



Encuesta Mensual del SECTOR SERVICIOS

Diciembre 2025

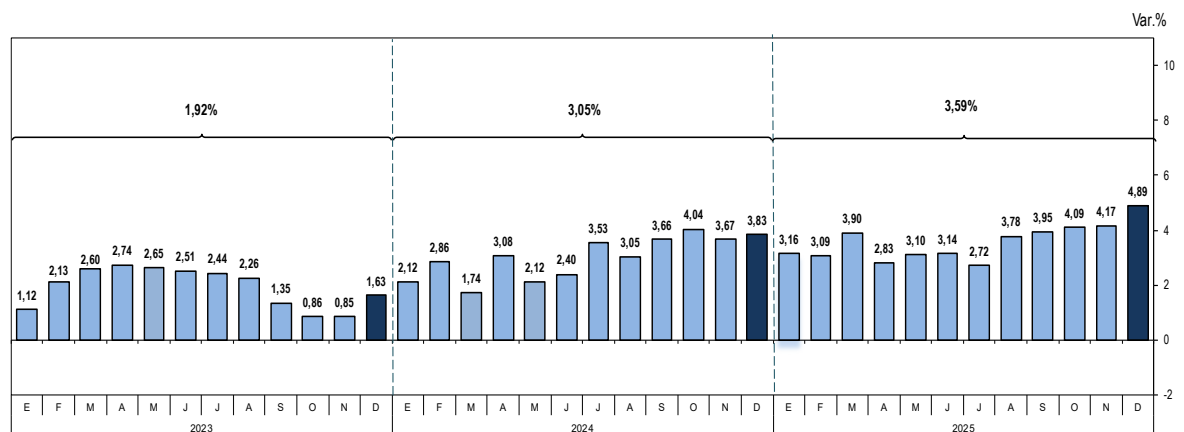
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, investigación estadística dirigida a las empresas cuya actividad económica principal es el comercio, restaurantes y los servicios prestados a empresas, con el objetivo de obtener indicadores que reflejen el comportamiento de la producción de estos sectores.

En diciembre 2025, la actividad comercial del país registró un crecimiento de 4,89%, la actividad de Restaurantes aumentó en 4,22% y la de Servicios prestados a empresas alcanzó un incremento de 3,46%, impulsadas por el buen desempeño de los sectores económicos.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio en diciembre de 2025 registró un crecimiento de 4,89%, en respuesta al sólido desempeño que mostró el comercio al por mayor, el comercio al por menor y el comercio automotriz.

GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2023-2025
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Créditos

Dr. Gaspar Morán Flores
 Jefe del INEI

Peter Abad Altamirano
 Subjefe de Estadística

Lilia Montoya Sánchez
 Directora Técnica de Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
 Directora Técnica Adjunta de Indicadores Económicos

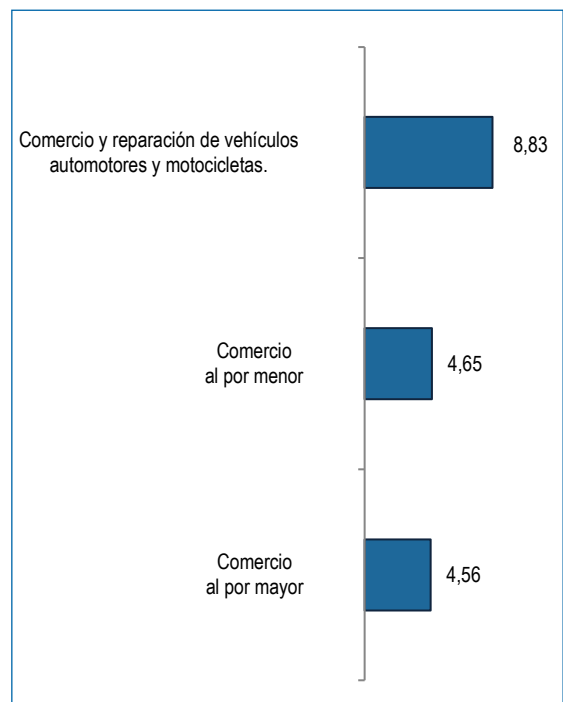
Martha Baldeón Rosado
 Directora Ejecutiva de Indicadores de Producción

Gloria Vargas Mayo
 Directora de las Encuestas Coyunturales

El **comercio al por mayor** aumentó en 4,56%, por la mayor venta de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y productos conexos, ante el dinamismo de diversos sectores productivos, transporte de mercancías por campaña navideña, mayor flujo vehicular por fin de año y distribución a puntos de venta minorista. Del mismo modo, creció la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos por licitaciones y renovación de equipos de gama media-alta. Paralelamente, se dinamizó la venta de productos naturales, productos veterinarios, equipos de seguridad de información, fertilizantes químicos y productos plásticos para el hogar. También registró buen desempeño la venta de metales y minerales metalíferos, favorecido por el auge del cobre, oro y plata en un contexto global que prioriza la transición energética (demanda de cobre) y refugio financiero en metales preciosos. Por su parte, destacó la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería, en base a inversión minera, inmobiliaria y de autoconstrucción. De igual manera, creció la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos por mayor demanda de café y semillas y adquisición de insumos para nutrición animal. La venta de enseres domésticos mostró avance significativo, impulsada por demanda de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos, productos de aseo personal y de limpieza del hogar, perfumería, electrodomésticos, artículos de cubertería y de vajilla, ante campaña navideña y apertura de nuevos puntos de venta. En contraste, disminuyó la venta de maquinaria agrícola, equipos y suministros.

