

EN ABRIL 2017, MENOR COTIZACIÓN DEL COBRE Y DÓLAR INCIDIÓ EN LOS PRECIOS DE LOS ELEMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN

Caen precios de los productos derivados del cobre

En abril 2017, se observó que los productos que tienen como materia prima al cobre, presentaron tasas negativas, entre ellos: cables telefónicos y alambre y cable tipo WP con -1,7% cada uno, alambre y cable de cobre desnudo con -1,3% y cables tipo Nyy-N2xy con -1,0%, explicado por las menores cotizaciones del cobre en el mercado internacional.

Así también, se vienen observando bajas de precios, en acero de construcción corrugado con -4,8%, acero de construcción liso con -3,5% y poste de concreto -1,5%, debido a las mayores importaciones del acero y a la competencia interna.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIO DE CABLES TELEFÓNICOS, ACERO DE CONSTRUCCIÓN CORRUGADO Y COTIZACIÓN DEL COBRE (Abril 2016 - Abril 2017)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS DERIVADOS DEL COBRE, EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2017 *

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	ABRIL	ENE - ABR
Cables telefónicos	-1,7	-0,4
Alambre y cable de cobre desnudo	-1,3	-1,6
Alambre y cable TW y THW	-1,1	-1,8

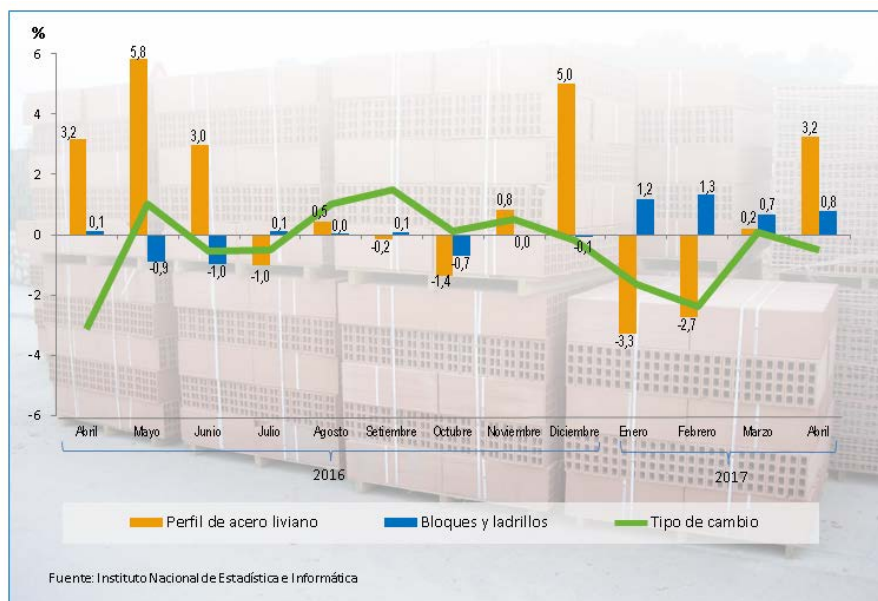
*1 Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Precios de los ladrillos continúan al alza desde enero 2017

En el cuarto mes del año, suben los precios de perfil de acero liviano en 3,2%, cerámicas esmaltadas y sin esmaltar con 2,9%, bloques y ladrillos con 0,8%, pintura temple 0,7% y hormigón 0,6%.

Contrariamente, caen los precios de otros productos debido a la baja del dólar (-0,5%), entre ellos; dinamita, detonante, alcantarilla metálica, marco y tapa de fierro fundido, plancha de acero LAF y tubería de fierro fundido.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PERFIL DE ACERO LIVIANO, BLOQUES Y LADRILLOS Y VARIACIÓN DEL TIPO DE CAMBIO (Abril 2016 - Abril 2017)



VARIACIÓN PORCENTUAL DE ELEMENTOS EN LOS ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2017 */

PRODUCTOS	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	ABRIL	ENE - ABR
Perfil de acero liviano	3,2	-2,7
Cerámicas esmaltadas y sin esmaltar	2,9	-0,5
Bloques y ladrillos	0,8	4,1

