

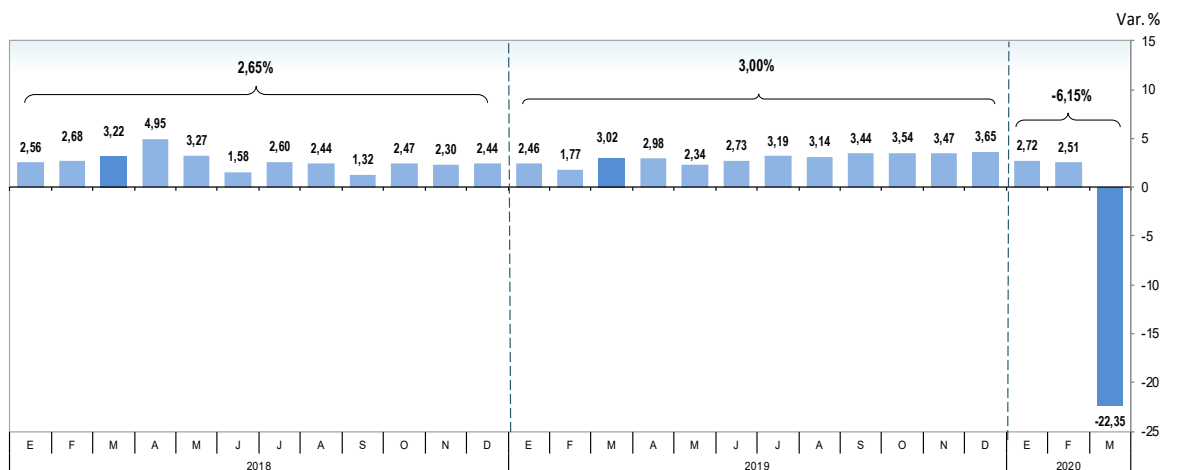
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante marzo 2020..

En este mes, la actividad Comercio registró un decrecimiento de -22,35%, Restaurantes -42,40% y Servicios Prestados a Empresas -10,21%. El descenso fue casi generalizado por la aplicación del Decreto Supremo N° 044-2020-PCM, a partir del 15 de marzo de 2020. Que declaró el Estado de Emergencia Nacional, debido a la presencia del COVID-19, en nuestro país. .

## SECTOR COMERCIO

El sector comercio en marzo 2020 registró una disminución en -22,35%, respecto al mismo mes del año anterior, ante la incidencia negativa del comercio al por mayor, al por menor y el comercio automotriz.

GRÁFICO N°1  
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2018-2020  
(Variación % respecto a similar periodo el año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI, Encuesta Mensual de Comercio.

### Créditos

Dante Carhuavilca Bonett  
Jefe del INEI

Anibal Sánchez Aguilar  
Subjefe de Estadística

José García Zanabria  
Director Técnico de Indicadores Económicos

Lilia Montoya Sánchez  
Directora Técnica Adjunta de Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza  
Directora Ejecutiva de Indicadores de Producción

Flaviano Pachas Javier  
Director de Encuestas Coyunturales

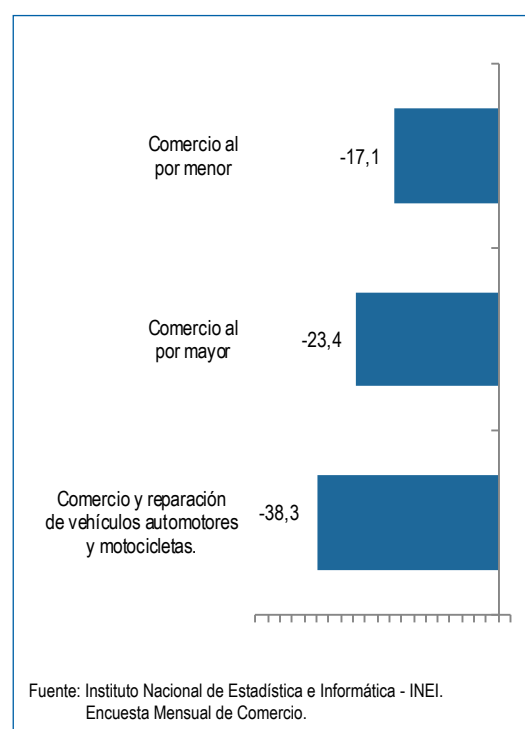
- El **comercio al por mayor decreció en 23,41%**, debido al descenso en la venta de enseres domésticos disminuyó, por menor comercialización de papelería y artículos de escritorio por la suspensión de clases escolares, además del cierre temporal de librerías, tiendas de electrodomésticos, de productos de maquillaje y perfumerías. De manera similar, la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo disminuyó, debido a la paralización de obras públicas y privadas a partir de la segunda quincena del mes, en línea a la cuarentena nacional. También disminuyó la venta de otro tipo de maquinaria y equipo, por la interrupción en los contratos comerciales de maquinarias y equipos para los diferentes sectores de producción que trabajaron de modo restringido (Minería, Industria, Construcción, Comercio). La venta de combustibles líquidos, gaseosos y de productos conexos disminuyó por menor abastecimiento a servicentros, por la suspensión de viajes terrestres internacionales, nacionales e interprovinciales, además del transporte público y privado. Igualmente, decreció la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos, por la interrupción de contratos y adquisiciones de software y hardware por instituciones públicas y privadas.

