 103,68 | 91,53 | 101,75 | 110,97 | 0,08 |
| | Noviembre | 114,05 | 119,82 | 98,07 | 99,02 | 103,70 | 91,76 | 102,64 | 111,04 | 0,06 |
| | Diciembre | 114,17 | 119,50 | 97,55 | 99,66 | 103,70 | 91,60 | 102,79 | 111,49 | 0,40 |
| 2025 | Enero | 114,07 | 119,44 | 98,57 | 99,63 | 103,70 | 91,60 | 102,84 | 111,31 | -0,15 |
| | Febrero | 114,28 | 119,75 | 99,11 | 100,82 | 103,74 | 90,99 | 101,36 | 111,53 | 0,19 |
| | Marzo | 115,21 | 121,14 | 97,28 | 100,80 | 103,79 | 90,69 | 101,20 | 112,24 | 0,64 |
| | Abril | 115,57 | 121,89 | 96,02 | 99,73 | 103,79 | 90,69 | 101,24 | 112,40 | 0,14 |
| | Mayo | 115,51 | 121,74 | 95,33 | 99,07 | 103,64 | 90,58 | 100,45 | 112,45 | 0,05 |
| | Junio | 115,66 | 122,04 | 95,14 | 97,93 | 103,66 | 89,54 | 100,45 | 112,53 | 0,07 |
| | Julio | 115,92 | 122,47 | 94,75 | 96,87 | 104,08 | 89,54 | 100,20 | 112,73 | 0,18 |
| | Agosto | 115,59 | 121,83 | 92,78 | 95,64 | 104,58 | 86,72 | 96,73 | 112,83 | 0,08 |
| | Septiembre | 115,60 | 121,84 | 91,62 | 94,72 | 104,58 | 86,05 | 96,42 | 112,89 | 0,06 |
| | Octubre | 115,48 | 121,59 | 90,49 | 94,11 | 104,64 | 86,05 | 95,58 | 112,94 | 0,04 |
| | Noviembre | 115,61 | 121,95 | 89,54 | 93,39 | 104,99 | 82,20 | 94,46 | 113,00 | 0,06 |
| Var. % mes | | 0,11 | 0,30 | -1,05 | -0,77 | 0,34 | -4,48 | -1,18 | 0,06 | |

1/ Incluye alimentos y bebidas no alcohólicas; bebidas alcohólicas y tabaco; y servicios de suministro de comidas y bebidas.

2/ Comprende: Gasohol, gas licuado de petróleo vehicular, gas natural vehicular, petróleo diésel y lubricantes.

3/ Combustible sólido: Carbón de palo.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

FICHA TÉCNICA

El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

Definición. El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), es un indicador estadístico que mide el comportamiento promedio de precios, de un periodo a otro, de un conjunto de productos (bienes y servicios) consumidos habitualmente por un grupo de familias con diversos niveles de ingreso a nivel nacional y en un momento determinado del tiempo.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF). El INEI, después de 10 años ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares 2019-2020, entre junio 2019 y marzo 2020, cuyo principal objetivo fue la actualización de la estructura del consumo de los hogares a nivel nacional. En tal sentido, la ENAPREF es el soporte del índice de precios al consumidor, al constituir el insumo fundamental para la identificación de los bienes y servicios que son consumidos en las 26 principales ciudades del país.

La encuesta entrevistó a 41 358 viviendas, durante nueve meses y medio, suspendida por el estado de emergencia sanitaria decretada por el Gobierno debido al COVID 19. Esta información, fue completada mediante técnicas estadísticas reconocidas internacionalmente como el Hot-Deck.

Esta encuesta se ejecuta, mediante entrevista directa a los jefes y miembros de hogares y se realizó en las 26 ciudades más importantes del país, constituidas por 24 capitales de Departamento y las ciudades de Chimbote y Tarapoto.

Principales características del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional:

Cobertura Geográfica. El índice está referido al área urbana de 26 principales ciudades, que incluye veinticuatro ciudades capitales de departamento y dos ciudades no capitales con mayor dinámica económica y poblacional (Chimbote y Tarapoto).

Periodo base. El periodo base del nuevo índice de precios al consumidor a nivel nacional, se ha establecido como diciembre 2021 = 100. En tal sentido, todos los índices corrientes que se calculen, mostrarán su evolución respecto a ese periodo base.

