



INEI INSTITUTO
NACIONAL DE
ESTADÍSTICA E
INFORMÁTICA

INDICADORES DE PRECIOS DE LA ECONOMÍA

Dirección Técnica de Indicadores Económicos
Dirección Ejecutiva de Índices

BOLETÍN MENSUAL

Lima, Marzo del 2007
Nº 03-2007-INEI

Preparado: Por la Dirección Técnica de Indicadores Económicos
Dirección Ejecutiva de Índices de Precios
Impreso en los Talleres de la Oficina de Impresiones de la
Oficina Técnica de Administración (OTA), del Instituto Nacional
de Estadística e Informática

Diagramación: Centro de Edición del INEI

Edición: 100 Ejemplares

Domicilio: Av. Gral. Garzón N° 658 Jesús María - Lima 11

Orden: 062-OI-OTA-INEI

Depósito Legal: N° 1501132003-1417

PRESENTACIÓN

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) pone a disposición de las entidades públicas y privadas el Boletín Mensual Indicadores de Precios de la Economía **N° 03-2007-INEI**.

La presente publicación, realizada por la Dirección Técnica de Indicadores Económicos, incluye al Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, elaborado con la nueva estructura de ponderaciones obtenida a través de las modificaciones introducidas en la metodología del cálculo de este indicador y tomando como base al mes de diciembre del año 2001 = 100,0. Todas las modificaciones introducidas tienen vigencia a partir del mes de enero del año 2002. Los cambios realizados no implican de ninguna manera una modificación de las cifras del IPC publicadas hasta diciembre 2001.

Asimismo, contiene el Índice de Precios al por Mayor, contemplado desde dos enfoques: uno por Origen o Sectores Productivos y, otro según el Destino de la Producción; igualmente, el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo y el Índice de Precios de los Materiales de la Construcción, los tres últimos indicadores con base 1994 = 100. Estos Índices de Precios contienen, además, los precios promedio mensual de los principales productos que intervienen en el Sistema de Precios y un resumen metodológico de la elaboración de los respectivos índices.

Finalmente, es oportuno reiterar que la obtención de los indicadores antes mencionados es posible por la colaboración de instituciones públicas y privadas y de la ciudadanía en general, que permanentemente brindan información a través de las diversas encuestas diarias, semanales y mensuales que realiza el INEI, por lo cual reafirmamos nuestro agradecimiento a quienes contribuyen en la producción estadística.

Lima, Marzo del 2007

RENÁN QUISPE LLANOS
Jefe
Instituto Nacional de
Estadística e Informática

Sumario

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Pág.

• Índice de Precios Mensual al Consumidor de Lima Metropolitana.....	9
• Evolución de los Precios	10
• Tendencia de la Inflación	11
• Determinantes en la formación del IPC	12
• Variación de Precios de los Principales Bienes y Servicios	15
• Número Índice y Variación Porcentual	17
• Variación por Grandes Grupos de Consumo	22
• Variación por Grandes Grupos, Grupos y Sub grupos de Consumo : Marzo 2007	30
• Precios Promedio de los Productos Alimenticios al Consumidor de Lima Metropolitana : Marzo 2005 - Marzo 2007	32
• Precios Promedio de los Bienes y Servicios al Consumidor de Lima Metropolitana : Marzo 1999 - Marzo 2007	37
• Resumen Metodológico	40

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL Pág.

• Índice de Precios Mensual al Consumidor a Nivel Nacional: Febrero 2007	51
• Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor de Principales Ciudades: Febrero 2007	52
• Variación por Grandes Grupos, Grupos y Sub grupos de Consumo del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional: Febrero 2007	53
• Resumen Metodológico	55

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR Pág.

• Comentario del Índice de Precios Promedio Mensual al por Mayor a Nivel Nacional: Marzo 2007	59
• Número Índice y Variación Porcentual	61
• Factores de Actualización a utilizarse en el Ajuste Integral en los Estados Financieros de las Empresas	64
• Índice de Precios Promedio Mensual al Por Mayor a Nivel Nacional, Índice General (Base 1994 = 100,0): Marzo 2005 - Marzo 2007	65
• Variación Porcentual por Origen del Producto: Marzo 2005 - Marzo 2007	66
• Variación Porcentual por Sectores Económicos: Marzo 2005 - Marzo 2007	68

• <i>Variación Porcentual por Niveles de Desagregación: Marzo 2007</i>	71
• <i>Precios Promedio Mensual de los Principales Productos Agropecuarios: Marzo 2004 - Marzo 2007</i>	74
• <i>Precios Promedio Mensual de los Principales Productos Pesqueros: Marzo 2004 - Marzo 2007</i>	78
• <i>Precios Promedio Mensual de los Principales Productos Manufacturados, A Nivel Lima Metropolitana: Marzo 2007</i>	79
• <i>Resumen Metodológico del Índice de Precios al Por Mayor</i>	80

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO

Pág.

• <i>Comentario del Índice de Precios Promedio Mensual de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Marzo 2007</i>	83
• <i>Número Índice y Variación Porcentual</i>	84
• <i>Variación Porcentual por Niveles de Desagregación: Marzo 2007</i>	90
• <i>Resumen Metodológico del Índice de Precios de Maquinaria y Equipo</i>	92

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

Pág.

• <i>Comentario del Índice de Precios Promedio Mensual de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Marzo 2007</i>	95
• <i>Número Índice y Variación Porcentual</i>	96
• <i>Precios Promedio Mensual de los Principales Productos de Materiales de Construcción: Marzo 2007</i>	100
• <i>Resumen Metodológico del Índice de Materiales de Construcción</i>	101

ÍNDICES DE PRECIOS DE COMERCIO EXTERIOR

Pág.

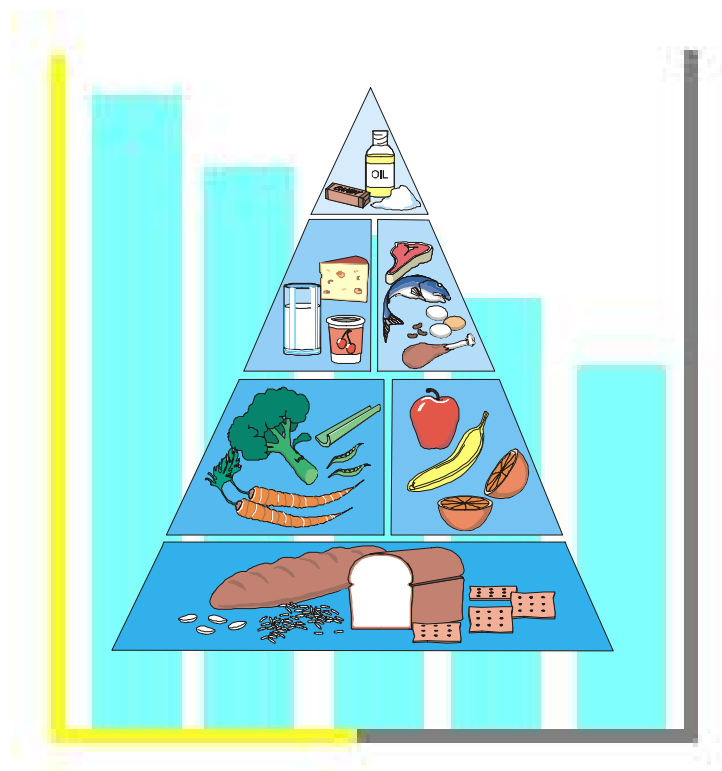
• <i>Comentario del Índice de Precios de Comercio Exterior: Febrero 2006</i>	105
• <i>Evolución mensual del índice de precios de exportación (IPEX) y del índice de precios de importación (IPIM): 2005 - 2006</i>	106
• <i>Índices de Precios de Comercio Exterior y Variación Porcentual: 2005-2006</i>	106
• <i>Índice de Precios de Exportación, según Sección del Arancel de Aduanas: Marzo - Febrero 2007</i>	107
• <i>Índice de Precios de Importación, según Sección del Arancel de Aduanas: Marzo - Febrero 2007</i>	108
• <i>Nomenclatura Nandina, según Sección del Arancel de Aduanas</i>	109
• <i>Resumen Metodológico de los Índices de Precios de Comercio Exterior</i>	110

ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN

Pág.

• <i>Comentario de los Índices Unificados de Precios de la Construcción: Febrero 2007</i>	115
• <i>Índices Unificados de Precios de la Construcción: Febrero 2007</i>	117
• <i>Factores de Reajuste: Febrero 2007</i>	118
• <i>Resumen Metodológico de los Índices Unificados de Precios de la Construcción</i>	119

INDICADORES DE PRECIOS DE LA ECONOMÍA



*Índice de Precios al Consumidor
de Lima Metropolitana*

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

MARZO 2007

El INEI ha introducido modificaciones a la metodología del cálculo del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, siguiendo las recomendaciones de consultores externos para ajustarse a los estándares internacionales actuales.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Estructura revisada del consumo de los hogares
- Actualización de los productos que conforman la canasta familiar
- Actualización de marcas en las variedades
- Mejoramiento de la muestra de lugares de compra
- Revisión de los tamaños de muestra
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

El INEI considera que con los cambios introducidos se refleja las modificaciones experimentadas en los patrones de consumo, en la oferta de bienes y servicios, así como en las características del sistema de comercialización, pues la metodología anterior correspondía a la situación de 1993 - 94.

Una mayor explicación de los fundamentos y criterios para la actualización de la metodología de cálculo del IPC se encuentra en la ficha técnica que acompaña a este documento.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

Los cambios realizados no implican de ninguna manera una modificación de las cifras del IPC publicadas hasta diciembre del 2001.

EL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA, presenta los resultados del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, con Base Dic. 2001 = 100,00; correspondiente al mes de Marzo del 2007:

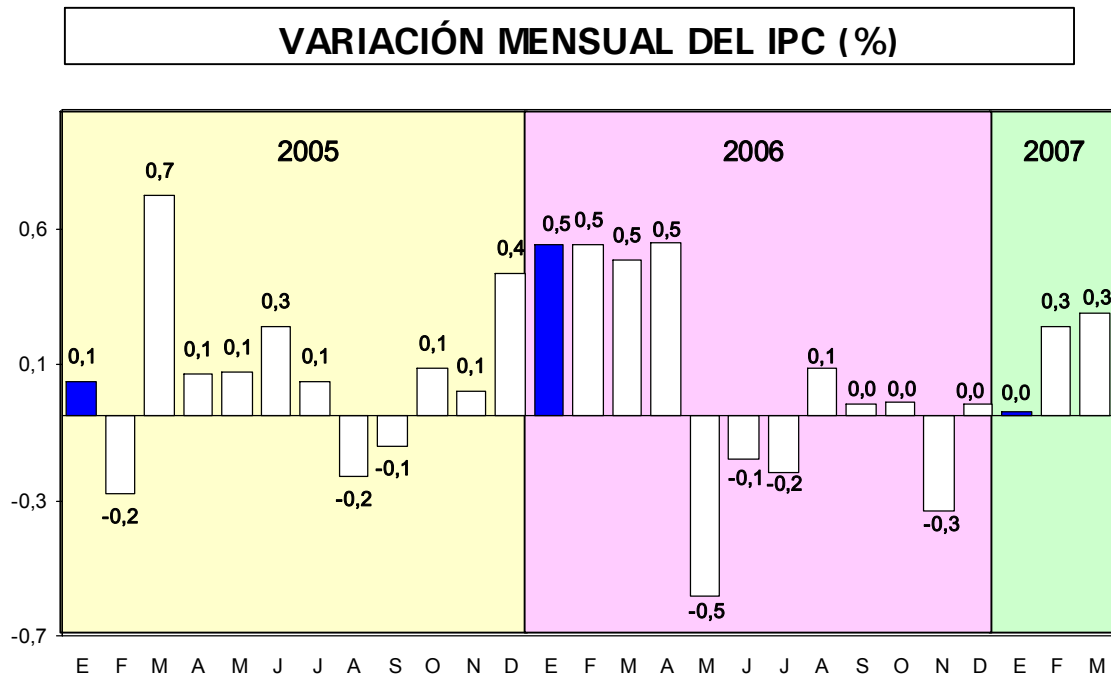
ÍNDICE GENERAL	111,19
VARIACIÓN MENSUAL (MARZO 2007)	0,35%
VARIACIÓN ACUMULADA (DICIEMBRE 2006 - MARZO 2007)	0,62%
VARIACIÓN ACUMULADA (ABRIL 2006 - MARZO 2007)	0,25%

Las variaciones porcentuales de los 8 Grandes Grupos de Consumo, integrantes de la Canasta Familiar, fueron las siguientes:

VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO			
MARZO 2007			
		VARIACIÓN %	
	Pond.	Mar. 2007	Ene. - Mar.07
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,35	0,62
1. Alimentos y Bebidas	47,545	0,49	1,19
2. Vestido y Calzado	7,488	0,23	0,77
3. Alq. Viv., Comb., Electric.	8,845	-0,02	-0,03
4. Muebles y Enseres	4,949	0,04	0,03
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,904	-0,02	-0,09
6. Transportes y Comunic.	12,409	-0,40	-1,43
7. Enseñanza y Cultura	8,820	1,60	1,84
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	0,24	0,51

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS

Durante el mes de marzo del 2007, el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, indicador oficial de la inflación, registró un crecimiento promedio mensual de 0,35%, respecto al nivel del índice del mes anterior.

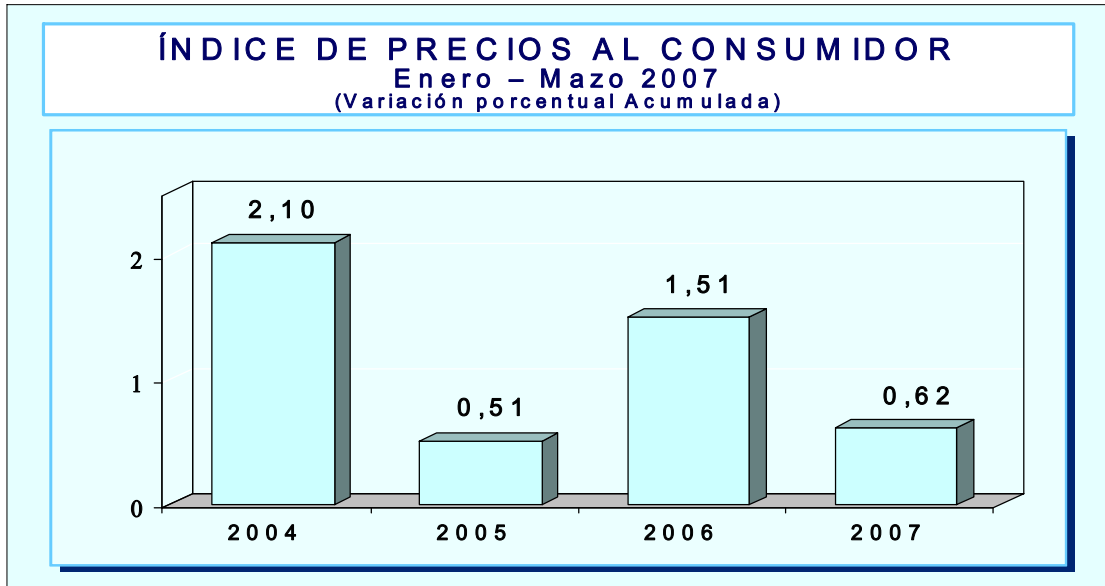


El resultado de marzo se explica principalmente por los incrementos de precios en los Grupos de Consumo de: Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza con 1,60% (por incidencia de los gastos escolares como Pensión de Enseñanza en Colegio Particular con 4,4%), Alimentos y Bebidas con 0,49%, explicado por los mayores precios en Leche, Quesos y Huevos 4,2% (Huevos 21,0%), Pescados y Mariscos 1,8% (Bonito 24,1% y Perico 11,3%, que presentaron una menor oferta), Tubérculos y Raíces 1,4% (Yuca 7,7% y Papa 1,6%) y Carnes y Preparados de Carne 0,8% (Carne de Pollo y de Res con 1,4% y 0,4%, respectivamente), Otros Bienes y Servicios con 0,24%, debido al aumento de precios en el Servicio de Cuidado Personal 0,7%, y Vestido y Calzado en 0,23%, por las alzas de precios de Telas y Prendas de vestir en 0,3% y Calzado en 0,1%, entre las principales.

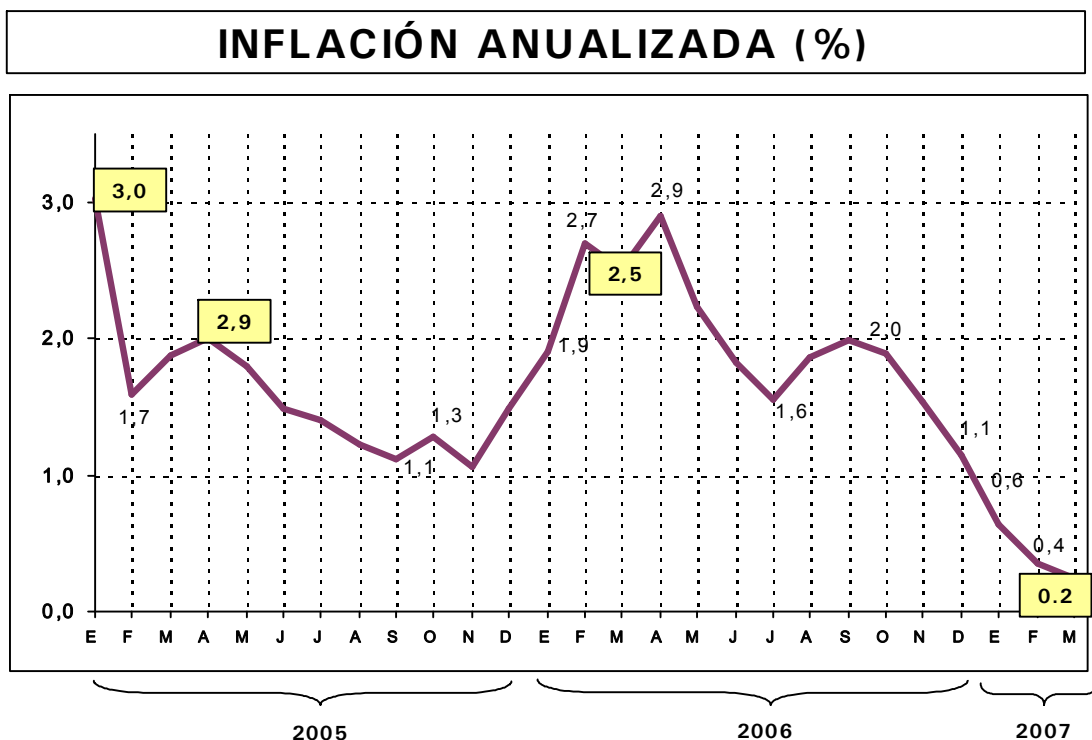
Estas alzas fueron contrarrestadas por la contracción de precios en Transportes y Comunicaciones con -0,40%, observándose que la Telefonía Residencial Local bajó en 8,3% y Larga Distancia Nacional en 8,2%, por aplicación del factor de productividad y la culminación del acuerdo de reducción de la renta mensual.

TENDENCIA DE LOS PRECIOS AL CONSUMIDOR

En los tres primeros meses del presente año, la variación acumulada fue de 0,62%, menor a la variación acumulada de igual período del 2006 que fue de 1,51%, en el 2005 esta tasa fue de 0,51% y en el 2004 llegó a 2,10%.



La inflación anualizada al mes de marzo, es decir, de abril 2006 a marzo del 2007, fue de 0,25%. De esta manera, continua la tendencia decreciente observada en los meses anteriores (enero 0,64%, febrero 0,36%). En tanto, la tasa de crecimiento promedio mensual de los últimos doce meses fue de 0,02%.



DETERMINANTES EN LA FORMACIÓN DEL IPC: MARZO 2007

En el mes de marzo, cinco productos fueron los de mayor incidencia en el resultado inflacionario del mes, aportando 0,38 puntos porcentuales en la formación del indicador. El producto de mayor incidencia fue Huevos a Granel, que al incrementar sus precios en 21,0%, aportó 0,15 puntos porcentuales al índice del mes. Otros productos que influenciaron fueron: Pensión en Enseñanza Colegio Particular que aportó 0,12 puntos porcentuales, Pollo Eviscerado y Zapallo Macre que aportaron 0,04 puntos porcentuales cada uno y Bonito Fresco, que aportó 0,03 puntos porcentuales a la inflación mensual.

El efecto de estos incrementos fue atenuado por la disminución en los precios observados en el Servicio Telefónico Residencial Local, que al bajar en -8,3%, tuvo una incidencia negativa de -0,04 puntos porcentuales, Mandarina que incidió en -0,03 puntos porcentuales, Arveja Verde Americana y Choclo Criollo que mostraron una reducción en sus precios de -5,4% y -6,8%, influenciaron en -0,02 puntos porcentuales cada uno y la Papaya que aportó -0,01 puntos porcentuales. Estos productos en conjunto, incidieron negativamente en -0,12 puntos porcentuales al resultado del mes.

INCIDENCIA INFLACIONARIA – MARZO 2007

Incidieron en el Alza	Var. %	Aporte
1. Huevos a Granel	21,0	0,15
2. Pensión Enseñanza Colegio Particular	4,4	0,12
3. Pollo Eviscerado	1,4	0,04
4. Zapallo Macre	11,8	0,04
5. Bonito Fresco	24,1	0,03
Total		0,38
Incidieron en la baja	Var. %	Aporte
1. Servicio Telefónico Residencial Local	-8,3	-0,04
2. Mandarina	-11,0	-0,03
3. Arveja Verde Americana	-5,4	-0,02
4. Choclo Criollo	-6,8	-0,02
5. Papaya	-4,5	-0,01
Total		-0,12

VARIACIÓN EN LOS GRANDES GRUPOS DE CONSUMO

EN MARZO:

Durante el mes de marzo del presente año, cinco Grandes Grupos de Consumo observaron aumento de precios: Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza 1,60%, Alimentos y Bebidas 0,49%, Otros Bienes y Servicios 0,24%, Vestido y Calzado 0,23%, y Muebles y Enseres con 0,04%

Contrariamente, registraron disminución de precios tres Grandes Grupos: Transportes y Comunicaciones con -0,40%, Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad -0,02% y Cuidado y Conservación de la Salud con -0,02%

El Grupo Alimentos y Bebidas creció en 0,49%, observando mayores precios el subgrupo Leche, Quesos y Huevos con 4,2% (Huevos 21,0%), Pescados y Mariscos 1,8% (Bonito 24,1% y Perico 11,3%, que presentaron una menor oferta), Tubérculos y Raíces 1,4% (Yuca 7,7% y Papa

1,6%, por menor abastecimiento) y Carnes y Preparados de Carne 0,8% (Pollo Eviscerado 1,4%, Lomo y Corte Único de Res con 0,9% y 0,6%, respectivamente). También subieron los precios de Leguminosas y Derivados en 0,7% (Pallar 3,3%, Fréjol Canario y Castilla con 1,4% y 0,9%, respectivamente), Azúcar 0,7%, Grasas y Aceites Comestibles 0,4% (Aceite Vegetal Envasado 0,7%) y Pan y Cereales 0,1% (Maíz Morado 3,5% y Fideos 0,9%). Otros productos alimenticios que mostraron alzas de precios por menor abastecimiento fueron: Zanahoria 13,1%, Zapallo Macre 11,8%, Ají Rocoto 11,0%, Fresa 9,8%, Limón 5,4%, Mango Criollo 4,0%, Cebolla 2,2% y Plátano 1,0%.

