



Encuesta Mensual del SECTOR SERVICIOS

Junio 2025

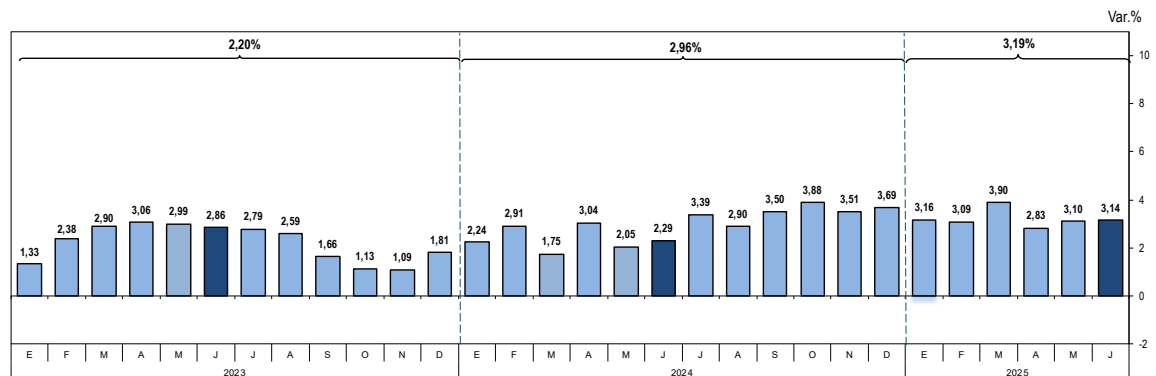
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la producción del sector servicios del mes de junio 2025, con registros al ascenso de los sectores investigados por la Encuesta Mensual de Servicios, entre ellos los sectores comercio y servicios prestados a empresas. Sin embargo, las actividades de restaurantes presentaron disminución.

Es así que el sector Comercio reportó un crecimiento de 3,14% y Servicios prestados a empresas aumentó en 2,98%, impulsados por el crecimiento de sus principales componentes. En contraste, el sector Restaurantes disminuyó en 3,32%.

SECTOR COMERCIO

El sector **comercio** en junio de 2025 registró un crecimiento de 3,14% respecto al mismo mes del año anterior, explicado por el buen desempeño del comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz.

GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2023-2025
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Créditos

Dr. Gaspar Morán Flores
Jefe del INEI

Peter Abad Altamirano
Subjefe de Estadística

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica de Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Técnica Adjunta de Indicadores Económicos

Martha Baldeón Rosado
Directora Ejecutiva de Indicadores de Producción

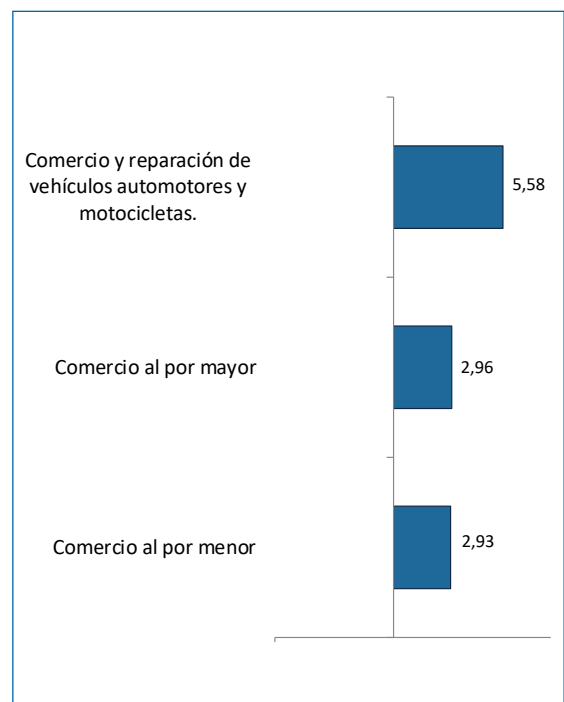
Gloria Vargas Mayo
Directora de las Encuestas Coyunturales

El **comercio al por mayor** creció en 2,96%, impulsado principalmente por la venta de maquinaria pesada para los sectores de minería, construcción y pesca, incluyendo equipos eléctricos, bombas centrífugas, equipos de oficina y equipos médicos. También destacó la venta de enseres domésticos por la creciente demanda de productos farmacéuticos y medicinales, línea blanca y marrón, artículos para oficina, cosméticos y productos de cuidado personal, favorecida por campañas publicitarias y licitaciones. Asimismo, la venta de alimentos, bebidas y tabaco ascendió debido al mayor abastecimiento a mercados y cadenas minoristas. De igual manera, creció la venta de abonos, productos químicos de uso agrícola y papel a granel. La venta de materias primas agropecuarias y animales vivos evolucionó positivamente ante la mayor comercialización de granos y semillas como el café, frutos oleaginosos (principalmente palta), cítricos y pollo en pie. La misma tendencia presentó la venta de materiales de construcción y artículos de ferretería, por una mayor rotación de cemento ante la creciente demanda del sector privado y el avance de obras públicas a nivel local y regional. También se incrementó la venta de combustibles líquidos, gaseosos y lubricantes a los centros de abastecimiento minorista.