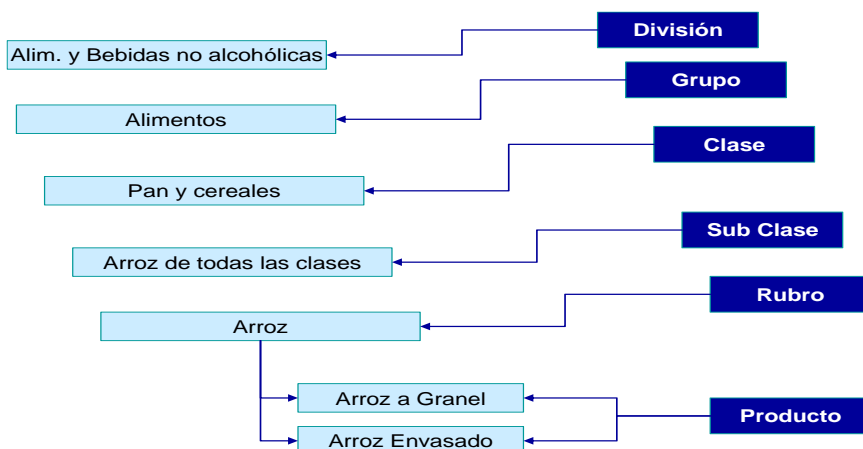
Periodo de referencia de las ponderaciones. Las ponderaciones están referidas a la importancia relativa de los gastos en bienes y servicios del consumo final declarados por los hogares en la ENAPREF 2019-2020.

Periodicidad. Se elaborará y publicará en forma mensual a partir de enero 2022, según lo establecido en la Ley 29438.

Actualización y selección de los bienes de la canasta familiar a nivel ciudades. Para elaborar el Índice de Precios al Consumidor, es necesario conocer los bienes y servicios que consumen las familias de los diferentes estratos en cada ciudad, en un periodo base, seleccionando a un conjunto de bienes y servicios que corresponden a un promedio del consumo de los habitantes de la ciudad. Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que adquiere la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares para el seguimiento de precios mensual.

Composición del Gasto Familiar. El INEI, adoptando el criterio de comparabilidad internacional, utilizó la Clasificación del Consumo Individual por finalidades (CCIF), para los bienes y servicios seleccionados en 12

divisiones, desagregadas en grupos, clases, subclases, rubros y productos.



Canasta de consumo nacional. La canasta de consumo agregada a nivel nacional está conformada por todos los productos seleccionados que integran los IPC, tanto de Lima Metropolitana como de las 25 principales ciudades del país. Esta canasta incorpora bienes y servicios que han adquirido representatividad en el consumo de los hogares por diversas razones, entre ellas:

- Preferencias o hábitos regionales de consumo
- Productos de alta tecnología
- Modificación de los precios relativos

Estructura de Ponderaciones del IPC a Nivel Nacional. El total de la suma de los gastos de las 26 ciudades de la ENAPREF, por 6 niveles de desagregación, se expresará con la nomenclatura de la Clasificación del Consumo Individual por finalidades – CCIF

Con fines comparativos se presenta la estructura de ponderaciones según grandes grupos de consumo

NACIONAL: ESTRUCTURA DEL IPC SEGÚN CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES, 2011 Y 2021

| GRANDES GRUPOS DE CONSUMO | | PONDERACIÓN | | DIFERENCIA |
|---------------------------|--|-------------|---------|------------|
| | | 2011 | 2021 | |
| INDICE GENERAL | | 100.000 | 100.000 | 0.00 |
| 01 | ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS | 27.481 | 23.928 | -3.55 |
| 02 | BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES | 1.143 | 1.655 | 0.51 |
| 03 | PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO | 5.764 | 4.610 | -1.15 |
| 04 | ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES | 8.296 | 9.607 | 1.31 |
| 05 | MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA | 5.241 | 4.932 | -0.31 |
| 06 | SALUD | 3.202 | 3.475 | 0.27 |
| 07 | TRANSPORTE | 12.444 | 12.210 | -0.23 |
| 08 | COMUNICACIONES | 3.659 | 4.643 | 0.98 |
| 09 | RECREACIÓN Y CULTURA | 4.945 | 3.996 | -0.95 |
| 10 | ENSEÑANZA | 8.360 | 8.058 | -0.30 |
| 11 | RESTAURANTES Y HOTELES | 12.772 | 16.088 | 3.32 |
| 12 | BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS | 6.693 | 6.798 | 0.11 |

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índice de Precios

NACIONAL: ESTRUCTURA DEL IPC SEGÚN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO, 2011 Y 2021

| GRANDES GRUPOS DE CONSUMO | PONDERACIÓN | | DIFERENCIA |
|---|----------------|----------------|------------|
| | BASE 2011 | BASE DIC 2021 | |
| ÍNDICE GENERAL | 100.000 | 100.000 | |
| 1. ALIMENTOS Y BEBIDAS | 41.141 | 41.238 | 0.097 |
| 1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR | 28.491 | 25.527 | -2.964 |
| 1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR | 12.651 | 15.711 | 3.060 |
| 2. VESTIDO Y CALZADO | 5.686 | 4.532 | -1.154 |
| 3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD | 8.392 | 9.696 | 1.304 |
| 4. MUEBLES, ENSERES Y MANT. DE LA VIVIENDA | 5.353 | 5.009 | -0.344 |
| 5. CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD | 3.398 | 3.661 | 0.263 |
| 6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES | 15.599 | 16.361 | 0.762 |
| 7. ESPARC. DIVERS., SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA | 13.758 | 12.462 | -1.296 |
| 8. OTROS BIENES Y SERVICIOS | 6.673 | 7.042 | 0.369 |