El **comercio al por menor** registró crecimiento de 4,65%, por buen desempeño de las tiendas por departamento con descuentos en canales físicos y digitales. Asimismo, ascendió la venta en supermercados y minimarkets por demanda de alimentos y bebidas para la campaña navideña y nuevos puntos de venta a nivel nacional. También se dinamizó la venta de computadoras y equipos periféricos por eventos como el “Cyber Monday”; la venta de dispositivos tecnológicos, artículos ópticos, productos veterinarios, agroquímicos y joyería por campañas e inauguración de nuevos establecimientos. A su vez, la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero evolucionó positivamente, por renovación de vestuario, campañas, flujo de clientes en tiendas físicas y almacenes especializados. En el mismo sentido, aumentó la venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación e instrumentos musicales por variedad de productos, campaña navideña y demanda de electrodomésticos inteligentes. A su vez, la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio creció en la línea de equipo sanitario y revestimiento, para la autoconstrucción y proyectos de remodelación de viviendas. De igual modo, se expandió la venta de combustibles y lubricantes para vehículos automotores en puntos de abastecimiento y autoservicios, por mayor demanda. También hubo mayor venta por correo y por internet por descuentos en la Web y preferencia de los consumidores por la conveniencia y la inmediatez en la entrega.

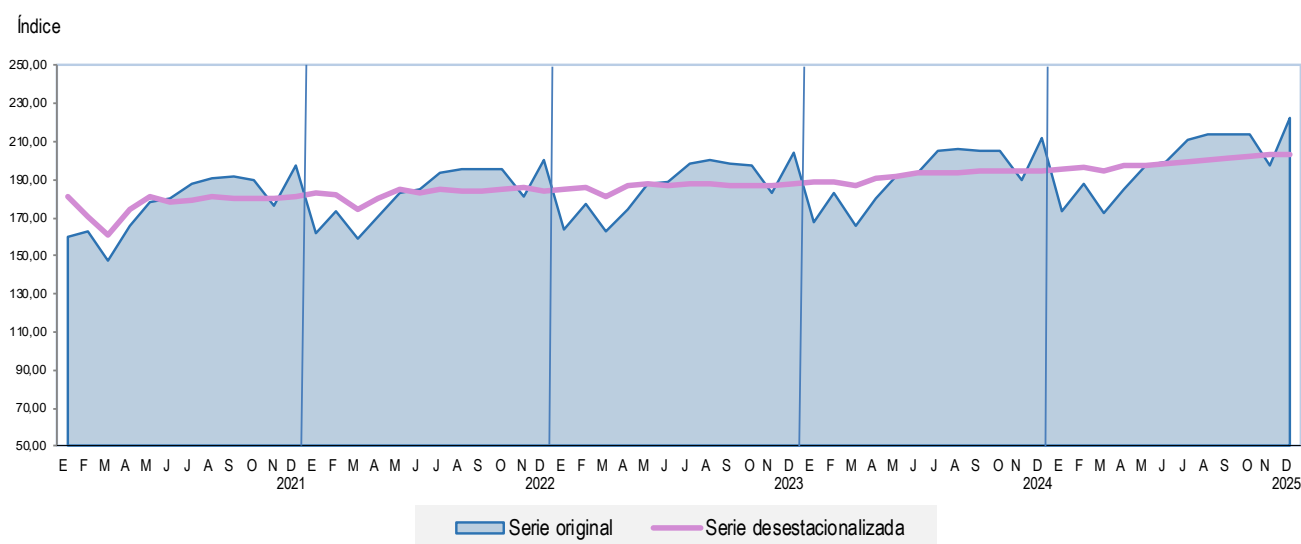
Gráfico N°2
SECTOR COMERCIO
 Var. % Diciembre 2025: 4,89%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

El **comercio automotriz** registró crecimiento de 8,83%, sustentado en la mayor demanda de vehículos livianos (deportivos, automóviles, pick up, furgonetas y camionetas), vehículos pesados (camiones, tractocamiones, minibuses y ómnibus) y vehículos menores (motocicletas y trimotos). Este desempeño se explicó por la implementación de estrategias comerciales como las ferias “Toyotathon 2025”, “Wigo Fest Navideño edición 2025” y “Feria de los Andes 2025”, así como la celebración del “Día del Motociclista” y la disponibilidad de la CTS y los retiros de fondos previsionales. De manera similar, la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores registró desempeño positivo, ante adquisición de neumáticos y motores por campañas promocionales. Sumado a ello, el mantenimiento y reparación de vehículos automotores presentó incremento por captación de nuevos clientes y mayores órdenes de servicio, vinculados a la rectificación de cilindros, reemplazo de mangueras, control de fugas y servicios de lavado y pulido.