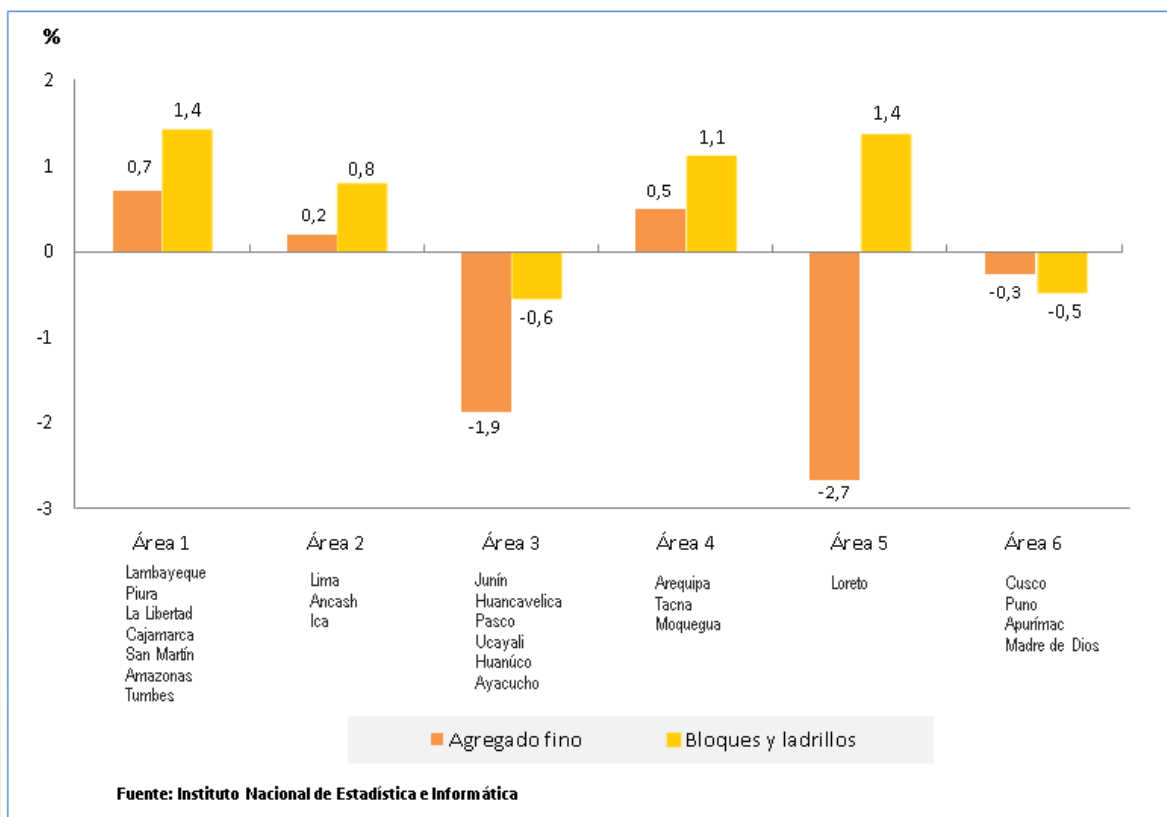
*/ Área Geográfica 2: Lima, Provincia Constitucional del Callao, Ancash e Ica
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

EN EL NORTE DEL PAÍS, LOS PRECIOS DE AGREGADO FINO Y BLOQUES Y LADRILLOS REGISTRARON ALZA

En el mes de abril 2017, los precios de algunos materiales de la construcción en la zona norte del país subieron de precios, después de los desastres naturales originados por el Niño Costero. Los precios del agregado fino (arena gruesa y arena fina) en el área geográfica 1 registró una tasa positiva de 0,7%, seguida del área geográfica 4 con 0,5% y el área geográfica 2 con 0,2%; mientras que, el área geográfica 5 bajó en -2,7%, área geográfica 3 en -1,9% y el área geográfica 6 en -0,3%, explicado por los menores precios observados en algunas ciudades.

De otro lado, los precios de los bloques y ladrillos subieron en el área geográfica 1 y en el área geográfica 5 en 1,4%, el área geográfica 4 con 1,1%, área geográfica 2 con 0,8%, por mayores ventas, contrariamente caen los precios del área geográfica 3 y 6 en -0,6% y -0,5%, respectivamente.