Así también, la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado por menor distribución de prendas textiles a establecimientos comerciales, ferias textiles y tiendas. La venta al por mayor de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes disminuyó, por la discontinuidad de comercio de equipos celulares y suspensión de contratos con entidades públicas y privadas a nivel nacional. Sin embargo, creció la venta de alimentos, bebida y tabaco, por mayor abastecimiento de productos de primera necesidad (abarrotes, lácteos, productos cárnicos, entre otros) en supermercados, minimarkets y cadenas de tiendas de alimentos minoristas, que tuvieron alta rotación de stock debido a las compras “de prevención” de productos de la canasta familiar, suscitado por la incertidumbre de la pandemia mundial Covid-19.

- El **comercio al por menor registró una disminución de 17,08%**, por menor venta de combustible para vehículos automotores, asociado al cierre de vías de comunicación terrestre, de acuerdo a la disposición de no circulación de vehículos particulares y de forma limitada en el transporte público y privado, así como la restricción de manera absoluta en el transporte nacional e interprovincial. Asimismo, decreció la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio (cemento y fierro para construcción, aglomerantes, pinturas), por poca afluencia de público luego del cierre de establecimientos en los diferentes puntos de ventas a nivel nacional. Así también, registró contracción la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicaciones en almacenes especializados, por menor abastecimiento y rotación de stock.

De la misma manera, las ventas de tiendas retail se vieron afectadas durante la declaración del Estado de Emergencia Nacional, por el cierre de tiendas en Lima y al interior del país. También disminuyó la venta de productos diversos como joyas, florería, implantes dentales y equipos para topografía, entre otros, por no considerarse productos esenciales. De igual modo se redujeron las ventas de

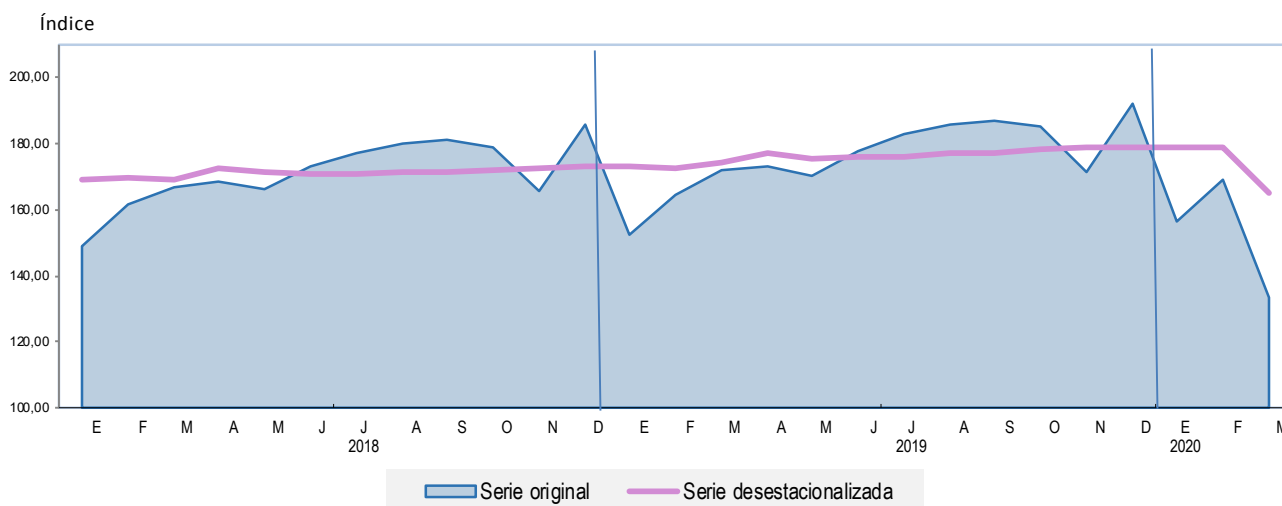
GRÁFICO N°2  
SECTOR COMERCIO  
Ventas Marzo 2020: -22,3%



electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar por el cierre total de las casas comerciales que se dedican al comercio de este rubro. En cambio, se incrementaron las ventas en hipermercados, supermercados y minimarkets, por una mayor demanda de productos de primera necesidad (arroz, azúcar, harinas, legumbres, aceites, huevos de aves), enlatados (conservas de frutas y de pescado) y demás productos no perecibles como medida de previsión en los hogares ante la incertidumbre generada por COVID-19 y eventual escasez; situación favorecida porque estos establecimientos continuaron desarrollando sus actividades al no estar comprendidos en la prohibición. Así también, registró incremento la venta de productos farmacéuticos y medicinales por la mayor demanda de medicamentos, alcohol en diversas presentaciones, jabón de tocador, guantes de látex, mascarillas, entre otros productos, en boticas y farmacias de forma presencial y vía delivery.