Registraron disminución de precios: las Frutas con -2,5% (Naranja de Mesa y Mandarina con -14,4% y -11,0%, respectivamente; asimismo, Chirimoya -22,8%, Granadilla -14,6%, Papaya -4,5%, Manzana Delicia -3,5%, Palta -3,1% y Durazno Blanquillo -2,4%, que presentaron mayor oferta) y las Hortalizas y Legumbres Frescas con -0,6% (Ají Escabeche -32,9%, Lechuga -10,3%, Choclo Criollo -6,8%, Arveja Verde -5,4% y Tomate Italiano -2,4%, por mejor abastecimiento). También bajaron de precio: Choros -9,5%, Tollo Fresco -9,3%, Liza -6,4%, Camote -3,4%, Olluco -3,0%, Margarina -0,5% y Carne de Cerdo -0,4%.

El Grupo de Vestido y Calzado subió en 0,23%, explicado por las alzas de precios en Ropa para Hombres y Niños Mayores de 12 años en 0,4% (Pantalones Sport 1,0%, Camisas 0,6%, y Pantalones de Vestir 0,1%), Telas 0,4%, Ropa para Mujeres y Niñas Mayores de 12 años 0,1% (Blusas y Faldas con 0,2%, cada uno, Pantalón Sport 0,1%, Conjuntos y Vestidos de Tela 0,1% y por inicio de temporada de otoño las Chompas subieron en 0,4%), Ropa para Menores de 2 años 0,1% (Chompas 0,7%) y los Artículos de Confección y Tejido 0,1%. Asimismo, mostraron mayores precios Calzado para Menores de 2 años con 0,5% y Calzado para Hombres y Niños Mayores de 12 años con 0,1%.

Sin embargo, el servicio de Reparación de Calzado presentó disminución de precios en -0,2%.

El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad presentó una ligera disminución de -0,02%, debido a los menores precios en Alumbrado Público y Arbitrios Municipales -1,1%, Kerosene -0,5% y Alquiler de Vivienda -0,1%.

En tanto que, subieron los precios del Gas Propano 0,9% y los artículos de Reparación y Conservación de la Vivienda en 0,4% (Triplay 2,8% y Ladrillos 2,6%).

El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda aumentó en 0,04%, debido a los incrementos de precios observados en Cristalería, Vajilla y Utensilios Domésticos con 0,3% (Tinas de Plástico 1,2%, Focos de Luz y Fluorescentes con 0,5% y 0,1%, respectivamente), Muebles y Equipos del Hogar con 0,2% (Muebles de Computo 0,6% y Muebles de Dormitorio de Madera 0,1%), Artículos Textiles del Hogar 0,1% (Colchas y Cubrecamas 0,2%, Cortinas 0,2% y Colchones 0,1%) y Aparatos Domésticos 0,04% (Plancha Eléctrica 0,5%, Cocina a Gas y Lavadora con 0,2%, cada uno). También presentó incremento de precios el Servicio de Limpieza con 0,2% y la Reparación de Aparatos Domésticos 0,1%.

En tanto, observaron reducción en sus precios promedio los artículos de Cuidado del Hogar con -0,01% (Desodorantes para Ambientes y Baño con -0,6%, Insecticidas, Fungicidas y Desinfectantes -0,3% y Cera en Pasta para Pisos -0,2%).

El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud registró una ligera disminución de -0,02%, explicado por los menores precios en Aparatos y Equipos Terapéuticos con -0,9% (Anteojos con Medida -2,1% y Lentes de Contacto -0,6%), Gastos por Hospitalización -0,7% (Hospitalización Medicina General en Hospital Estatal bajó en -2,4%, no obstante que la Hospitalización por Maternidad en Clínica y en Hospital Estatal subieron 0,2% y 2,9%, respectivamente). También mostraron reducción de precios los Servicios Paramédicos con -0,5% (Diagnostico Ecográfico -1,3%, Radiografías -0,7% y Análisis Clínicos -0,4%), los Productos Medicinales -0,1% (Antigripales -1,0%, Antiinflamatorios -0,7%, Antibióticos -0,6%, Tranquilizantes -0,4%, Sales Rehidratantes -0,2% y Antiácidos -0,1%) y el Servicio Dental -0,1%.

De otro lado, aumentaron sus tarifas el Seguro contra Accidentes y Enfermedades con 1,8% y las Consultas Médicas 0,4% (Oculista 1,6% y Medicina General 0,4%). También subieron de precio algunas medicinas como Hipotensores 0,8%, Vitaminas y Tónicos 0,7%, Vasodilatadores 0,3%, Expectorantes Mucolíticos 0,2% y Corticoides 0,1%.

El Grupo Transportes y Comunicaciones registró la mayor reducción de precios con -0,40%, incidiendo básicamente las menores tarifas del Servicio Telefónico -4,8% (Teléfono Residencial Local y Larga Distancia Nacional con -8,3% y -8,2%, respectivamente, como consecuencia de la aplicación trimestral del factor de productividad y la finalización del acuerdo entre el gobierno y Telefónica del Perú para la reducción de la renta mensual). Asimismo, disminuyeron los precios del Pasaje en Ómnibus Interprovincial -1,5% y el Pasaje Aéreo Internacional -1,3%, por temporada baja. También registraron menores precios Gasolina y Petróleo con -0,1%, cada uno.

Contrariamente, mostraron incremento los precios de los Automóviles 1,4% y la Movilidad a Centros de Estudio con 0,7% (movilidad escolar).

El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza mostró la mayor alza con 1,60%, incidiendo en su resultado, el incremento de precios de Matrícula y Pensión de Enseñanza con 2,5% (Pensión de Enseñanza en Colegio Particular 4,4%, Pensión de Enseñanza Superior No Universitaria 0,9%, Pensión Enseñanza para Academia de Preparación a Universidad y Superior Universitaria con 0,6% y 0,4%, respectivamente; en tanto que la Matrícula de Enseñanza No Estatal subió en 0,9% y la Estatal en 0,4%). También presentaron incremento de precios el Servicio de Reparación de Radio y TV con 0,9%, los Gastos en Asociaciones y Entradas a Espectáculos 0,2% (Entrada al Cine 0,6% y Cuota Club Recreativo y Deportivo 0,5%) y Textos y Útiles Escolares y de Escritorio en 0,1% (Mochilas 0,7%, Útiles de Escritorios 0,3% y Cuadernos y Papel Bond con 0,1%, cada uno,).

Contrarrestaron estas alzas, los menores precios registrados en Aparatos de Televisión -0,6% (Televisor a Color -0,7% y Video Grabadora DVD -0,4%), Aparatos de Recreo y Cultura -0,2% (Calculadoras -0,5% y Diskett -0,2%) y Aparatos de Radio y Equipos de Sonido con -0,1% (Equipo de Sonido -0,2%).

El Grupo Otros Bienes y Servicios creció 0,24%, explicado por el aumento de precios en Gastos en Matrimonio 1,0%, el Servicio de Cuidado Personal con 0,7% (Corte de Cabello para Mujer 1,8%, Permanentes y Teñido de Cabello para Mujer 1,6% y 1,1%, respectivamente), Gastos Judiciales 0,6% (Gastos en Certificados 0,7% y en Notarias 0,6%), Gastos en Hoteles 0,5%, Artículos de Joyería 0,3% y los Artículos de Cuidado Personal 0,1% (Colonia para Mujeres y Hombres con 0,9% y 0,6%, respectivamente, Desodorantes 0,6%, Pañales Desechables 0,4% y Pasta Dental 0,1%).

Mostraron reducción de precio las Especies Valoradas con -2,0% y las Giras Turísticas -0,8%.

VARIACIÓN DE PRECIOS DE PRINCIPALES BIENES Y SERVICIOS

VARIACIÓN PORCENTUAL DE ALIMENTOS BÁSICOS

ALIMENTOS BÁSICOS	VARIACIÓN (%)
	MARZO
ARROZ CORRIENTE	0,00
PAN FRANCÉS	0,00
FIDEOS A GRANEL	0,37
CARNE DE RES-SANCOCHADO	0,04
POLLO EVISCERADO	1,40
PESCADO JUREL	4,66
HUEVOS	21,01
LECHE EVAPORADA	0,05
CEBOLLA DE CABEZA (ROJA)	1,78
TOMATE	-2,45
ZANAHORIA	13,06
FRUTAS	-2,47
FRÍJOL CANARIO	1,39
PAPA BLANCA	0,77
AZÚCAR BLANCA	0,64

VARIACIÓN PORCENTUAL DE INDUSTRIALES BÁSICOS

INDUSTRIALES BÁSICOS	VARIACIÓN (%)
	MARZO
GAS PROPANO DOMÉSTICO	0,91
KEROSENE	-0,53
DETERGENTE	0,00
JABÓN PARA LAVAR ROPA	0,00
FÓSFOROS	0,00
PRODUCTOS MEDICINALES	-0,08
GASOLINA	-0,07

VARIACIÓN PORCENTUAL DE LOS SERVICIOS BÁSICOS

SERVICIOS BÁSICOS	VARIACIÓN (%)
	MARZO
AGUA	0,00
ELECTRICIDAD	0,00
SERVICIOS MÉDICOS	0,07
GASTOS DE HOSPITALIZACIÓN	-0,69
PASAJE URBANO/INTERURBANO	0,01
CORREO	0,00
TELÉFONO RESIDENCIAL (LOCAL)	-8,35

CARÁCTER OFICIAL DEL RESULTADO DEL IPC DEL INEI

El INEI es el ente rector del Sistema Estadístico Nacional, y como tal tiene oficialmente la función, entre otras, de producir y difundir el Índice de Precios al Consumidor, así como el comportamiento de las principales variables económicas del país. En tal sentido, las cifras publicadas por el INEI tienen carácter oficial y son las únicas con valor legal.

El Índice de Precios al Consumidor, es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados. Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios en las variedades de productos heterogéneos.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100. Los cambios realizados no implican de ninguna manera una modificación de las cifras del IPC publicadas hasta diciembre del 2001.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

CUADRO N° 1: ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2003 - 2006
(Base : Dic. 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL							VARIACIÓN PORCENTUAL												
								MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/						
	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007				
ENERO	104,5964	107,7667	109,8135	110,5209	0,54	0,10	0,50	0,01	0,54	0,10	0,50	0,01	0,54	0,10	0,50	0,01	2,80	3,03	1,90	0,64
FEBRERO	105,7324	107,5138	110,4156	110,8077	1,09	-0,23	0,55	0,26	1,63	-0,13	1,05	0,27	3,43	1,68	2,70	0,36				
MARZO	106,2192	108,2129	110,9203	111,1942	0,46	0,65	0,46	0,35	2,10	0,51	1,51	0,62	2,76	1,88	2,50	0,25				
ABRIL	106,1951	108,3415	111,4860		-0,02	0,12	0,51		2,07	0,63	2,03		2,78	2,02	2,90					
MAYO	106,5708	108,4783	110,8975		0,35	0,13	-0,53		2,44	0,76	1,49		3,18	1,79	2,23					
JUNIO	107,1717	108,7645	110,7505		0,56	0,26	-0,13		3,01	1,03	1,36		4,26	1,49	1,83					
JULIO	107,3786	108,8782	110,5617		0,19	0,10	-0,17		3,21	1,13	1,18		4,61	1,40	1,55					
AGOSTO	107,3684	108,6827	110,7158		-0,01	-0,18	0,14		3,20	0,95	1,33		4,59	1,22	1,87					
SETIEMBRE	107,3863	108,5802	110,7461		0,02	-0,09	0,03		3,22	0,86	1,35		4,03	1,11	1,99					
OCTUBRE	107,3508	108,7374	110,7946		-0,02	0,14	0,04		3,19	1,00	1,40		3,95	1,28	1,89					
NOVIEMBRE	107,5689	108,8114	110,4820		0,29	0,07	-0,28		3,49	1,07	1,11		4,07	1,06	1,54					
DICIEMBRE	107,6589	109,2676	110,5105		-0,01	0,42	0,03		3,48	1,49	1,14		3,48	1,49	1,14					
PROMEDIO	106,7756	108,5029	110,6745																	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INEI -DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°2 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA : 1996 - 2007
(Base Año 1994 = 100.00)

MESES	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
ENERO	117,3082	130,2108	139,2130	146,2703	151,8047	157,6598	156,3469	159,9156	164,3879	169,3705	172,5873	173,6991
FEBRERO	119,1075	130,3266	140,9317	146,7309	152,5336	158,0466	156,2854	160,6653	166,1733	168,9731	173,5335	174,1498
MARZO	120,7513	131,9870	142,7904	147,6291	153,3592	158,8494	157,1269	162,4612	166,9384	170,0717	174,3269	174,7573
ABRIL	121,8034	132,4981	143,6630	148,4996	154,1438	158,1880	158,2728	162,3786	166,9004	170,2738	175,2160	
MAYO	122,6885	133,4986	144,5156	149,1993	154,1596	158,2264	158,4925	162,3266	167,4910	170,4889	174,2909	
JUNIO	123,2605	134,9487	145,2821	149,4673	154,2687	158,1355	158,1323	161,5686	168,4353	170,9386	174,0599	
JULIO	124,9542	136,0670	146,1945	149,8607	155,0653	158,4087	158,1866	161,3175	168,7606	171,1174	173,7632	
AGOSTO	126,1092	136,3755	146,5811	150,1171	155,7911	157,9288	158,3462	161,3392	168,7445	170,8101	174,0054	
SEPTIEMBRE	126,5180	136,7744	145,7925	150,8076	156,6574	158,0279	159,0960	162,2404	168,7726	170,6490	174,0530	
OCTUBRE	127,4473	136,9817	145,3043	150,6255	157,0218	158,0871	160,2383	162,3200	168,7326	170,8961	174,1292	
NOVIEMBRE	128,0437	137,0880	145,3485	151,0433	157,1220	157,3079	159,5983	162,5922	169,2168	171,0124	173,6379	
DICIEMBRE	129,5874	137,9826	146,2498	151,6996	157,3644	157,1640	159,5464	163,5091	169,2010	171,7293	173,6827	
PROMEDIO	123,9650	134,5599	144,3222	149,3292	154,9418	158,0025	158,3057	161,8854	167,8129	170,5276	173,9405	

ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA : 1996 - 2007
(Base : Dic. 2001 = 100.00)

MESES	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
ENERO	74,6406	82,8503	88,5782	93,0685	96,5900	100,3154	99,4801	101,7508	104,5964	107,7667	109,8135	110,5209
FEBRERO	75,7855	82,9240	89,6717	93,3617	97,0538	100,5616	99,4410	102,2278	105,7324	107,5138	110,4156	110,8077
MARZO	76,8314	83,9804	90,8544	93,0331	97,5791	101,0723	99,9764	103,3705	106,2192	108,2129	110,9203	111,1942
ABRIL	77,5008	84,3056	91,4096	94,4870	98,0783	100,6515	100,7055	103,3179	106,1951	108,3415	111,4860	
MAYO	78,0646	84,9422	91,9521	94,9322	98,0947	100,6760	100,8453	103,2848	106,5708	108,4783	110,8975	
JUNIO	78,4280	85,8649	92,4398	95,1027	98,1578	100,6182	100,6161	102,7962	107,1717	108,7645	110,7505	
JULIO	79,5056	86,5764	93,0203	95,3531	98,6646	100,7920	100,6506	102,6428	107,3786	108,8782	110,5617	
AGOSTO	80,2405	86,7727	93,2663	95,5162	99,1264	100,4866	100,7522	102,6566	107,3684	108,6827	110,7158	
SEPTIEMBRE	80,5006	87,0265	92,7646	95,9556	99,6776	100,5497	101,2293	103,2300	107,3863	108,5802	110,7461	
OCTUBRE	81,0919	87,1584	92,4539	95,8397	99,9095	100,5873	101,9561	103,2806	107,3608	108,7374	110,7946	
NOVIEMBRE	81,4714	87,2261	92,4821	96,1055	99,9733	100,0916	101,5489	103,4538	107,6689	108,8114	110,4820	
DICIEMBRE	82,4536	87,7826	93,0555	96,5231	100,1275	100,0000	101,5158	104,0372	107,6589	109,2676	110,5105	
PROMEDIO	78,8762	85,6175	91,8290	95,0149	98,5861	100,5335	100,7264	103,0041	106,7756	108,5029	110,6745	

Nota.- Las Variaciones Porcentuales han sido calculadas con los Números Índices a 8 decimales

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse, se deben al redondeo de cifras.

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N° 3 : VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL
 AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA : 1974 - 2007

AÑO	VARIACIÓN PROMEDIO MENSUAL												ACUMULADO
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE-DIC
1974	1,8	2,3	1,5	1,5	2,5	2,3	0,8	0,4	1,2	0,1	1,9	1,4	19,1
1975	2,8	3,6	1,4	2,0	1,5	1,7	4,9	1,4	1,0	1,0	0,4	0,2	24,0
1976	6,9	2,1	1,6	0,7	0,6	0,6	13,7	3,9	3,4	2,3	0,9	1,5	44,7
1977	3,5	1,5	2,1	1,6	1,8	7,3	2,9	2,8	1,5	1,1	1,5	1,1	32,4
1978	7,5	5,0	2,5	2,4	13,3	4,6	3,9	4,4	5,1	4,0	2,3	2,1	73,7
1979	5,8	5,2	5,0	4,9	3,6	3,0	7,6	3,0	4,4	4,0	4,0	2,0	66,7
1980	6,0	3,9	3,4	2,6	2,4	3,2	4,1	4,4	7,8	3,8	4,2	2,8	60,8
1981	11,7	4,7	6,4	3,9	4,4	3,1	3,7	3,6	3,0	4,3	3,8	3,3	72,7
1982	4,5	3,8	6,4	4,3	3,1	4,5	4,2	4,4	4,7	6,9	4,5	4,5	72,9
1983	7,6	7,8	9,9	7,8	5,3	7,8	8,2	8,8	6,8	4,9	4,6	4,5	125,1
1984	7,3	8,3	6,9	5,6	6,1	6,0	4,6	7,7	4,8	5,6	7,0	7,4	111,5
1985	13,9	9,5	8,1	12,2	10,9	11,8	10,3	10,8	3,5	3,0	2,7	2,8	158,3
1986	5,2	4,2	5,3	4,1	3,3	3,6	4,6	4,0	3,6	4,0	3,6	4,6	62,9
1987	6,6	5,6	5,3	6,6	5,9	4,7	7,3	7,4	6,5	6,4	7,1	9,6	114,5
1988	12,8	11,8	22,6	17,9	8,5	8,8	30,9	21,7	114,1	40,6	24,4	41,9	1722,3
1989	47,3	42,5	42,0	48,6	28,6	23,1	24,6	25,1	26,9	23,3	25,8	33,8	2775,3
1990	29,8	30,5	32,6	37,3	32,8	42,6	63,2	397,0	13,8	9,6	5,9	23,7	7649,6
1991	17,8	9,4	7,7	5,8	7,6	9,3	9,1	7,2	5,6	4,0	4,0	3,7	139,2
1992	3,5	4,7	7,4	3,2	3,4	3,6	3,5	2,8	2,6	3,6	3,5	3,8	56,7
1993	4,8	2,9	4,2	4,4	3,0	1,8	2,7	2,5	1,6	1,5	1,6	2,5	39,5
1994	1,8	1,8	2,3	1,5	0,7	1,1	0,9	1,5	0,5	0,3	1,2	0,6	15,4
1995	0,4	1,1	1,4	1,0	0,8	0,8	0,6	1,0	0,4	0,5	1,2	0,5	10,2
1996	1,2	1,5	1,4	0,9	0,7	0,5	1,4	0,9	0,3	0,7	0,5	1,2	11,8
1997	0,5	0,1	1,3	0,4	0,8	1,1	0,8	0,2	0,3	0,2	0,1	0,6	6,5
1998	0,9	1,2	1,3	0,6	0,6	0,5	0,6	0,3	-0,5	-0,3	0,0	0,6	6,0
1999	0,0	0,3	0,6	0,6	0,5	0,2	0,3	0,2	0,5	-0,1	0,3	0,4	3,7
2000	0,1	0,5	0,5	0,5	0,0	0,1	0,5	0,5	0,6	0,2	0,1	0,2	3,7
2001	0,2	0,2	0,5	-0,4	0,0	-0,1	0,2	-0,3	0,1	0,0	-0,5	-0,1	-0,1
2002	-0,5	0,0	0,5	0,7	0,1	-0,2	0,0	0,1	0,5	0,7	-0,4	0,0	1,5
2003	0,2	0,5	1,1	-0,1	0,0	-0,5	-0,1	0,0	0,6	0,0	0,2	0,6	2,5
2004	0,5	1,1	0,5	0,0	0,4	0,6	0,2	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	3,5
2005	0,1	-0,2	0,7	0,1	0,1	0,3	0,1	-0,2	-0,1	0,1	0,1	0,4	1,5
2006	0,5	0,5	0,5	0,5	-0,5	-0,1	-0,2	0,1	0,0	0,0	-0,3	0,0	1,1
2007	0,0	0,3	0,3										

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

**CUADRO Nº 4 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
 Y VARIACIÓN PORCENTUAL : MAR.2004 - MAR.2007
 (Base : Dic. 2001 = 100.0)**