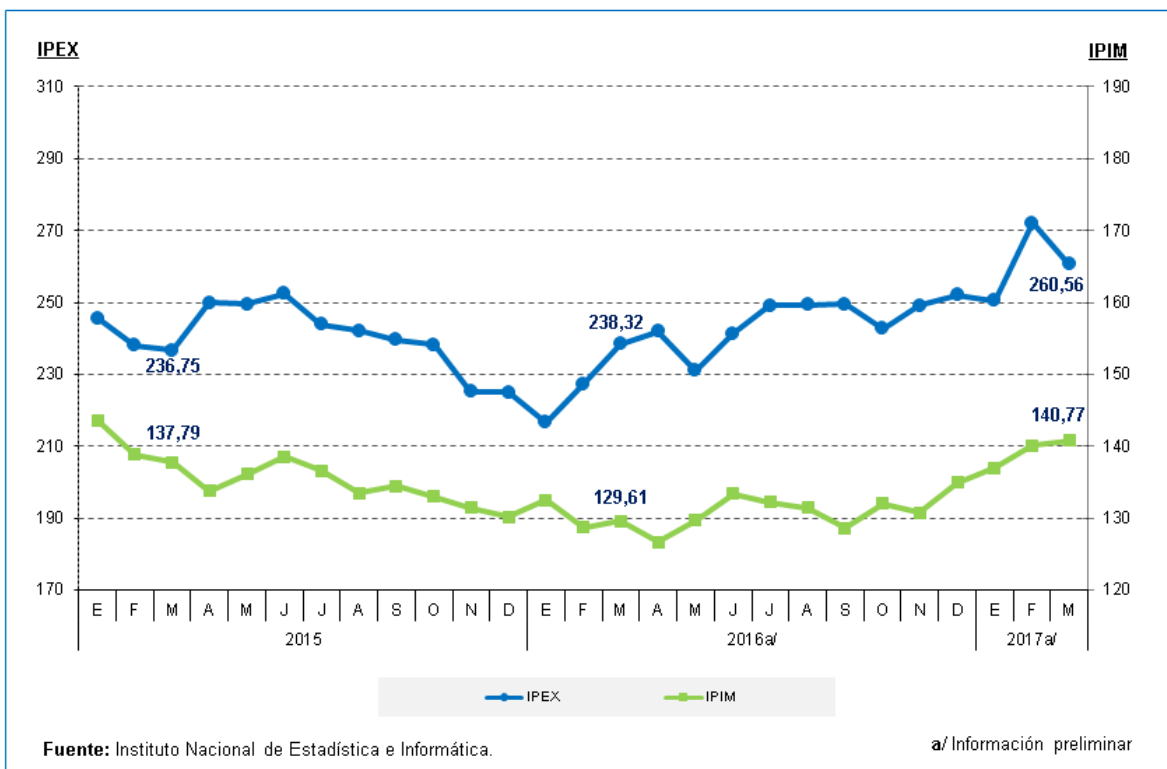
VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE AGREGADO FINO Y BLOQUES Y LADRILLOS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS: ABRIL 2017



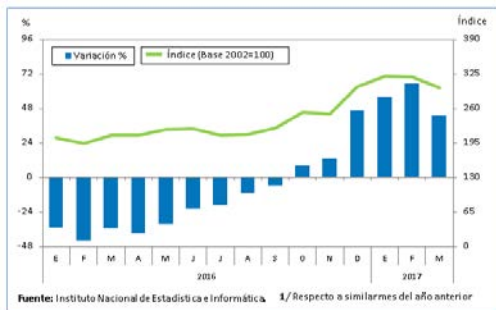
EN MARZO DE 2017, SUBIERON LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE COMERCIO EXTERIOR

En el mes de marzo de 2017, el índice de precios de los bienes de exportación y el índice de precios de los bienes importados registró un incremento de 9,33% y 8,61% respectivamente, ambos en relación a similar mes del 2016. La tendencia al alza que muestran los precios de exportación, se explica básicamente por el ascenso de precios de los minerales y sus respectivos concentrados como son el cinc, hierro, plomo, cobre y molibdeno, cátodos de cobre refinado, cinc sin alea, estaño sin alea, óxido de cinc, plata en bruto y barras de cobre refinado; también está el petróleo residual 6 y los carburreactores tipo queroseno usados en la aviación. Por otro lado, el índice de precios de importación estuvo influenciado principalmente, por el incremento en los precios del aceite crudo de petróleo, diésel 2, barras de hierro para construcción y algunos insumos como las tortas de soja, azúcar en bruto, policloruro de vinilo, polipropileno en sus formas primarias, aceite de soja en bruto, frijoles de soja, urea, leche y nata en polvo, entre los más importantes.

**ÍNDICES DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN Y DE IMPORTACIÓN
ENERO 2015 - MARZO 2017
(BASE: AÑO 2002=100)**

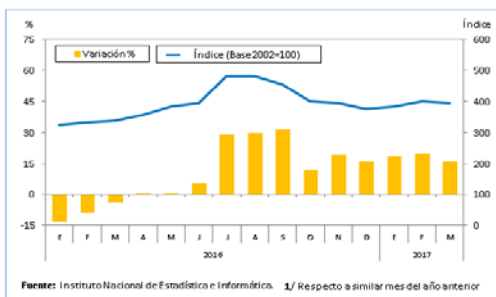


EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE PETRÓLEO RESIDUAL 6 Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



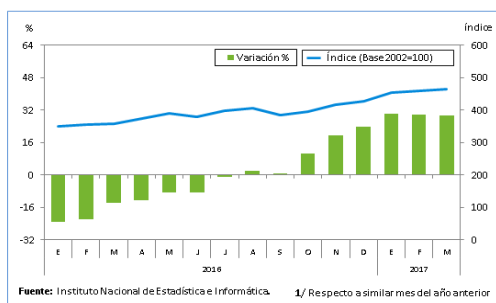
Petróleo residual 6: Por sexto mes consecutivo el precio de exportación de este combustible registró una variación positiva, teniendo en marzo de 2017, un crecimiento de 42,6% respecto al mismo mes del año anterior; tras un prolongado periodo de variaciones negativas.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE EXPORTACIÓN DE PLATA EN BRUTO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