El **comercio al por menor** mostró un avance de 2,93%, destacando la venta de combustible para vehículos automotores en estaciones de servicio y grifos, por demanda del parque automotor y la apertura de nuevos establecimientos. Del mismo modo, ascendió la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, por el ingreso de nuevas líneas de productos, descuentos y promociones. También creció la venta de productos ópticos, productos de seguridad industrial, agro veterinarios, semillas, fertilizantes e insumos agrícolas por las campañas de cultivo y siembra, además de joyas y relojes. La venta en supermercados y minimarkets registró crecimiento debido a la demanda de productos de primera necesidad, ofertas con vales de descuento y apertura de nuevos locales. Evolucionó positivamente la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación, por demanda de productos tecnológicos de alta calidad y soluciones integrales, equipos de telefonía y suministros de cómputo, favorecidos por publicidad en medios masivos. Del mismo modo, la venta en tiendas por departamento mostró comportamiento favorable, con descuentos en moda y tecnología, campañas del “Día del Padre” y mejoras en los canales de venta. La venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y artículos para el hogar se incrementó por campañas de renovación del hogar por temporada de mitad de año. Con tendencia al ascenso, la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y vidrio presentó resultados positivos, en respuesta a la demanda de cemento, ladrillos, fierros, herramientas, cerámicos, vidrios planos y templados. Sin embargo, se observó contracción en la venta de libros, periódicos y artículos de papelería en tiendas especializadas.

El **comercio automotriz** presentó incremento de 5,58%, principalmente por la mayor demanda de vehículos livianos (deportivos, pick up, furgonetas y camionetas), vehículos pesados (tractocamiones, camiones, minibús y ómnibus) y vehículos menores (motocicletas y trimotos), favorecidos por eventos comerciales como “Toyotamás” y “Salón Motor

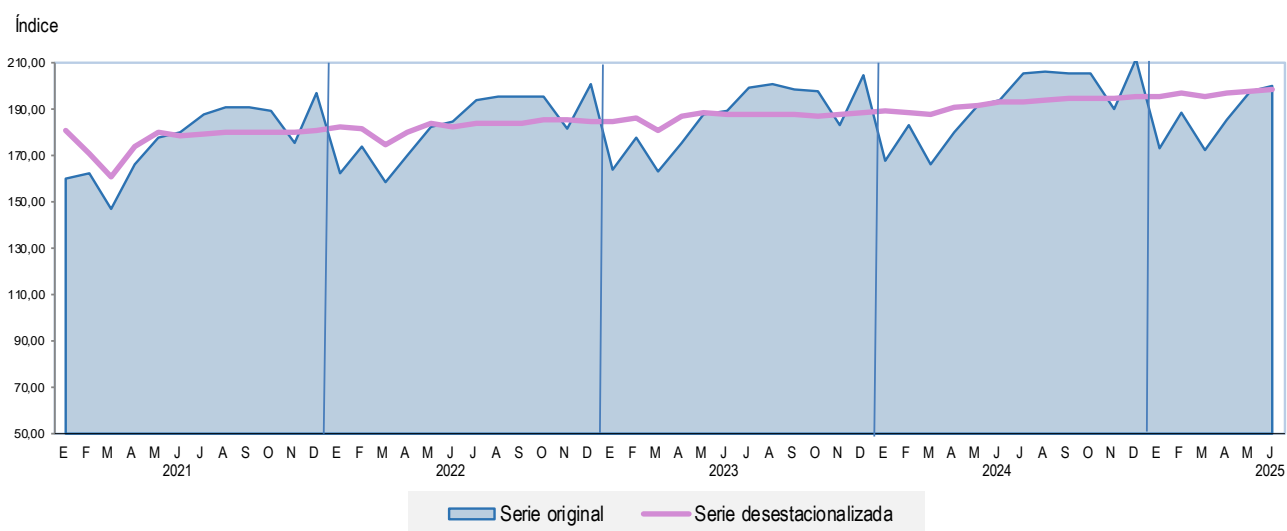
Gráfico N°2
SECTOR COMERCIO
Var. % Junio 2025: 3,14%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Perú 2025”, apertura de nuevos establecimientos, renovación de flota vehicular y facilidades de financiamiento. Asimismo, se observó dinamismo en la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores, por mayor rotación de neumáticos y carrocerías, con apertura de sucursales y ampliación del portafolio de productos. De igual forma, el mantenimiento y reparación de vehículos automotores evolucionó positivamente, ante mayores órdenes de servicio de reparaciones mecánicas y eléctricas, lavado y pulido, en consonancia al aumento del transporte de mercancías y personas y del incremento de la actividad comercial en distintas regiones del país.