GRÁFICO N° 3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2021-2025
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

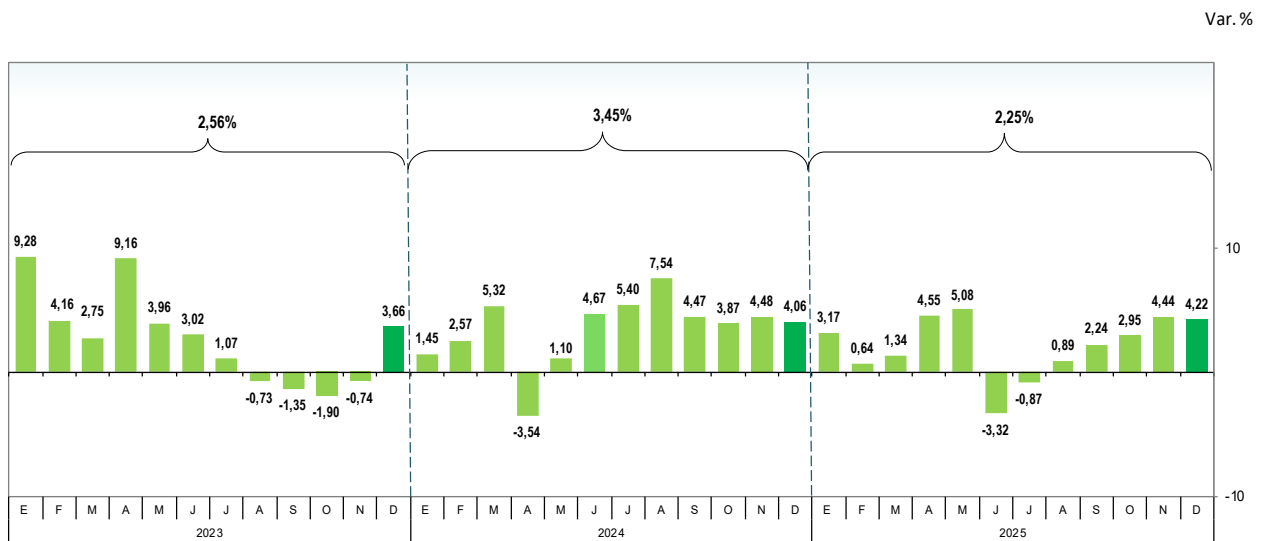
En términos desestacionalizados, en diciembre 2025, el sector comercio creció en 0,32 %, con respecto al mes de noviembre de 2025.



SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)

En diciembre 2025, la actividad de restaurantes aumentó en 4,22%, explicado por el comportamiento positivo del grupo de restaurantes, otras actividades de servicio de comidas y del servicio de bebidas. Por el contrario, el suministro de comidas por encargo presentó disminución en su nivel de actividad.

GRÁFICO N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2023-2025
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

El **grupo de restaurantes** ascendió en 3,61%, sustentado en el buen desempeño de los negocios de pollerías, comidas rápidas, comida internacional, sandwicherías, carnes y parrillas, restaurantes, pizzerías y cevicherías, asociado a estrategias comerciales como convenios con entidades financieras y de telecomunicaciones, acondicionamiento de ambientes amplios y privados, implementación de buffet bailable y presentación de shows en vivo los fines de semana. Igualmente, reportaron incremento la comida criolla, restaurantes turísticos, dulcerías, heladerías, café restaurantes y chifas, ante la diversificación de menús y las celebraciones por Navidad, Año Nuevo, Día de la Parrilla Peruana y Cyber Monday. Asimismo, influyó la realización de ferias gastronómicas como “Sabores de Chancay” en Lima, “I Feria Internacional del Cacao de Excelencia Perú” en Cusco y el Festival Gastronómico Internacional denominado “Perú Mucho Gusto” en Sao Paulo – Brasil.

Otras actividades de servicio de comidas reportaron un incremento de 5,28%, impulsados principalmente por los concesionarios de alimentos, a partir de la renovación y captación de contratos para la provisión de servicios de alimentación en comedores de centros de salud, centros comerciales, centros penitenciarios, empresas industriales, instituciones educativas, mineras y entidades del sistema financiero, brindando menú balanceado y variado con altos estándares de calidad. Del mismo modo, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) aumentó, por la mayor demanda de empresas de transporte aéreo y terrestre, como respuesta a los feriados largos presentados en el mes de análisis.

El **servicio de bebidas** se expandió en 8,63%, por la mayor actividad de cafeterías, bar restaurantes, juguerías y bares, ante el inicio de la temporada de verano, eventos por las festividades de fin de año, apertura de sucursales a nivel nacional, promociones en barra libre, bebidas calientes, piqueos salados y dulces, ofertas en combinaciones especiales de jugos, descuentos con métodos de pago digitales y la incorporación de combos navideños.

Por el contrario, el **suministro de comidas por encargo (catering)** se redujo en 13,28%, por la disminución de contratos en el servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, en la atención de buffets, banquetes, desayunos ejecutivos, conferencias y convenciones.