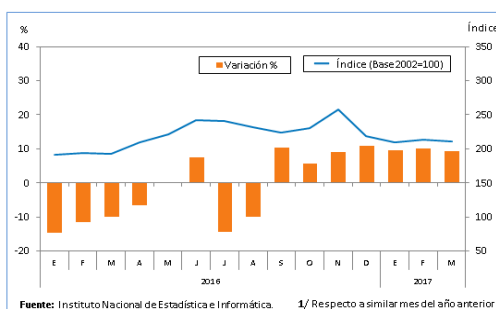
Plata en bruto: En marzo de 2017, el precio de exportación de este metal en bruto, registró un incremento de 16,2% en relación a similar mes de 2016; acumulando doce meses consecutivos de variaciones positivas, con un crecimiento promedio de 16,5%.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE BARRA DE HIERRO Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Barra de hierro: En el tercer mes del año 2017, el precio de importación de este importante material de construcción subió en 29,1% en relación a similar mes del año pasado. Además, desde setiembre de 2016 mantiene una tendencia al alza en sus precios.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE IMPORTACIÓN DE FRIJOL DE SOYA Y VARIACIÓN PORCENTUAL^{1/}



Frijol de soya: En el presente mes de análisis, este importante insumo, consignó en su precio de importación un incremento de 9,2% con respecto a marzo de 2016. Cabe señalar que, en los últimos siete meses los precios registraron variaciones interanuales positivas estables.

LA ACTIVIDAD MANUFACTURERA PRIMARIA REGISTRÓ UN AUMENTO DE 5,13%

El Índice de Volumen Físico de la Industria Manufacturera Primaria en marzo de 2017 registró un crecimiento de 5,13%. Entre las ramas que explican este comportamiento figuran: la actividad de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos que aumentó en 205,07%, la actividad de fabricación de productos de la refinación de petróleo en 16,78%; la elaboración y conservación de carne en 3,26%; sin embargo, hubo menor actividad de elaboración de azúcar en -49,53% y la actividad de fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos en -12,09%. Por su parte, el subsector No Primario aumentó en 0,74% debido a la mayor producción de bienes de consumo en 0,13%, bienes intermedios 0,27% y bienes de capital en 30,73%. Con estos resultados el sector reportó un aumento de 1,76%.

Elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos

La rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos creció en 205,07%, por mayor procesamiento de harina de pescado, productos enlatados y congelados de pescado y moluscos para la exportación, con destino a China, Taiwán, Chile, Japón, Vietnam, Australia y Corea del Sur.

**1020: ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE PESCADO,
 CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS, MARZO 2017
 (BASE: AÑO 2012 = 100)**

CIU	Mar 2016	Mar 2017	Variación %
1020	18,03	55,00	205,07

Fuente: Ministerio de la Producción.

**PROCESAMIENTO DE RECURSOS HIDROBIOLÓGICOS MARÍTIMOS
 Y CONTINENTALES SEGÚN UTILIZACIÓN: MARZO 2017
 (Miles TMB)**

Utilización	Mar 2016 PI	Mar 2017 PI	Variación %
Total	22,83	68,05	198,07
Cons. Humano Directo	22,83	53,48	134,25
Enlatado	3,53	3,78	7,08
Marítimo	18,72	49,03	161,91
Congelado	17,52	48,61	177,45
Curado	1,20	0,42	-65,00
Continental	0,58	0,67	15,52
Congelado	0,13	0,18	38,46
Curado	0,45	0,49	8,89
Cons. Humano Indirecto	0,00	14,57	100,00
Harina	0,00	13,74	100,00
Aceite crudo	0,00	0,83	100,00

PI: Preliminar

Fuente: Ministerio de la Producción - DGP - Dirección de Estudios y Derechos Económicos Pesquero y Acuícolas.