GRÁFICO N° 3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2021-2025
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

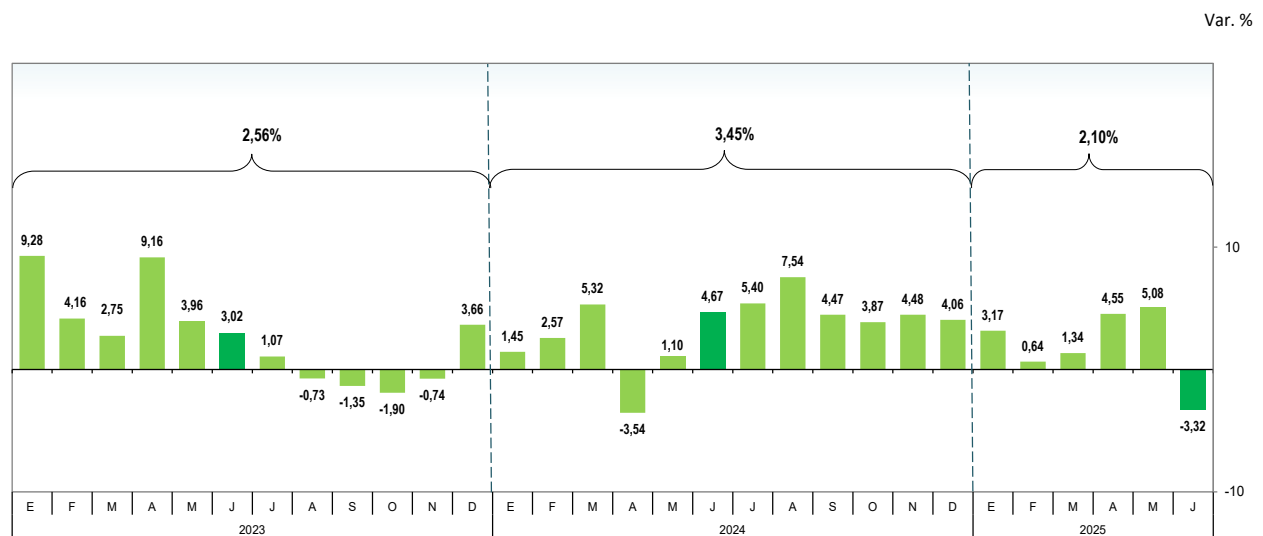
En términos desestacionalizados, en junio 2025, el sector comercio creció en 0,28%, con respecto al mes de mayo de 2025.



SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)

La actividad de **restaurantes** disminuyó en 3,32%, determinado por la menor actividad de los negocios de restaurantes y del servicio de bebidas; sin embargo, el suministro de comidas por encargo y otras actividades de servicio de comidas mostraron aumento.

GRÁFICO N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2023-2025
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

El **grupo de restaurantes** se contrajo en 5,11%, debido a la menor afluencia de clientes en los establecimientos de comidas rápidas, pollerías, chifas, restaurantes, cevicherías, dulcerías, restaurantes turísticos y heladerías, por cierre de sucursales por reestructuración comercial, clausura temporal del centro comercial de Larcomar por efectos del sismo que se suscitó en Lima y el alza de precios en los insumos de primera necesidad. De igual manera, se vieron afectados los negocios de pizzerías, comida internacional, comida criolla y café restaurantes; sin embargo, presentaron incremento las sandwicherías y carnes y parrillas por mayor demanda.

El **servicio de bebidas** decreció 1,20%, atribuido a la disminución de ventas en los giros de discotecas, juguerías y bares, por reducción del horario de atención al público y temporada de invierno. Sin embargo, los establecimientos de cafeterías y bar restaurantes crecieron influenciados por promociones en combos de desayunos, barra libre en tragos y descuentos por afiliaciones a líneas telefónicas.

El **suministro de comidas por encargo (catering)** presentó expansión de 57,93%, por mayor requerimiento en la preparación y distribución de alimentos para eventos especiales, como servicios de buffet, banquetes y desayunos ejecutivos para conferencias, convenciones y refrigerios corporativos.

Otras actividades de servicio de comidas

se incrementaron en 0,84%, por la evolución positiva de los concesionarios de alimentos, en respuesta a mayores órdenes de servicios de alimentación en comedores de empresas mineras, pesqueras, eléctricas, cementeras, entidades financieras, instituciones públicas, clínicas y hospitales, brindando menú variado y balanceado. En cambio, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación para empresas de transporte) redujo su actividad, afectado principalmente por el cierre temporal de operaciones en salas VIP ante el traslado al nuevo Aeropuerto Internacional Jorge Chávez de Lima.