Método general de cálculo del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN). El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), constituye un indicador orientado a medir la evolución de precios a partir del comportamiento de los IPC de las principales ciudades del país. Esta variación de precios, que experimenten los productos expresados mediante sus respectivos índices en las diferentes canastas departamentales, constituye el insumo básico para medir en forma agregada la variación de los precios en el ámbito nacional.

En una *primera etapa* del cálculo del IPCN, se determina la importancia relativa o ponderación de cada producto en la matriz de gastos para el periodo base.

En la *segunda etapa*, se determinan los índices nacionales por producto, a partir de los índices que se calculan mensualmente en cada IPC de las ciudades. Su formulación es la siguiente:

$$IN_{i,t/0} = \frac{\sum_{j=1}^m I_{ij,t} \times w_{ij,0}}{\sum_{j=1}^m w_{ij,0}}$$

Donde,

$IN_{i,t/0}$: Índice nacional del producto "i", en el periodo "t" respecto a la base "0".

$I_{ij,t}$: Índice del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo "t"

$w_{ij,0}$: Ponderación del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo base "0"

$\sum_{j=1}^m w_{ij,0}$: Ponderación nacional del producto "i", en el periodo base "0"

Una vez obtenidos los índices nacionales por producto, se pasa a la etapa final que consiste en calcular el índice general, que es la sumatoria del producto de cada índice por su respectiva ponderación; siendo su formulación la siguiente:

$$IPCN_{t/0} = \sum_{i=1}^n (IN_{i,t/0} * W_{i,0}) \qquad W_{i,0} = \sum_{j=1}^m W_{ij,0}$$

Donde,

$IPCN_{t/0}$: Índice de precios al consumidor a nivel nacional del periodo “t” respecto a la base “0”

$W_{i,0}$: Ponderación nacional del producto “i”, en el periodo base “0”

$$\sum_{i=1}^n W_{i,0} = 100$$

Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana

Es un Indicador económico que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios, habitualmente consumidos por las familias, mediante el seguimiento mensual de sus precios.

El INEI, a partir de enero de 2022, elabora y publica el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana con el nuevo período base diciembre 2021= 100,0, sustituyendo al calculado con base 2009 como período de referencia de los precios. Este cambio se enmarca dentro de los objetivos del Programa de Actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que viene ejecutando el Instituto, con el propósito de actualizar el año base de las cuentas nacionales y de los indicadores coyunturales, adoptando en su elaboración los nuevos manuales internacionales del Sistema de Cuentas Nacionales y del Índice de Precios, elaborados por las Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional, respectivamente.

Asimismo, los organismos internacionales recomiendan la actualización periódica del año base del IPC con el fin de mantener y mejorar la calidad y representatividad de este indicador, motivado por los cambios que experimentan las economías de los países al transcurrir los años.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF). El INEI, después de 10 años (ENAPREF 2008-2009), ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF) entre junio 2019 y marzo 2020, en el marco de actualización de las principales variables macroeconómicas (Censo de Población y Vivienda).

Durante la ejecución de la encuesta, a los hogares se les aplicó cuestionarios de gastos diarios, mensuales, trimestrales y anuales, cuyo procesamiento, consistencia y análisis de resultados ameritó cerca de casi 2 años de continuo trabajo.

La Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares ENAPREF, además de su principal objetivo histórico que es la recolección de información detallada sobre los gastos de consumo de los hogares para utilizarlos en la actualización de las ponderaciones de la canasta familiar del IPC, provee:

- Información sobre ingresos,
- Tenencia o propiedad de bienes de consumo durables
- Información básica sobre la vivienda y
- Principales características demográficas y socioeconómicas.

Nueva estructura de consumo de los hogares de Lima Metropolitana. Con los resultados de esta investigación, se ha elaborado la nueva composición y estructura de ponderaciones de la *canasta familiar* de Lima Metropolitana, que tendrá como base diciembre 2021, lo que ha permitido confirmar los cambios que se han registrado en los patrones de consumo de las familias, producto de las nuevas tecnologías y de las transformaciones económicas que ha experimentado nuestro país, en los últimos años.