MESES	NÚMERO ÍNDICE	VARIACIÓN PORCENTUAL					
		MENSUAL	MENS.ACUM.	TRIMESTRAL	CUATRIMESTRAL	SEMESTRAL	ANUAL 1/
2004							
MARZO	106,2192	0,5	2,1	2,1	2,7	2,9	2,8
ABRIL	106,1951	0,0	2,1	1,5	2,1	2,8	2,8
MAYO	106,5708	0,4	2,4	0,8	1,9	3,0	3,2
JUNIO	107,1717	0,6	3,0	0,9	1,4	3,0	4,3
JULIO	107,3786	0,2	3,2	1,1	1,1	2,7	4,6
AGOSTO	107,3684	0,0	3,2	0,7	1,1	1,5	4,6
SETIEMBRE	107,3863	0,0	3,2	0,2	0,8	1,1	4,0
OCTUBRE	107,3608	0,0	3,2	0,0	0,2	1,1	4,0
NOVIEMBRE	107,6689	0,3	3,5	0,3	0,3	1,0	4,1
DICIEMBRE	107,6589	0,0	3,5	0,3	0,3	0,5	3,5
2005							
ENERO	107,7667	0,1	0,1	0,4	0,4	0,4	3,0
FEBRERO	107,5138	-0,2	-0,1	-0,1	0,1	0,1	1,7
MARZO	108,2129	0,7	0,5	0,5	0,5	0,8	1,9
ABRIL	108,3415	0,1	0,6	0,5	0,6	0,9	2,0
MAYO	108,4783	0,1	0,8	0,9	0,7	0,8	1,8
JUNIO	108,7645	0,3	1,0	0,5	1,2	1,0	1,5
JULIO	108,8782	0,1	1,1	0,5	0,6	1,0	1,4
AGOSTO	108,6827	-0,2	1,0	0,2	0,3	1,1	1,2
SETIEMBRE	108,5802	-0,1	0,9	-0,2	0,1	0,3	1,1
OCTUBRE	108,7374	0,1	1,0	-0,1	0,0	0,4	1,3
NOVIEMBRE	108,8114	0,1	1,1	0,1	-0,1	0,3	1,1
DICIEMBRE	109,2676	0,4	1,5	0,6	0,5	0,5	1,5
2006							
ENERO	109,8135	0,5	0,5	1,0	1,1	0,9	1,9
FEBRERO	110,4156	0,5	1,1	1,5	1,5	1,6	2,7
MARZO	110,9203	0,5	1,5	1,5	1,9	2,2	2,5
ABRIL	111,4860	0,5	2,0	1,5	2,0	2,5	2,9
MAYO	110,8975	-0,5	1,5	0,4	1,0	1,9	2,2
JUNIO	110,7505	-0,1	1,4	-0,2	0,3	1,4	1,8
JULIO	110,5617	-0,2	1,2	-0,8	-0,3	0,7	1,5
AGOSTO	110,7158	0,1	1,3	-0,2	-0,7	0,3	1,9
SETIEMBRE	110,7461	0,0	1,4	0,0	-0,1	-0,2	2,0
OCTUBRE	110,7946	0,0	1,4	0,2	0,0	-0,6	1,9
NOVIEMBRE	110,4820	-0,3	1,1	-0,2	-0,1	-0,4	1,5
DICIEMBRE	110,5105	0,0	1,1	-0,2	-0,2	-0,2	1,1
2007							
ENERO	110,5209	0,0	0,0	-0,2	-0,2	0,0	0,6
FEBRERO	110,8077	0,3	0,3	0,3	0,0	0,1	0,4
MARZO	111,1942	0,3	0,6	0,6	0,6	0,4	0,2

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N° 5 : VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA SEGÚN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO
(Base : Dic. 2001 = 100.00)

MARZO 2004 - MARZO 2007

AÑO Y MES	ÍNDICE GENERAL	ALIMENTOS Y BEBIDAS	VESTIDO Y CALZADO	ALQUILER VIV.Y CO. ELECTRIC.	MUEBLES ENSERES MANTEN.	CUIDADO CONSER. DE SALUD	TRANSP. Y COMUNIC.	ESPARCIM. DIVERS. Y ENSEÑAN.	OTROS BIENES Y SERVIC.
2004									
MARZO	0,5	0,5	0,1	0,5	-0,1	0,2	0,4	1,7	-0,5
ABRIL	0,0	-0,1	0,3	0,5	0,1	0,2	0,2	-0,3	-1,0
MAYO	0,4	0,6	0,4	0,2	0,0	0,3	0,1	0,0	-0,2
JUNIO	0,6	1,0	0,2	0,5	0,1	0,1	0,3	0,1	-0,6
JULIO	0,2	0,1	-0,1	1,1	0,0	0,1	0,5	-0,1	-0,2
AGOSTO	0,0	-0,1	0,0	0,5	0,0	0,1	-0,1	-0,1	0,4
SEPTIEMBRE	0,0	-0,1	0,1	0,4	0,1	0,2	0,3	0,3	-1,0
OCTUBRE	0,0	-0,6	0,1	0,7	0,1	0,8	0,9	0,3	0,2
NOVIEMBRE	0,3	-0,4	0,2	2,6	0,2	0,3	1,5	-0,1	0,1
DICIEMBRE	0,0	-0,1	0,2	-0,1	0,1	0,1	0,6	-0,3	0,0
2005									
ENERO	0,1	0,5	0,1	-1,0	0,0	0,3	-0,2	-0,1	0,0
FEBRERO	-0,2	-0,4	0,1	-0,3	0,0	0,3	-0,3	0,1	-0,3
MARZO	0,7	0,9	0,1	0,5	0,0	0,4	0,3	1,4	0,1
ABRIL	0,1	0,1	0,1	0,4	0,0	0,2	0,1	-0,1	-0,1
MAYO	0,1	0,3	0,3	-0,8	0,0	0,3	0,1	0,1	0,3
JUNIO	0,3	0,5	0,2	0,7	0,1	0,5	-0,1	-0,2	-0,6
JULIO	0,1	0,2	0,1	-1,3	0,1	0,4	0,8	0,0	0,0
AGOSTO	-0,2	-0,7	0,1	0,9	0,7	0,3	0,2	0,1	-0,2
SEPTIEMBRE	-0,1	-0,7	0,0	1,7	0,0	0,1	0,6	0,0	-0,3
OCTUBRE	0,1	0,0	0,1	0,7	0,0	0,0	0,3	0,0	0,5
NOVIEMBRE	0,1	-0,1	0,1	0,4	0,1	0,0	0,3	0,1	0,2
DICIEMBRE	0,4	0,6	0,1	0,6	0,0	-0,3	0,6	0,1	0,0
2006									
ENERO	0,5	1,1	0,2	0,1	0,1	0,0	-0,3	0,1	0,2
FEBRERO	0,5	1,2	0,1	-0,3	0,0	0,0	-0,1	0,2	0,0
MARZO	0,5	0,6	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	1,6	0,1
ABRIL	0,5	0,9	0,1	0,2	0,0	0,0	0,4	0,2	0,2
MAYO	-0,5	-0,8	0,2	-1,3	0,1	0,1	0,0	-0,5	0,3
JUNIO	-0,1	-0,3	0,2	0,5	0,2	-0,2	0,0	-0,9	0,1
JULIO	-0,2	-0,7	0,2	0,2	0,5	0,0	0,6	0,1	0,2
AGOSTO	0,1	0,1	0,1	1,1	0,0	0,1	-0,3	0,2	0,0
SEPTIEMBRE	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,3	-0,2	0,0	0,1
OCTUBRE	0,0	0,3	0,1	0,0	0,1	0,3	-0,9	0,0	0,1
NOVIEMBRE	-0,3	-0,5	0,2	-0,6	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
DICIEMBRE	0,0	-0,1	0,3	-0,3	0,0	0,0	0,4	0,1	0,1
2007									
ENERO	0,0	0,2	0,3	0,0	-0,1	-0,1	-0,8	0,0	0,1
FEBRERO	0,3	0,5	0,3	0,0	0,1	0,1	-0,3	0,2	0,2
MARZO	0,3	0,5	0,2	0,0	0,0	0,0	-0,4	1,6	0,2

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

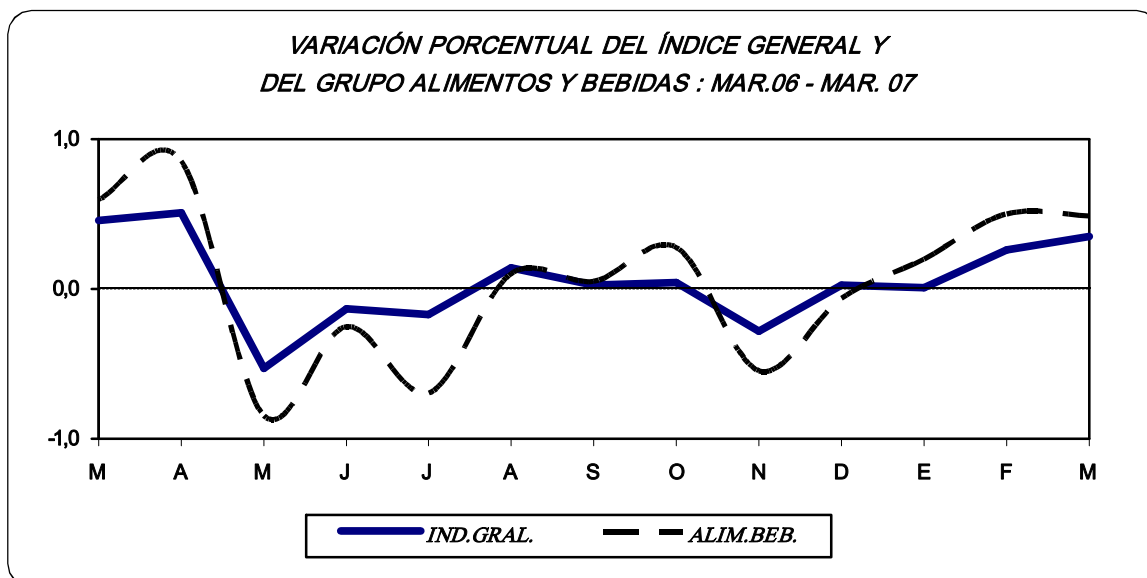
CUADRO Nº 6 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
OCTUBRE 2005 - MARZO 2007

ALIMENTOS Y BEBIDAS

AÑO / MES	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
2005			
OCTUBRE	0,0	0,7	0,2
NOVIEMBRE	-0,1	0,6	0,5
DICIEMBRE	0,6	1,2	1,2
2006			
ENERO	1,1	1,1	1,8
FEBRERO	1,2	2,3	3,4
MARZO	0,6	2,9	3,1
ABRIL	0,9	3,8	3,8
MAYO	-0,8	2,9	2,7
JUNIO	-0,3	2,6	1,9
JULIO	-0,7	1,9	1,0
AGOSTO	0,1	2,0	1,8
SETIEMBRE	0,0	2,1	2,6
OCTUBRE	0,3	2,4	2,9
NOVIEMBRE	-0,5	1,8	2,4
DICIEMBRE	-0,1	1,7	1,7
2007			
ENERO	0,2	0,2	0,9
FEBRERO	0,5	0,7	0,2
MARZO	0,5	1,2	0,1

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.
Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.



CUADRO N° 7 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA OCTUBRE 2005 - MARZO 2007

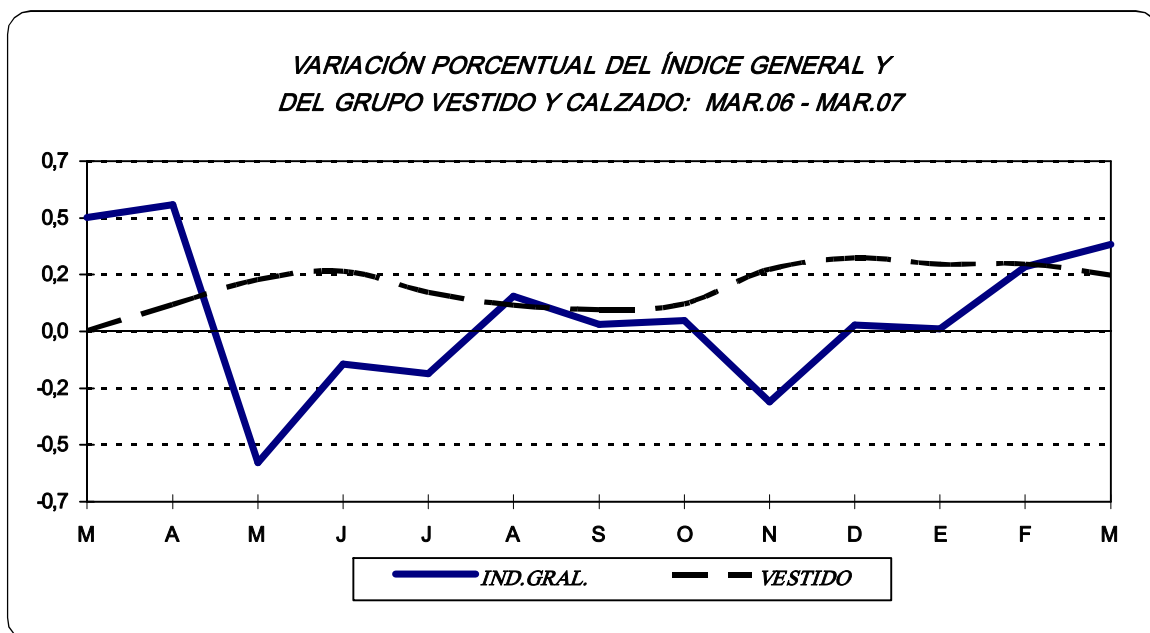
VESTIDO Y CALZADO

AÑO / MES	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
2005			
OCTUBRE	0,1	1,3	1,6
NOVIEMBRE	0,1	1,4	1,6
DICIEMBRE	0,1	1,5	1,5
2006			
ENERO	0,2	0,2	1,5
FEBRERO	0,1	0,3	1,5
MARZO	0,0	0,3	1,5
ABRIL	0,1	0,4	1,4
MAYO	0,2	0,6	1,3
JUNIO	0,2	0,9	1,4
JULIO	0,2	1,0	1,4
AGOSTO	0,1	1,1	1,4
SEPTIEMBRE	0,1	1,2	1,5
OCTUBRE	0,1	1,3	1,5
NOVIEMBRE	0,2	1,6	1,7
DICIEMBRE	0,3	1,9	1,9
2007			
ENERO	0,3	0,3	2,0
FEBRERO	0,3	0,5	2,1
MARZO	0,2	0,8	2,3

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.



CUADRO Nº 8 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
OCTUBRE 2005 - MARZO 2007

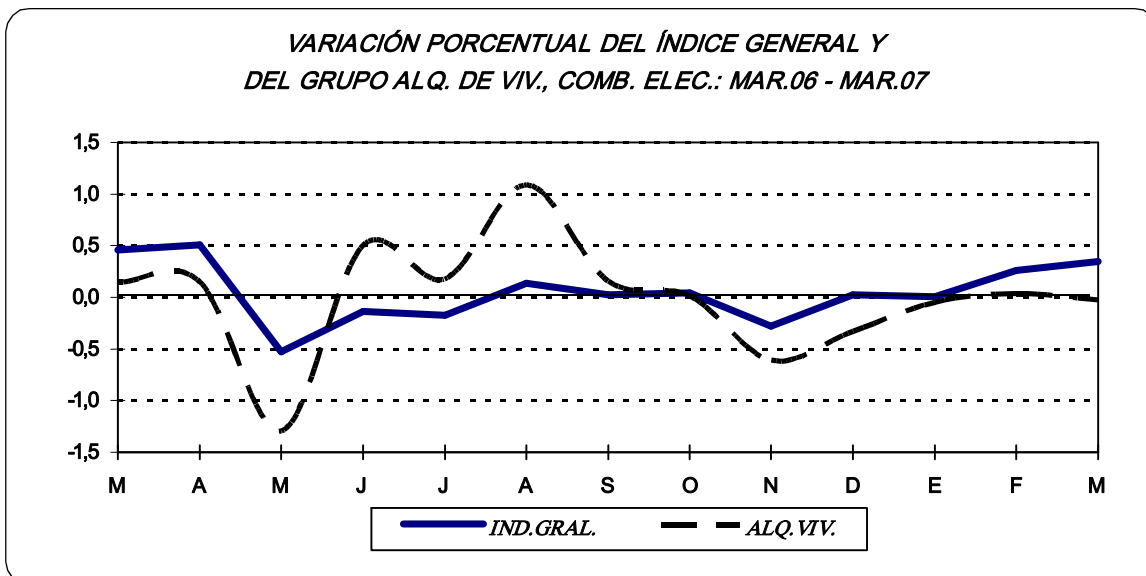
ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD

AÑO / MES	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
2005			
OCTUBRE	0,7	1,4	4,0
NOVIEMBRE	0,4	1,8	1,7
DICIEMBRE	0,6	2,4	2,4
2006			
ENERO	0,1	0,1	3,5
FEBRERO	-0,3	-0,2	3,6
MARZO	0,1	-0,1	3,2
ABRIL	0,2	0,1	3,0
MAYO	-1,3	-1,2	2,5
JUNIO	0,5	-0,7	2,3
JULIO	0,2	-0,5	3,8
AGOSTO	1,1	0,5	4,0
SEPTIEMBRE	0,2	0,7	2,4
OCTUBRE	0,0	0,7	1,7
NOVIEMBRE	-0,6	0,1	0,7
DICIEMBRE	-0,3	-0,2	-0,2
2007			
ENERO	0,0	0,0	-0,3
FEBRERO	0,0	0,0	0,0
MARZO	0,0	0,0	-0,2

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.



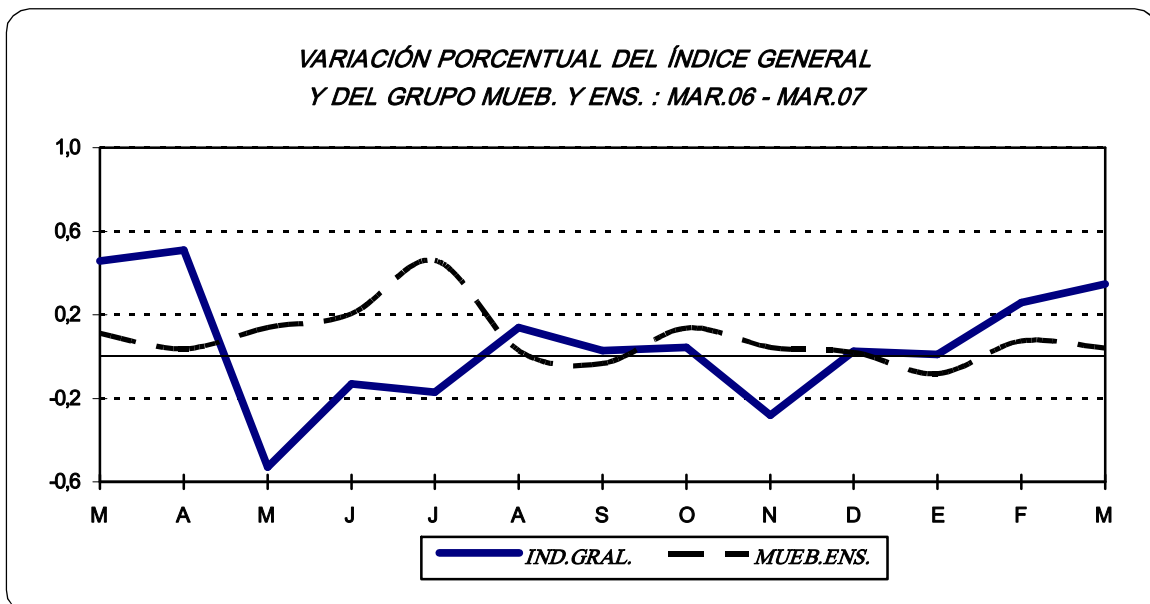
CUADRO Nº 9 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
DE LIMA METROPOLITANA
OCTUBRE 2005 - MARZO 2007

MUEBLES, ENSERES Y CUIDADOS DEL HOGAR

AÑO / MES	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
2005			
OCTUBRE	0,0	1,1	1,3
NOVIEMBRE	0,1	1,2	1,2
DICIEMBRE	0,0	1,2	1,2
2006			
ENERO	0,1	0,1	1,3
FEBRERO	0,0	0,1	1,3
MARZO	0,1	0,2	1,3
ABRIL	0,0	0,2	1,4
MAYO	0,1	0,4	1,5
JUNIO	0,2	0,6	1,6
JULIO	0,5	1,0	1,9
AGOSTO	0,0	1,1	1,2
SEPTIEMBRE	0,0	1,0	1,2
OCTUBRE	0,1	1,2	1,3
NOVIEMBRE	0,0	1,2	1,2
DICIEMBRE	0,0	1,2	1,2
2007			
ENERO	-0,1	-0,1	1,1
FEBRERO	0,1	0,0	1,1
MARZO	0,0	0,0	1,1

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.
Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.