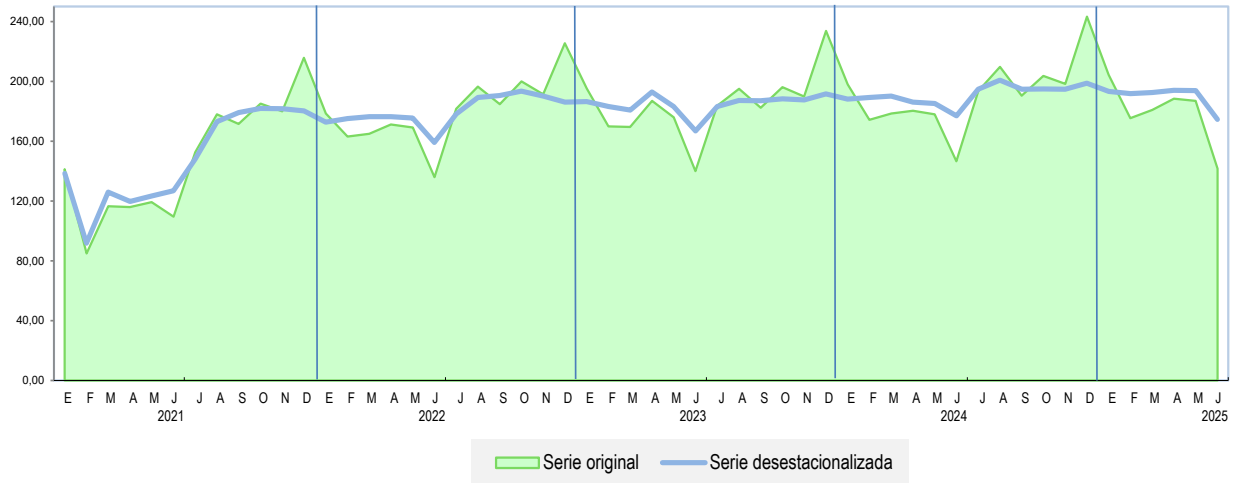
En el mes de análisis, los negocios que presentaron mayor afectación fueron: dulcerías, heladerías, chifas, cevicherías, comidas rápidas, pollerías y restaurantes; sin embargo, mostraron disminución moderada los establecimientos de pizzerías, restaurantes turísticos, comida criolla, comida internacional y café restaurantes, rubros que se vieron mermados por menor demanda debido al incremento de precios en la carta y la inseguridad ciudadana.

Gráfico N°5
GRUPO RESTAURANTES
 Var. % Junio 2025: -5,11%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

GRÁFICO N°6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2021-2025
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

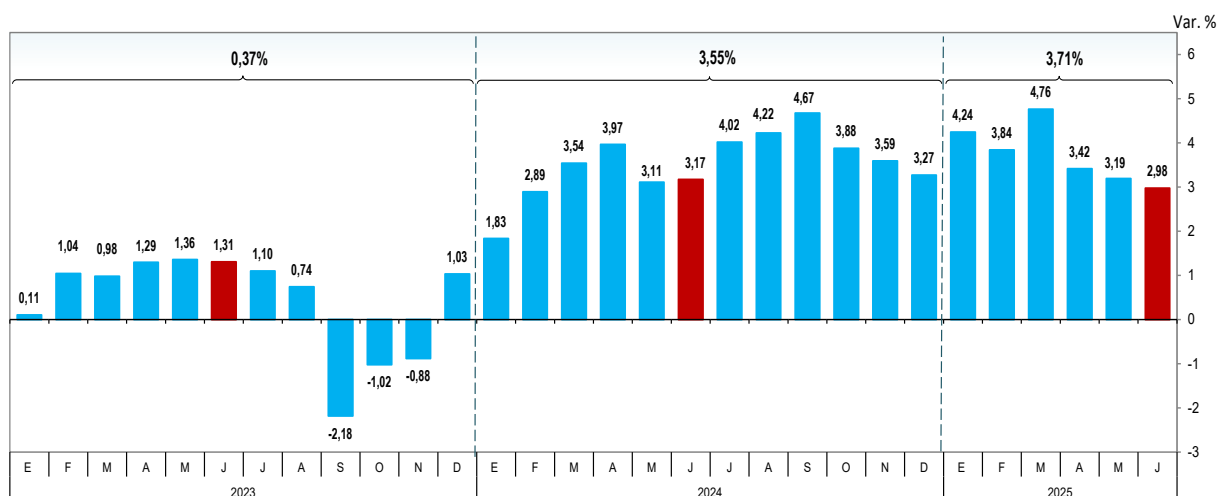
En términos desestacionalizados, en junio 2025, el sector restaurantes registró una variación negativa de 9,95% respecto al mes anterior.



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En junio 2025, el sector **servicios prestados a empresas** registró crecimiento de 2,98%, respecto al mismo mes del año anterior, explicado por el ascenso de sus cuatro componentes: actividades profesionales, científicas y técnicas, actividades de servicios administrativos y de apoyo, agencias de viajes y operadores turísticos y publicidad e investigación de mercados.