Para la obtención de esta estructura, se ha considerado la totalidad de los gastos efectivos de mercado de los hogares, (no se incluye autoconsumo, autosuministro, pago en especie, ni las imputaciones de alquiler de vivienda propia). Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que fueron adquiridos por la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares, para el seguimiento de precios mensual, quedando elegidos 586 productos, ordenado por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF).

**LIMA METROPOLITANA: ESTRUCTURA DEL CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES DEL IPC
SEGÚN DIVISIONES , 2009 Y 2021**

| 12 DIVISIONES DE CONSUMO SEGÚN CCIF | | POND. | | DIFERENCIA |
|-------------------------------------|--|----------------|----------------|------------|
| | | 2009 | 2021 | |
| ÍNDICE GENERAL | | 100.000 | 100.000 | |
| 01 | ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS | 25.126 | 22.967 | -2.16 |
| 02 | BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES | 1.083 | 1.606 | 0.52 |
| 03 | PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO | 5.459 | 4.196 | -1.26 |
| 04 | ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES | 9.170 | 10.554 | 1.38 |
| 05 | MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA | 5.655 | 5.106 | -0.55 |
| 06 | SALUD | 3.409 | 3.484 | 0.08 |
| 07 | TRANSPORTE | 12.627 | 12.397 | -0.23 |
| 08 | COMUNICACIONES | 4.307 | 4.771 | 0.46 |
| 09 | RECREACIÓN Y CULTURA | 5.401 | 3.958 | -1.44 |
| 10 | ENSEÑANZA | 9.119 | 8.607 | -0.51 |
| 11 | RESTAURANTES Y HOTELES | 11.869 | 15.885 | 4.02 |
| 12 | BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS | 6.774 | 6.469 | -0.30 |

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índice de Precios

Para fines comparativos se presenta la estructura de consumo según grandes grupos de consumo:

LIMA METROPOLITANA: ESTRUCTURA DEL IPC SEGÚN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO, 2009-2021

| GRANDES GRUPOS DE CONSUMO | PONDERACIÓN | | DIFERENCIA |
|---|----------------|----------------|-------------|
| | 2009 | 2021 | |
| ÍNDICE GENERAL | 100.000 | 100.000 | 0.00 |
| 1. ALIMENTOS Y BEBIDAS | 37.818 | 39.955 | 2.137 |
| 1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR | 26.082 | 24.504 | -1.578 |
| 1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR | 11.736 | 15.451 | 3.715 |
| 2. VESTIDO Y CALZADO | 5.380 | 4.095 | -1.285 |
| 3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD | 9.286 | 10.648 | 1.362 |
| 4. MUEBLES, ENSERES Y MANT. DE LA VIVIENDA | 5.753 | 5.191 | -0.562 |
| 5. CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD | 3.690 | 3.739 | 0.049 |
| 6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES | 16.455 | 16.771 | 0.316 |
| 7. ESPARC. DIVERS., SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA | 14.930 | 12.870 | -2.060 |
| 8. OTROS BIENES Y SERVICIOS | 6.688 | 6.730 | 0.042 |

Definida la estructura de principales productos que conforman la canasta familiar, se realizó la Encuesta de Especificaciones de artículos, a fin de determinar la variedad específica más consumida por los hogares, obteniendo su descripción y características, como es la marca, modelo, tamaño, peso, unidad de medida, calidad, origen, material, forma, envase y otras características que permiten distinguir al producto de cualquier otro. Esta encuesta de especificaciones es muy importante porque permite obtener la representatividad de las marcas de los productos que han cambiado en el tiempo, desapareciendo algunas, y apareciendo otras que han ganado preferencia, existiendo además modificaciones en el sistema de comercialización, por una mayor participación de los supermercados, minimarkets y tiendas de conveniencia.

Entre los productos incorporados al nuevo IPC 2021 debido al avance de la tecnología tenemos: consumo de servicios empaquetados de comunicación, suscripción de servicios audiovisuales de streaming, tablets, impresoras,

Entre otros productos que han ingresado a la nueva canasta familiar tenemos: matrícula y pensión en centros superior de postgrado pasaje en tren eléctrico, tomografía axial y helicoidal, comida rápida, productos médicos de protección (mascarillas, guantes), entre otros.

Luego, se elaboró el diseño muestral de establecimientos minoristas para la obtención del número de observaciones por producto y su periodicidad de captación, considerando la experiencia institucional y las recomendaciones de organismos internacionales.

Finalmente, el INEI para el cálculo del IPC, ha incrementado la cobertura de información, que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Para el mes de enero de 2022, se han recogido precios en más de 8200 establecimientos comerciales, 50 mercados de abastos, 907 bodegas, 102 automercados y minimarkets y 730 viviendas alquiladas.