- El comercio automotriz se contrajo en 38,29%**, por la menor transacción de vehículos pesados (minibús, ómnibus, tracto camiones y camiones) y vehículos livianos (Pick up, furgonetas, camionetas, SUV Todoterreno y camiones), a consecuencia de la interrupción de actividades de concesionarios automotrices. La venta de partes, piezas y accesorios de vehículos disminuyó por la contracción de la demanda, debido al cierre de establecimientos comerciales y suspensión de varias actividades de transporte por la cuarentena establecida. Así también, la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios disminuyó por menor comercialización de vehículos menores de tres y dos ruedas. Igualmente, el mantenimiento y reparación de vehículos automotores se redujo por la interrupción de servicios automotrices a partir de la segunda quincena del mes.

GRÁFICO N° 3  
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2018-2020**  
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

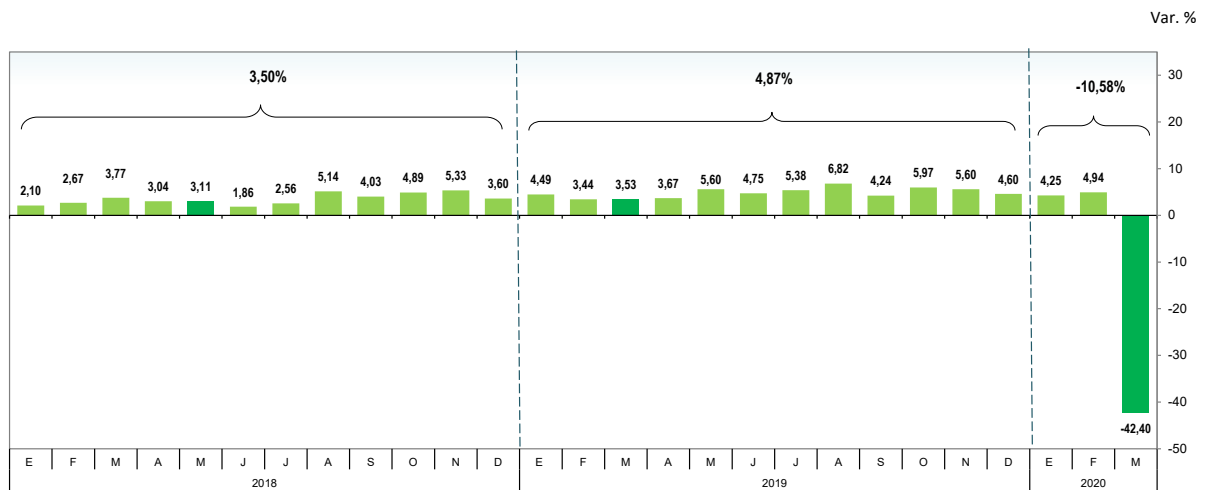
En términos desestacionalizados, en marzo 2020, el sector comercio mostró una disminución en -7,75%, con respecto a febrero de 2020.

**SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)**

En marzo de 2020, la actividad de restaurantes decreció en -42,40%, ante la significativa disminución de sus componentes, con excepción de la actividad de concesionarios de alimentos, que cobertura la demanda por servicios de alimentación en diversas entidades.

El resultado del sector es explicado por la implementación de la Cuarentena, ante la Emergencia Sanitaria Nacional.

**GRÁFICO N°4**  
**EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2018-2020**  
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

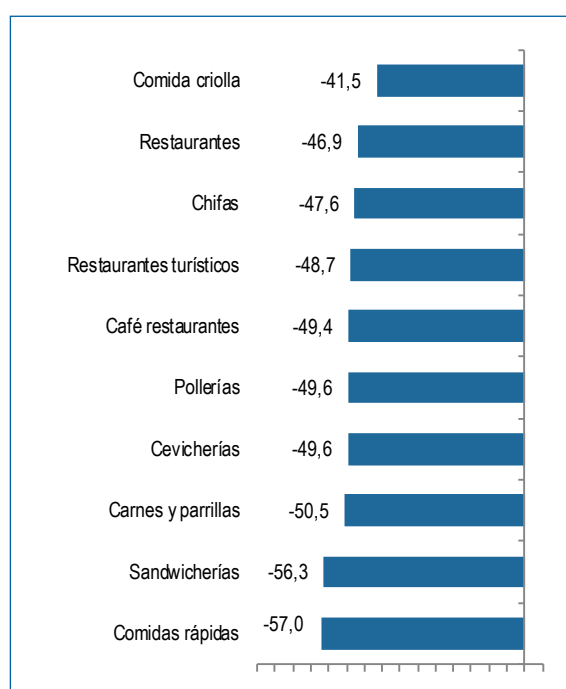


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.  
 Encuesta Mensual de Restaurantes.

- **El grupo restaurantes mostró una disminución de 50,28%**, por la contracción de la demanda en pollerías, comidas rápidas, restaurantes, cevicherías, chifas, café restaurantes, restaurantes turísticos, carnes y parrillas y sandwicherías, debido al cierre de negocios a nivel nacional, por el estado de emergencia sanitaria que atraviesa el país que afectó el normal desarrollo del sector. Del mismo modo se vieron afectados los negocios de heladerías, comida japonesa, pizzerías, comida criolla y dulcerías.