GRÁFICO N°7 EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2023-2025 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



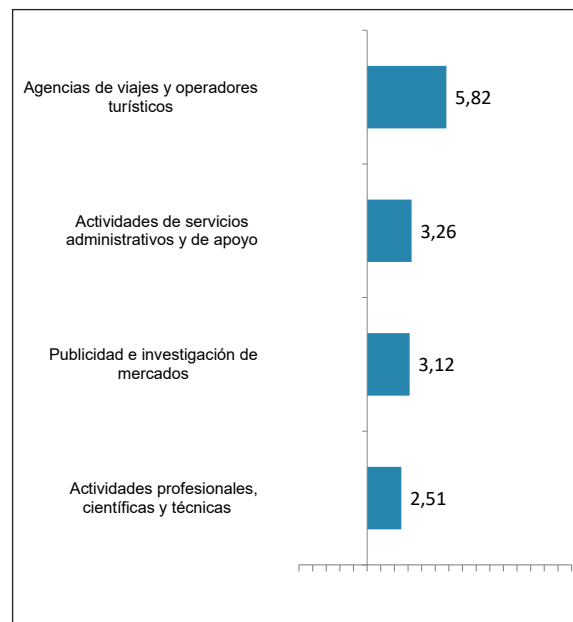
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Actividades profesionales, científicas y técnicas presentó incremento de 2,51%, por el buen desempeño de las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, impulsadas por la puesta en marcha de nuevos proyectos de ingeniería, supervisión de obras, expansión de operaciones mineras, valorizaciones aprobadas y servicios adicionales de ingeniería a nivel nacional. Ensayos y análisis técnicos se expandieron por contratos de análisis de muestras hidrobiológicas, minerales y textiles, servicios de inspección y certificación de productos alimentarios y agrícolas para exportación. Las actividades de consultoría de gestión empresarial se incrementaron por consultorías administrativas y de gerenciamiento, gestión de procesos, planificación financiera, objetivos empresariales, políticas comerciales y sostenibilidad corporativa. Las actividades jurídicas crecieron por mayores trámites notariales, soluciones de conflictos corporativos, laborales y tributarios, disputas por cumplimiento de contratos, asesorías en reestructuración empresarial, fusiones y adquisiciones, formalización de emprendimientos digitales y cumplimiento normativo en protección de datos personales. Simultáneamente, las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditorías y asesoramiento en materia de impuestos mostraron tendencia positiva por servicios de contaduría (diagnóstico y regulación contable, conversión de estados financieros según normas internacionales, reportes corporativos y consolidación de cuentas), outsourcing tributario (obligaciones fiscales, liquidación de impuestos, declaraciones juradas mensuales, impuesto a la renta) y auditorías financieras.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo reportó aumento de 3,26%, como resultado del crecimiento de las actividades de seguridad privada por la renovación de contratos de vigilancia corporativa, seguridad domiciliaria, resguardo personal, servicios de traslado y custodia de dinero, valores y de mercadería en tránsito, así como asesorías y capacitación a personal de seguridad para eventos. Las actividades relacionadas con el empleo destacaron por las agencias de trabajo temporal en el requerimiento de personal especializado, complementario y provisional y por las agencias de colocación de empleo en la búsqueda, selección, reclutamiento y contratación de personal. Del mismo modo, las actividades de centrales telefónicas se expandieron por el desarrollo de soluciones integrales en la industria de centros de contacto que incluyen atención al cliente, gestión de llamadas entrantes y salientes, resolución de problemas, investigación de marketing, generación de ventas y mejora de la experiencia del cliente a través de la interacción en tiempo real y el uso de tecnología. Limpieza general de edificios mostró comportamiento favorable por contratos de limpieza, saneamiento ambiental y control de plagas a instituciones públicas y privadas. De igual manera, registró avance el alquiler y arrendamiento operativo de maquinarias, equipos y bienes tangibles, así como el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores.

Agencias de viajes y operadores turísticos se expandió en 5,82%, por el incremento del turismo interno y receptivo por festividades culturales como la Fiesta de San Juan en la Amazonia y la Fiesta del Inti Raymi en Cusco, y los feriados nacionales por el día de la Batalla de Arica, Día de la Bandera, San Pedro y San Pablo. Las agencias ampliaron sus servicios a través de plataformas digitales y aplicativos móviles con una variada oferta de paquetes turísticos y vuelos nacionales e internacionales, reservas de hotel, transporte, circuitos turísticos y seguros. Coadyuvó a la actividad turística el programa Perú Travel Mart 2025 en la ciudad de Lima, organizado por la Cámara Nacional de Turismo y Promperú, promoviendo la imagen del Perú como destino turístico de primer nivel y su descentralización hacia las provincias. Asimismo, se realizó la segunda edición de la Expo Embajadas 2025, fomentando el intercambio cultural y fortaleciendo los lazos internacionales. De igual manera, los operadores turísticos registraron aumento por mayor demanda de viajes corporativos y viajes de incentivo. Además, se ampliaron ofertas de tours especializados en aventura extrema, experiencias culturales y vivenciales con comunidades andinas y amazónicas, recorridos de turismo de naturaleza en áreas protegidas y rutas gastronómicas que integran cocina tradicional y talleres culinarios con productos locales.