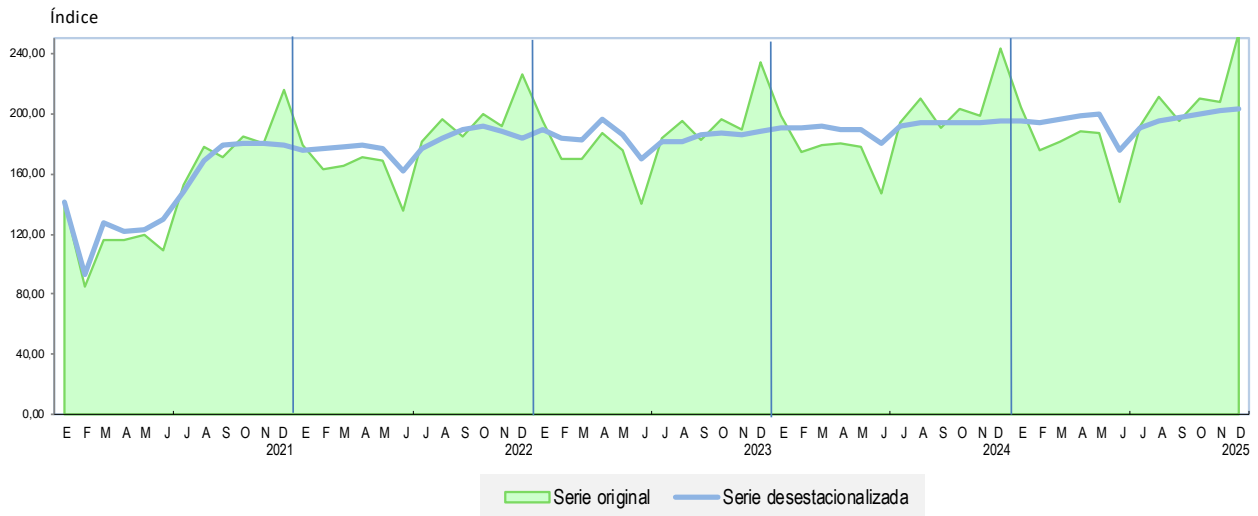
Por tipo de negocio, mostraron buen desenvolvimiento los establecimientos de pizzerías, sandwicherías, comida internacional, comida criolla, carnes y parrillas y pollerías en consonancia con el cambio de estación y campañas publicitarias implementadas. Igualmente, se observó una mayor concurrencia en los rubros de comidas rápidas, dulcerías, cevicherías, restaurantes turísticos, restaurantes y café restaurantes, relacionado con el incremento de la actividad turística y las diversas actividades desarrolladas durante el mes de estudio.

Gráfico N°5
GRUPO RESTAURANTES
Var. % Diciembre 2025: 3,61%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

GRÁFICO N°6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2021-2025
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

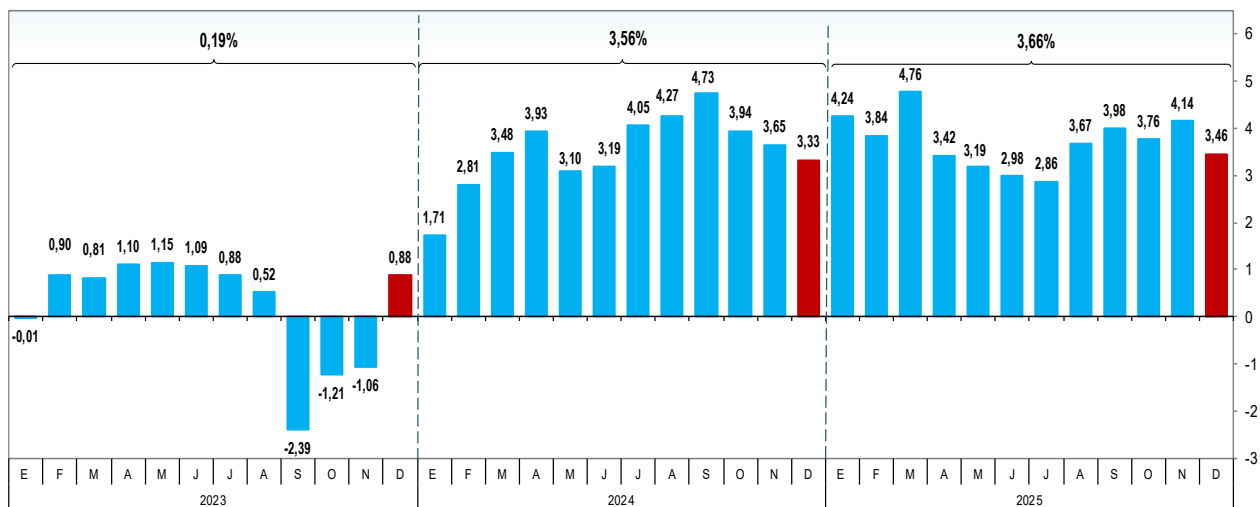
En términos desestacionalizados, en diciembre 2025, el sector restaurantes registró una variación de 0,40% respecto al mes anterior.



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En diciembre 2025, el sector servicios prestados a empresas registró crecimiento de 3,46%, respecto a similar mes del año anterior, explicado por sus cuatro componentes: actividades profesionales, científicas y técnicas, actividades de servicios administrativos y de apoyo, publicidad e investigación de mercados y agencias de viajes y operadores turísticos.