CUADRO N° 10 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
OCTUBRE 2005 - MARZO 2007

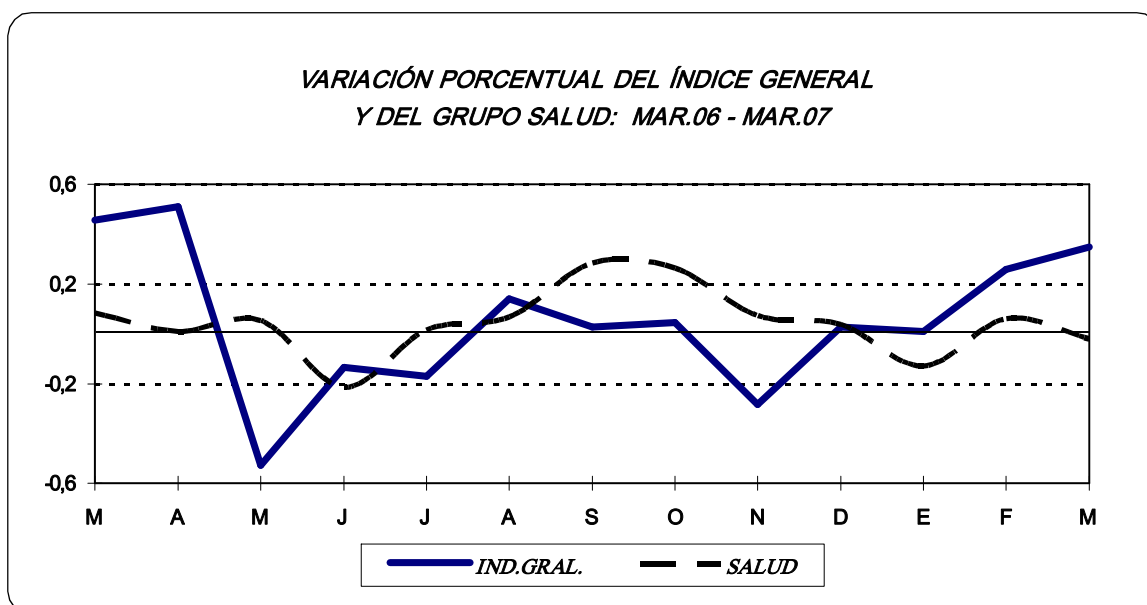
CUIDADOS DE LA SALUD Y SERVICIOS MÉDICOS

AÑO / MES	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
2005			
OCTUBRE	0,0	2,7	3,1
NOVIEMBRE	0,0	2,7	2,7
DICIEMBRE	-0,3	2,4	2,4
2006			
ENERO	0,0	0,0	2,1
FEBRERO	0,0	0,0	1,8
MARZO	0,1	0,1	1,5
ABRIL	0,0	0,1	1,3
MAYO	0,1	0,2	1,1
JUNIO	-0,2	-0,1	0,4
JULIO	0,0	0,0	0,0
AGOSTO	0,1	0,0	-0,2
SETIEMBRE	0,3	0,3	0,0
OCTUBRE	0,3	0,6	0,3
NOVIEMBRE	0,1	0,7	0,4
DICIEMBRE	0,0	0,7	0,7
2007			
ENERO	-0,1	-0,1	0,5
FEBRERO	0,1	-0,1	0,6
MARZO	0,0	-0,1	0,5

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.



CUADRO Nº 11 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
OCTUBRE 2005 - MARZO 2007

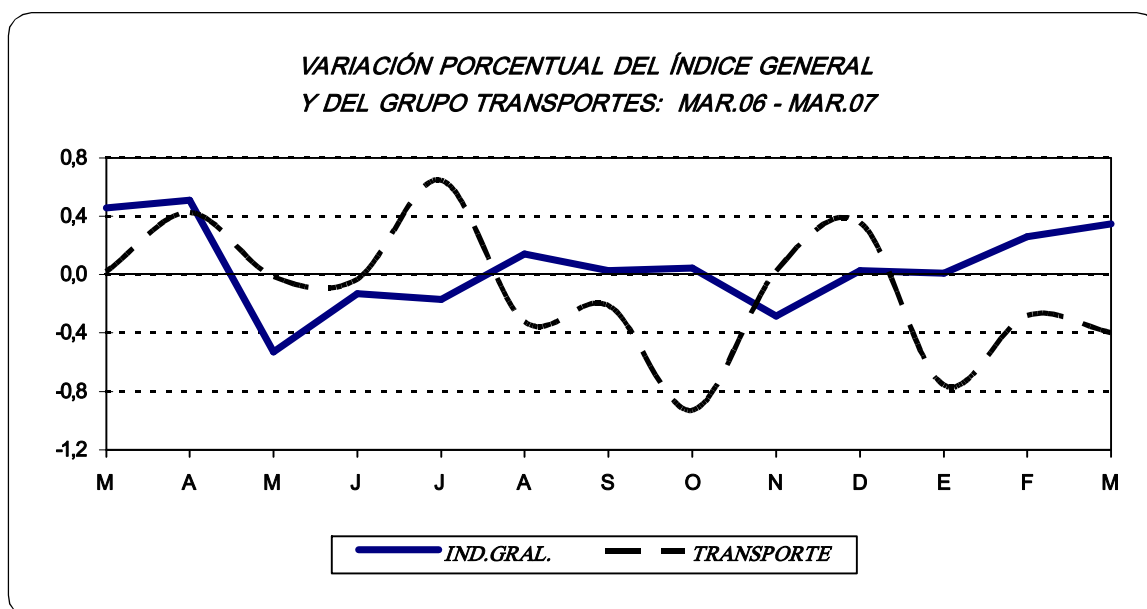
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

AÑO / MES	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
2005			
OCTUBRE	0,3	1,8	3,9
NOVIEMBRE	0,3	2,1	2,7
DICIEMBRE	0,6	2,7	2,7
2006			
ENERO	-0,3	-0,3	2,6
FEBRERO	-0,1	-0,4	2,7
MARZO	0,0	-0,4	2,4
ABRIL	0,4	0,0	2,8
MAYO	0,0	0,0	2,6
JUNIO	0,0	0,0	2,7
JULIO	0,6	0,6	2,5
AGOSTO	-0,3	0,3	2,0
SETIEMBRE	-0,2	0,1	1,2
OCTUBRE	-0,9	-0,9	0,0
NOVIEMBRE	0,0	-0,8	-0,3
DICIEMBRE	0,4	-0,5	-0,5
2007			
ENERO	-0,8	-0,8	-0,9
FEBRERO	-0,3	-1,0	-1,1
MARZO	-0,4	-1,4	-1,5

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.



CUADRO Nº 12 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
DE LIMA METROPOLITANA
OCTUBRE 2005 - MARZO 2007

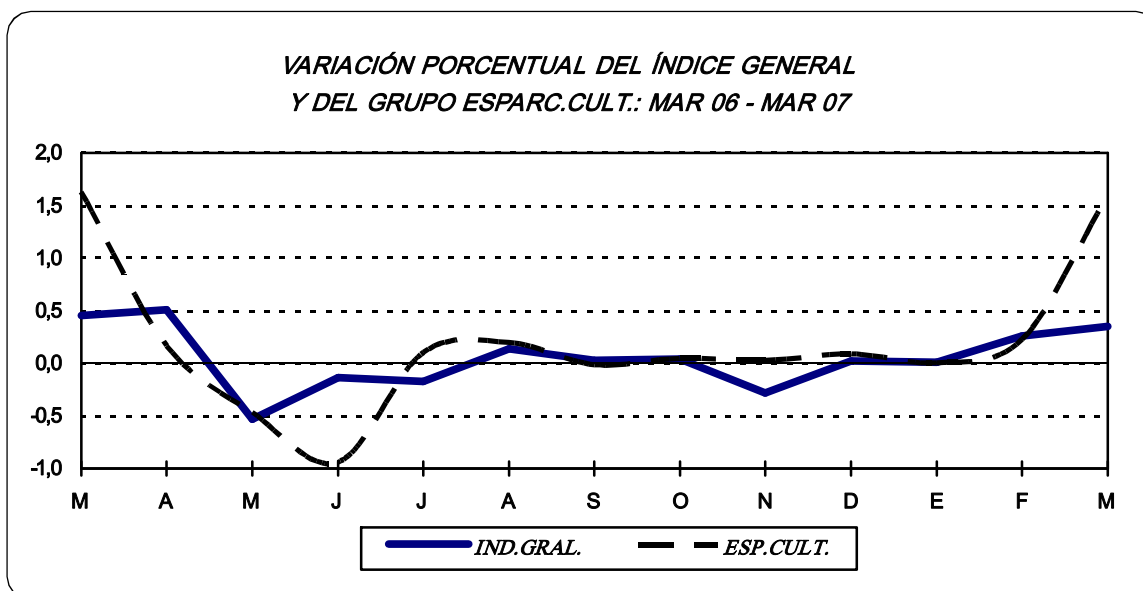
ESPARCIMIENTO, CULTURA Y DIVERSIÓN

AÑO / MES	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
2005			
OCTUBRE	0,0	1,2	0,8
NOVIEMBRE	0,1	1,3	1,0
DICIEMBRE	0,1	1,4	1,4
2006			
ENERO	0,1	0,1	1,6
FEBRERO	0,2	0,3	1,7
MARZO	1,6	1,9	1,9
ABRIL	0,2	2,1	2,2
MAYO	-0,5	1,6	1,6
JUNIO	-0,9	0,6	0,9
JULIO	0,1	0,7	1,0
AGOSTO	0,2	0,9	1,2
SEPTIEMBRE	0,0	0,9	1,1
OCTUBRE	0,0	1,0	1,2
NOVIEMBRE	0,0	1,0	1,1
DICIEMBRE	0,1	1,1	1,1
2007			
ENERO	0,0	0,0	1,0
FEBRERO	0,2	0,2	1,1
MARZO	1,6	1,8	1,0

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.



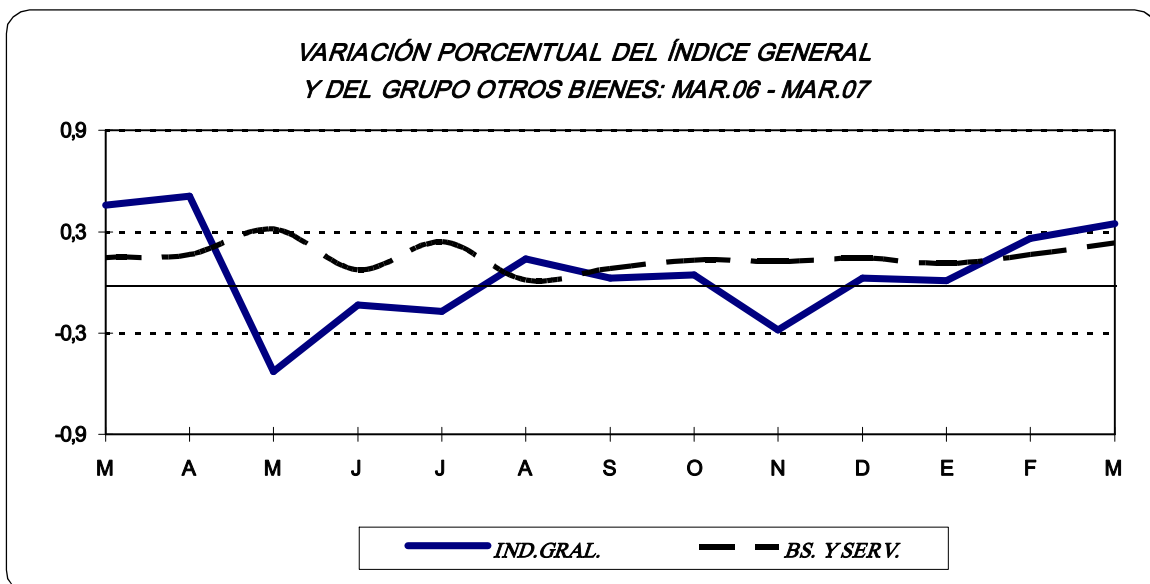
CUADRO Nº 13 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA OCTUBRE 2005 - MARZO 2007

OTROS BIENES Y SERVICIOS

AÑO / MES	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
2005			
OCTUBRE	0,5	-0,4	-0,4
NOVIEMBRE	0,2	-0,2	-0,2
DICIEMBRE	0,0	-0,2	-0,2
2006			
ENERO	0,2	0,2	-0,1
FEBRERO	0,0	0,1	0,2
MARZO	0,1	0,3	0,3
ABRIL	0,2	0,5	0,5
MAYO	0,3	0,8	0,5
JUNIO	0,1	0,9	1,1
JULIO	0,2	1,1	1,4
AGOSTO	0,0	1,1	1,6
SEPTIEMBRE	0,1	1,2	1,9
OCTUBRE	0,1	1,3	1,5
NOVIEMBRE	0,1	1,4	1,4
DICIEMBRE	0,1	1,6	1,6
2007			
ENERO	0,1	0,1	1,6
FEBRERO	0,2	0,3	1,7
MARZO	0,2	0,5	1,8

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales. Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.



CUADRO N° 14 : ÍNDICE MENSUAL DE PRECIOS PROMEDIO AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO
(BASE: AÑO Dic. 2001 = 100.0)

MARZO 2007

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDE RACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MAR.07	FEB.07	MARZO	MAR.2007 / DIC.2006
ÍNDICE GENERAL	100,000	111,19	110,81	0,35	0,62
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	47,545	110,92	110,39	0,49	1,19
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	35,498	112,2	111,5	0,6	1,4
1.1.1. PAN Y CEREALES	7,966	118,2	118,1	0,1	0,5
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,324	102,9	102,2	0,8	1,0
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,417	113,5	111,4	1,8	-2,2
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,727	110,1	105,7	4,2	4,2
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,158	107,6	107,2	0,4	0,8
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,773	133,5	134,3	-0,6	7,3
1.1.7. FRUTAS	2,345	110,6	113,4	-2,5	-0,9
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,565	105,3	104,6	0,7	0,4
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,876	119,3	117,7	1,4	1,7
1.1.10. AZÚCAR	1,379	120,5	119,7	0,7	-0,2
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,484	113,6	113,3	0,2	0,3
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,184	104,1	104,5	-0,4	0,9
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,050	114,9	114,6	0,2	0,6
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,250	87,4	87,3	0,1	0,4
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	12,047	107,3	107,1	0,1	0,5
2. VESTIDO Y CALZADO	7,488	107,59	107,35	0,23	0,77
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,287	109,2	108,9	0,3	0,8
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFEC.,TEJ. Y VESTIDOS	5,154	109,4	109,1	0,3	0,8
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,133	103,1	102,7	0,3	0,7
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,201	103,7	103,6	0,1	0,7
2.2.1. CALZADO	2,044	103,8	103,7	0,1	0,8
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	101,2	101,4	-0,2	-0,1
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.	8,845	121,25	121,27	-0,02	-0,03
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA	4,134	108,6	108,7	-0,1	0,0
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,125	104,5	104,6	-0,1	0,0
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,009	121,3	121,3	0,0	0,0
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,711	132,4	132,3	0,0	-0,1
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,234	104,1	104,1	0,0	0,0
3.2.2. COMBUSTIBLE	2,477	157,9	157,8	0,1	-0,1
4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	4,949	106,61	106,57	0,04	0,03
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,434	108,8	108,6	0,2	0,2
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,414	109,4	109,2	0,2	0,2
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,020	97,6	97,6	0,0	0,0
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,425	107,2	107,1	0,1	0,8

Continúa ...

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO
(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

MARZO 2007

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDE RACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MAR.07	FEB.07	MARZO	MAR.2007 / DIC.2006
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,540	100,6	100,6	0,1	0,3
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,424	101,2	101,1	0,0	0,5
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,116	98,6	98,5	0,1	-0,7
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,207	109,1	108,8	0,3	0,4
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,966	108,2	108,2	0,0	-0,2
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,777	108,7	108,7	0,0	-0,3
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,189	103,8	103,5	0,2	0,7
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,377	105,4	105,4	0,0	0,0
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	2,904	111,64	111,66	-0,02	-0,09
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT.	1,368	113,4	113,5	-0,1	-0,1
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,092	106,5	107,6	-0,9	0,3
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,963	107,7	107,6	0,1	0,1
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,321	114,5	115,3	-0,7	-1,3
5.5. SEG. CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,160	117,3	115,2	1,8	1,8
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	12,409	115,96	116,42	-0,40	-1,43
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,413	105,1	103,9	1,2	1,0
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,867	139,7	139,9	-0,1	-2,0
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,456	148,5	148,6	-0,1	-3,0
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,759	117,8	117,9	-0,1	-0,8
6.4. COMUNICACIONES	1,370	75,3	78,9	-4,5	-6,8
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	1,324	73,0	76,7	-4,8	-7,2
7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENS.	8,820	111,04	109,29	1,60	1,84
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,287	99,2	99,0	0,1	0,2
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,167	98,5	98,5	0,0	0,1
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,120	105,8	104,8	0,9	1,8
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,525	104,8	104,7	0,2	0,1
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,928	78,9	78,8	0,1	0,2
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6,080	119,0	116,5	2,1	2,4
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	7,040	99,05	98,82	0,24	0,51
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,555	96,9	96,7	0,2	0,6
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,469	95,2	95,1	0,1	0,2
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1,086	104,0	103,2	0,7	1,9
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,262	118,5	118,1	0,3	0,5
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,123	101,8	101,3	0,5	0,6
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,062	116,2	117,2	-0,8	-0,5
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,829	102,6	102,3	0,3	0,5
8.7. TABACO	0,209	111,4	111,4	0,0	0,0

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

CUADRO N° 15 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

ABRIL 2006 - MARZO 2007

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2006												2007		
		ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE.	FEB.	MAR.			
ACEITE EMBOT. (VEG)	LITRO	4,51	4,51	4,51	4,49	4,50	4,51	4,49	4,49	4,49	4,50	4,52	4,55			
ACEITUNA DE BOTIJA	KILO	9,28	9,35	9,35	9,42	9,34	9,30	9,30	9,30	9,48	9,26	9,27	9,40			
AJÍ MOLIDO AMARILLO	KILO	3,53	3,59	3,80	3,51	3,43	3,69	3,71	4,04	4,13	4,33	4,94	4,36			
AJÍ ROCOTO	KILO	5,97	5,99	5,43	4,90	4,51	4,29	4,29	4,43	4,37	4,62	5,51	6,11			
AJÍ VERDE ESCABECHE	KILO	2,19	2,19	2,18	2,17	2,13	2,09	2,20	5,12	6,43	7,00	6,60	4,43			
AJO ENTERO	KILO	7,73	7,81	7,90	8,06	8,08	8,17	8,12	8,04	7,93	7,75	7,83	7,80			
APIO	KILO	1,69	1,44	1,47	1,67	1,58	1,37	1,33	1,24	1,29	1,37	1,66	1,56			
ARROZ CORRIENTE	KILO	2,45	2,46	2,47	2,45	2,46	2,46	2,47	2,48	2,48	2,48	2,46	2,46			
ARROZ SUPERIOR	KILO	3,05	2,99	2,98	2,91	2,89	2,89	2,91	2,91	2,88	2,87	2,86	2,86			
ARVEJA SECA PARTIDA	KILO	2,80	2,77	2,77	2,75	2,75	2,73	2,72	2,75	2,78	2,77	2,83	2,83			
ARVEJA VERDE AMERICANA	KILO	3,12	3,10	3,03	2,77	2,83	2,79	2,67	2,83	3,46	3,34	3,37	3,19			
AVENA A GRANEL	KILO	3,61	3,59	3,64	3,59	3,59	3,58	3,58	3,58	3,60	3,61	3,60	3,60			
AVENA ENVASADA	KILO	7,71	7,63	7,67	7,62	7,58	7,59	7,44	7,47	7,53	7,44	7,41	7,43			
AZÚCAR BLANCA	KILO	2,91	2,73	2,72	2,70	2,61	2,56	2,37	2,28	2,21	2,19	2,18	2,20			
AZÚCAR RUBIA	KILO	2,76	2,52	2,52	2,49	2,45	2,34	2,05	2,03	1,97	1,98	1,98	2,00			
BETARRAGA	KILO	1,63	1,49	1,52	1,74	1,98	1,97	1,55	1,34	1,33	1,38	1,54	1,50			
BONITO	KILO	6,75	7,81	7,76	7,54	7,08	7,62	8,63	7,45	6,77	6,93	5,93	7,36			
CAMOTE AMARILLO	KILO	1,29	1,27	1,24	1,20	1,23	1,19	1,11	1,10	1,03	0,98	0,95	0,91			
CANELA ENTERA	KILO	67,74	66,15	64,89	65,08	64,12	64,62	63,64	62,75	62,77	60,72	59,86	58,40			
CARNE MOLIDA	KILO	12,97	12,99	13,15	13,03	12,95	12,96	12,91	12,93	13,09	13,22	13,33	13,37			
CARNERO CHULETA	KILO	11,45	11,51	11,58	11,55	11,51	11,59	11,47	11,59	11,86	12,04	12,06	12,04			
CEBOLLA CABEZA	KILO	1,35	1,31	1,31	1,23	1,48	1,97	2,25	1,71	1,17	1,08	1,12	1,14			
CEBOLLA CHINA	KILO	1,68	1,48	1,67	2,56	2,12	1,69	1,51	1,72	1,68	1,65	1,78	1,95			

CONTINUA...

CUADRO N° 15 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

ABRIL 2006 - MARZO 2007

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2006												2007		
		ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE.	FEB.	MAR.			
CERDO CHULETA	KILO	9,59	9,67	9,73	9,56	9,44	9,60	9,53	9,61	9,65	9,66	9,70	9,66			
CERVEZA BLANCA 3/	BOT.GDE.	3,01	3,01	3,01	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	2,99	2,99	2,99	2,99			
CERVEZA SERVIDA 3/	BOT.GDE.	4,32	4,32	4,34	4,34	4,34	4,34	4,34	4,35	4,33	4,25	4,26	4,26			
CHALONA	KILO	17,65	17,76	17,78	17,46	17,42	17,44	17,66	17,86	18,11	18,16	18,27	18,34			
CHOCLO CRIOLLO	KILO	2,72	2,81	3,36	3,11	3,62	3,12	2,59	2,83	2,83	3,14	2,96	2,76			
CHOROS	KILO	3,46	3,40	3,37	3,09	3,00	3,16	3,07	3,57	3,57	3,94	3,67	3,32			
COJINOVA	KILO	19,52	15,12	15,90	12,45	18,80	18,80	17,63	18,29	16,77	17,06	15,77	15,89			
COL CORAZÓN	KILO	0,97	1,05	0,99	0,92	0,97	0,92	0,94	0,86	0,85	0,85	0,91	1,09			
COLIFLOR SIN HOJAS	KILO	2,26	1,83	1,61	1,87	2,19	2,19	1,95	2,04	2,19	2,45	2,37	2,42			
COMINO MOLIDO	KILO	40,59	40,19	40,38	39,42	39,42	39,05	38,68	38,18	38,32	37,96	37,61	38,39			
DURAZNO BLANQUILLO	KILO	4,42	4,45	4,41	4,05	4,21	4,41	4,43	4,41	4,26	4,42	4,31	4,21			
ESPINACA	KILO	2,66	2,62	2,43	2,34	2,25	2,17	2,11	2,16	2,17	2,24	2,21	2,37			
FIDEOS A GRANEL	KILO	2,71	2,71	2,72	2,69	2,67	2,68	2,69	2,69	2,67	2,69	2,69	2,70			
FIDEOS ENVASADO TALLARÍN	KILO	3,39	3,40	3,40	3,37	3,36	3,36	3,37	3,37	3,36	3,36	3,34	3,40			
FILETE DE ATÚN	LATA	3,78	3,77	3,77	3,74	3,73	3,74	3,74	3,74	3,74	3,74	3,74	3,73			
FRÉJOL CANARIO	KILO	4,87	4,81	4,79	4,76	4,64	4,55	4,34	4,40	4,32	4,32	4,26	4,32			
FRÉJOL CASTILLA	KILO	3,13	3,11	3,10	3,05	2,99	2,99	2,96	2,97	2,95	2,98	3,03	3,06			
FRÉJOL PANAMITO	KILO	3,88	3,89	3,85	3,80	3,65	3,58	3,48	3,49	3,48	3,40	3,42	3,42			
GALLETA ENVASADA	KILO	11,50	11,50	11,50	11,50	11,50	11,50	11,50	11,50	11,50	11,50	11,50	11,50			
GALLINA EVISCERADA	KILO	9,24	9,39	9,39	9,63	9,94	9,90	9,97	9,99	9,91	9,78	9,70	9,89			
GARBANZO	KILO	5,91	5,98	6,04	6,07	6,01	5,82	5,52	5,35	5,32	5,20	5,21	5,17			
GASEOSA	BOT.MED.	0,82	0,83	0,83	0,83	0,83	0,83	0,83	0,79	0,79	0,76	0,76	0,77			
GASEOSA SERVIDA	BOT.MED.	1,55	1,55	1,55	1,55	1,55	1,55	1,55	1,55	1,55	1,55	1,55	1,55			
GRANADILLA	KILO	4,32	4,12	4,06	4,31	4,86	5,67	5,52	5,36	6,10	7,23	6,97	5,96			
HABA VERDE	KILO	1,83	1,78	1,90	1,90	1,83	1,87	2,05	1,94	1,86	1,86	1,82	1,78			

CONTINÚA...