Gráfico N°8
**SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
 A EMPRESAS**
 Var. % Junio 2025: 2,98%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

ANEXOS

Anexo N° 01
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2021				
Enero	1,37	3,82	-0,33	-0,96
Febrero	-4,77	-10,67	-1,91	-12,70
Marzo	12,98	28,97	12,13	9,40
Abril	158,29	796,40	153,26	115,70
Mayo	103,21	239,69	103,92	86,13
Junio	37,00	77,89	34,30	38,89
Julio	12,07	27,72	13,56	9,17
Agosto	8,57	21,04	10,26	6,47
Setiembre	5,93	16,23	7,81	3,69
Octubre	3,71	5,78	6,12	2,39
Noviembre	2,49	8,53	3,71	2,80
Diciembre	1,53	8,36	2,53	1,84
2022				
Enero	1,44	3,91	2,56	1,29
Febrero	6,79	21,62	7,54	3,69
Marzo	7,61	11,16	8,83	5,34
Abril	2,34	4,01	1,68	4,79
Mayo	2,72	10,35	2,42	1,76
Junio	2,49	5,70	2,65	0,92
Julio	2,97	4,41	3,48	0,83
Agosto	2,46	2,72	2,59	1,24
Setiembre	2,30	0,48	2,37	1,72
Octubre	3,01	0,39	3,26	2,12
Noviembre	3,21	1,28	3,18	3,03
Diciembre	1,97	-2,92	1,94	2,48
2023				
Enero	1,33	-2,16	1,35	2,02
Febrero	2,38	1,58	2,22	3,07
Marzo	2,90	3,03	3,06	2,64
Abril	3,06	2,56	3,17	3,37
Mayo	2,99	2,70	3,11	3,42
Junio	2,86	2,53	2,88	3,69
Julio	2,79	2,61	2,83	3,58
Agosto	2,59	2,13	2,63	3,57
Setiembre	1,66	0,37	1,98	2,15
Octubre	1,13	-1,84	1,54	1,79
Noviembre	1,09	-3,77	1,69	1,73
Diciembre	1,81	2,29	1,88	2,16
2024				
Enero	2,24	0,13	2,42	2,81
Febrero	2,91	2,42	3,08	3,06
Marzo	1,75	-3,92	2,31	2,32
Abril	3,04	2,77	3,14	3,03
Mayo	2,05	-2,45	2,43	2,50
Junio	2,29	-3,35	2,86	2,71
Julio	3,39	-2,36	3,83	3,85
Agosto	2,90	-2,55	3,39	3,20
Setiembre	3,50	2,74	3,41	3,67
Octubre	3,88	3,26	3,85	3,90
Noviembre	3,51	3,88	3,44	3,39
Diciembre	3,69	2,47	3,67	3,79
2025				
Enero	3,16	3,46	2,93	3,63
Febrero	3,09	5,18	2,94	2,87
Marzo	3,90	4,64	3,91	3,71
Abril	2,83	5,97	2,17	3,38
Mayo	3,10	6,25	2,89	2,84
Junio	3,14	5,58	2,96	2,93

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2021					
Enero	-26,85	-31,39	-60,34	3,09	-40,16
Febrero	-52,44	-62,16	-64,28	-2,11	-70,23
Marzo	23,64	27,01	3,80	18,12	18,82
Abril	895,25	100,00	1663,84	117,67	100,00
Mayo	479,28	1710,97	98,49	66,87	3599,60
Junio	224,59	300,03	169,71	101,44	583,42
Julio	122,90	162,49	76,13	33,02	234,82
Agosto	95,31	135,75	22,34	15,58	137,69
Setiembre	74,27	98,03	-41,25	17,87	127,41
Octubre	52,11	68,73	-38,17	3,42	90,92
Noviembre	44,45	52,43	14,20	15,66	71,10
Diciembre	29,28	35,43	23,85	6,07	50,61
2022					
Enero	26,36	33,69	-5,18	4,99	36,46
Febrero	92,06	136,28	45,35	8,51	228,82
Marzo	41,63	55,26	78,20	5,27	73,61
Abril	47,65	63,59	101,84	-3,73	88,54
Mayo	41,88	41,17	239,81	34,78	63,34
Junio	24,17	31,36	202,83	-5,48	49,13
Julio	18,97	21,42	52,78	6,58	24,42
Agosto	10,39	10,95	166,65	0,97	22,75
Setiembre	7,76	11,30	20,38	-7,00	14,24
Octubre	8,01	9,24	123,90	-4,05	14,63
Noviembre	6,32	8,26	90,87	-4,54	13,65
Diciembre	4,50	6,20	25,57	-6,48	13,97
2023					
Enero	9,28	13,14	57,67	-11,00	24,49
Febrero	4,16	6,67	2,28	-10,24	18,16
Marzo	2,75	4,30	24,65	-8,38	13,60
Abril	9,16	7,65	1,59	11,27	19,20
Mayo	3,96	4,92	21,87	-3,59	10,20
Junio	3,02	3,76	22,99	-2,84	6,40
Julio	1,07	1,72	9,58	-4,78	5,43
Agosto	-0,73	-1,80	17,23	0,99	1,43
Setiembre	-1,35	-2,80	15,95	2,22	2,16
Octubre	-1,90	-5,66	-6,18	15,48	-0,73
Noviembre	-0,74	-1,22	2,36	0,78	-0,58
Diciembre	3,66	3,62	17,93	2,98	4,24
2024					
Enero	1,45	1,32	-4,69	0,37	5,03
Febrero	2,57	1,55	7,84	6,28	3,24
Marzo	5,32	2,71	3,94	17,12	2,59
Abril	-3,54	-6,35	-6,98	7,34	-3,52
Mayo	1,10	-0,82	80,02	5,38	3,06
Junio	4,67	4,96	-27,57	4,97	3,75
Julio	5,40	4,57	10,45	9,11	5,75
Agosto	7,54	8,53	54,75	1,87	9,97
Setiembre	4,47	4,91	5,23	2,65	4,11
Octubre	3,87	3,92	27,22	2,27	6,15
Noviembre	4,48	6,53	0,97	-3,45	4,76
Diciembre	4,06	4,58	13,72	0,82	6,07
2025					
Enero	3,17	3,03	-5,86	5,50	0,14
Febrero	0,64	0,03	-3,21	3,91	-1,33
Marzo	1,34	1,27	36,43	0,89	0,99
Abril	4,55	4,46	34,56	4,62	3,90
Mayo	5,08	5,17	-5,45	5,55	4,15
Junio	-3,32	-5,11	57,93	0,84	-1,20