EXPORTACIÓN DE HARINA, SEGÚN PRINCIPALES PAÍSES
(Miles de dólares de 2007)

Producto	Países	Mar 2016	Mar 2017	Variación %
Harina de Pescado	Total	97 300	106 095	9,77
	China	71 154	84 489	18,74
	Chile	522	2 655	408,29
	Taiwán	2 299	4 352	89,25
	Japón	2 772	4 803	73,28
	Vietnam	3 769	5 402	43,31
	República de Corea (Sur)	-	639	100,00
	Australia	1 149	1 783	55,25
	Otros	15 714	2 771	-82,37

Fuente: La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria

EXPORTACIÓN DE CONSERVAS DE PESCADO, CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS,
SEGÚN PRINCIPALES PAÍSES
(Millones de dólares de 2007)

Producto	Países	Mar 2016	Mar 2017	Variación %
Conservas de Pescado, Crustáceos y Moluscos	Total	117 799	124 106	5,42
	China	71 461	85 033	18,99
	Taiwán	2 586	5 057	95,52
	Chile	659	2 894	339,30
	Japón	3 869	5 807	50,11
	Vietnam	3 798	5 402	42,22
	Australia	1 149	1 988	73,05
	República de Corea del Sur	171	803	368,22
	Canadá	378	753	99,08
	Reino Unido	108	304	181,57
	Nueva Caledonia	-	161	100,00
	Bélgica	424	566	33,43
	Guatemala	47	188	304,20
	Otros	33 149	15 229	-54,06

Fuente: La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria

Fabricación de productos de la refinación del petróleo

La rama de fabricación de productos de la refinación del petróleo registró una alza de 16,78%, por mayor producción de derivados del petróleo (gasolina, aceites lubricantes, petróleo industrial) para el mercado local y el mercado externo (Panamá, Chile, Brasil y Bolivia).

1920: FABRICACIÓN DE LOS PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO
 (Base: Año 2012 = 100)

CIU	Mar 2016	Mar 2017	Variación %
1920	105,78	123,53	16,78

Fuente: Ministerio de la Producción.

EXPORTACIÓN DE PETRÓLEO Y GAS NATURAL, SEGÚN PAÍSES
 (Millones de dólares de 2007)

Producto	Países	Mar 2016	Mar 2017	Variación %
Petróleo y gas natural	Total	254,94	338,42	32,75
	Total	2,31	16,63	619,47
Petróleo Crudo	Panamá	2,31	16,63	619,47
	Israel	-	0,00	100,00
	Total	195,84	240,15	22,63
Derivado de Petróleo	Panamá	35,88	83,56	132,89
	Chile	2,06	23,94	1 062,21
	Brasil	29,78	50,43	69,33
	Bolivia	6,72	8,65	28,75
	Otros	121,40	73,57	-39,40
	Total	56,79	81,64	43,76
Gas Natural	España	16,73	29,36	75,56
	Francia	17,42	15,17	-12,90
	Japón	-	37,10	100,00
	México	22,64	-	-100,00

Fuente: La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria

Fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos

La rama de fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos disminuyó en -12,09% debido a la menor refinación de plata y zinc, influenciado por la menor demanda externa de cobre refinado (EE.UU. y Taiwán), plata refinada (Canadá y Colombia), zinc refinado (Bélgica y China) y oro en bruto (Canadá, Suiza y Emiratos Árabes Unidos), incidiendo por la mayor cotización de los principales metales: cobre subió 17,66% en los últimos doce meses (de 224 a 264 centavos de dólar por libra), la plata en 13,94% (de 15 a 18 dólares por onza troy) y zinc 54,31% (de 82 a 126 centavos de dólar por libra), sin embargo el oro descendió -1,22% (de 1246 a 1231 dólares por onza troy).

2420: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS PRIMARIOS DE METALES PRECIOSOS Y OTROS METALES NO FERROSOS
 (Base: Año 2012 = 100)

CIU	Mar 2016	Mar 2017	Variación %
2420	105,09	92,39	-12,09

Fuente: Ministerio de la Producción.

EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS PRIMARIOS DE METALES PRECIOSOS Y OTROS METALES NO FERROSOS, SEGÚN PAÍSES
 (Miles de dólares de 2007)

Producto	Países	Mar 2016	Mar 2017	Variación %
Cobre Refinado	Total	178	178	-0,14
	EE.UU.	25	7	-70,95
	Taiwán	4	-	-100,00
	Italia	31	31	1,45
	Brasil	17	18	6,02
	Ecuador	3	4	50,37
	China	98	117	19,27
Plata Refinada	Total	6	6	-4,34
	Canadá	2	-	-100,00
	Colombia	0	-	-100,00
	Argentina	-	0	100,00
	Brasil	1	1	19,72
	Chile	0	0	153,74
Zinc Refinado	Total	43	38	-11,47
	Bélgica	6	1	-83,21
	China	4	2	-51,61
	Turquía	2	-	-100,00
	Portugal	1	-	-100,00
	India	1	-	-100,00
	Chile	3	2	-27,95
	EE.UU.	11	10	-6,77
	Otros	16	23	48,64
	Oro	Total	325	274
Canadá		94	23	-75,74
Suiza		140	99	-29,27
Emiratos Árabes Unidos		34	16	-52,93
Reino Unido		13	-	-100,00
Bulgaria		2	-	-100,00
Republica de Sudáfrica		1	-	-100,00
Chile		1	0	-95,25
Otros		38	136	537,56

Fuente: La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria

COTIZACIÓN DE PRINCIPALES PRODUCTOS (Datos promedio del periodo)

Producto	UM	Mar 2016	Mar 2017	Variación %
Cobre	φUS\$/lb.	224	264	17,66
Oro	US\$/oz.tr.	1 246	1 231	-1,22
Plata	US\$/oz.tr.	15	18	13,94
Zinc	φUS\$/lb.	82	126	54,31

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú.