CUADRO N° 15 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

ABRIL 2006 - MARZO 2007

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2006												2007		
		ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE.	FEB.	MAR.			
HARINA DE ARVEJA	KILO	3,63	3,62	3,60	3,57	3,49	3,60	3,59	3,64	3,62	3,63	3,56	3,55			
HARINA DE TRIGO PREP.	KILO	3,54	3,54	3,54	3,53	3,53	3,54	3,55	3,56	3,58	3,57	3,57	3,57			
HARINA DE TRIGO S/PREP.	KILO	2,96	2,95	2,95	2,96	2,95	2,97	2,93	2,95	2,95	2,96	2,96	2,95			
HIGADO DE RES	KILO	8,02	8,03	8,10	8,08	8,03	8,03	8,01	8,03	8,07	8,07	8,08	8,04			
HOT DOG	KILO	12,01	12,01	12,02	12,04	12,04	12,01	12,02	12,01	12,00	12,01	12,00	12,01			
HUESO DE RES	KILO	2,22	2,21	2,16	2,20	2,24	2,22	2,17	2,17	2,19	2,26	2,29	2,25			
HUEVO A GRANEL	KILO	3,56	3,47	3,29	3,31	3,13	3,00	2,84	2,93	2,95	2,86	2,96	3,58			
JAMÓN DEL PAÍS	KILO	25,79	26,09	26,22	26,24	25,67	25,95	25,69	26,07	25,97	25,73	25,66	25,56			
JAMONADA	KILO	17,32	17,36	17,45	17,15	17,27	17,38	17,32	17,38	17,49	17,26	17,31	17,31			
JUGO DE FRUTAS	VASO	2,39	2,38	2,37	2,37	2,36	2,36	2,36	2,37	2,37	2,37	2,36	2,36			
JUREL	KILO	4,99	5,03	4,51	4,58	4,44	4,66	4,62	4,64	4,49	4,55	4,27	4,47			
LECHE EVAPORADA	LATA G.	2,08	2,08	2,09	2,09	2,09	2,09	2,09	2,10	2,10	2,09	2,10	2,10			
LECHE FRESCA	LITRO	2,47	2,47	2,47	2,47	2,48	2,48	2,48	2,48	2,48	2,48	2,48	2,48			
LENTEJA	KILO	3,75	3,66	3,63	3,55	3,57	3,54	3,45	3,48	3,49	3,44	3,51	3,52			
LIMÓN	KILO	1,85	1,76	1,73	1,98	2,67	2,64	2,13	2,02	2,00	1,91	1,86	1,97			
LIZA	KILO	5,00	6,42	6,80	6,39	6,25	5,93	5,93	5,96	6,62	6,62	6,62	6,19			
MAICENA ENVASADA	KILO	9,32	9,32	9,31	9,31	9,30	9,30	9,32	9,30	9,32	9,33	9,32	9,32			
MAÍZ BLANCO CORRIENTE	KILO	2,45	2,46	2,47	2,48	2,46	2,47	2,48	2,48	2,52	2,50	2,49	2,53			
MAÍZ MORADO	KILO	2,26	2,20	2,07	1,94	1,91	1,90	1,90	1,93	1,93	1,91	2,05	2,12			
MAÍZ PELADO	KILO	2,67	2,68	2,68	2,70	2,68	2,65	2,65	2,67	2,70	2,71	2,71	2,76			
MANDARINA	KILO	2,31	2,06	1,92	2,11	2,42	2,42	2,50	2,62	2,87	3,08	2,99	2,66			
MANGO CRIGLLO 2/	KILO	3,06	3,06	3,06	3,06	3,06	3,06	3,06	2,98	2,51	2,67	3,08	3,21			
MANTEQUILLA ENVASADA	KILO	26,51	26,50	26,50	26,66	26,53	26,60	26,53	26,57	26,59	26,55	26,55	26,54			
MANZANA CORRIENTE	KILO	1,89	1,87	2,03	2,27	2,53	2,36	2,22	2,06	1,93	1,82	1,79	1,82			
MANZANA DELICIA	KILO	2,54	2,52	2,49	2,50	2,53	2,48	2,52	2,53	2,60	2,68	2,75	2,66			

CONTINUA...

CUADRO N° 15 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

ABRIL 2006 - MARZO 2007

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2006												2007		
		ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE.	FEB.	MAR.			
MARGARINA A GRANEL	KILO	7,76	7,77	7,81	7,71	7,69	7,73	7,73	7,73	7,67	7,68	7,66	7,62			
MARGARINA ENVASADA	KILO	13,44	13,48	13,59	13,62	13,59	13,53	13,39	13,38	13,41	13,44	13,42	13,43			
MENÚ EN COMEDOR P. 1/	UNIDAD	1,59	1,59	1,59	1,61	1,61	1,61	1,61	1,61	1,61	1,64	1,65	1,65			
MONDONGO DE RES	KILO	7,12	7,18	7,21	7,15	7,19	7,20	7,16	7,21	7,23	7,25	7,32	7,30			
MORÓN NACIONAL	KILO	2,19	2,21	2,19	2,19	2,17	2,19	2,19	2,19	2,20	2,20	2,21	2,21			
NABO	KILO	1,55	1,49	1,48	1,43	1,60	1,56	1,44	1,41	1,38	1,59	1,81	1,65			
NARANJA DE JUGO	KILO	1,39	1,24	1,13	1,10	1,08	1,03	1,01	1,03	1,02	1,12	1,27	1,27			
NARANJA DE MESA	KILO	3,27	2,81	2,73	2,51	2,49	2,72	3,23	3,66	4,50	4,34	3,96	3,39			
OLLUCO LARGO	KILO	2,42	2,19	2,11	2,06	2,07	2,11	2,07	2,22	2,27	2,39	2,33	2,26			
PALLAR	KILO	5,58	5,50	5,48	5,43	5,20	5,07	4,74	4,65	4,67	4,59	4,62	4,77			
PALTA CRIOLLA	KILO	2,39	2,34	2,40	2,35	2,49	2,64	2,83	2,81	2,64	2,64	2,46	2,44			
PALTA FUERTE	KILO	4,02	3,83	3,93	3,95	4,70	5,28	5,83	6,44	5,94	5,22	4,79	4,41			
PAN DE LABRANZA	KILO	4,77	4,81	4,82	4,82	4,82	4,82	4,82	4,82	4,82	4,89	4,89	4,89			
PAN FRANCÉS	KILO	4,86	4,90	4,90	4,90	4,90	4,90	4,90	4,90	4,93	4,98	4,98	4,98			
PAPA AMARILLA	KILO	1,82	1,81	1,81	1,77	1,84	1,89	1,82	1,77	1,71	1,70	1,72	1,84			
PAPA BLANCA	KILO	1,21	1,12	1,05	1,02	1,02	1,08	1,08	1,03	1,03	1,04	1,04	1,05			
PAPA HUAYRO	KILO	1,61	1,61	1,56	1,51	1,58	1,60	1,57	1,61	1,63	1,61	1,57	1,59			
PAPA SECA	KILO	3,52	3,54	3,55	3,45	3,45	3,46	3,38	3,40	3,45	3,39	3,42	3,40			
PAPAYA	KILO	2,27	1,98	1,72	1,65	1,63	1,62	1,59	1,68	1,72	1,95	1,78	1,70			
PASAS A GRANEL	KILO	9,66	9,69	9,82	9,87	9,69	9,72	9,82	9,67	9,58	9,43	9,44	9,68			
PATA DE RES	KILO	3,78	3,80	3,82	3,76	3,76	3,82	3,81	3,83	3,77	3,80	3,78	3,82			
PATO EVISCERADO	KILO	9,64	9,77	9,80	10,05	10,10	10,10	10,39	10,41	10,52	10,33	10,34	10,35			
PIMIENTA MOLIDA	KILO	41,00	40,96	40,78	41,00	41,41	41,00	41,00	41,18	41,00	41,00	41,41	41,35			
PIÑA (SELVA)	KILO	1,49	1,40	1,40	1,30	1,27	1,23	1,23	1,19	1,20	1,38	1,65	1,69			
PLÁTANO DE LA ISLA	KILO	1,59	1,68	1,67	1,69	1,67	1,66	1,63	1,70	1,68	1,67	1,68	1,69			

CONTINUA...

CUADRO N° 15 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

ABRIL 2006 - MARZO 2007

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2006												2007		
		ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE.	FEB.	MAR.			
PLÁTANO DE SEDA	KILO	1,24	1,30	1,30	1,26	1,31	1,27	1,23	1,25	1,23	1,20	1,21	1,23			
POLLO EVISCERADO	KILO	5,67	5,71	5,90	5,83	5,56	5,36	6,00	5,76	5,87	5,57	5,81	5,89			
PORO	KILO	3,33	3,31	3,15	2,85	2,58	2,45	2,56	2,38	2,31	2,45	3,03	3,03			
QUESO FRESCO DE VACA	KILO	12,00	11,92	11,97	11,93	11,90	11,90	11,93	11,88	11,92	11,94	11,94	11,97			
QUESO MANTECOSO	KILO	14,35	14,04	13,94	13,70	13,48	14,07	14,41	15,09	15,51	15,05	15,19	15,10			
QUINUA ENTERA	KILO	4,07	4,08	4,08	4,03	4,03	4,01	4,01	4,02	4,03	3,95	4,02	4,06			
RES BISTEC. ASADO	KILO	15,34	15,47	15,49	15,57	15,45	15,54	15,56	15,58	15,71	15,88	16,17	16,20			
RES CHURRASCO	KILO	13,94	14,02	13,98	13,97	13,87	13,86	13,91	14,05	14,08	14,26	14,46	14,46			
RES LOMO	KILO	21,73	21,86	21,92	21,92	21,76	21,77	21,78	21,81	22,33	23,56	23,96	24,17			
SAL YODADA DE COCINA	KILO	0,63	0,63	0,64	0,64	0,64	0,65	0,64	0,64	0,65	0,65	0,65	0,65			
SANCOCHADO	KILO	8,76	8,80	8,70	8,72	8,66	8,65	8,62	8,66	8,80	8,95	9,06	9,06			
SANDÍA	KILO	1,01	1,03	1,07	1,22	1,26	1,25	1,15	1,08	1,05	1,03	1,05	1,04			
SAZONADOR EN SOBRE	KILO	18,75	18,75	18,75	18,75	18,75	18,75	18,75	18,75	18,75	18,75	18,75	18,75			
SÉMOLA ENVASADA	KILO	3,57	3,55	3,55	3,52	3,54	3,54	3,51	3,53	3,56	3,57	3,55	3,56			
TOCINO AHUMADO	KILO	20,08	20,07	20,16	20,18	20,12	20,19	20,33	20,44	20,50	20,45	20,47	20,51			
TOLLO	KILO	15,83	15,93	16,45	16,29	14,58	15,96	17,27	17,78	18,54	16,42	15,83	14,36			
TOMATE ITALIANO	KILO	2,27	2,02	1,98	2,03	2,02	2,07	2,05	2,21	2,08	2,24	1,92	1,88			
TRIGG PELADO	KILO	2,79	2,80	2,77	2,74	2,74	2,75	2,79	2,79	2,79	2,73	2,75	2,76			
UVA BLANCA (ITALIA) 2/	KILO	3,28	4,09	4,09	4,09	4,09	4,09	4,09	4,09	4,53	3,36	3,17	3,19			
UVA NEGRA (CORRIEN) 2/	KILO	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	3,11	3,21	3,03	3,00			
VAINITA AMERICANA	KILO	2,50	2,25	2,27	2,85	2,86	2,63	2,33	2,15	2,08	2,42	2,55	2,43			
VERDURA PICADA	KILO	2,25	2,40	2,43	2,48	2,27	2,26	2,35	2,40	2,21	2,21	2,23	2,22			
YUCA BLANCA	KILO	1,33	1,29	1,24	1,18	1,19	1,18	1,19	1,22	1,20	1,23	1,23	1,33			
ZANAHORIA	KILO	1,15	1,30	1,21	1,16	1,12	1,07	1,02	1,07	1,28	1,32	1,36	1,54			
ZAPALLO MACRE	KILO	1,78	1,47	1,28	1,23	1,28	1,31	1,31	1,27	1,25	1,33	1,68	1,87			

...CONCLUSIÓN

1/ Comprende a los menús en comedores populares administrados por el Ministerio de Salud, Municipalidades y Clubes de madres.

2/ Producto Estacional.

3/ Corresponde sólo a la presentación de 620ml.

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°16 : PRECIOS PROMEDIO DE LOS PRINCIPALES BIENES Y SERVICIOS QUE INTERVIENEN EN EL CÁLCULO DEL IPC DE LIMA METROPOLITANA

MESES	KEROSENE DOMÉSTICO (Nuevos Soles x Litro)							
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
ENERO	1,31	1,76	1,48	1,83	2,11	2,47	2,99	3,06
FEBRERO	1,34	1,76	1,47	1,86	2,13	2,49	2,98	3,05
MARZO	1,36	1,72	1,49	1,94	2,16	2,50	2,98	3,03
ABRIL	1,35	1,68	1,53	1,97	2,18	2,54	2,98	
MAYO	1,35	1,68	1,54	1,97	2,20	2,55	3,03	
JUNIO	1,35	1,70	1,53	1,96	2,24	2,57	3,05	
JULIO	1,38	1,68	1,55	1,95	2,25	2,61	3,07	
AGOSTO	1,38	1,65	1,58	1,95	2,27	2,77	3,09	
SETIEMBRE	1,45	1,63	1,79	2,00	2,31	2,94	3,10	
OCTUBRE	1,54	1,59	1,83	2,02	2,37	2,96	3,10	
NOVIEMBRE	1,70	1,55	1,83	2,03	2,47	2,97	3,09	
DICIEMBRE	1,77	1,51	1,82	2,06	2,48	2,99	3,06	

MESES	GAS DOMÉSTICO (Nuevos Soles x balón de 10 kg) 1/							
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
ENERO	23,88	33,01	25,71	32,60	32,62	35,65	32,55	32,71
FEBRERO	24,59	33,18	25,43	33,18	33,32	35,00	32,67	32,78
MARZO	24,44	32,74	25,37	33,53	33,75	35,38	32,72	33,07
ABRIL	26,13	31,99	26,65	33,25	33,99	35,60	32,77	
MAYO	27,25	31,71	27,24	32,19	34,07	35,56	32,78	
JUNIO	27,95	31,62	27,66	31,56	34,31	35,56	32,77	
JULIO	28,54	31,05	27,82	31,44	36,21	31,96	32,76	
AGOSTO	28,92	30,08	28,63	31,63	36,22	31,45	32,76	
SETIEMBRE	29,66	29,62	29,21	31,67	36,07	31,42	32,73	
OCTUBRE	30,63	29,14	29,84	31,68	36,69	32,00	32,72	
NOVIEMBRE	31,13	28,92	30,28	31,73	37,02	32,69	32,72	
DICIEMBRE	31,25	27,39	30,47	31,77	36,62	32,62	32,71	

MESES	GASOLINA DE 84 OCTANOS (Nuevos Soles x Galón)							
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
ENERO	6,91	7,87	6,98	8,23	9,02	10,39	11,48	10,31
FEBRERO	7,06	7,88	6,98	8,44	9,12	10,36	11,49	10,22
MARZO	7,05	7,89	7,19	9,18	9,35	10,44	11,48	10,22
ABRIL	7,02	7,75	7,76	9,37	9,53	10,59	11,53	
MAYO	7,01	8,12	7,82	8,76	9,63	10,59	11,70	
JUNIO	7,00	8,18	7,81	8,61	9,73	10,73	11,69	
JULIO	7,14	7,85	7,81	8,41	9,73	10,91	11,67	
AGOSTO	7,14	7,49	7,80	8,42	9,75	11,17	11,69	
SETIEMBRE	7,43	7,48	8,03	8,90	9,76	11,58	11,43	
OCTUBRE	7,50	7,25	8,03	8,83	10,01	11,65	10,75	
NOVIEMBRE	8,01	7,02	8,04	8,80	10,40	11,66	10,60	
DICIEMBRE	7,95	6,96	8,04	8,83	10,39	11,49	10,33	

1/ A partir del mes de octubre 2005, la serie de precios desde 1998, se publica transformada a Nuevos Soles por balón de 10 kilogramos.

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°16 : PRECIOS PROMEDIO DE LOS PRINCIPALES BIENES Y SERVICIOS QUE INTERVIENEN EN EL CÁLCULO DEL IPC DE LIMA METROPOLITANA

MESES	AGUA POTABLE SERVICIO DOMÉSTICO (Nuevos Soles x 30 M3)							
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
ENERO	35,64	39,65	39,65	40,62	40,96	42,19	44,39	46,50
FEBRERO	35,64	39,65	39,65	40,62	40,96	42,19	44,39	46,50
MARZO	35,64	39,65	39,65	40,62	40,96	42,19	44,39	46,50
ABRIL	35,64	39,65	40,16	40,62	40,96	42,19	44,39	
MAYO	35,64	39,65	40,62	40,62	40,96	42,19	44,39	
JUNIO	35,64	39,65	40,62	40,62	40,96	42,19	44,39	
JULIO	35,64	39,65	40,62	40,62	40,96	42,19	44,39	
AGOSTO	35,64	39,65	40,62	40,96	42,19	42,19	46,50	
SETIEMBRE	35,64	39,65	40,62	40,96	42,19	42,19	46,50	
OCTUBRE	35,64	39,65	40,62	40,96	42,19	42,19	46,50	
NOVIEMBRE	39,65	39,65	40,62	40,96	42,19	44,39	46,50	
DICIEMBRE	39,65	39,65	40,62	40,96	42,19	44,39	46,50	

MESES	TELÉFONO : SERVICIO LOCAL 2/ (Nuevos Soles x 150 Pasos)							
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
ENERO	90,10	93,22	92,79	86,94	86,30	84,27	73,20	67,82
FEBRERO	90,10	93,22	92,79	86,94	86,30	84,27	73,20	67,82
MARZO	90,10	93,22	91,35	85,51	86,30	81,30	69,58	67,82
ABRIL	90,10	93,22	91,35	85,51	86,30	81,30	69,58	
MAYO	90,10	93,22	91,35	85,51	86,30	81,30	69,58	
JUNIO	90,10	93,58	89,17	85,51	86,30	78,74	67,82	
JULIO	91,91	94,20	89,17	85,51	86,30	78,74	67,82	
AGOSTO	91,91	94,20	89,17	86,35	86,30	78,74	67,82	
SETIEMBRE	91,91	92,79	88,01	86,35	86,30	77,48	67,82	
OCTUBRE	93,22	92,79	88,01	86,35	86,30	77,48	67,82	
NOVIEMBRE	93,22	92,79	88,01	86,35	86,30	77,48	67,82	
DICIEMBRE	93,22	92,79	86,94	86,30	84,27	73,20	67,82	

MESES	PASAJE URBANO (ÓMNIBUS Y MICROBÚS) (Nuevos Soles x unidad)							
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
ENERO	1,06	1,10	1,10	1,10	1,19	1,21	1,21	1,21
FEBRERO	1,07	1,10	1,10	1,11	1,19	1,21	1,21	1,21
MARZO	1,07	1,10	1,10	1,18	1,19	1,21	1,21	1,21
ABRIL	1,08	1,10	1,10	1,19	1,19	1,21	1,21	
MAYO	1,09	1,10	1,10	1,19	1,19	1,21	1,21	
JUNIO	1,09	1,10	1,10	1,19	1,19	1,21	1,21	
JULIO	1,09	1,10	1,10	1,19	1,19	1,21	1,21	
AGOSTO	1,09	1,10	1,10	1,19	1,19	1,21	1,21	
SETIEMBRE	1,09	1,10	1,10	1,19	1,19	1,21	1,21	
OCTUBRE	1,10	1,10	1,10	1,19	1,20	1,21	1,21	
NOVIEMBRE	1,10	1,10	1,10	1,19	1,21	1,21	1,21	
DICIEMBRE	1,10	1,10	1,10	1,19	1,21	1,21	1,21	

2/ A partir de marzo de 1998, los 150 pasos de febrero equivalen a 102 llamadas de diferente duración, calculados con el Nuevo Sistema de Facturación por Minuto.