- **El servicio de bebidas decreció en 49,43%**, por menor demanda en los negocios de cafeterías, bar restaurantes, discotecas, juguerías, bares y pubs, a consecuencia del cierre temporal de locales por los últimos quince días de marzo 2020, en medio del confinamiento a nivel nacional.
- **Suministro de comidas por encargo (catering) registró variación negativa de -49,51%**, por menor requerimiento en el servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, en la atención de buffet y banquetes.
- **Otras actividades de servicio de comidas reportaron crecimiento de 5,43%**, por el impulso de las empresas concesionarias de alimentos en respuesta a mayores órdenes de servicios de alimentación en comedores de clínicas, hospitales y centros asistenciales de salud para atención alimentaria del personal médico y pacientes en general; igualmente para empresas mineras, de telecomunicaciones (medios de comunicación escrita y oral), Policía Nacional del Perú, Ejército del Perú, bancos, empresas administradoras de fondos de pensiones y supermercados, brindando menú balanceado, variado y servicios de coffee break. Por otro lado, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) reportó disminución por menor frecuencia de viajes y destinos a consecuencia de medidas restrictivas por cierre temporal de fronteras.

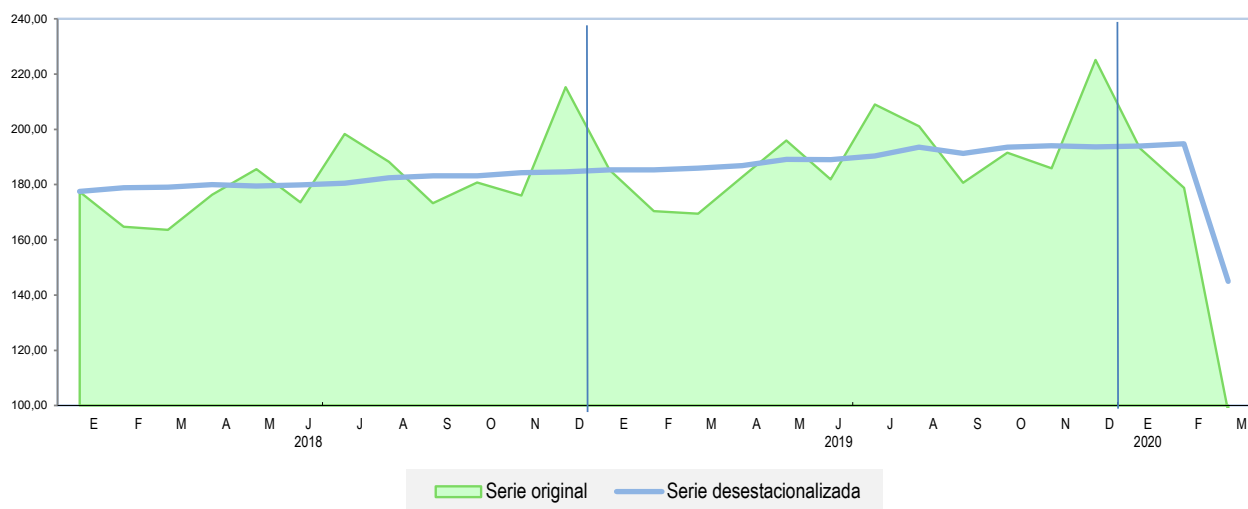
GRÁFICO N°5  
**GRUPO RESTAURANTES**  
Ventas Marzo 2020: -50,28%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.  
Encuesta Mensual de Restaurantes.

En el mes de análisis, por tipo de negocio y según incidencia el ranking de ubicación fue: Comida criolla, Restaurantes, Chifas, Restaurantes turísticos, Café restaurantes, Pollerías, Cevicherías, Carnes y parrillas, Sandwicherías y Comidas rápidas; donde todos los rubros tuvieron comportamiento negativo.

GRÁFICO N° 6  
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2018-2020**  
 (Año base 2007= 100)



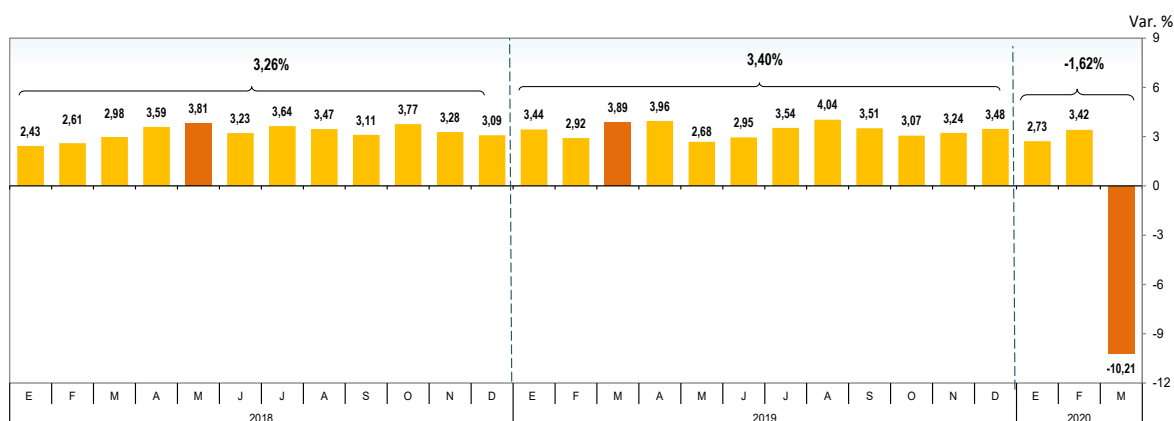
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.