Índice de Precios al por Mayor a nivel Nacional

El Índice de Precios al por Mayor a nivel Nacional (IPM) a partir de enero 2014, se calcula con nuevo base diciembre 2013 =100, esta actualización fue necesaria por los cambios en la economía, el continuo avance de la tecnología y nuevos procesos de producción utilizados por las empresas. Este indicador incorpora una nueva canasta de productos, ponderaciones y un mayor nivel de desagregación.

Definición

Es un indicador económico, que registra la variación de precios en el tiempo de un conjunto de bienes que se transan en el canal de comercialización mayorista a nivel nacional; incluye en su composición bienes de demanda intermedia, bienes de consumo final y bienes de capital, clasificados por su origen en nacionales e importados y de acuerdo a tres sectores productivos: agropecuario, pesca y manufactura. Este índice solo considera los precios de los bienes que se transan en el mercado interno, tanto de productos nacionales como los importados.

Fuentes de información

En el sector agropecuario, la información básica es proporcionada por el Ministerio de Agricultura (MINAG) a través de la Oficina de Estudios Económicos y Estadísticos de la Unidad de Estadística; la estadística pesquera, proviene del Ministerio de la Producción-Vice Ministerio de Pesquería, con información de desembarque de recursos hidrobiológicos del año 2007; y para el sector manufactura la información se trabajó en función a los resultados del IV Censo Nacional Económico 2008 (IV CENEC), en el marco del cambio de año base 2007, respecto al Valor Bruto de Producción (VBP) por actividad económica.

También se contó con la información de las partidas arancelarias 2007, proporcionado por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT).

Características del índice de precios al por mayor

- El periodo de referencia de las ponderaciones del índice, corresponde a la temporalidad de la base durante el cual se han compilado los datos utilizados para construir la base de un número índice, que puede ser un periodo mensual o anual. Las cuentas nacionales lo fijaron como 2007=100. Esta información proviene del IV CENEC 2008.
- El periodo de referencia del índice, constituye el periodo base (diciembre 2013) contra el cual se comparan los precios de los periodos siguientes.
- El periodo de referencia de los precios, corresponde a los precios base contra el cual se comparan los precios de los periodos siguientes. Para este caso es diciembre 2013.

Canasta de bienes del IPM

La canasta del IPM está representada por un conjunto de bienes que son comercializados por los establecimientos productores o mayoristas. La canasta está compuesta por varios niveles; siendo, el nivel más agregado el origen: que puede ser nacional o importado; luego se desagregan en sectores: agropecuario, pesca y manufactura; cada sector esta agrupado por subsectores, y estos a su vez en grupos, clases, líneas, productos y llegando al nivel más desagregado que es la variedad específica.

Productos y Nomenclatura

Para la selección de los productos agropecuarios y pesqueros se consideró el VBP, elaborado por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales. Con respecto a la selección de bienes manufacturados se tuvo en cuenta las ventas internas más significativas que registraron las empresas y establecimientos a nivel nacional en el IV CENEC 2008; y para los bienes de origen importado se consideró aquellas partidas arancelarias del año 2007 (por clase CIU) más representativas en cuanto a su valor CIF de importación, validado además con la frecuencia mensual de importación hasta el año 2010.

Ponderaciones

Para calcular la estructura de ponderaciones, tanto de origen nacional como importado, se contó con la información del VBP 2007 por clase CIIU revisión 4, del cuadro de la cuenta de industria 2007; la Tabla Insumo Producto 2007 (TIP), y las ventas internas del IV CENEC 2008, trabajadas por la DNCN. Así también, las partidas arancelarias 2007 proporcionadas por la SUNAT.

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR BASES: 1994 Y DICIEMBRE 2013

| NIVEL DE DESAGREGACIÓN | PONDERACIÓN (%) | |
|-------------------------|-----------------|----------------|
| | BASE 1994 | BASE DIC. 2013 |
| ÍNDICE GENERAL | 100,00 | 100,00 |
| ORIGEN NACIONAL | 78,33 | 75,92 |
| SECTOR AGROPECUARIO | 14,07 | 10,55 |
| SECTOR PESCA | 0,73 | 0,63 |
| SECTOR MANUFACTURA | 63,53 | 64,74 |
| ORIGEN IMPORTADO | 21,67 | 24,08 |
| SECTOR AGROPECUARIO | 1,45 | 1,28 |
| SECTOR MANUFACTURA | 20,22 | 22,80 |

Características principales del Índice de Precios al Por Mayor

- Número de productos

La nueva canasta del Índice de Precios al Por Mayor (IPM) contiene 461 productos, del cual 336 productos son nacionales y 125 son importados. Asimismo se han incorporado 116 productos nuevos, que se reparten en 89 productos nacionales y 27 productos importados, en tanto que, se excluyeron de la canasta anterior 45 productos.