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°16 : PRECIOS PROMEDIO DE LOS PRINCIPALES BIENES Y SERVICIOS QUE INTERVIENEN EN EL CÁLCULO DEL IPC DE LIMA METROPOLITANA

MESES	ELECTRICIDAD (Tarifa Tipo Social hasta 30 Kw/h) (en Nuevos Soles)							
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
ENERO	13,12	13,45	9,93	10,48	10,31	11,17	11,18	10,53
FEBRERO	13,42	13,45	9,98	10,47	10,32	11,15	11,14	10,56
MARZO	13,46	13,73	9,98	10,50	10,32	11,15	11,15	10,56
ABRIL	13,46	13,78	9,92	10,50	10,43	11,15	11,15	
MAYO	12,94	13,57	10,05	10,51	10,43	10,84	10,55	
JUNIO	12,94	13,58	10,16	10,45	10,47	11,02	10,68	
JULIO	12,94	13,58	10,16	10,36	10,55	11,04	10,72	
AGOSTO	13,39	13,58	10,20	10,42	10,55	11,04	10,72	
SETIEMBRE	13,44	13,58	10,45	10,42	10,72	11,22	10,75	
OCTUBRE	13,49	13,48	10,50	10,43	10,72	11,26	10,75	
NOVIEMBRE	13,43	10,02	10,60	10,25	11,33	11,00	10,55	
DICIEMBRE	13,45	10,02	10,60	10,25	11,36	11,17	10,53	

MESES	ELECTRICIDAD (Tarifa Tipo Doméstico hasta 100 Kw/h) (en Nuevos Soles)							
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
ENERO	38,51	39,41	33,98	36,15	35,36	38,52	38,50	35,67
FEBRERO	39,46	39,41	34,21	36,09	35,39	38,43	38,29	35,82
MARZO	39,57	40,30	34,21	36,29	35,39	38,43	38,33	35,82
ABRIL	39,57	40,42	34,01	36,31	35,70	38,43	38,33	
MAYO	37,82	39,74	34,52	36,20	35,61	37,15	35,80	
JUNIO	37,82	39,76	34,97	35,97	35,80	37,93	36,37	
JULIO	37,82	39,76	34,97	35,64	36,00	38,01	36,46	
AGOSTO	39,28	39,76	35,10	35,84	36,00	38,01	36,47	
SETIEMBRE	39,44	39,76	36,09	35,84	36,65	38,70	36,61	
OCTUBRE	39,60	39,50	36,31	35,89	36,66	38,80	36,61	
NOVIEMBRE	39,35	34,25	36,66	35,12	39,23	37,94	35,77	
DICIEMBRE	39,41	34,34	36,67	35,12	39,33	38,44	35,67	

MESES	ELECTRICIDAD (Tarifa Tipo Doméstico hasta 180 Kw/h) (en Nuevos Soles)							
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
ENERO	67,52	69,08	65,82	70,14	68,42	74,88	74,69	69,12
FEBRERO	69,22	69,08	66,30	70,24	68,47	74,70	74,40	69,07
MARZO	69,42	70,67	66,30	70,67	68,47	74,70	74,48	69,07
ABRIL	69,42	70,88	65,93	70,72	69,04	74,70	74,48	
MAYO	66,26	69,65	66,61	70,33	68,71	72,00	69,45	
JUNIO	66,26	69,69	67,50	69,85	69,07	73,56	70,61	
JULIO	66,26	69,69	67,50	69,18	69,43	73,72	70,76	
AGOSTO	68,87	69,69	67,76	69,44	69,72	73,57	70,78	
SETIEMBRE	69,15	69,69	69,71	69,44	71,00	74,95	71,08	
OCTUBRE	69,44	69,23	70,14	69,55	71,02	75,14	71,08	
NOVIEMBRE	68,97	66,34	71,18	67,94	76,32	73,62	69,32	
DICIEMBRE	69,08	66,53	71,19	67,94	76,53	74,57	69,12	

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

RESUMEN METODOLÓGICO

ACTUALIZACIÓN METODOLÓGICA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LIMA METROPOLITANA

I. INTRODUCCIÓN

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de sus principales productos, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) es uno de los productos principales del INEI y por ello se ha puesto preferente énfasis en revisar su metodología, fuentes básicas de información y procedimientos. Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios en las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

Con este marco de referencia, el INEI ha considerado pertinente efectuar una revisión de la metodología, las fuentes de información y los procedimientos de cálculo del IPC para proveer un indicador acorde con las condiciones actuales del mercado y ajustado a los estándares internacionales. Si bien es cierto, lo ideal sería disponer de una nueva encuesta anual de presupuestos familiares para determinar la canasta familiar, ello no es posible con el presupuesto actual de la institución. No obstante, se han introducido importantes modificaciones para asegurar un producto de mejor calidad y actualidad, las mismas que se explican en el presente documento.

II. CARACTERÍSTICAS DEL IPC

El IPC es un indicador estadístico que mide la variación de los precios de los bienes y servicios que consumen los hogares de Lima Metropolitana, y es utilizado fundamentalmente como el indicador de la inflación en el Perú.

El índice de precios se obtiene comparando a través del tiempo el costo de una canasta fija de bienes y servicios comprados por las familias, y que no cambian en cantidad y calidad. En consecuencia, el índice refleja sólo y únicamente los movimientos de precios.

La canasta de bienes y servicios que sirve de base para el cálculo del IPC corresponde a un promedio del consumo de los habitantes de Lima Metropolitana y, por tanto, no debe esperarse que tal indicador refleje exactamente los cambios experimentados por un hogar o por una persona en particular, pues es poco probable que algún consumidor compre todo lo incluido en la lista y en las mismas cantidades y calidades.

Una de las críticas más frecuentes que recibe el IPC es la falta de actualidad de la canasta debido a que en su cálculo se utilizan ponderaciones fijas que proporcionan las Encuestas de Ingresos y Gastos Familiares y que son realizadas cada cierto número de años; en el caso de Lima Metropolitana y las ciudades capitales departamentales se ha empleado la Encuesta del período 1993-94.

Desde ese entonces, los patrones de consumo y la oferta de bienes y servicios han variado tanto en calidad como en cantidad, por lo que el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), ha considerado necesario realizar una actualización metodológica y de procedimientos en el cálculo del IPC.

III. INNOVACIONES PUESTAS EN PRÁCTICA

i) Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94.

Se ha realizado una revisión y evaluación de los procedimientos y resultados de la Encuesta Nacional de Propósitos Múltiples (ENAPROM) Octubre 93 - Septiembre 94, que sirvió de base para determinar la estructura de la canasta familiar y las ponderaciones para el cálculo del Índice de Precios al Consumidor que ha venido ofreciendo el INEI, y se han efectuado las siguientes modificaciones para estar de acuerdo con los estándares internacionales.

Incluir a todos los hogares de la muestra en la población de referencia. Anteriormente se habían excluido a aquellos hogares con gastos de consumo en los extremos de la distribución; es decir, a más de 2 desviaciones estándar del gasto promedio, tanto hacia arriba como hacia abajo y no se había considerado tampoco los hogares unipersonales (hogares constituidos por una sola persona).

Incluir sólo el gasto efectivo de los hogares con vivienda alquilada y no considerar el gasto imputado en el alquiler de las viviendas propias, como había sido la práctica anterior.

Con los nuevos criterios se ha procesado la base de datos de la ENAPROM 1993-94 y se ha obtenido los resultados que se presentan en el cuadro 1 con la denominación de "revisada".

Cuadro N° 1
Estructuras de la Canasta Familiar de Lima Metropolitana, 1993-94
Original 1/ y Revisada

DESCRIPCIÓN	Original 1/	Revisada
ÍNDICE GENERAL	100,00	100,00
ALIMENTOS Y BEBIDAS 2/	58,05	47,55
VESTIDO Y CALZADO	6,54	7,49
ALQUILER DE VIV.COMB.ELECTR.Y AGUA	9,34	8,84
MUEBLES, ENSER.YMANTENIMIENTO DE LA VIV.	3,85	4,95
CUIDADO,CONS. DE LA SALUD Y SERVICIO MÉDICO	2,11	2,90
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	8,48	12,41
ESPARC.,DIVERS.SERV.CULTURALES	5,79	8,82
OTROS BIENES Y SERVICIOS	5,84	7,04

1/ Vigente hasta Diciembre 2001

2/ Alimentos y Bebidas consumidas dentro y fuera del hogar

Fuente: INEI, "Encuesta Nacional de Propósitos Múltiples 1993-94"

La estructura de consumo revisada ha sido comparada con las obtenidas de las Encuestas Nacionales de Hogares del período 1997-2000, que si bien no ofrecen la misma precisión que las encuestas de presupuestos familiares empleadas para el IPC, si permiten una buena aproximación, y los resultados alcanzados muestran distribuciones bastante similares, por lo que se considera que la estructura revisada refleja aceptablemente la situación actual de consumo de los hogares.

ii) Actualización de los productos que conforman la canasta familiar

Se ha incorporado 45 nuevos productos, se ha refinado la identificación de 48 productos que ya existían y se ha eliminado 18 en la composición de la canasta familiar, para tener correspondencia con las características actuales de la oferta y la demanda, y se han redistribuido en consecuencia los pesos relativos de cada variedad en el gasto total.

La actualización de los productos se realizó teniendo como fuente de información a las encuestas de hogares ENAHO realizadas en el último trimestre de los años 1999 y 2000 y la misma ENAPROM 1993-94.

La relación de los productos incorporados y la de los eliminados figuran en los anexos.

iii) Actualización de marcas en las variedades

Se ha actualizado el directorio de marcas de los artículos o productos específicos que son las unidades sobre las cuales se obtienen los precios. Estas marcas tienen que corresponder a la situación de mercado actual para asegurar la representatividad del índice.

iv) Mejoramiento de la muestra de lugares de compra

Se ha actualizado la muestra de puntos de venta para captar la información de precios, considerando las nuevas características del sistema de comercialización, como por ejemplo la expansión de los supermercados.

En el cuadro No. 2, se muestra como ejemplo la distribución de la muestra para obtener los precios de la variedad Refresco Instantáneo, considerando las principales marcas vigentes en el mercado y los puntos de comercialización.

CUADRO Nº 2

DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE OBSERVACIONES POR MARCAS Y PUNTOS DE VENTA: AÑO 2001
VARIEDAD: REFRESCO INSTANTÁNEO

MARCAS	OBSERVACIONES EFECTUADA PARA IPC LIMA	LUGAR DE COMERCIALIZACIÓN Y NÚMERO DE OBSERVACIONES			
		MERCADO ABASTOS	BODEGA	AUTOSERVICIO	PANADERÍA
TOTAL	95	24	38	31	2
SUKO	22	2	6	14	0
MAMBO	21	6	6	7	2
KANU	15	5	7	3	0
KIRIBA	5	1	1	3	0
ROYAL	29	9	16	4	0
NEGRITA	3	1	2	0	0

v) Revisión de los tamaños de muestra

Se ha evaluado la suficiencia del tamaño de la muestra de informantes de las variedades incorporadas en el índice, con el fin de garantizar un nivel aceptable de precisión de las estimaciones.

vi) Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades heterogéneas.

El INEI venía utilizando dos procedimientos para el cálculo de los índices elementales según el tipo de variedad.

a) Variedades Homogéneas, son aquellos bienes y servicios cuyas características, dentro de la variedad, difieren muy poco entre ellas, y tienen baja dispersión en sus precios. En su cálculo se emplea la media aritmética de los precios observados. Un ejemplo de este tipo de variedad es la papa blanca. En estos casos se emplea la siguiente fórmula:

$$\text{Ind. Var. Homogénea} = \frac{\sum_{i=1}^n P_{it} / n}{\sum_{i=1}^n P_{io} / n}$$

donde: Pit = precio de la variedad i en el período t
 Pio = precio de la variedad i en el período base 0
 n = número de variedades

b) Variedades Heterogéneas, son aquellos bienes y servicios cuyas características, dentro de la variedad, presentan diferencias marcadas y sus precios tienen alta dispersión; en su cálculo se utiliza el promedio de las variaciones relativas de los precios. Un ejemplo de este tipo es el TV a color. En estos casos se emplea la siguiente fórmula:

$$\text{Ind. Var. Heterogénea} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n \frac{P_{it}}{P_{io}}$$

En ambos casos se utiliza la media aritmética; en el primero al comparar el precio promedio del periodo actual dividido entre el precio promedio del periodo base; en el segundo caso es el promedio aritmético de las variaciones relativas.

Estudios efectuados en los últimos años en los Estados Unidos, Canadá y Europa han demostrado que el uso de la media aritmética en el cálculo de los índices de precios produce sesgos, por lo que actualmente se ha puesto en práctica la media geométrica. El INEI ha adoptado este estándar en su metodología.

La media geométrica se define como la "raíz n del producto de los términos" y el índice de variación geométrica tiene la siguiente fórmula:

$$\text{Índice de Variación geométrica}_G = \frac{\sqrt[n]{\prod_{i=1}^n P_{it}}}{\sqrt[n]{\prod_{i=1}^n P_{io}}} = \sqrt[n]{\prod_{i=1}^n \frac{P_{it}}{P_{io}}}$$

En el cuadro 3 se presenta un análisis comparado de los tres tipos de procedimientos y su grado de aceptación ante pruebas estadísticas de consistencia.

CUADRO N° 3

Pruebas de Consistencia	Procedimiento		
	Índice Variedades Homogéneas	Índice Variedades Heterogéneas	Índice Variación Geométrica
Test de simetría	Sí	No	Sí
Test de cambio de unidad	No	Sí	Sí
Tratamiento de los precios	Distinto	Igual	Igual
Sustitución	No	No	Sí
Índice encadenado o Directo	Mismos resultados	Diferentes resultados	Mismos resultados
Consistencia en agregación	Sí	Sí	No

Como se observa, ninguno de los procedimientos satisface todas las pruebas; pero la media geométrica es la que cumple en mayor medida las principales pruebas estadísticas. Sin embargo, sólo se recomienda su utilización en los índices elementales de las variedades heterogéneas; no se recomienda su aplicación en los agregados de los índices más allá de los índices elementales debido a que la media geométrica no satisface la prueba de Consistencia en Agregación. El promedio geométrico, a diferencia del promedio aritmético, no se ve influenciado por los valores extremos de la distribución de precios.

IV. VIGENCIA DE LAS MODIFICACIONES.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de enero del año 2002, tomando como base de comparación de los precios el mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

En particular, la estructura de la canasta familiar será la que se presenta en el cuadro 5.

Tomando en cuenta que lo que se ha hecho es un refinamiento metodológico, y concordante en la práctica internacional, los cambios no implican de ninguna manera una modificación de las cifras del IPC publicadas hasta diciembre 2001.

CUADRO N° 5

DESCRIPCIÓN	Revisada
ÍNDICE GENERAL	100,00
ALIMENTOS Y BEBIDAS 2/	47,55
VESTIDO Y CALZADO	7,49
ALQUILER DE VIV.COMB.ELECTR.Y AGUA	8,84
MUEBLES, ENSER.YMANTENIMIENTO DE LA VIV.	4,95
CUIDADO,CONS. DE LA SALUD Y SERVICIO MÉDICO	2,90
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	12,41
ESPARC.,DIVERS.SERV.CULTURALES	8,82
OTROS BIENES Y SERVICIOS	7,04

2/ Alimentos y Bebidas dentro y fuera del hogar

Fuente: INEI, "Encuesta Nacional de Propósitos Múltiples 1993-94"

V. ESTRUCTURA DE PONDERACIONES DEL IPC

La ponderación consiste en asignarle una representatividad a cada uno de los bienes y servicios consumidos por las familias. Es decir, determinar porcentualmente, la importancia relativa del gasto en cada bien o servicio, respecto al gasto total del hogar.

VI. PERÍODO BASE

Se denomina Período Base al período de tiempo para el cual han sido compilados los datos utilizados como "Base" en un número índice (sus ponderaciones, los bienes y servicios de la canasta, etc.).

El período escogido como Base actual para los Índices de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana es Diciembre 2001.

VII. PRECIOS CONSIDERADOS PARA EL CÁLCULO DEL IPC

Siendo el objetivo del IPC cuantificar las variaciones de los precios que pagan las familias para adquirir los bienes y servicios de consumo diario, es natural que el tipo de precio que utiliza el INEI en sus cálculos sea exactamente el que afecta al consumidor.

Es decir, se captan los precios efectivamente pagados por los consumidores y por lo tanto no se consideran los precios oficiales, ni los que figuran en carteles.

Para el caso de alquiler de vivienda, se toma la merced conductiva pagada por las familias en las Viviendas Particulares seleccionadas, o sea se entrevista directamente.

Los precios de las tarifas públicas, (agua, electricidad, teléfono, correo, impuesto predial, arbitrios municipales) se obtienen en las instituciones que brindan este tipo de servicios, los que luego se verifican en los recibos correspondientes.

La información sobre el precio de pasajes, se obtiene en las empresas de transporte urbano e interurbano terrestre, así como en las agencias interprovinciales y aéreas, correspondientes. En

relación al servicio de taxi, por ejemplo, se pregunta directamente a los taxistas cuánto cobran por el servicio para determinadas rutas y en horarios específicos.

Las tarifas de Servicios Médicos, se captan en consultorios particulares y hospitales estatales, los precios por hospitalización se recogen en clínicas particulares y hospitales del Estado.

Los precios de Matrículas y Pensiones de Enseñanza se captan en los colegios estatales y particulares, en las academias de preparación, universidades, institutos superiores, etc.

Para el resto de artículos, la información se obtiene de establecimientos comerciales y de servicios: bodegas, zapaterías, ferreterías, farmacias, hoteles, bazares, panaderías, librerías, etc.

En cuanto a la modalidad de venta, el precio que se toma para el índice, es el valor al contado de la compra, esto es, el importe que hay que pagar si la compra y el pago se efectúan en el mismo momento.

VIII. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

La recolección de información es una de las etapas más importantes en la elaboración de este indicador, ya que incide directamente sobre la fidelidad y calidad.

Esta captación ha tenido que adecuarse a las características existentes en la venta de los productos, con la finalidad de captar el precio que realmente paga el consumidor.

Se pueden distinguir dos maneras:

a) Por compra de muestras; se emplea para aquellos productos alimenticios que difieren sensiblemente a los precios que figuran en los carteles, especialmente en los momentos de escasez del producto; en tal sentido, el investigador de precios del INEI actúa como el ama de casa. Anónimamente realiza la compra de los productos investigados y luego en el INEI se vuelven a pesar a fin de determinar el precio real.

Este método también se aplica en aquellos productos que por su modalidad de venta (paquetes, atado, mano, etc.) requieren transformar sus precios a unidades de medida comparables.

b) Por captación Nominal, para aquellos artículos cuyos precios no difieren significativamente de los que figuran en las listas o carteles.

La técnica de las encuestas de precios en los mercados y automercados es la siguiente:

Los investigadores de precios se aproximan al mercado en la hora más apropiada y habitual de compra, entre las 8:30 a.m. y 10:30 a.m.. Recorren el mercado con el objeto de apreciar el abastecimiento de los productos, evitando cualquier forma de identificación por parte del vendedor (no llevar credencial visible, no usar formularios, usar vestimenta adecuada, etc.).

Realizan las compras de muestras y la captación nominal, evitando en lo posible tomar precios de pizarra (oficiales) siempre y cuando no sean compatibles con los precios reales de la transacción. De este modo, la garantía de su "anonimato" será a la vez garantía que los conductores de puestos de mercado actuarán conforme lo hacen con las amas de casa en general.

IX. PERIODICIDAD EN LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Todos los días, de lunes a sábado, cerca de 30 encuestadores del INEI recorren los establecimientos comerciales y viviendas de Lima Metropolitana para conocer los precios al consumidor.

Como todos los precios no se modifican con la misma frecuencia, el INEI establece diferentes periodicidades de captación, según el tipo de bien.

En el caso de los productos que se venden en los mercados de abastos, los precios se captan todas las semanas los días jueves y sábados. Se toma especial cuidado en realizar la captación del precio los sábados, porque es el día en que las amas de casa habitualmente efectúan sus compras.

En los otros establecimientos comerciales (zapaterías, ferreterías, bazares, farmacias, bodegas, etc.) los precios tienen mayor permanencia en el tiempo. Es por ello que la visita es una vez al mes. Por ejemplo, si a la farmacia "El Sol" se le visitó el 05 de enero, será visitada nuevamente el 05 de febrero y así sucesivamente, es decir, cada mes.

En el caso de los servicios públicos, la frecuencia de captación del precio o tarifa está en función de la fecha en que se efectúa su modificación.

El INEI lleva un registro permanente de las fechas exactas en que se producen estos cambios de precios, lo que permite realizar una determinación precisa del aumento del precio mensual mediante un promedio ponderado, en función al número de días en que están vigentes los precios.

En el caso de los alquileres de vivienda, las viviendas de la muestra son visitadas mensualmente.

X. DETERMINACIÓN DEL PRECIO MENSUAL

Para calcular el IPC, es necesario establecer un precio promedio mensual. Este precio resulta de promediar geoméricamente los precios captados desde el primer hasta el último día de cada mes. Es decir, tiene en cuenta la vigencia del precio durante todo el mes.

De este modo, los aumentos ocurridos durante los primeros días del mes, influyen en mayor medida en el Índice de ese mes. En cambio, los aumentos que se producen en los últimos días del mes, influyen en mayor nivel en el mes siguiente.

Ejemplo: Supongamos que el precio del producto "A" durante todo el mes de diciembre fue S/. 2,00 y que el mismo precio estuvo en vigencia hasta el 25 de enero, día en que se incrementa a S/. 4,00.

El INEI establece el precio promedio de diciembre en S/. 2,00 y el precio promedio de enero en: $[(2,00 \times 25) + (4,00 \times 5)] / 30 = S/. 2,33$.

XI. FÓRMULA DEL CÁLCULO DEL IPC

El Índice de Precios con la base Diciembre 2001 se calcula, al igual que todos los índices anteriores, con la fórmula de Laspeyres, que comprende un conjunto de "ponderaciones fijas" y un conjunto de precios promedios relativos en el período base y a lo largo del tiempo.

Las ponderaciones son fijas en el sentido de las cantidades consumidas, pero no en el que respecta al valor de cada componente, ya que el mismo cambia su participación con la variación de los precios relativos.

Sobre el particular un informe de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) expresa textualmente: **"Dando preferencia primordial a lo que es practicable, el instrumento de elección para los números índices de corto plazo es el Índice de Laspeyres, sujeto a revisiones frecuentes de las ponderaciones, por ejemplo, cada año o cada dos años"**.

La fórmula de Laspeyres es comúnmente presentada bajo la forma:
Índice de Precios de Laspeyres

$$\sum \frac{P_n Q_o}{P_o Q_o} * 100$$

El subíndice "o" indica que se trata del período base, es decir Diciembre 2001, y el subíndice "n" corresponde al período actual. Asimismo la letra "P" se refiere a precios y "Q" a cantidades consumidas.

De este modo, todos los países del mundo, al aplicar la fórmula de Laspeyres, pueden dar a conocer los resultados de la evolución de los precios al consumidor, con metodologías homogéneas que garantizan la comparabilidad internacional en la medición de los precios.