GRÁFICO N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2023-2025
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Actividades profesionales, científicas y técnicas mostraron un avance de 2,76%, favorecido por la actividad de arquitectura e ingeniería, ante el desarrollo de proyectos de infraestructura minera, obras viales y aeropuertos, participación en licitaciones y servicios de ingeniería básica y de detalle. Similar comportamiento presentó ensayos y análisis técnicos, por la mayor demanda de muestras geoquímicas, hidrobiológicas, certificación de productos agrícolas y ensayos de productos alimenticios. Seguidamente, las actividades de consultoría de gestión empresarial se expandieron por la gestión de nuevos emprendimientos y modelos de negocios, servicios de consultoría gerencial y estrategias de crecimiento. Los servicios jurídicos ascendieron por requerimiento de asesoría legal en áreas de derecho laboral, familiar, corporativo y penal. De igual manera, las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos experimentaron aumento por auditorías tributarias y financieras y servicios de outsourcing contable.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo registraron una evolución de 4,29%, sustentado en el desarrollo de actividades de seguridad privada y sistemas de seguridad, ante mayores contratos de vigilancia, resguardo personal, traslado de valores y custodia de mercancías. Asimismo, las actividades de alquiler y arrendamiento operativo crecieron debido a mayores frentes de trabajo, alta demanda de equipos y maquinaria pesada para el sector construcción (perforadoras, excavadoras, cargadores frontales). Similar tendencia presentó las actividades de centrales telefónicas, por atención al cliente y telemarketing, en ventas de productos y servicios, lanzamientos, ofertas y campañas especiales. Igualmente, las agencias de cobranza y de información crediticia se incrementaron ante mayor asignación de cartera morosa y gestión de cobranzas. Las actividades de agencias de trabajo temporal aumentaron por la creciente búsqueda y contratación de personal especializado para campañas temporales. Limpieza general de edificios reportó alza por servicios de limpieza integral de instalaciones, principalmente en centros comerciales, departamentos, oficinas, hospitales y aeropuertos.

Publicidad e investigación de mercados se expandieron en 5,33%, con importante participación de la actividad publicitaria en base a campañas de estación primavera-verano, fiestas navideñas y de fin de año, con publicidad digital en redes sociales, uso de publicidad programática y optimización en motores de búsqueda (SEO). Complementaron a la estrategia omnicanal (integración de canales) los medios tradicionales como la televisión, radio y paneles estáticos y dinámicos. Investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública avanzaron como resultado de nuevos estudios de marketing (perfil del consumidor, comportamiento y preferencias de los clientes), encuestas de intención de voto y coyuntura electoral.

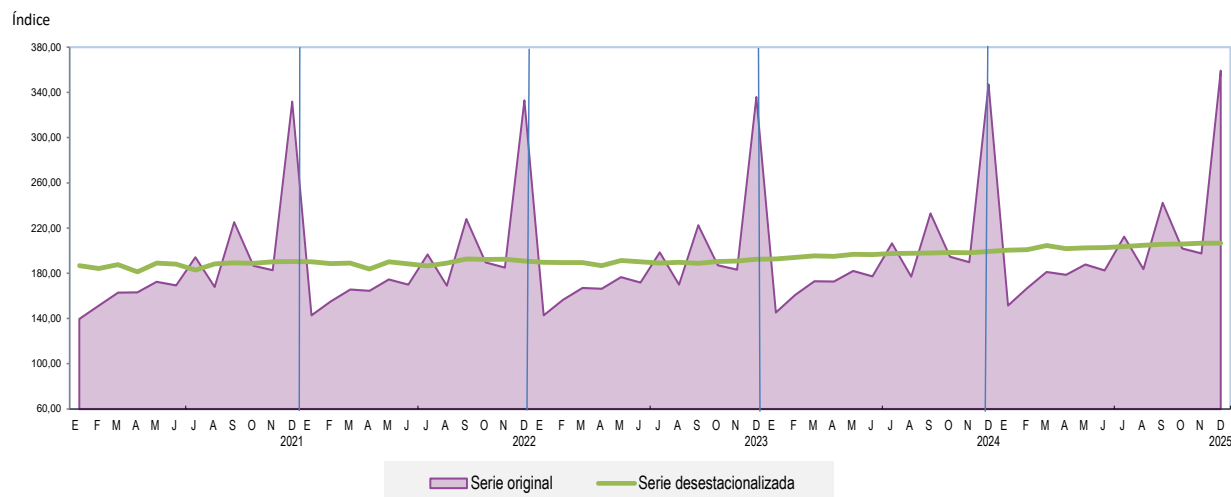
Agencias de viajes y operadores turísticos reportaron avance de 4,91%, por dinamismo de las agencias de viajes en respuesta a la llegada de turistas internacionales, promoción de paquetes de viajes, vuelos aéreos, servicios adicionales de alojamiento, transporte, alimentación y seguros, tours guiados y boletos de cruceros; también influyeron las campañas internacionales promovidas por PROMPERÚ y el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), como “Tu mejor cábala es viajar y reactivar”, que incentivó el turismo interno y receptivo durante la temporada de fin de año. Del mismo modo, los operadores turísticos crecieron debido a la ampliación de paquetes personalizados, full days, excursiones, circuitos y viajes grupales.

Gráfico N°8
**SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
 A EMPRESAS**
 Var. % Diciembre 2025: 3,46%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

GRÁFICO N°9 ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2021-2025 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en diciembre 2025 creció en 0,02 %, con respecto a noviembre de 2025.