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N° 03
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año/Mes	Actividades											Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería		
2021													
Enero	-8,84	-5,44	0,74	-7,51	-11,78	-6,36	-7,91	-3,34	-86,27	-6,60	-10,86	-5,32	
Febrero	-11,06	-11,05	-6,84	-10,84	-13,82	-6,59	-0,84	-14,75	-91,42	-8,86	-20,68	-2,20	
Marzo	5,04	15,56	4,69	11,57	5,77	6,28	9,88	3,88	-52,76	5,53	-4,24	10,14	
Abril	99,05	119,58	24,74	262,69	84,04	27,92	159,33	27,60	56,20	29,82	34,68	100,73	
Mayo	83,95	83,34	36,90	116,01	43,78	73,38	112,70	23,94	86,17	6,00	14,95	57,89	
Junio	48,01	59,48	22,76	101,93	47,79	55,87	97,48	54,97	79,65	1,97	10,88	36,34	
Julio	20,56	21,57	11,92	30,07	16,04	29,15	45,87	29,83	150,75	4,24	2,49	26,77	
Agosto	12,78	19,08	2,68	16,14	22,64	16,86	35,05	23,02	124,71	0,62	0,63	8,96	
Setiembre	7,94	11,47	-0,88	11,62	19,85	13,78	25,54	7,76	95,26	-0,29	-4,67	5,67	
Octubre	4,99	8,13	-1,80	7,44	15,78	14,34	22,77	2,48	119,64	-6,53	-8,52	7,75	
Noviembre	4,53	8,22	-0,70	5,81	16,03	8,85	16,29	12,32	105,93	-9,52	-6,23	10,40	
Diciembre	3,33	6,27	-0,63	5,06	13,59	10,92	5,08	5,87	95,96	-2,64	4,87	5,13	
2022													
Enero	2,25	-1,09	4,56	0,51	10,98	11,11	5,79	-2,98	89,75	-1,14	-2,79	4,67	
Febrero	2,52	1,12	1,82	12,01	12,01	3,97	3,28	0,07	164,90	3,19	-6,17	2,01	
Marzo	1,66	2,63	-1,32	1,42	14,06	-8,50	7,50	-1,01	213,96	0,78	-4,28	-6,33	
Abril	0,70	-2,28	-1,92	-2,05	12,56	-5,56	1,54	-4,51	395,61	-0,72	-6,26	-3,98	
Mayo	1,13	-0,01	-1,27	-2,53	7,45	-8,77	4,49	-6,49	354,74	-4,01	-0,58	-2,90	
Junio	0,32	-6,10	2,65	-2,12	6,78	-10,83	-2,12	-5,98	279,03	-1,67	2,73	-2,35	
Julio	1,35	-3,60	0,97	-1,15	5,00	-17,13	-5,12	-1,47	249,50	-3,13	5,41	-1,75	
Agosto	0,65	-6,39	-1,54	-1,37	5,87	-6,05	1,56	-6,66	189,69	-0,31	0,93	-1,64	
Setiembre	1,22	-7,90	2,84	-1,06	8,71	-5,50	-5,12	-3,85	138,78	0,83	5,60	3,27	
Octubre	1,56	-4,15	-0,26	2,66	5,89	-6,12	-3,18	-8,07	148,77	-2,59	-1,82	-1,96	
Noviembre	1,35	-0,71	5,03	2,66	3,98	-2,48	0,49	-5,55	58,71	-1,69	11,70	-4,87	
Diciembre	0,46	-3,08	1,24	2,03	8,59	-2,19	-2,46	-1,06	10,95	1,49	1,10	-4,01	
2023													
Enero	0,11	-1,03	-1,98	3,96	3,81	-3,20	-1,18	-4,55	9,61	3,13	6,69	-3,65	
Febrero	1,04	-2,05	1,69	4,12	4,46	-8,64	1,95	-2,81	10,83	-0,53	9,08	-0,87	
Marzo	0,98	2,06	1,90	2,79	2,23	-7,72	-4,94	-7,44	1,88	5,29	9,49	1,79	
Abril	1,29	-1,25	3,75	3,60	4,25	-5,78	1,99	0,78	-9,86	2,41	6,88	-2,41	
Mayo	1,36	3,90	4,91	2,81	6,34	-3,42	0,34	-4,00	-17,17	2,21	2,21	-0,66	
Junio	1,31	1,26	4,57	2,10	8,45	6,81	0,74	-8,92	-14,19	1,43	1,43	-1,91	
Julio	1,10	1,11	4,17	2,30	9,56	2,87	-2,55	-9,74	-15,01	0,85	-3,18	0,19	