SECTOR COMERCIO DECRECIÓ -0,77%, EN MARZO DE 2017

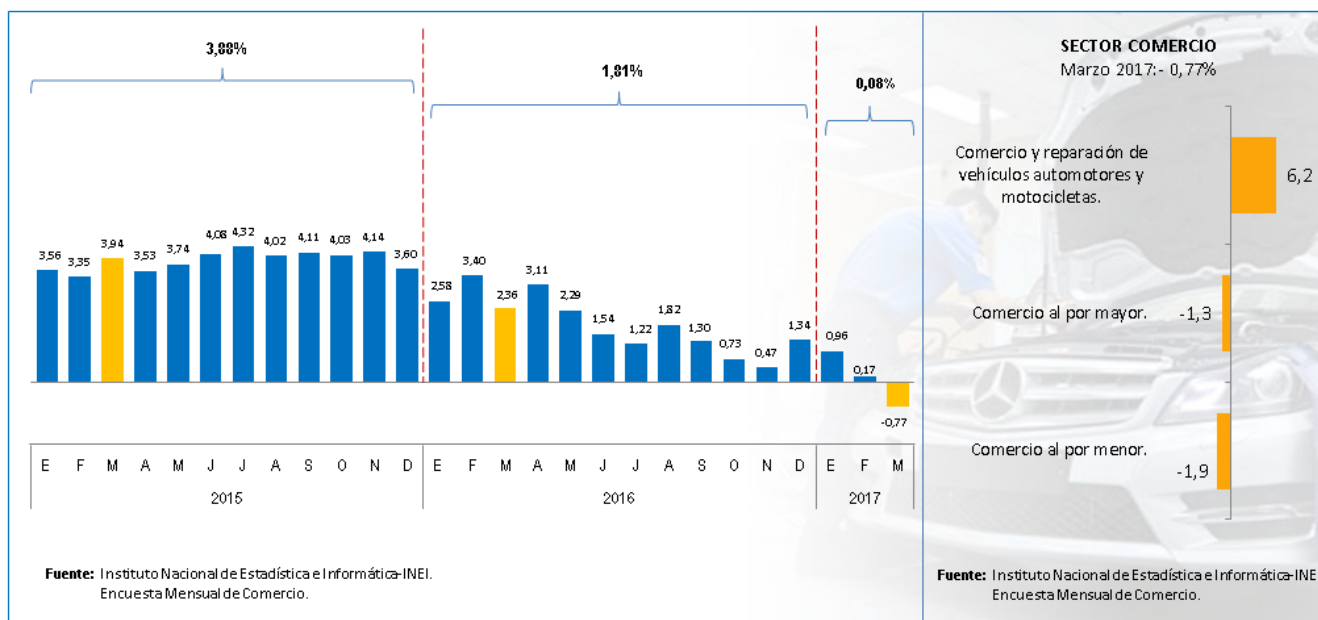
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) informó que el sector comercio en marzo de 2017, registró una variación de -0,77%, respecto al mismo mes del año anterior, influenciado por la menor actividad del comercio al por mayor y al por menor; en tanto creció el comercio automotriz.



- **El comercio al por mayor registró un descenso de -1,26%**, influenciado por la contracción de la demanda de materiales de construcción y ferretería (cemento, fierro para construcción, aglomerantes y pinturas) por parte de los contratistas de obras del sector público y privado, así como los abastecedores minoristas, debido al menor número de obras en ejecución y la afectación de la actividad productiva por los factores climatológicos adversos que ocasionaron el cierre de las vías de comunicación, retrasando la distribución y entrega de insumos; y en muchos casos el cierre de contratos. Así también, disminuyó la venta de maquinaria y equipo para las actividades mineras, debido a retrasos en la ejecución de presupuestos. Asimismo, hubo menor venta de computadoras y equipos informáticos, así como, menor equipamiento y adquisición de licencias de software. También, se registró menor venta de equipos electrónicos y de telecomunicaciones, ante el incremento de la competencia por parte de proveedores de equipos de telefonía celular. Del mismo modo, se vio afectada la venta de alimentos, bebidas y tabaco, por el cierre de carreteras y el desabastecimiento de productos de primera necesidad en las zonas afectadas. En cambio, se incrementó la venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos por mayor demanda del sector privado (empresas industriales) y el sector público.
- **El comercio al por menor decreció en -1,95%**, explicado principalmente por la menor venta de combustible para vehículos automotores, por el desabastecimiento en estaciones de servicio y pérdidas de infraestructura causados por el fenómeno del Niño Costero que afectó las zonas norte y centro del país. Asimismo, se registró una disminución en la venta de tiendas retail, ante un menor consumo de la población por bajas campañas de liquidación y ofertas de compras al crédito. Así también, se redujo la venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar, por los cambios en las preferencias del público ante los factores climatológicos, adversos, además del menor abastecimiento de las casas comerciales. También se vieron afectadas las ventas de productos farmacéuticos y cosméticos por la menor demanda en los puntos de atención (boticas y farmacias). En tanto, se incrementaron las ventas en supermercados por una mayor demanda de agua mineral, productos de primera necesidad, enlatados y demás productos no perecibles como previsión de contingencia en los hogares. Así también, se registró un incremento en la venta de otros productos, como prendas de vestir, enseres domésticos y de primera necesidad destinados a donación para la población afectada por los desastres naturales.