ANEXOS

Anexo N° 01
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2021				
Enero	1,36	3,82	-0,33	-0,96
Febrero	-4,79	-10,67	-1,91	-12,70
Marzo	12,96	28,97	12,13	9,40
Abril	158,24	796,40	153,26	115,70
Mayo	103,17	239,69	103,92	86,13
Junio	36,99	77,89	34,30	38,89
Julio	12,06	27,72	13,56	9,17
Agosto	8,57	21,04	10,26	6,47
Setiembre	5,94	16,23	7,81	3,69
Octubre	3,73	5,78	6,12	2,39
Noviembre	2,51	8,53	3,71	2,80
Diciembre	1,57	8,36	2,53	1,84
2022				
Enero	1,50	3,91	2,56	1,29
Febrero	6,86	21,62	7,54	3,69
Marzo	7,68	11,16	8,83	5,34
Abril	2,41	4,01	1,68	4,79
Mayo	2,78	10,35	2,42	1,76
Junio	2,54	5,70	2,65	0,92
Julio	3,00	4,41	3,48	0,83
Agosto	2,47	2,72	2,59	1,24
Setiembre	2,28	0,48	2,37	1,72
Octubre	2,94	0,39	3,26	2,12
Noviembre	3,11	1,28	3,18	3,03
Diciembre	1,82	-2,92	1,94	2,48
2023				
Enero	1,12	-2,16	1,35	2,02
Febrero	2,13	1,58	2,22	3,07
Marzo	2,60	3,03	3,06	2,64
Abril	2,74	2,56	3,17	3,37
Mayo	2,65	2,70	3,11	3,42
Junio	2,51	2,53	2,88	3,69
Julio	2,44	2,61	2,83	3,58
Agosto	2,26	2,13	2,63	3,57
Setiembre	1,35	0,37	1,98	2,15
Octubre	0,86	-1,84	1,54	1,79
Noviembre	0,85	-3,77	1,69	1,73
Diciembre	1,63	2,29	1,88	2,16
2024				
Enero	2,12	0,13	2,42	2,81
Febrero	2,86	2,42	3,08	3,06
Marzo	1,74	-3,92	2,31	2,32
Abril	3,08	2,77	3,14	3,03
Mayo	2,12	-2,45	2,43	2,50
Junio	2,40	-3,35	2,86	2,71
Julio	3,53	-2,36	3,83	3,85
Agosto	3,05	-2,55	3,39	3,20
Setiembre	3,66	2,74	3,41	3,67
Octubre	4,04	3,26	3,85	3,90
Noviembre	3,67	3,88	3,44	3,39
Diciembre	3,83	2,47	3,67	3,79
2025				
Enero	3,16	3,46	2,93	3,63
Febrero	3,09	5,18	2,94	2,87
Marzo	3,90	4,64	3,91	3,71
Abril	2,83	5,97	2,17	3,38
Mayo	3,10	6,25	2,89	2,84
Junio	3,14	5,58	2,96	2,93
Julio	2,72	6,61	2,38	2,46
Agosto	3,78	5,81	3,66	3,52
Setiembre	3,95	8,52	3,55	3,65
Octubre	4,09	9,75	3,68	3,46
Noviembre	4,17	9,98	3,52	3,96
Diciembre	4,89	8,83	4,56	4,65

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2021					
Enero	-26,85	-31,39	-60,34	3,09	-40,16
Febrero	-52,44	-62,16	-64,28	-2,11	-70,23
Marzo	23,64	27,01	3,80	18,12	18,82
Abril	895,25	100,00	1663,84	117,67	100,00
Mayo	479,28	1710,97	98,49	66,87	3599,60
Junio	224,59	300,03	169,71	101,44	583,42
Julio	122,90	162,49	76,13	33,02	234,82
Agosto	95,31	135,75	22,34	15,58	137,69
Setiembre	74,27	98,03	-41,25	17,87	127,41
Octubre	52,11	68,73	-38,17	3,42	90,92
Noviembre	44,45	52,43	14,20	15,66	71,10
Diciembre	29,28	35,43	23,85	6,07	50,61
2022					
Enero	26,36	33,69	-5,18	4,99	36,46
Febrero	92,06	136,28	45,35	8,51	228,82
Marzo	41,63	55,26	78,20	5,27	73,61
Abril	47,65	63,59	101,84	-3,73	88,54
Mayo	41,88	41,17	239,81	34,78	63,34
Junio	24,17	31,36	202,83	-5,48	49,13
Julio	18,97	21,42	52,78	6,58	24,42
Agosto	10,39	10,95	166,65	0,97	22,75
Setiembre	7,76	11,30	20,38	-7,00	14,24
Octubre	8,01	9,24	123,90	-4,05	14,63
Noviembre	6,32	8,26	90,87	-4,54	13,65
Diciembre	4,50	6,20	25,57	-6,48	13,97
2023					
Enero	9,28	13,14	57,67	-11,00	24,49
Febrero	4,16	6,67	2,28	-10,24	18,16
Marzo	2,75	4,30	24,65	-8,38	13,60
Abril	9,16	7,65	1,59	11,27	19,20
Mayo	3,96	4,92	21,87	-3,59	10,20
Junio	3,02	3,76	22,99	-2,84	6,40
Julio	1,07	1,72	9,58	-4,78	5,43
Agosto	-0,73	-1,80	17,23	0,99	1,43
Setiembre	-1,35	-2,80	15,95	2,22	2,16
Octubre	-1,90	-5,66	-6,18	15,48	-0,73
Noviembre	-0,74	-1,22	2,36	0,78	-0,58
Diciembre	3,66	3,62	17,93	2,98	4,24
2024					
Enero	1,45	1,32	-4,69	0,37	5,03
Febrero	2,57	1,55	7,84	6,28	3,24
Marzo	5,32	2,71	3,94	17,12	2,59
Abril	-3,54	-6,35	-6,98	7,34	-3,52
Mayo	1,10	-0,82	80,02	5,38	3,06
Junio	4,67	4,96	-27,57	4,97	3,75
Julio	5,40	4,57	10,45	9,11	5,75
Agosto	7,54	8,53	54,75	1,87	9,97
Setiembre	4,47	4,91	5,23	2,65	4,11
Octubre	3,87	3,92	27,22	2,27	6,15
Noviembre	4,48	6,53	0,97	-3,45	4,76
Diciembre	4,06	4,58	13,72	0,82	6,07
2025					
Enero	3,17	3,03	-5,86	5,50	0,14
Febrero	0,64	0,03	-3,21	3,91	-1,33
Marzo	1,34	1,27	36,43	0,89	0,99
Abril	4,55	4,46	34,56	4,62	3,90
Mayo	5,08	5,17	-5,45	5,55	4,15
Junio	-3,32	-5,11	57,93	0,84	-1,20
Julio	-0,87	-1,91	26,17	2,12	0,42
Agosto	0,89	-0,44	10,27	4,30	4,02
Setiembre	2,24	-0,15	31,01	8,74	5,31
Octubre	2,95	1,27	-2,85	8,16	5,48
Noviembre	4,44	4,13	-5,07	1,87	11,80
Diciembre	4,22	3,61	-13,28	5,28	8,63