En términos desestacionalizados, en marzo 2020, el subsector restaurantes decreció en -25,56 % respecto a febrero de 2020.

## SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En marzo 2020, el sector servicios prestados a empresas bajó en -10,21%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el retroceso de sus cuatro grandes componentes; afectadas por la aplicación del Decreto Supremo N° 044-2020-PCM, desde el 15 de marzo de 2020, que declaró el Estado de Emergencia Nacional por la presencia del COVID-19 en territorio nacional.

GRÁFICO N°7  
**EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2018-2020**  
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

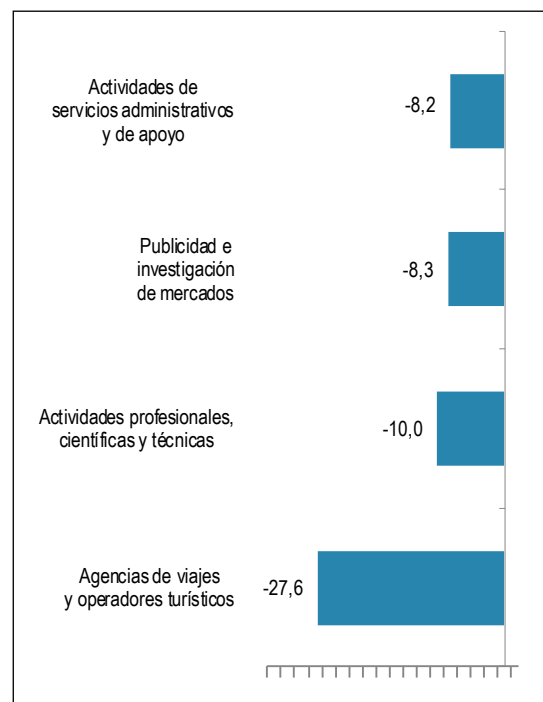


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.  
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

- Actividades profesionales, científicas y técnicas reportó decrecimiento de 9,98%**, explicada por la menor actividad de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, ante la suspensión de proyectos, disminución de trabajos de ingeniería, consultorías y supervisión, debido a la paralización de obras de construcción y operaciones mineras. De igual manera, ensayos y análisis técnicos mostró reducción por menores muestras procesadas y recibidas a nivel nacional y del exterior. Las actividades de consultoría de gestión empresarial también registraron disminución por la cancelación de contratos, menores acuerdos comerciales y asesoría de proyectos. Lo mismo sucedió con las actividades de las sedes centrales por disminución de cartera de clientes. Las actividades jurídicas también disminuyeron debido a la paralización de las notarías, la no firma de contratos y la restricción de todo tipo de trámites notariales y procesos legales. La misma tendencia mostraron las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos, por la menor prestación de servicios contables y auditorías.

- Actividades de servicios administrativos y de apoyo mostró disminución de 8,16%**, afectadas por el alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias y de vehículos automotores ante la paralización de trabajos, proyectos y obras (construcción civil y vial, actividades con vehículos livianos y pesados). La actividad de seguridad privada fue menor debido al descenso de contratos en servicios de vigilancia personal y patrimonial (control de ingreso y salida de personal, supervisión de instalaciones, control de acceso vehicular) y servicios de sistemas de seguridad (alarmas, video vigilancia, GPS y asesorías) por la restricción de labores y movimiento, en medio de la crisis sanitaria por Covid-19. Las actividades de centrales telefónicas decrecieron por cierre de campañas (venta de productos, adquisición de clientes, fidelización), así como las agencias de cobranza y de información crediticia, debido a la suspensión de actividades y servicios. También disminuyeron la organización de ferias y convenciones ante la prohibición de eventos masivos; fotocopiado y preparación de documentos bajaron por la paralización de impresión de libros y gigantografías. Limpieza general de edificios disminuyó por suspensión de contratos en servicios de limpieza de instalaciones (centros comerciales, instituciones educativas y empresas). En cambio, las actividades relacionadas con el empleo se incrementaron, principalmente por agencias de trabajo temporal, por convocatorias para cubrir plazas del sector salud, telecomunicaciones, banca y seguros.
- Publicidad e investigación de mercados registró una baja de 8,27%**, por menor actividad publicitaria debido a la cancelación de campañas, publicidad BTL (activación de marca, eventos), publicidad masiva (spot tv, contenido audiovisual, radio, cine) y publicidad outdoor (paneles, pantallas led, vallas publicitarias) e indoor (publicidad en centros comerciales, aeropuertos, Metropolitano) ante el aislamiento social ocasionado por el coronavirus. Investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública disminuyó por menores estudios de mercado (perfil del consumidor o comprador, tendencias y estudios de marketing), medición de audiencias y encuestas en temas políticos y sociales.