- Cobertura Geográfica

La cobertura del Índice de Precios al Por Mayor es a nivel nacional, tanto para los productores e importadores.

- Periodicidad

La frecuencia del cálculo del Índice de precios al Por Mayor es mensual, difundándose en el primer día del mes siguiente al de referencia.

Índice a nivel de producto e índice general

El IPM, se calcula por el método de Laspeyres, con la aplicación de esta fórmula se construye índices que son promedio geométrico ponderado de índices elementales de variedades (o relativos de precios) multiplicados por la importancia relativa o ponderación del período base.

$$I_{i,t/0} = \sqrt[m]{\prod_{r=1}^m \frac{P_{ijr,t}}{P_{ijr,0}}} \times 100$$

Notación:

$I_{i,t/0}$: Índice del producto i del periodo actual t respecto al periodo base 0.

$P_{ijr,t}$: Precio del informante " r " en la variedad específica " j " del producto " i ", en el período actual " t ".

$P_{ijr,0}$: Precio del informante " r " en la variedad específica " j ", del producto " i ", en el período base 0.

m : Número de informantes.

Con el índice a nivel de producto multiplicado por su ponderación en forma aditiva, se calcula el Índice General.

$$I_{\%} = \sum_{i=1}^n \sqrt[m]{\prod_{r=1}^m \frac{P_{ijr,t}}{P_{ijr,0}}} \cdot \left(\frac{P_{i0} Q_{i0}}{\sum_{i=1}^n P_{i0} Q_{i0}} \right) = \sum_{i=1}^n I_{i,\%} \cdot W_{i0}$$

Dónde:

- I_{i0} : Índice General en el período "t", respecto al período base "0".
- $P_{ijr,t}$: Precio del informante "r" en la variedad específica "j" del producto "i", en el período actual "t".
- $P_{ijr,0}$: Precio del informante "r" en la variedad específica "j", del producto i, en el período base 0.
- Q_{i0} : cantidad consumida del producto "i" en el período base "0"
- N : número total de productos
- $W_{i,0}$: Ponderación del producto "i".

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo hasta fines del año 2013 se ha calculado con base 1994. A partir de enero 2014 el nuevo periodo base será diciembre 2013 = 100; esta actualización fue necesaria por los cambios en la economía, el continuo avance de la tecnología y nuevos procesos de producción utilizados por las empresas. Este indicador incorpora una nueva canasta de productos, ponderaciones y un nivel de desagregación mayor; a fin de ser un índice confiable en la toma de decisiones.

Definición

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo (IPME), es un indicador económico cuya característica es registrar la variación de precios de un conjunto representativo de bienes de capital, de origen nacional e importado que son comercializados en el país, los cuales son utilizados por las empresas en el proceso de producción.

Fuente de información

Las fuentes de información utilizadas para las tareas del cambio de periodo base fueron: El IV Censo Nacional Económico 2008, del cual se tomó los datos correspondientes a las ventas internas del año 2007 de los principales bienes de capital de origen nacional que declararon las empresas. Además se utilizaron, la Tabla Insumo Producto, el Valor Bruto de Producción, ambas elaboradas por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales; y la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria con información de las partidas arancelarias del año 2007 (por clase CIIU) más representativas en cuanto a su valor CIF de importación, validado con la frecuencia mensual de importación hasta el año 2010.

Características del índice de precios de maquinaria y equipo

- El periodo de referencia de las ponderaciones del índice corresponde al año 2007, que proviene de la información del IV CENEC 2008 y de las Cuentas Nacionales.
- El periodo de referencia del índice, constituye el periodo base (diciembre 2013 = 100) contra el cual se comparan los precios siguientes.
- El periodo de referencia de los precios es el mes de diciembre 2013.

Canasta de bienes del IPME

La canasta del IPME está compuesta por un conjunto de bienes de capital, de origen nacional e importado que han sido seleccionados por su representatividad y por su importancia para las empresas en el proceso de producción.

Ponderaciones

Para determinar la estructura de ponderaciones, se contó con la información del Valor Bruto de Producción (VBP) 2007 proveniente de las Cuentas Nacionales, el IV Censo Nacional Económico 2008, del cual se tomó los datos correspondientes a las ventas internas del año 2007 y los valores CIF mensuales de las Partidas Arancelarias de Importación del año 2007 hasta el 2010, de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. Se ha trabajado en total 27 CIU (Revisión 4), correspondientes a maquinaria y equipo.