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N° 03
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año/Mes	Total sector	Actividades										
		Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales: actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
2021												
Enero	-8,85	-5,44	0,74	-7,51	-11,78	-6,36	-7,91	-3,34	-86,27	-6,60	-10,86	-5,32
Febrero	-11,07	-11,05	-6,84	-7,04	-13,82	-6,59	-0,84	-14,75	-91,42	-8,86	-20,68	-2,20
Marzo	5,03	15,56	4,69	11,57	-5,77	-6,28	0,88	-3,88	-52,78	5,53	-4,24	10,14
Abril	16,58	99,03	24,74	262,69	84,04	27,92	159,33	23,90	56,20	29,82	34,68	100,73
Mayo	63,94	83,34	36,90	116,01	43,78	73,36	112,70	27,94	86,17	8,00	14,95	57,89
Junio	48,00	59,48	22,76	101,93	47,79	55,87	97,48	23,90	79,65	1,97	10,88	36,34
Julio	20,55	21,57	11,92	30,07	16,04	29,15	45,87	29,83	150,75	4,24	2,49	26,77
Agosto	12,94	19,08	2,68	19,08	22,64	16,86	32,05	23,02	124,71	0,26	0,63	8,96
Septiembre	7,94	11,47	-0,88	11,62	19,85	13,78	25,95	2,48	65,24	-0,26	4,67	5,69
Octubre	4,55	8,13	-1,80	7,44	15,78	14,34	22,77	7,78	110,64	-0,26	8,52	7,75
Noviembre	4,55	8,22	-0,70	5,81	12,03	8,85	16,20	12,32	105,93	-0,26	8,52	7,75
Diciembre	3,35	6,27	-0,63	5,06	13,59	10,92	5,08	5,87	95,96	-2,64	4,87	5,13
2022												
Enero	2,28	-1,09	4,56	0,51	10,98	11,11	5,79	-2,98	89,75	-1,14	-2,79	4,67
Febrero	2,56	1,12	1,82	2,45	12,01	3,97	3,28	0,07	164,90	0,78	-6,17	2,01
Marzo	1,70	2,63	-1,32	1,42	14,06	-8,50	7,50	-1,01	213,96	0,78	-4,28	-6,33
Abril	0,74	-2,28	-1,92	-2,05	12,56	-5,56	1,54	-4,51	395,61	-0,72	-6,26	-2,90
Mayo	1,17	-0,01	-1,27	-2,53	7,45	-6,49	4,49	-4,00	354,74	-4,01	-0,58	-2,98
Junio	0,35	-6,10	2,65	-2,12	5,00	-10,83	-2,12	-5,98	279,03	-1,67	2,73	-2,35
Julio	0,37	-3,60	0,97	-1,15	5,00	-17,13	-5,52	-1,47	249,50	-3,13	5,41	-1,75
Agosto	0,66	-6,39	-1,54	-1,37	8,71	-6,05	-1,56	-6,66	189,69	-0,31	0,93	-1,64
Septiembre	1,21	-7,90	-2,84	-1,06	8,71	-5,50	-5,12	-3,85	138,78	0,83	5,60	3,27
Octubre	1,53	-4,15	-0,26	2,66	5,98	-6,12	0,49	-8,07	148,71	1,82	1,82	-1,96
Noviembre	1,30	-0,71	5,03	2,03	3,98	-2,48	-0,18	5,55	58,71	-1,69	11,70	-4,89
Diciembre	0,39	-3,08	1,24	2,03	8,59	-2,19	-2,46	-1,08	10,95	1,49	1,10	-4,01
2023												
Enero	-0,01	-1,03	-1,98	3,96	3,81	-3,20	-1,18	-4,55	9,61	3,13	6,69	-3,65
Febrero	0,90	-2,05	1,69	4,12	4,46	-8,64	1,95	-2,81	10,83	-0,53	9,08	-0,87
Marzo	0,81	2,06	1,90	2,79	2,23	-7,72	-4,94	-7,44	1,88	5,29	9,49	1,79
Abril	1,10	-1,25	3,75	3,60	4,25	-5,78	1,99	0,78	-9,86	2,41	6,88	-4,21
Mayo	1,15	3,90	4,91	2,81	6,34	-3,42	0,34	-4,00	-17,17	-0,68	2,21	-0,66
Junio	1,09	1,26	4,57	2,10	8,45	6,81	0,74	-8,92	-14,19	-1,22	1,43	-1,91
Julio	0,88	1,11	4,17	2,30	9,56	2,87	-2,55	-9,74	-15,01	0,85	1,19	0,19
Agosto	0,52	-1,10	3,28	2,09	7,95	5,61	-1,74	-3,97	-12,56	-3,31	-0,27	-0,62