INDICADORES DE PRECIOS DE LA ECONOMÍA



*Índice de Precios al Consumidor
a Nivel Nacional*

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL

FEBRERO 2006

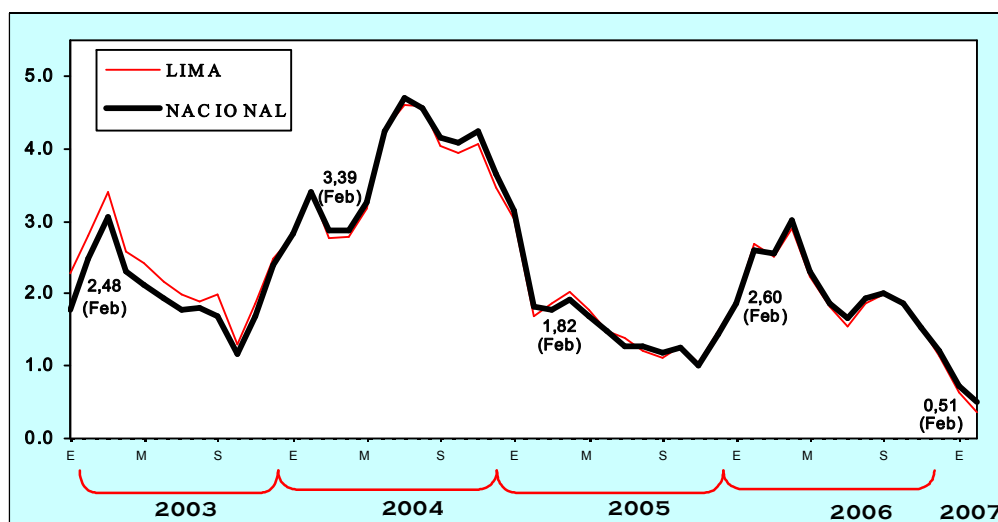
En el mes de febrero del presente año, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional presentó un alza de 0,25%, con respecto al nivel del Índice del mes anterior, acumulando en el primer bimestre del año una variación 0,24%. La inflación anual correspondiente al periodo marzo 2006 - febrero 2007 llegó a 0,51%, con una tasa de crecimiento promedio mensual en los últimos doce meses de 0,04%.

Las variaciones porcentuales de los 8 grandes Grupos son las siguientes:

IPC Nacional : Variación por Grupos de Consumo
Febrero 2007

Grupos de Consumo	Ponderación	Variación %		
		Febrero 2007	Ene. - Feb.07	Mar. 06 - Feb.07
Índice General	100,000	0,25	0,24	0,51
1. Alimentos y Bebidas	49,563	0,50	0,66	0,58
2. Vestido y Calzado	7,395	0,26	0,50	1,76
3. Alquiler de Viv., Comb. y Electricidad	9,624	-0,12	-0,16	-0,09
4. Muebles y Enseres	4,776	0,06	0,00	1,13
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,675	0,07	-0,04	0,44
6. Transportes y Comunicaciones	11,591	-0,24	-1,06	-0,95
7. Enseñanza y Cultura	7,725	0,26	0,27	1,00
8. Otros Bienes y Servicios	6,650	0,13	0,27	1,57

Variación % Anual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional y Lima Metropolitana : 2003 - 2007



EN FEBRERO DIECIOCHO CIUDADES REGISTRARON AUMENTO DE PRECIOS.

Durante el mes de febrero del 2007 dieciocho de las 25 ciudades del país donde se calcula el Índice de Precios al Consumidor mostraron incremento de precios, variando entre 0,01% en la ciudad de Chiclayo y 0,94% en la ciudad de Iquitos.

En la ciudad de Iquitos se observó la tasa más alta con 0,94%, por el mayor dinamismo de precios en productos alimenticios debido básicamente a la crecida de los ríos amazónicos. Cinco ciudades del Sur del país mostraron variaciones entre 0,52% y 0,42%, así tenemos a las ciudades de Cusco con 0,52%, Tacna 0,51%, Abancay 0,49%, Moquegua 0,46% y Arequipa 0,42%, seguidas por cinco ciudades cuyas tasas de incremento variaron entre 0,40% y 0,26%, otras siete ciudades presentaron tasas entre 0,24% y 0,01%. En tanto que siete ciudades registraron variaciones negativas que fluctuaron entre -0,02% en la ciudad de Chachapoyas y -0,89% en la ciudad de Cerro de Pasco.

En la mayoría de ciudades, los resultados del Índice de Precios al Consumidor del mes de febrero se vieron influenciados por el incremento de precios observados en Servicios de Enseñanza por inicio de la temporada escolar, así como por el aumento en los precios de algunos alimentos como: Cebolla, Col, Huevos, Lechuga, Naranja, Plátano, Piña, Pollo Eviscerado, Yuca, Zanahoria, Zapallo, por un menor abastecimiento.

Contrariamente, se observó disminución en los precios de algunos productos alimenticios como: Azúcar, Limón, Papa, Papaya, Pescados, entre otros, por una mayor oferta. Así mismo se presentó reducción de precios en los Combustibles (Kerosene y Gasolina), Tarifas de Servicio Telefónico Residencial y Público Local como saldo del mes anterior, así como en Energía Eléctrica por aplicación de los nuevos pliegos tarifarios

**Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel
Nacional y Principales Ciudades
Febrero 2007**

Ciudad	Variación Porcentual		
	Mensual	Acumulada	Anual
Nacional	0,25	0,24	0,51
Abancay	0,49	0,46	1,77
Arequipa	0,42	-0,04	1,26
Ayacucho	0,24	0,29	1,52
Cajamarca	0,40	-0,18	0,35
Cerro de Pasco	-0,89	-1,17	-0,02
Chachapoyas	-0,02	0,06	1,12
Chiclayo	0,01	0,00	1,08
Chimbote	-0,50	-0,54	-0,67
Cusco	0,52	0,48	2,05
Huancavelica	0,23	0,18	1,37
Huancayo	0,28	0,19	0,77
Huánuco	-0,34	-0,36	1,46
Huaraz	-0,42	-1,00	0,66
Ica	0,35	0,52	-0,74
Iquitos	0,94	1,39	2,01
Lima	0,26	0,27	0,36
Moquegua	0,46	-0,12	0,82
Moyobamba	0,26	0,17	0,87
Piura	0,06	-0,20	0,56
Pto. Maldonado	-0,08	-0,07	2,16
Pucallpa	0,24	0,55	2,35
Puno	0,03	0,21	0,94
Tacna	0,51	0,57	0,43
Trujillo	0,12	-0,04	-0,08
Tumbes	-0,35	0,01	0,49

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**

FEBRERO 2007

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,25	0,24	0,51
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	49,563	0,50	0,66	0,58
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	38,286	0,60	0,75	0,30
1.1.1. PAN Y CEREALES	8,806	0,69	1,30	2,31
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,797	1,44	-0,20	2,01
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,648	-2,96	-3,94	0,88
1.1.4. LECHE,QUESOS Y HUEVOS	3,949	0,28	-0,41	-2,53
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,246	0,38	0,55	0,01
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	3,066	3,17	7,22	8,58
1.1.7. FRUTAS	2,392	0,29	2,07	-7,77
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,609	0,46	-0,03	-8,41
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	2,142	-1,41	-1,60	-11,02
1.1.10. AZÚCAR	1,578	-0,83	-0,26	0,64
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,519	0,02	0,11	1,20
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,199	0,97	0,97	2,78
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,074	0,16	0,52	2,25
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,261	0,11	0,22	-0,23
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,277	0,16	0,31	1,57
1.2.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,277	0,16	0,31	1,57
2. VESTIDO Y CALZADO	7,395	0,26	0,50	1,76
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,171	0,25	0,46	1,99
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFEC.,TEJ. Y VESTIDOS	5,029	0,26	0,46	2,02
2.1.2. CONFECIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,142	0,04	0,27	0,98
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,225	0,27	0,59	1,20
2.2.1. CALZADO	2,067	0,28	0,62	1,17
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	0,16	0,14	1,60
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	9,624	-0,12	-0,16	-0,09
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA	4,444	0,14	0,09	2,13
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	3,385	0,19	0,11	0,93
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,059	0,00	0,00	5,84
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLES	5,180	-0,30	-0,33	-1,52
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,255	-0,17	-0,17	-7,20
3.2.2. COMBUSTIBLES	2,925	-0,36	-0,40	1,46
4. MUEBLES,ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	4,776	0,06	0,00	1,13
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,401	-0,05	0,01	1,10
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,387	-0,05	0,01	1,20
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,014	0,00	0,00	-1,87
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,388	0,44	0,73	1,84
4.2.1. ARTÍCULOS TEXTILES DEL HOGAR	0,388	0,44	0,73	1,84
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,516	0,21	0,25	0,57
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,419	0,28	0,44	0,51
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,097	-0,13	-0,58	0,81
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,202	0,25	0,24	4,03
4.4.1. CRISTALERIA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMÉSTICOS	0,202	0,25	0,24	4,03
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	2,111	0,00	-0,20	-0,34
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,965	0,00	-0,26	-0,49
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,146	0,06	0,57	1,76

Continúa ...

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**

FEBRERO 2007

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,158	0,00	-0,01	3,40
4.6.1. SERVICIO DOMÉSTICO	1,158	0,00	-0,01	3,40
5. CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD	2,675	0,07	-0,04	0,44
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,292	-0,17	-0,13	0,04
5.1.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	1,292	-0,17	-0,13	0,04
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,075	1,32	1,07	-0,92
5.2.1. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,075	1,32	1,07	-0,92
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,884	0,36	0,16	0,83
5.3.1. SERVICIOS MÉDICOS	0,884	0,36	0,16	0,83
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,305	0,00	-0,48	1,83
5.4.1. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN	0,305	0,00	-0,48	1,83
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,119	0,05	0,07	-0,92
5.5.1. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,119	0,05	0,07	-0,92
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	11,591	-0,24	-1,06	-0,95
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,332	0,16	0,03	1,65
6.1.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,332	0,16	0,03	1,65
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,558	-1,34	-1,96	-6,93
6.2.1. UTILIZACIÓN DE TRANSPORTE DE PERSONAL	1,558	-1,34	-1,96	-6,93
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,441	0,05	-0,69	1,23
6.3.1. SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO	0,334	0,26	-2,19	6,69
6.3.2. SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE	0,433	0,70	-9,67	4,23
6.3.3. SERVICIO DE TRANSPORTE LOCAL	7,674	0,00	-0,04	0,81
6.4. COMUNICACIONES	1,259	-0,88	-2,97	-8,60
6.4.1. SERVICIO POSTAL Y TELEFÓNICO	1,259	-0,88	-2,97	-8,60
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENSEÑANZA	7,725	0,26	0,27	1,00
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,175	0,15	0,08	-0,35
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,072	0,11	0,01	-0,56
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,102	0,59	0,79	1,75
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,416	0,13	0,11	1,16
7.2.1. GASTOS EN ASOCIACIONES Y ENTRADAS A ESPECTAC.	0,416	0,13	0,11	1,16
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,806	-0,11	-0,09	-14,06
7.3.1. GASTOS EN LIBROS Y TEXTOS	0,806	-0,11	-0,09	-14,06
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	5,329	0,33	0,35	3,15
7.4.1. GASTOS EN LA ENSEÑANZA	5,329	0,33	0,35	3,15
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,650	0,13	0,27	1,57
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,223	0,14	0,30	1,45
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,246	0,04	0,16	0,92
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,977	0,58	0,85	3,66
8.1.3. ARTÍCULOS PERSONALES DIVERSOS	0,000	0,00	0,00	-6,78
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,209	0,37	0,12	6,58
8.2.1. ARTÍCULOS DE JOYERIA	0,209	0,37	0,12	6,58
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,216	0,14	0,39	1,31
8.3.1. GASTOS EN ALIMENTOS PARA ESTUDIANTES	0,013	0,75	1,52	2,81
8.3.2. GASTOS POR SERVICIO EN HOTELES	0,203	0,10	0,31	1,21
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,044	-0,31	0,37	-2,73
8.4.1. GIRAS TURÍSTICAS	0,044	-0,31	0,37	-2,73
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,759	0,03	0,22	1,33
8.6.1. GASTOS DIVERSOS	0,759	0,03	0,22	1,33
8.7. TABACO	0,200	-0,02	-0,04	1,15
8.7.1. CIGARRILLOS	0,200	-0,02	-0,04	1,15

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

RESUMEN METODOLÓGICO

Índice de Precios al Consumidor.- Es un indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) ha venido publicando mensualmente las series de los índices de precios al consumidor, en el caso de Lima Metropolitana el primer día de cada mes siguiente y del resto de cabeceras departamentales a los 15 días de cada mes. A partir del presente año el INEI empezará a publicar un Índice de Precios al Consumidor Nacional cuyos resultados estarán disponibles a los 15 días de cada mes.

El Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional se calcula como un promedio ponderado de las 24 capitales departamentales adicionándose la Ciudad de Chimbote.

Como ponderadores se utilizan los valores de gasto, resultantes de la última Encuesta de Ingresos y Gastos Familiares efectuada entre Octubre 1993 y Setiembre 1994 (ENAPROM 1993-94) en todas las capitales departamentales, más Chimbote.

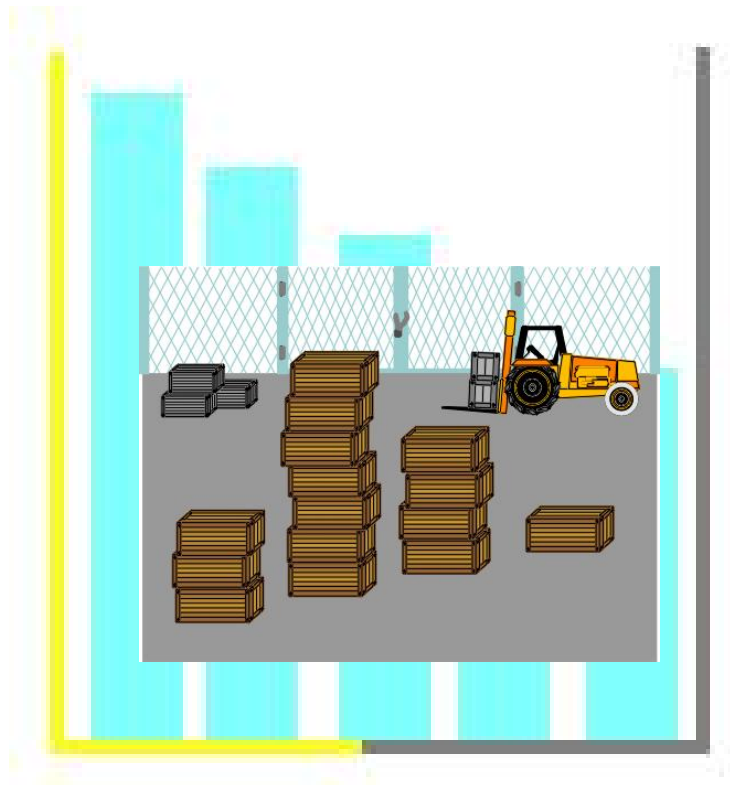
Permanentemente se vienen efectuando actualizaciones de la representatividad de las marcas de los productos, por el dinamismo del mercado interno; así como una adecuación a los sistemas de comercialización vigentes, dada una mayor participación de los grandes supermercados.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores.

En Lima Metropolitana se captan 36,229 datos a los largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 supermercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativas, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

En las 24 principales ciudades del país se captan alrededor de 41 mil informaciones mensuales.

INDICADORES DE PRECIOS DE LA ECONOMÍA



*Índice de Precios al por Mayor
a Nivel Nacional*

ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR (Base: Año 1994 = 100.0)

MARZO 2007

El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de marzo del 2007, se incrementó en 0,41%, cifra superior a la registrada en los meses de febrero (-0,48%) y enero (-0,34%) del presente año, y a la de similar mes del año 2006 (0,38%). La variación acumulada en el primer trimestre del año fue -0,41%, y en los últimos 12 meses (abril 2006 - marzo 2007) aumentó en 0,24%

PRODUCTOS DE ORIGEN NACIONAL:

En el mes de marzo, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional subieron en 0,50%. El sector Agropecuario aumentó en 1,42%, por el comportamiento del subsector Agrícola en 1,3% (Zapallo con 26,7%, Zanahoria 15,3%, Uva 7,5%, Maíz Amiláceo 5,6%, Arroz en Cáscara 3,9% y Algodón en Rama 3,2%); y del subsector Pecuario en 1,6% (Huevos a Granel 7,7% y Pollo en Pie en 1,5%).

El sector Pesca elevó sus precios en 0,43%, influyendo la Pesca Continental con 3,1%, por el alza de precios en Pescados con 3,2%, (Boquichico 8,6% y Palometa 3,4%); y Mariscos en 1,1%. La Pesca Marítima creció en 0,2%, por el incremento de precios en Pescados en 0,6% (Perico 23,6%, Merluza 7,1% y Cojinova 4,0%); mientras que Mariscos redujo sus precios en -1,5% (Choros -1,5% y Cangrejos -1,3%).

El sector Manufactura registró un crecimiento de 0,34%, incidiendo las alzas de precios observadas en Azúcar Rubia 3,8%, Fideos Envasados 3,4%, Arroz Corriente 3,5%, Margarina Vegetal Envasada 2,3%, Harina de Trigo Extra 1,6% y Aceite Vegetal Envasado 1,1%. También subieron los precios de Abonos Compuestos en 10,9% (por las alzas de precios del fosfato de amonio y la urea), Tubos de PVC de Luz, Agua y Desagüe en 4,5%, Clavos 3,3% y Ladrillos para Techo 5,0%, entre otros.

PRODUCTOS DE ORIGEN IMPORTADO:

Los precios de los productos de Origen Importado presentaron una variación de 0,09%. El sector Agropecuario en promedio, subió 0,59% (Trigo Duro 1,0% y Maíz Amarillo Duro 0,3%). Asimismo, el sector Manufactura registró un incremento de 0,05%, principalmente por los mayores precios registrados en Azúcar Blanca con 3,1%, Carne de Vacuno 2,2%, Hígado 1,6% y Aceite de Soya 0,7%; también incidieron los precios de Automóviles en 2,6% y Vehículos para el Transporte 1,4%.

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL MARZO 2007

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			MAR 07	ENE - MAR 2007	ABR 06 - MAR 07
	ÍNDICE GENERAL	100,00	0,41	-0,41	0,24
1000	Productos Nacionales	78,33	0,50	-0,07	0,70
1100	Sector Agropecuario	14,07	1,42	0,73	4,21
1200	Sector Pesca	0,73	0,43	-8,91	-2,04
1300	Sector Manufactura	63,53	0,34	-0,08	0,12
2000	Productos Importados	21,67	0,09	-1,62	-1,38
2100	Sector Agropecuario	1,45	0,59	3,24	19,42
2300	Sector Manufactura	20,22	0,05	-1,99	-2,75

Los componentes del Índice de Precios al por Mayor, según Destino de la Producción, en el mes de marzo, mostraron el siguiente comportamiento: Los precios de los Bienes de Demanda Intermedia y de Consumo Final subieron en 0,57% y 0,29% respectivamente, en cambio los destinados a la Formación Bruta de Capital Fijo disminuyeron en -0,01%.

En los Bienes de Demanda Intermedia (0,57%), los precios de los productos de origen nacional registraron un incremento de 0,85%, influyendo el sector Agropecuario con 1,45%, por los mayores precios de Maíz Amarillo Duro con 4,6%, Arroz en Cáscara 3,9% y Algodón 3,2%; así como también Gallina Viva en 4,0%, Ganado Porcino 2,3% y Pollo Vivo 1,5%. Igualmente el sector Manufactura creció en 0,68%, por los mayores precios en Abonos Compuestos en 10,9%, Ladrillo para Techo 5,0%, Tubos (Luz, Agua y Desagüe) 4,5% e Hilados de Algodón 3,3%, y por productos alimenticios como: Harina de Trigo Extra 1,6% y Manteca Vegetal a Granel en 1,4%. De otro lado, los productos de origen importado disminuyeron en -0,14%. El sector Manufactura varió en -0,24%, influyendo los menores precios de Discos Magnéticos -3,7%, Aceites Bases -2,6%, Cadenas -1,8% y Cojinetes -1,7%. Mientras el sector Agropecuario aumentó en 0,65% por el alza de precios en Trigo Duro en 1,0% y Maíz Amarillo Duro 0,3%.

En los Bienes de Consumo Final (0,29%), los precios de los productos de origen nacional se elevaron en 0,24%, debido a la evolución positiva de sus tres componentes, el sector Agropecuario varió en 1,36% (Zapallo 26,7%, Zanahoria 15,3%, Col 9,4%, Cebolla Criolla 8,1%, Coliflor 7,7% y Papa Amarilla 4,4%), el sector Pesca en 0,43% (Perico 23,6%, Merluza 7,1%, Calamar Chico 4,7% y Cojinova 4,0%), y el sector Manufactura en 0,11% (Queso Fundido 7,2%, Arroz Corriente a Granel 3,5%, Azúcar Rubia 3,8%, Fideos Envasados 3,4%, Margarina Vegetal Envasada 2,3% y Aceite Vegetal Embotellado 1,1%). Del mismo modo, los precios de los productos de origen Importado crecieron en 0,74%, influyendo el crecimiento del sector Manufactura en 0,76% (Azúcar Blanca 3,1%, Carne de Vacuno 2,2% e Hígado de Res 1,6%), y el sector Agropecuario en 0,02%.

En los Bienes de Formación Bruta de Capital Fijo (-0,01%), tanto los productos de origen nacional como los de origen Importado mostraron una caída en sus precios de -0,04% y -0,01% respectivamente, influyendo el comportamiento del Tipo de Cambio.