GRÁFICO N°8  
**SECTOR SERVICIOS PRESTADOS  
 A EMPRESAS**  
 Marzo 2020: -10,21%

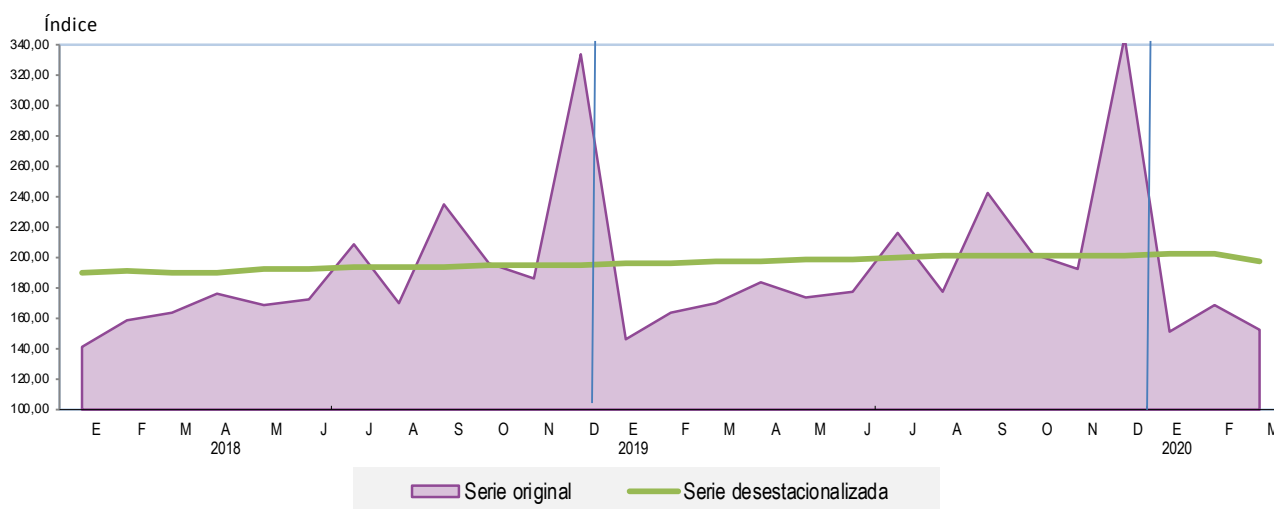


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI.  
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas



- **Agencias de viajes y operadores turísticos presentó resultado de -27,64%**, por el cierre temporal de las agencias de viajes, con el objetivo de proteger a empleados y clientes de posibles contagios, reduciendo significativamente las ventas de paquetes turísticos, viajes en cruceros y vuelos aéreos, asimismo, se cancelaron planes vacacionales y visitas turísticas provenientes de Europa, EEUU, Canadá y Sudamérica, debido al cierre de fronteras decretada por el gobierno ante el impacto mundial del COVID-19, lo cual perjudicó al sector turismo. Del mismo modo, los operadores turísticos también fueron afectados por la paralización de actividades, cancelación del turismo interno y receptivo por el aislamiento domiciliario en resguardo de la salud de la población.

**GRÁFICO Nº 9**  
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS**  
**A EMPRESAS: 2018-2020**  
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12.  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI.

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en marzo de 2020 presentó baja en -2,75%, con respecto a febrero de 2020.



## ANEXOS

**Anexo N° 01**  
**EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO**  
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
<b>2017</b>				
Enero	1,94	-1,02	1,13	1,02
Febrero	1,08	2,35	0,18	-0,51
Marzo	0,07	6,25	-1,26	-1,95
Abril	0,20	0,87	-0,94	-0,16
Mayo	2,22	7,99	1,06	0,73
Junio	2,36	8,09	1,23	0,92
Julio	1,78	4,88	0,74	1,17
Agosto	1,74	4,65	0,99	0,77
Setiembre	2,05	4,40	1,09	1,95
Octubre	1,74	4,86	1,12	0,92
Noviembre	2,04	6,10	1,81	0,47
Diciembre	2,17	5,54	1,62	1,69
<b>2018</b>				
Enero	2,56	5,41	2,09	2,04
Febrero	2,68	3,80	2,31	2,66
Marzo	3,22	2,74	3,00	3,55
Abril	4,95	8,05	5,30	3,15
Mayo	3,27	0,68	3,72	3,30
Junio	1,58	-3,98	1,76	3,08
Julio	2,60	-3,78	3,96	2,20
Agosto	2,44	-6,40	3,51	3,55
Setiembre	1,32	-7,08	2,12	2,69
Octubre	2,47	-5,24	3,86	2,46
Noviembre	2,30	-5,16	3,30	2,82
Diciembre	2,44	-5,25	3,90	2,31
<b>2019</b>				
Enero	2,46	-3,94	3,51	2,17
Febrero	1,77	-2,15	2,48	1,45
Marzo	3,02	-3,79	3,96	3,17
Abril	2,98	-4,14	3,95	3,37
Mayo	2,34	-2,92	3,24	2,50
Junio	2,73	-1,68	3,22	2,91
Julio	3,19	1,51	3,37	3,21
Agosto	3,14	2,87	3,22	3,04
Setiembre	3,44	4,08	3,41	3,36
Octubre	3,54	5,17	3,52	3,09
Noviembre	3,47	4,62	3,50	3,14
Diciembre	3,65	5,94	3,63	3,21
<b>2020</b>				
Enero	2,72	4,25	2,67	2,46
Febrero	2,51	3,54	2,48	2,23
Marzo	-22,35	-38,29	-23,41	-17,08