Septiembre	-2,36	-2,85	-1,20	3,13	4,68	0,88	-1,14	-3,96	-12,00	-3,45	0,85	-1,35
Octubre	-1,21	-1,34	0,07	-1,65	5,63	-2,65	-0,95	-2,70	-10,85	0,89	-4,54	-1,35
Noviembre	-1,06	1,09	0,07	-1,65	4,02	-2,38	0,33	-4,49	-10,84	-2,32	-4,21	-1,02
Diciembre	0,88	1,47	0,94	1,35	3,58	0,76	0,58	-6,85	-12,56	-0,29	-2,07	-3,46
2024												
Enero	1,71	3,09	3,25	2,66	5,63	2,94	-1,89	-4,40	44,02	-3,36	-6,36	-0,98
Febrero	2,81	2,75	2,30	1,86	6,09	2,34	1,40	-2,34	51,29	0,62	2,96	0,94
Marzo	3,48	-2,69	3,98	5,24	7,73	3,58	1,11	-0,93	46,26	-1,36	-3,70	-0,88
Abril	3,93	2,29	1,81	2,29	6,04	3,35	3,08	-0,46	58,11	1,06	1,93	2,81
Mayo	3,10	2,54	1,51	1,85	3,47	-3,28	2,27	3,07	42,88	1,00	0,96	2,36
Junio	3,19	2,41	1,11	1,96	2,65	-2,87	2,15	-2,02	46,63	1,15	1,59	3,33
Julio	4,05	5,05	2,46	2,40	6,16	3,20	3,54	-2,06	39,84	2,00	1,59	2,86
Agosto	4,27	3,07	2,20	3,16	4,98	3,20	5,02	-2,04	45,22	1,33	2,55	3,09
Septiembre	4,73	3,47	4,38	2,73	6,02	3,54	5,02	2,06	41,61	2,01	2,55	4,33
Octubre	3,94	3,69	3,13	2,42	4,31	3,48	3,33	1,37	30,31	2,25	0,46	4,48
Noviembre	3,65	2,34	2,95	2,49	4,26	2,31	1,93	5,76	37,86	1,68	-2,17	3,96
Diciembre	3,33	3,25	3,78	3,60	3,82	2,52	1,49	-0,08	17,17	-0,19	-2,86	7,61
2025												
Enero	4,24	3,26	2,60	3,02	4,74	3,19	3,05	5,20	18,25	6,51	0,91	5,58
Febrero	3,84	5,85	2,61	3,37	3,40	3,25	5,33	7,61	11,06	2,57	3,01	4,24
Marzo	4,76	3,25	2,93	3,36	3,42	3,21	4,63	6,00	15,38	4,41	7,05	7,68
Abril	3,42	3,25	2,20	3,00	2,66	2,41	3,55	5,70	10,94	4,34	2,40	2,59
Mayo	3,19	2,24	3,11	2,47	2,93	2,38	2,47	6,02	10,12	2,88	4,09	4,02
Junio	2,98	2,92	2,47	2,35	3,12	2,72	1,18	7,63	5,82	3,34	5,40	2,97
Julio	2,86	0,35	2,92	2,80	4,96	3,59	1,82	6,48	4,07	2,49	6,35	1,42
Agosto	3,67	1,52	3,67	3,43	5,78	7,17	2,22	5,59	4,27	3,76	6,22	2,52
Septiembre	3,98	3,22	3,78	3,29	6,23	3,83	3,99	5,03	6,31	3,81	6,12	2,44
Octubre	1,87	2,87	4,70	3,22	6,44	5,71	4,21	3,76	6,31	2,44	6,09	1,99
Noviembre	4,14	4,88	4,88	4,50	5,27	6,32	4,36	4,10	3,66	4,94	4,97	2,91
Diciembre	3,46	1,52	2,15	3,66	5,33	1,90	3,07	5,59	4,91	5,30	7,03	3,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de la Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2024 y 2025.

4.- Modalidad de la encuesta

Diligenciamiento del formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas a las actividades de comercio, restaurantes y servicios prestados a otras empresas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a Diseños de Muestras. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, luego son deflactados por el Índice de Precios más apropiado para cada actividad. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

- Gaudy Maguiño Avila
- Eliana Saavedra Barreto
- Evelyn Medrano Gonzáles
- Karina Barzola Arcos
- Raquel Risco Palomino
- Jhordan Tello Trujillo
- Nataly Pacheco Ortiz de Orue
- Ysabel Acuña Rodríguez