Agosto	0,74	-1,10	3,26	2,09	7,95	5,61	-1,24	-3,97	-12,56	-0,27	-0,27	-0,62	
Setiembre	-2,18	-2,85	-1,20	-3,13	4,68	0,88	-1,93	-3,96	-12,00	-3,45	0,85	-1,35	
Octubre	-1,02	-1,34	0,73	-2,54	5,63	2,65	-0,95	-2,70	-10,85	0,89	-4,54	-1,35	
Noviembre	-0,88	1,09	0,07	-1,65	4,02	-2,38	0,83	-4,49	-10,84	-2,32	-4,21	1,02	
Diciembre	1,03	1,47	0,94	1,35	3,58	0,76	0,58	-6,85	12,56	-0,29	-2,07	-3,46	
2024													
Enero	1,83	3,09	3,25	2,66	5,63	2,94	-1,89	-4,40	44,02	-3,36	-6,36	-0,98	
Febrero	2,89	2,75	2,30	1,86	6,09	2,34	1,40	-2,34	51,29	0,62	2,96	0,94	
Marzo	3,54	-2,69	3,98	5,24	7,73	3,58	1,11	-0,93	46,26	-1,36	3,70	-0,88	
Abril	3,97	2,29	1,81	2,22	6,04	3,35	3,08	-0,46	58,11	1,06	1,93	2,81	
Mayo	3,11	2,54	1,51	1,85	3,47	3,07	2,27	-3,28	42,88	1,00	0,96	2,36	
Junio	3,17	2,41	1,11	1,96	2,65	-2,87	2,15	1,17	46,63	1,15	0,92	3,33	
Julio	4,02	5,05	2,46	2,40	6,16	2,86	3,54	-2,02	39,84	2,00	1,59	2,86	
Agosto	4,22	3,07	2,20	3,16	4,98	3,20	4,59	2,04	45,22	1,33	0,62	3,09	
Setiembre	4,67	3,47	4,38	2,73	6,02	3,54	5,02	2,06	41,61	2,01	2,55	4,33	
Octubre	3,88	3,69	3,13	3,48	4,31	3,48	2,93	1,37	30,31	2,25	0,46	4,48	
Noviembre	3,59	2,94	2,95	2,42	4,26	2,31	1,43	5,76	37,86	1,68	-2,17	3,96	
Diciembre	3,27	3,25	3,78	3,60	3,82	2,52	1,49	-0,08	17,17	-0,19	-2,86	7,61	
2025													
Enero	4,24	3,26	2,60	3,02	4,74	3,19	3,05	5,20	18,25	6,51	0,91	5,58	
Febrero	4,76	5,84	2,61	3,37	3,40	3,35	3,33	7,61	11,06	2,57	3,01	4,24	
Marzo	3,42	5,95	2,93	3,36	3,42	3,21	4,83	6,00	15,38	4,41	7,05	7,68	
Abril	3,25	3,25	2,20	3,00	2,66	2,41	3,55	5,70	10,94	4,34	2,40	2,59	
Mayo	3,19	2,24	3,11	2,47	2,93	2,38	2,88	6,02	10,12	2,88	4,09	4,02	
Junio	2,98	2,92	2,47	2,35	3,12	2,72	1,18	7,63	5,82	3,34	5,40	2,97	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de la Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4).

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4).

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2024 y 2025.

4.- Modalidad de la encuesta

Diligenciamiento del formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas a las actividades de comercio, restaurantes y servicios prestados a otras empresas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a Diseños de Muestras. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, luego son deflactados por el Índice de Precios más apropiado para cada actividad. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

- Ruth Cayo Zapata
- Gaudy Maguiño Avila
- Eliana Saavedra Barreto
- Evelyn Medrano Gonzáles
- Karina Barzola Arcos
- Raquel Risco Palomino
- Jhordan Tello Trujillo
- Carlos Huanca Cáceres
- Angel Marchan Collazos
- Nataly Pacheco Ortiz de Orue
- Ysabel Acuña Rodríguez