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI  
Encuesta Mensual de Comercio.

## Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)  
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
<b>2017</b>					
Enero	1,85	1,75	-16,55	3,88	0,30
Febrero	1,42	1,55	-14,59	2,22	-1,12
Marzo	-0,79	-1,92	-12,91	6,21	0,49
Abril	1,34	1,16	-16,67	3,26	0,82
Mayo	0,87	0,67	-12,86	2,75	1,06
Junio	1,15	0,72	-18,30	2,94	3,52
Julio	1,02	0,81	-13,14	2,64	0,41
Agosto	1,29	1,12	8,16	1,33	3,15
Setiembre	1,53	1,57	5,74	1,53	0,78
Octubre	1,04	0,77	-15,45	2,94	0,02
Noviembre	1,33	1,12	17,63	1,31	1,58
Diciembre	1,94	1,84	13,55	2,29	1,32
<b>2018</b>					
Enero	2,10	2,36	-6,35	2,09	-0,74
Febrero	2,67	2,46	38,51	3,84	1,15
Marzo	3,77	4,36	10,36	1,49	1,26
Abril	3,04	3,01	24,08	2,70	2,56
Mayo	3,11	3,12	-2,77	3,82	2,16
Junio	1,86	1,62	-1,57	3,52	1,71
Julio	2,56	2,20	-6,65	5,97	1,15
Agosto	5,14	4,60	-23,82	12,04	1,87
Setiembre	4,03	5,11	-23,52	1,63	-0,76
Octubre	4,89	4,39	-16,89	10,18	1,60
Noviembre	5,33	3,63	-0,02	15,94	3,32
Diciembre	3,60	3,28	-4,03	6,74	2,35
<b>2019</b>					
Enero	4,49	4,44	3,82	4,05	5,81
Febrero	3,44	3,37	-27,65	4,99	3,25
Marzo	3,53	1,53	-11,36	16,07	6,60
Abril	3,67	2,08	-8,19	14,80	0,83
Mayo	5,60	3,17	-0,02	21,56	5,42
Junio	4,75	3,93	81,29	7,96	4,54
Julio	5,38	2,91	-19,09	19,30	8,28
Agosto	6,82	2,67	-3,26	30,27	13,44
Setiembre	4,24	0,54	75,95	17,83	13,77
Octubre	5,97	2,91	-4,70	19,23	14,60
Noviembre	5,60	3,88	-13,83	12,30	13,68
Diciembre	4,60	1,94	20,59	16,16	10,77
<b>2020</b>					
Enero	4,25	2,10	3,19	15,01	9,23
Febrero	4,94	3,05	23,52	13,56	8,88
Marzo	-42,40	-50,28	-49,51	5,43	-49,43

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI  
Encuesta Mensual de Restaurantes.