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO

BASES: 1994 Y DICIEMBRE 2013

| NIVEL DE DESAGREGACIÓN | PONDERACIÓN (%) | |
|---|-----------------|----------------|
| | BASE 1994 | BASE DIC. 2013 |
| ÍNDICE GENERAL | 100,00 | 100,00 |
| MAQUINARIA Y EQUIPO NACIONAL | 43,05 | 27,85 |
| MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA AGRICULTURA | 1,76 | 0,48 |
| MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA INDUSTRIA | 22,00 | 16,88 |
| MAQUINARIA Y EQUIPO PARA EL TRANSPORTE | 14,07 | 8,45 |
| OTRA MAQUINARIA Y EQUIPO | 5,22 | 2,04 |
| MAQUINARIA Y EQUIPO IMPORTADO | 56,95 | 72,15 |
| MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA AGRICULTURA | 1,18 | 1,23 |
| MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA INDUSTRIA | 29,12 | 42,47 |
| MAQUINARIA Y EQUIPO PARA EL TRANSPORTE | 22,28 | 24,99 |
| OTRA MAQUINARIA Y EQUIPO | 4,37 | 3,46 |

Características principales del IPME

- Número de productos

La nueva canasta IPME contiene 85 bienes; de las cuales 40 son bienes de capital de origen nacional y 45 son de origen importado (del total 19 son productos nuevos); además está compuesta por 142 variedades específicas, a este nivel no presenta ponderación.

- Cobertura Geográfica

La cobertura geográfica del IPME, es a nivel de Lima Metropolitana y los informantes son las empresas comercializadoras y distribuidoras de bienes de capital.

- Periodicidad

La frecuencia del cálculo del IPME es mensual, el INEI capta precios para este índice entre los días 18 y 22 de cada mes.

Fórmula de cálculo

El IPME con base diciembre 2013 = 100, se calcula con la fórmula de Laspeyres, con la aplicación de esta fórmula se construye índices que son promedio geométrico ponderado de índices elementales de productos o relativos de precios, multiplicados por la ponderación correspondiente al periodo base.

Índice a nivel de Producto

$$I_{i,\%} = \sqrt[k]{\prod_{s=1}^k \frac{P_{irs,t}}{P_{irs,0}}} \times 100$$

Notación:

- $I_{i,t/0}$: Índice del producto "i" del periodo actual "t" respecto al periodo base 0.
 $P_{irs,t}$: Precio del informante "s" en la variedad específica "r" del producto "i", en el período actual "t".
 $P_{irs,0}$: Precio del informante "s" en la variedad específica "r", del producto "i", en el período base 0.
 k : Número de informantes.

Con este índice a nivel de producto, se calcula el índice general, afectándolo con su correspondiente ponderación en forma aditiva de la manera siguiente:

$$I_{\%} = \sum_{i=1}^n \sqrt[k]{\prod_{s=1}^k \frac{P_{irs,t}}{P_{irs,0}}} \cdot \left(\frac{P_{i0} Q_{i0}}{\sum_{i=1}^n P_{i0} Q_{i0}} \right) = \sum_{i=1}^n I_{i,\%} \cdot W_{i0}$$

Donde:

- $I_{i/0}$: Índice General en el período "t", respecto al período base "0".
 $P_{irs,t}$: Precio del informante "s" en la variedad específica "r" del producto "i", en el período actual "t".
 $P_{irs,0}$: Precio del informante "s" en la variedad específica "r", del producto i, en el período base 0.
 Q_{i0} : Cantidad consumida del producto "i" en el período base "0".
 N : Número total de productos.
 W_{i0} : Ponderación del producto.

Índice de Precios de Materiales de Construcción

El Índice de Precios de Materiales de Construcción (IPMC) se ha venido calculando con periodo base 1994 desde el año 1999; anteriormente formaba parte del Índice de Precios de Bienes del Activo Fijo (IPBAF), siendo sus componentes Maquinaria y Equipo y Nuevas Construcciones.

Debido a los cambios en la estructura productiva del país, al crecimiento diferencial de los precios y a la diversificación de consumo de los productos para la construcción, fue necesaria la actualización de la canasta de productos y las ponderaciones. En el caso IPMC, a partir de enero 2014 será calculado con periodo base diciembre 2013 = 100.

Este índice incorpora algunas variantes en la canasta y estructura de ponderaciones fundada en el VBP del año 2007 de las Cuentas Nacionales; su resultado es importante para actualizar cualquier valor monetario relacionado con el sector de la construcción.

Definición

El Índice de Precios de Materiales de Construcción (IPMC), es el indicador económico y estadístico que muestra la variación en los precios de los principales materiales de construcción que se utilizan en la actividad constructora del país.

Fuente de información

Las principales fuentes de información utilizadas para las tareas del cambio de periodo base fue: La Tabla de Insumo Producto, Cuentas de Producción, el Valor Bruto de Producción (VBP) 2007 trabajadas por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales y el IV Censo Nacional Económico 2008, del cual se tomó los datos correspondientes a las ventas internas del año 2007 de los principales productos que declararon las empresas; así como también las coordinaciones con las empresas mediante entrevista directa, vía telefónica o correo electrónico para obtener mayor detalle de los productos y validar la información del IV CENEC 2008.