El comercio automotriz registró un aumento de 6,25%, por el incremento de la venta de vehículos automotores, entre ellos los automóviles, camionetas y tractocamiones; asimismo, la venta de motocicletas y trimotos. En cambio, disminuyó el mantenimiento y reparación de vehículos automotores y la venta de partes, piezas y accesorios.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



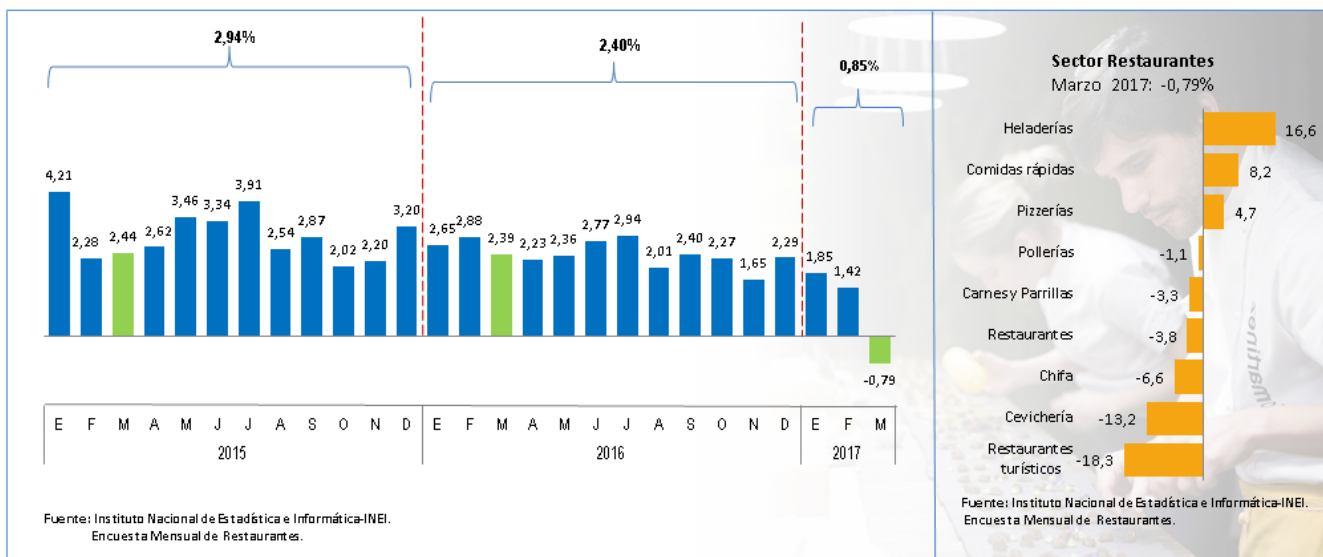
NEGOCIOS DE RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS) DECRECIERON -0,79%

En marzo 2017, el sector restaurantes decreció en -0,79%, por la menor actividad de restaurantes y suministro de comidas por encargo. Sin embargo, el servicio de bebidas y otras actividades de servicio de comidas mostraron buen desempeño.