**Anexo N° 03**  
**EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS**  
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año/Mes	Actividades											
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
<b>2017</b>												
Enero	1,09	0,78	3,67	0,25	1,61	-2,49	-6,75	1,48	-2,55	8,36	6,05	3,03
Febrero	0,89	0,80	2,90	-1,18	1,53	6,64	-4,90	-0,20	-0,93	8,58	4,29	1,14
Marzo	-0,05	0,41	5,02	-3,64	1,87	-3,79	-8,49	4,84	-2,93	8,27	6,39	-2,64
Abril	-1,18	-2,08	-2,15	-3,20	-3,07	-6,45	-3,80	2,84	3,25	4,57	5,02	-0,75
Mayo	0,31	0,64	1,20	-3,57	2,10	-2,40	-1,60	4,35	6,85	3,61	4,81	-1,03
Junio	1,04	-0,31	-1,87	1,73	2,25	1,98	1,71	-1,79	7,29	0,88	3,15	2,17
Julio	1,12	1,81	0,21	0,13	2,93	-3,10	1,67	3,88	4,44	1,17	-0,12	0,67
Agosto	1,08	1,35	-1,30	1,31	3,31	2,57	3,24	-2,02	6,78	0,94	-0,25	0,72
Setiembre	1,24	1,27	1,11	0,93	3,68	-1,62	2,17	-3,07	3,26	1,54	0,58	1,60
Octubre	1,65	1,69	1,13	2,34	3,54	-5,79	2,85	-4,63	4,86	0,60	1,83	2,22
Noviembre	1,76	2,01	-0,24	2,99	3,24	1,66	1,37	4,99	3,61	-0,49	3,97	2,51
Diciembre	2,01	2,29	1,47	1,34	5,24	0,12	3,14	-5,06	7,87	0,37	3,03	4,70
<b>2018</b>												
Enero	2,43	3,48	0,83	2,34	4,69	1,12	4,50	-4,77	8,42	2,21	0,13	2,44
Febrero	2,61	5,77	1,30	2,05	3,11	6,64	5,75	-3,52	9,32	-0,71	0,20	2,80
Marzo	2,98	2,66	2,23	3,88	4,62	-5,99	4,33	0,10	5,93	0,44	2,17	5,33
Abril	3,59	3,38	2,14	2,77	6,46	4,58	3,78	4,18	8,29	1,34	3,58	5,41
Mayo	3,81	3,55	-1,51	6,48	7,54	0,07	3,38	2,04	5,73	1,82	4,14	7,58
Junio	3,23	1,87	1,91	4,84	6,16	2,79	-0,90	-3,33	3,53	4,98	3,91	7,04
Julio	3,64	2,14	-0,93	6,30	5,88	4,07	2,90	-1,57	4,45	6,06	5,32	6,35
Agosto	3,47	2,09	0,20	7,34	3,94	1,88	2,15	3,13	5,49	3,36	2,44	4,14
Setiembre	3,11	1,45	1,49	5,91	3,41	-0,81	0,25	7,97	5,66	2,16	1,77	4,76
Octubre	3,77	4,38	-2,05	8,21	3,55	7,15	2,47	2,56	7,95	6,22	4,48	2,24
Noviembre	3,28	1,08	1,67	7,34	2,58	4,37	-0,52	2,66	6,44	3,40	1,42	4,02
Diciembre	3,09	2,99	-2,07	9,28	2,91	4,82	-0,95	3,92	5,24	4,01	1,69	3,00
<b>2019</b>												
Enero	3,44	-1,71	2,70	7,71	6,03	5,94	2,41	1,53	2,56	4,03	0,72	0,31
Febrero	2,92	0,19	3,59	7,45	4,88	-5,64	-0,29	-0,82	-3,13	4,06	1,93	2,86
Marzo	3,89	0,53	4,64	7,35	5,08	6,86	1,52	-4,71	4,81	4,66	4,31	1,54
Abril	3,96	-2,13	4,89	8,28	4,86	5,67	1,83	2,28	1,33	5,86	2,07	0,70
Mayo	2,68	-0,63	1,17	8,99	1,22	-0,09	3,83	-0,84	0,99	5,58	5,14	-0,78
Junio	2,95	2,60	-0,93	9,72	5,42	6,89	2,37	-2,56	-3,30	1,60	2,93	0,71
Julio	3,54	1,18	2,69	9,85	3,28	6,82	2,10	0,89	-1,81	0,55	2,76	2,85
Agosto	4,04	1,44	0,40	8,80	7,40	5,52	7,17	1,73	2,04	2,04	1,71	0,86
Setiembre	3,51	1,14	-1,18	8,25	7,14	4,08	7,22	1,22	-3,42	1,99	5,99	2,42
Octubre	3,07	-1,39	0,07	6,49	5,32	6,05	6,50	1,04	-3,71	3,87	0,83	1,72
Noviembre	3,24	0,00	-0,30	7,30	6,49	-4,93	7,06	1,04	3,43	2,13	-1,31	1,50
Diciembre	3,48	0,64	-0,43	7,91	3,54	6,47	5,13	6,07	-1,88	0,13	3,89	5,33
<b>2020</b>												
Enero	2,73	1,50	1,15	4,21	7,06	3,59	3,73	2,40	1,05	-2,32	3,76	4,36
Febrero	3,42	2,61	3,38	3,87	4,93	5,46	1,96	4,96	3,48	2,07	5,39	4,37
Marzo	-10,21	-10,42	-7,87	-11,21	-8,27	-6,75	-13,61	11,32	-27,64	-8,96	-4,83	-11,09

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI  
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

## Ficha Técnica

### Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

---

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de las Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; es una investigación estadística ejecutada por el INEI, ubicadas en el territorio nacional.

#### Características de las Encuestas

##### 1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
  - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
  - 5621 Suministro de comidas por encargo.
  - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
  - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

## 2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

## 3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2019 y 2020.

## 4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

## 5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio, restaurantes y prestación de servicios a otras unidades económicas.

## 6.- Técnica estadística

Encuesta en base a un Diseño Muestral. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

## 7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, y luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

---

### Investigadores:

Gaudy Maguiño Ávila.  
Ruth Cayo Zapata.  
Mirla Ladines Custodio.  
Evelyn Medrano Gonzáles.  
Jaqueline Simonovich Muñante.  
Karina Barzola Arcos.  
Georgia Meza Sosa.