Características del índice de precios de materiales de construcción

- El periodo de referencia de las ponderaciones del índice corresponde al año 2007, que proviene de la información del IV CENEC 2008 y de las Cuentas Nacionales.
- El periodo de referencia del índice, constituye el periodo base (diciembre 2013 = 100) contra el cual se comparan los precios siguientes.
- El periodo de referencia de los precios es el mes de diciembre 2013.

Canasta de bienes del IPMC

La canasta del IPMC está compuesta por un conjunto de insumos que son utilizados en la construcción y comercializados por empresas o distribuidoras.

Productos y Nomenclatura

Los productos para la nueva canasta fueron seleccionados teniendo en consideración su nivel de ventas internas, información proveniente del IV CENEC; el máximo nivel de desagregación del índice corresponde a la Variedad Específica.

Ponderaciones

Para determinar la estructura de ponderaciones, se utilizó el Valor Bruto de Producción (VBP) 2007 por clase CIIU (Revisión 4), así como las ventas internas proveniente del CENEC 2008. Se ha trabajado en total 14 CIIU (Revisión 4), correspondientes a materiales de construcción.

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL
ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
BASES: 1994 Y DICIEMBRE 2013

| NIVEL DE DESAGREGACIÓN | PONDERACIÓN (%) | |
|-------------------------------------|-----------------|----------------|
| | BASE 1994 | BASE DIC. 2013 |
| ÍNDICE GENERAL | 100.00 | 100.00 |
| MADERAS | 12.20 | 6.04 |
| TUBOS Y ACCESORIOS DE PLÁSTICO | 5.97 | 8.86 |
| SUMINISTROS ELÉCTRICOS | 3.67 | 7.78 |
| VIDRIOS | 3.55 | 1.15 |
| LADRILLOS | 8.37 | 5.14 |
| MAYÓLICAS Y MOSAICOS | 0.53 | 7.81 |
| AGLOMERANTES | 26.28 | 25.84 |
| AGREGADOS | 9.97 | 6.06 |
| ESTRUCTURAS DE CONCRETO Y ARMAZONES | 11.22 | 9.75 |
| METÁLICOS | 18.24 | 21.57 |

Características principales del IPMC

- Número de productos

La nueva canasta está compuesta por 50 productos; de los cuales 13 son nuevos, y 121 variedades específicas; a este nivel no presenta ponderación.

- Cobertura Geográfica

La cobertura geográfica del IPMC, es a nivel de Lima Metropolitana y los informantes son las empresas productoras, comercializadoras y distribuidoras.

- Periodicidad

La frecuencia del cálculo del indicador es mensual, el INEI, capta precios para este índice entre los días 18 y 22 de cada mes.

Fórmula de cálculo

El IPM con base diciembre 2013 = 100, se calcula con la fórmula de Laspeyres, con la aplicación de esta fórmula se construye índices que son promedio geométrico ponderado de índices elementales de productos o relativos de precios, multiplicados por la ponderación correspondiente al periodo base.

Índice a nivel de Producto

$$I_{i,\%} = \sqrt[m]{\prod_{r=1}^m \frac{P_{ijr,t}}{P_{ijr,0}}} \times 100$$

Notación:

$I_{i,t/0}$: Índice del producto i del periodo actual t respecto al periodo base 0.

$P_{ijr,t}$: Precio del informante "r" en la variedad específica "j" del producto "i", en el período actual "t".

$P_{ijr,0}$: Precio del informante "r" en la variedad específica "j", del producto "i", en el período base 0.

m : Número de informantes.

Con este índice a nivel de producto, se calcula el índice general, afectándolo con su correspondiente ponderación en forma aditiva de la manera siguiente:

$$I_{\%} = \sum_{i=1}^n \sqrt[m]{\prod_{r=1}^m \frac{P_{ijr,t}}{P_{ijr,0}}} \cdot \left(\frac{P_{i0} Q_{i0}}{\sum_{i=1}^n P_{i0} Q_{i0}} \right) = \sum_{i=1}^n I_{i,\%} \cdot W_{i0}$$

Donde:

$I_{t/0}$: Índice General en el período "t", respecto al período base "0".

$P_{ijr,t}$: Precio del informante "r" en la variedad específica "j" del producto "i", en el período actual "t".

$P_{ijr,0}$: Precio del informante "r" en la variedad específica "j", del producto i , en el período base 0.

Q_{i0} : cantidad consumida del producto "i" en el período base "0".

N : número total de productos

$W_{i,0}$: Ponderación del producto.

Lima, 01 diciembre 2025