- **El grupo de restaurantes reportó una baja de -1,92%**, este resultado es explicado por el decrecimiento en los rubros de cevicherías, restaurantes turísticos, restaurantes, chifas, pollerías, carnes y parrillas, debido a la menor afluencia de comensales y los cambios en las preferencias por los factores climáticos (fenómeno del Niño Costero) con altas precipitaciones y el consecuente daño de las principales vías de comunicación y corte de servicios básicos (agua, fluido eléctrico) que ocasionaron suspensión o cambio de rutas turísticas. En adición, el encarecimiento y desabastecimiento de insumos (productos agrícolas y especies hidrobiológicas) y la declaración de zonas de emergencia en el norte y centro del país, afectaron el normal desarrollo del sector. Otros negocios como los establecimientos de sandwicherías, comida criolla, café restaurantes y dulcerías registraron menores ingresos y en algunos casos el cierre preventivo ante los efectos negativos de este fenómeno natural.
- **Suministro de comidas por encargo registró una contracción de -12,91%**, por menor servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, en respuesta a una menor cartera de clientes y menores requerimientos de servicio de catering.
- **La actividad de servicio de bebidas presentó un alza de 0,49%** por los negocios de discotecas, bar restaurantes, bares y cafeterías, por promociones en bebidas, vales de consumo, ingresos gratuitos y presentación de artistas. Influyó positivamente la celebración del Día de la Algarrobina.
- **Otras actividades de servicio de comidas alcanzaron un crecimiento de 6,21%**, por el avance de sus rubros componentes. Los concesionarios de alimentos ampliaron su actividad por nuevas concesiones, tanto del sector público y privado, para la atención a entidades del Gobierno Nacional, colegios y universidades, embajadas, organizaciones industriales y entidades financieras. Coadyuvó la realización de eventos empresariales y sociales con solicitudes de banquetes y suministro de alimentación dirigido a programas de asistencia social. Asimismo, el suministro de comidas para contratistas (alimentación para empresas de transporte) se incrementó, debido a la mayor demanda en líneas aéreas.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)



EL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, EN MARZO DE 2017, REGISTRÓ UNA BAJA DE -0,05%.

En marzo de 2017 el sector de servicios prestados a empresas registró un descenso de -0,05%, determinada por la menor actividad de las agencias de viajes y operadores turísticos en -2,93% y de las actividades profesionales científicas y técnicas en -0,14%. Sin embargo, reportaron aumento los servicios de publicidad e investigación de mercados en 1,87% y las actividades de servicios administrativos y de apoyo en 0,12%.



- **Agencias de viajes y operadores turísticos (-2,93%)** registraron disminución de servicios debido a la menor venta de paquetes turísticos, pasajes aéreos, viajes en grupos y de cruceros ante la menor afluencia del turismo interno y receptivo; asimismo, se dieron cancelaciones de reservas y suspensión de viajes de negocios, ante las intensas lluvias y desastres naturales en diversas regiones del país.
- **Actividades profesionales, científicas y técnicas (-0,14%)** reportaron disminución principalmente en las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico explicado por las menores licitaciones públicas, menores contrataciones con el sector privado, paralización de obras de infraestructura y término de proyectos civiles, mineros e industriales debido a la menor inversión y el impacto del fenómeno del Niño Costero. La misma tendencia mostró otras actividades profesionales, científicas y técnicas por menor requerimiento de servicios de consultoría ambiental y agroindustrial. En tanto, las actividades de consultoría de gestión empresarial crecieron por asesorías y consultorías empresariales para las áreas administrativa, marketing, finanzas, logística, economía y recursos humanos, con la finalidad de aumentar la productividad de las empresas. Las actividades jurídicas ascendieron por servicios notariales (escrituras públicas, actas, certificaciones, testamentos y transferencias vehiculares), así como asesoría jurídica a nivel corporativo, civil, laboral y penal. Las actividades de contabilidad crecieron por servicios contables y outsourcing contable (preparación de estados financieros, registros de libros, declaración de impuestos, liquidación, actualización de planillas y transacciones), auditoría financiera, asesoría laboral y tributaria.
- **Actividades de servicios administrativos y de apoyo crecieron 0,12%**, destacaron por las actividades de seguridad e investigación con énfasis en la seguridad privada con la contratación de agentes de seguridad para vigilancia de instalaciones, agentes de resguardo personal para protección de ejecutivos, y servicios de transporte de valores para envío, recojo y custodia de billetes y monedas. Servicios a edificios y actividades de jardinería creció por limpieza general de edificios ante la demanda de limpieza integral de ambientes en interiores y exteriores de oficinas, edificios, centros comerciales, clínicas, aeropuertos e instituciones públicas. Las actividades relacionadas con el empleo crecieron por agencias de trabajo temporal en la demanda de personal para servicios temporales, complementarios y especializados. De otro lado, actividades de alquiler y de arrendamiento operativo registraron baja por menores frentes de trabajo y obras de envergadura en provincias.

- Publicidad e investigación de mercados se expandió en 1,87%, se incrementó en servicios de publicidad debido a la creación y realización de campañas publicitarias para diversos medios de comunicación (radio, televisión, internet, revistas y periódicos), así como la colocación de anuncios al exterior mediante diversos diseños de marcas, logotipos y promoción de nuevos productos. De otro lado, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública reportó disminución en estudios de mercados y marketing.

PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación porcentual respecto a similar mes del año anterior)