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR SEGÚN DESTINO DE LA PRODUCCIÓN : MARZO 2007 (Base Año 1994 = 100,0)	
	VAR. % MENSUAL
ÍNDICE GENERAL	0,41
BIENES DE DEMANDA INTERMEDIA	0,57
BIENES DE CONSUMO FINAL	0,29
BIENES DE FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO	-0,01

CUADRO N°17 : ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2004 - 2007
(Base : Año 1994 = 100.0)

M E S E S	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL							VARIACIÓN PORCENTUAL								
								ACUMULADA								
	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007
ENERO	158.3654	165.7905	171.9733	172.8332	0.55	0.36	0.49	-0.34	0.55	0.36	0.49	-0.34	2.73	4.69	3.73	0.50
FEBRERO	160.3837	165.2105	171.6526	172.0018	1.27	-0.35	-0.19	-0.48	1.83	0.00	0.30	-0.82	3.58	3.01	3.90	0.20
MARZO	161.9640	165.7571	172.3014	172.7105	0.99	0.33	0.38	0.41	1.02	0.34	0.68	-0.41	3.75	2.34	3.95	0.24
ABRIL	162.9399	165.9525	173.0365		0.60	0.12	0.43		3.45	0.45	1.11		4.60	1.85	4.27	
MAYO	163.9934	166.3629	172.6710		0.65	0.25	-0.21		4.12	0.70	0.89		5.42	1.44	3.79	
JUNIO	165.0213	166.7172	172.8959		0.63	0.21	0.13		4.77	0.92	1.02		6.41	1.03	3.71	
JULIO	165.3728	166.7833	172.7345		0.21	0.04	-0.09		4.99	0.96	0.93		6.94	0.85	3.57	
AGOSTO	165.0721	167.5568	173.0754		-0.18	0.46	0.20		4.80	1.42	1.13		6.58	1.51	3.29	
SEPTIEMBRE	165.2365	168.7972	173.3359		0.10	0.74	0.15		4.91	2.18	1.28		5.97	2.15	2.69	
OCTUBRE	165.2036	169.7311	173.4425		-0.02	0.55	0.06		4.89	2.74	1.34		5.77	2.74	2.19	
NOVIEMBRE	165.7816	169.6459	173.1005		0.35	-0.05	-0.20		5.25	2.69	1.14		5.94	2.33	2.04	
DICIEMBRE	165.2032	171.1426	173.4261		-0.35	0.88	0.19		4.89	3.60	1.33		4.89	3.60	1.33	
PROMEDIO	163,7115	167,4540	172,8038													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°18 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL
(Base : Año 1990 = 100.0)

MESES	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
ENERO	1499,1882	1576,9133	1662,5710	1726,9461	1684,2203	1712,6820	1759,3910	1841,8815	1920,1232	1920,1232
FEBRERO	1511,9988	1595,0511	1668,5725	1731,0337	1676,7810	1720,1677	1781,8131	1835,4380	1907,0074	1910,8867
MARZO	1529,6028	1605,2258	1674,9267	1732,0367	1678,8074	1734,3695	1799,3699	1841,5101	1914,2152	1918,7604
ABRIL	1534,2753	1614,5139	1682,4441	1729,8989	1690,0182	1730,6779	1810,2124	1843,6814	1922,3818	
MAYO	1539,7041	1617,3925	1684,8586	1730,9306	1690,2566	1728,2246	1821,9165	1848,2401	1918,3215	
JUNIO	1544,0866	1619,2492	1687,5958	1729,0019	1689,8060	1722,9764	1833,3361	1852,1770	1920,8204	
JULIO	1556,0275	1628,3400	1697,5201	1717,9475	1699,6583	1718,0324	1837,2412	1852,9107	1919,0272	
AGOSTO	1565,3261	1630,2542	1697,8886	1711,8424	1702,8584	1720,7385	1833,9003	1861,5046	1922,8144	
SETIEMBRE	1572,4036	1637,9341	1710,1768	1715,2332	1718,5140	1732,2624	1835,7262	1875,2851	1925,7085	
OCTUBRE	1573,3059	1646,2599	1715,9217	1704,8234	1727,4481	1735,2376	1835,3612	1885,6606	1926,8924	
NOVIEMBRE	1574,1781	1654,4854	1723,3314	1695,6002	1722,8442	1738,5463	1841,7822	1884,7143	1923,0928	
DICIEMBRE	1574,8999	1661,2080	1724,9551	1687,2484	1715,4599	1749,8440	1835,3573	1901,3412	1926,7103	
PROMEDIO	1547,8331	1623,9023	1694,2302	1717,7119	1699,7227	1728,6466	1818,7839	1860,3621	1920,5929	1916,5901

ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL
(Base : Año 1994 = 100.0)

MESES	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
ENERO	134,8542	141,9403	149,6505	155,4450	151,5992	154,1611	158,3654	165,7905	172,8332	172,8332
FEBRERO	136,0973	143,5729	150,1907	155,8129	150,9296	154,8349	160,3837	165,2105	171,6526	172,0018
MARZO	137,6818	144,4888	150,7627	155,9032	151,1120	156,1132	161,9640	165,7571	172,3014	172,7105
ABRIL	138,1024	145,3248	151,4393	155,7108	152,1211	155,7809	162,9399	165,9525	173,0365	
MAYO	138,5911	145,5839	151,6566	155,8036	152,1425	155,5601	163,9934	166,3629	172,6710	
JUNIO	138,9855	145,7510	151,9030	155,6300	152,1020	155,0877	165,0213	166,7172	172,8959	
JULIO	140,0504	146,5693	152,7963	154,6350	152,9888	154,6427	165,3728	166,7833	172,7345	
AGOSTO	140,8973	146,7416	152,8295	154,0855	153,2768	154,8862	165,0721	167,5668	173,0754	
SETIEMBRE	141,5344	147,4329	153,9356	154,3907	154,6860	155,9235	165,2365	168,7972	173,3359	
OCTUBRE	141,6156	148,1823	154,4527	153,4537	155,4902	156,1913	165,2036	169,7311	173,4425	
NOVIEMBRE	141,6941	148,9227	155,1196	152,6235	155,0758	156,4891	165,7816	169,6459	173,1005	
DICIEMBRE	141,7591	149,5278	155,2658	151,8717	154,4111	157,5061	165,2032	171,1426	173,4261	
PROMEDIO	139,3228	146,1699	152,5002	154,6138	152,9946	155,5981	163,7115	167,4540	172,8754	172,5151

Nota.- Las Variaciones Porcentuales han sido calculadas con los Números Índices a 10 decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudieran presentarse, se deben al redondeo de cifras.

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°19 : VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL
1992 - 2007

MESES	VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL															
	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
ENERO	1,9	2,9	0,5	1,2	1,1	0,4	1,3	0,1	0,1	0,1	-0,2	-0,2	0,5	0,4	0,5	-0,3
FEBRERO	1,3	2,6	0,4	1,3	1,4	0,0	0,9	1,2	0,4	0,2	-0,4	0,4	1,3	-0,3	-0,2	-0,5
MARZO	3,5	3,6	1,0	1,1	0,6	0,2	1,2	0,6	0,4	0,1	0,1	0,8	1,0	0,3	0,4	0,4
ABRIL	2,5	4,1	1,0	1,0	0,5	0,3	0,3	0,6	0,4	-0,1	0,7	-0,2	0,6	0,1	0,4	0,4
MAYO	5,3	3,3	0,3	0,6	1,0	1,0	0,4	0,2	0,1	0,1	0,0	-0,1	0,6	0,2	-0,2	-0,2
JUNIO	2,5	1,9	0,6	0,4	1,0	0,7	0,3	0,1	0,2	-0,1	0,0	-0,3	0,6	0,2	0,1	0,1
JULIO	3,0	1,7	1,0	0,1	0,9	0,3	0,8	0,6	0,6	-0,6	0,6	-0,3	0,2	0,0	-0,1	-0,1
AGOSTO	4,0	2,2	2,8	0,7	0,8	0,2	0,6	0,1	0,0	-0,4	0,2	0,2	-0,2	0,5	0,2	0,2
SETIEMBRE	3,1	2,5	1,6	0,5	0,9	0,3	0,5	0,5	0,7	0,2	0,9	0,7	0,1	0,7	0,2	0,2
OCTUBRE	7,3	2,0	0,1	0,6	1,2	0,3	0,1	0,5	0,3	-0,6	0,5	0,2	0,0	0,6	0,1	0,1
NOVIEMBRE	4,6	1,6	0,4	0,7	1,0	0,8	0,1	0,5	0,4	-0,5	-0,3	0,2	0,3	-0,1	-0,2	-0,2
DICIEMBRE	2,7	1,1	0,3	0,3	0,5	0,4	0,0	0,4	0,1	-0,5	-0,4	0,6	-0,3	0,9	0,2	0,2

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N° 20 : FACTORES DE ACTUALIZACIÓN A UTILIZAR EN EL AJUSTE INTEGRAL EN LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EFECTOS DE LA INFLACIÓN SEGÚN RESOLUCIÓN No 02 DEL CONSEJO NORMATIVO DE CONTABILIDAD

Tabla N° 1 : Para el Ajuste Inicial 1979 - 1991

MESES / AÑO	1979	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991
ENERO	81933,681	51549,813	31786,919	20381,137	11892,506	5091,723	2206,663	921,107	661,978	364,796	11,222	54,722	1,725
FEBRERO	78491,840	49693,651	30027,245	19690,771	11101,722	4746,801	2010,474	882,367	635,351	323,734	9,085	46,241	1,643
MARZO	75013,318	48195,475	28915,348	18558,412	10392,065	4464,441	1801,902	856,473	613,638	262,618	7,918	36,502	1,596
ABRIL	72581,936	46937,621	27776,542	18305,359	9525,816	4199,795	1652,759	842,780	584,638	219,806	6,311	26,593	1,551
MAYO	70346,189	45569,892	26496,417	17564,004	8897,959	3937,939	1446,370	827,089	560,437	207,981	4,836	19,321	1,404
JUNIO	68577,475	44447,187	25930,529	16873,433	8225,102	3619,806	1293,211	810,501	547,970	200,040	3,977	12,854	1,292
JULIO	64539,887	43512,942	25310,149	16217,724	7513,966	3349,312	1159,303	780,608	524,068	164,452	3,446	7,296	1,230
AGOSTO	61735,912	41555,504	24234,732	15599,224	6857,257	3140,393	1038,276	771,052	503,288	133,343	2,850	1,682	1,182
SETIEMBRE	59262,915	39583,339	23671,527	15019,892	6316,564	3012,485	1011,244	748,191	481,722	47,554	2,143	1,245	1,154
OCTUBRE	57619,360	37666,220	22593,521	14108,212	5954,990	2872,584	984,354	714,574	458,893	37,112	1,722	1,176	1,099
NOVIEMBRE	55230,535	36311,576	21751,537	13613,942	5725,193	2706,411	968,428	702,272	426,326	30,707	1,340	1,121	1,032
DICIEMBRE	53540,066	34989,168	21066,004	12826,276	5422,671	2514,999	944,166	687,764	398,961	20,179	1,000	1,000	1,000
PROMEDIO	65375,687	42705,712	25403,998	16252,532	7625,979	3464,668	1264,854	789,065	520,921	71,569	2,742	2,660	1,283

Tabla N° 2 : Para el Ajuste Final 1992 - 2004

MESES / AÑO	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
ENERO	1,477	1,303	1,099	1,075	1,101	1,046	1,051	1,053	1,038	0,977	1,019	1,022	1,043
FEBRERO	1,459	1,269	1,094	1,062	1,086	1,046	1,042	1,041	1,034	0,975	1,023	1,017	1,030
MARZO	1,410	1,225	1,083	1,050	1,080	1,045	1,030	1,035	1,030	0,974	1,022	1,009	1,020
ABRIL	1,375	1,176	1,072	1,039	1,074	1,042	1,026	1,029	1,025	0,975	1,015	1,011	1,014
MAYO	1,306	1,138	1,069	1,033	1,064	1,031	1,023	1,027	1,024	0,975	1,015	1,013	1,007
JUNIO	1,274	1,117	1,062	1,029	1,054	1,024	1,020	1,026	1,022	0,976	1,015	1,016	1,001
JULIO	1,237	1,098	1,051	1,028	1,044	1,021	1,012	1,020	1,016	0,982	1,009	1,019	0,999
AGOSTO	1,189	1,075	1,023	1,021	1,036	1,019	1,006	1,019	1,016	0,984	1,007	1,017	1,001
SETIEMBRE	1,153	1,049	1,007	1,016	1,027	1,016	1,002	1,014	1,009	0,984	0,998	1,010	1,000
OCTUBRE	1,075	1,028	1,006	1,010	1,015	1,012	1,001	1,009	1,005	0,990	0,993	1,008	1,000
NOVIEMBRE	1,027	1,011	1,003	1,003	1,005	1,004	1,000	1,004	1,001	0,995	0,996	1,006	0,997
DICIEMBRE	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
PROMEDIO	1,228	1,116	1,046	1,030	1,048	1,025	1,018	1,023	1,018	0,982	1,009	1,012	1,009
ANUAL	1,505	1,341	1,105	1,088	1,114	1,050	1,065	1,055	1,038	0,978	1,017	1,020	1,049

F.A. Total 2002 = 154,411106
 N.I. Dic. 2002 = 151,871747
 F.A. Total 2003 = 157,506072
 N.I. Dic. 2003 = 154,411106
 F.A. Total 2004 = 165,203249
 N.I. Dic. 2004 = 157,506072

Nota.- Por Ley N° 28394 (El Peruano 23/11/04), se suspende la aplicación del Ajuste por Inflación de los Estados Financieros para efectos Tributarios, a partir del ejercicio gravable 2005

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ELABORACIÓN: CONTADURÍA PÚBLICA DE LA NACIÓN.

CUADRO N°21 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

(Base : Año 1994 = 100.0)

MARZO 2005 - MARZO 2007

ÍNDICE GENERAL

AÑO Y MES	NÚMERO ÍNDICE	VARIACIÓN PORCENTUAL					
		MENSUAL	MENS.ACUM.	BIMESTRAL	TRIMESTRAL	SEMESTRAL	ANUAL 1/
<i>2005</i>							
MARZO	165,7571	0,3	0,3	0,0	0,3	0,3	2,3
ABRIL	165,9525	0,1	0,5	0,4	0,1	0,5	1,8
MAYO	166,3629	0,2	0,7	0,4	0,7	0,4	1,4
JUNIO	166,7172	0,2	0,9	0,5	0,6	0,9	1,0
JULIO	166,7833	0,0	1,0	0,3	0,5	0,6	0,9
AGOSTO	167,5568	0,5	1,4	0,5	0,7	1,4	1,5
SETIEMBRE	168,7972	0,7	2,2	1,2	1,2	1,8	2,2
OCTUBRE	169,7311	0,6	2,7	1,3	1,8	2,3	2,7
NOVIEMBRE	169,6459	-0,1	2,7	0,5	1,2	2,0	2,3
DICIEMBRE	171,1426	0,9	3,6	0,8	1,4	2,7	3,6
<i>2006</i>							
ENERO	171,9733	0,5	0,5	1,4	1,3	3,1	3,7
FEBRERO	171,6526	-0,2	0,3	0,3	1,2	2,4	3,9
MARZO	172,3014	0,4	0,7	0,2	0,7	2,1	3,9
ABRIL	173,0365	0,4	1,1	0,8	0,6	1,9	4,3
MAYO	172,6710	-0,2	0,9	0,2	0,6	1,8	3,8
JUNIO	172,8959	0,1	1,0	-0,1	0,3	1,0	3,7
JULIO	172,7345	-0,1	0,9	0,0	-0,2	0,4	3,6
AGOSTO	173,0754	0,2	1,1	0,1	0,2	0,8	3,3
SETIEMBRE	173,3359	0,2	1,3	0,3	0,3	0,6	2,7
OCTUBRE	173,4425	0,1	1,3	0,2	0,4	0,2	2,2
NOVIEMBRE	173,1005	-0,2	1,1	-0,1	0,0	0,2	2,0
DICIEMBRE	173,4261	0,2	1,3	0,0	0,1	0,3	1,3
<i>2007</i>							
ENERO	172,8332	-0,3	-0,3	-0,2	-0,4	0,1	0,5
FEBRERO	172,0018	-0,5	-0,8	-0,8	-0,6	-0,6	0,2
MARZO	172,7105	0,4	-0,4	-0,1	-0,4	-0,4	0,2

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA.

Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°22 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

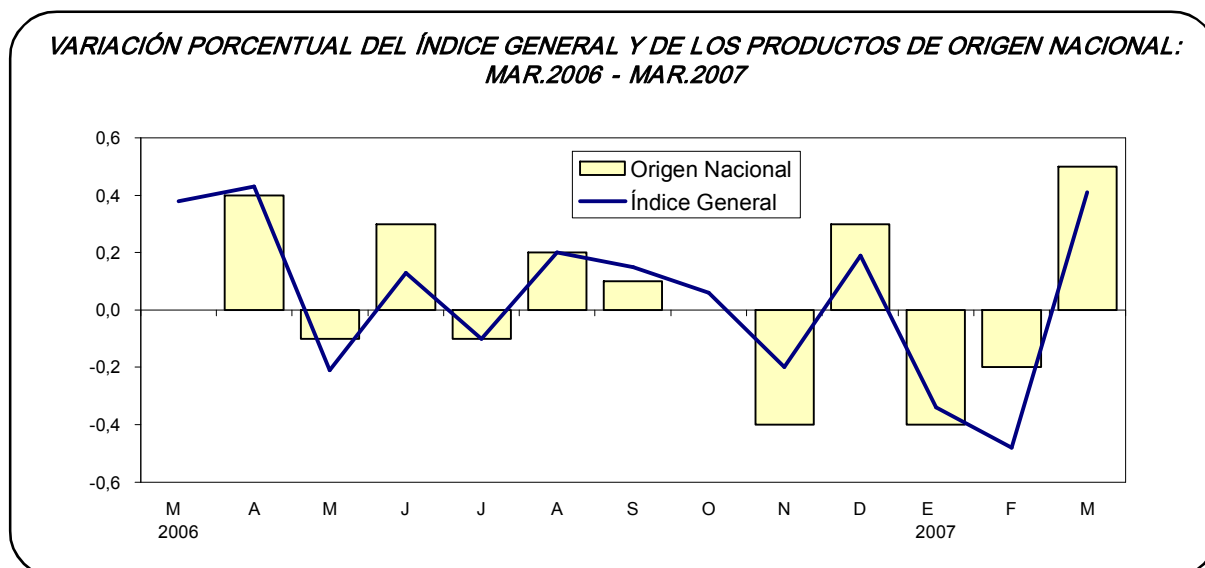
(Base : Año 1994 = 100.0)

MARZO 2005 - MARZO 2007

PRODUCTOS DE ORIGEN NACIONAL

AÑO Y MES	NÚMERO ÍNDICE	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	MENS.ACUM.	ANUAL 1/
2005				
MARZO	165,4106	0,3	0,3	2,9
ABRIL	165,5321	0,1	0,3	2,4
MAYO	165,7673	0,1	0,5	1,9
JUNIO	166,1603	0,2	0,7	1,5
JULIO	166,3210	0,1	0,8	1,3
AGOSTO	167,0884	0,5	1,3	1,8
SEPTIEMBRE	168,3912	0,8	2,1	2,3
OCTUBRE	169,0477	0,4	2,5	2,6
NOVIEMBRE	168,6730	-0,2	2,2	1,8
DICIEMBRE	169,9847	0,8	3,0	3,0
2006				
ENERO	171,0903	0,7	0,7	3,4
FEBRERO	171,2131	0,1	0,7	3,8
MARZO	171,2924	0,0	0,8	3,6
ABRIL	172,0448	0,4	1,2	3,9
MAYO	171,8123	-0,1	1,1	3,6
JUNIO	172,2631	0,3	1,3	3,7
JULIO	172,1611	-0,1	1,3	3,5
AGOSTO	172,5527	0,2	1,5	3,3
SEPTIEMBRE	172,7667	0,1	1,6	2,6
OCTUBRE	172,6833	0,0	1,6	2,2
NOVIEMBRE	172,0429	-0,4	1,2	2,0
DICIEMBRE	172,6111	0,3	1,5	1,5
2007				
ENERO	171,9482	-0,4	-0,4	0,5
FEBRERO	171,6280	-0,2	-0,6	0,2
MARZO	172,4879	0,5	-0,1	0,7

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

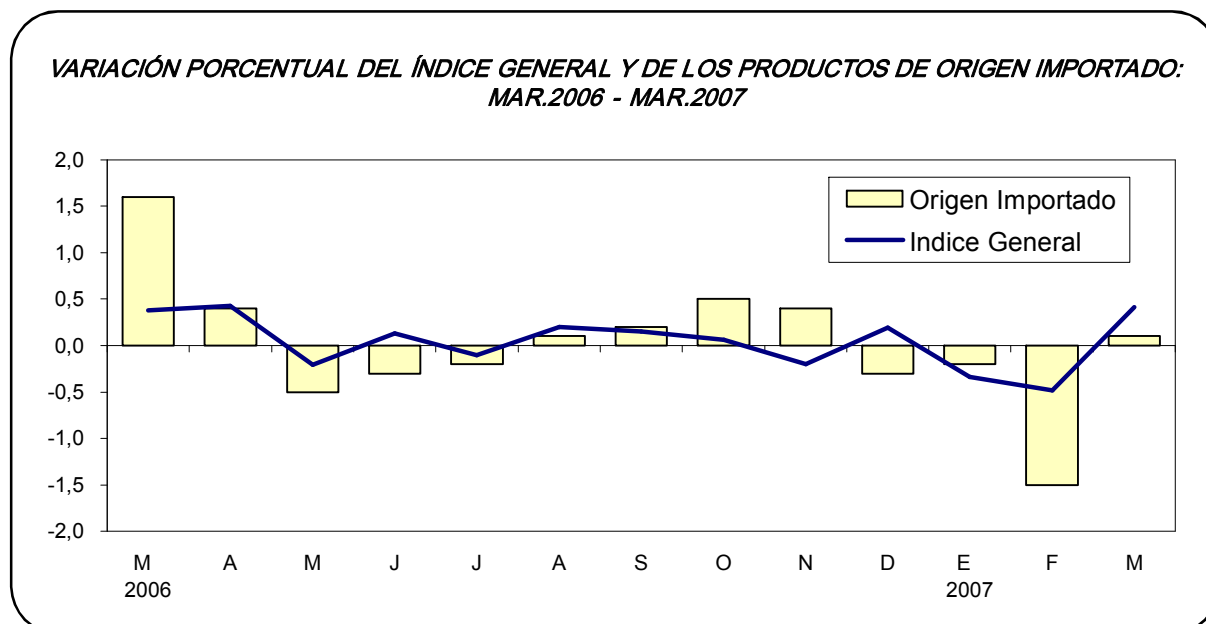


CUADRO N°23 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL
 (Base : Año 1994 = 100.0)
 MARZO 2005 - MARZO 2007

PRODUCTOS DE ORIGEN IMPORTADO

AÑO Y MES	NÚMERO ÍNDICE	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	MENS.ACUM.	ANUAL 1/
2005				
MARZO	167,0096	0,4	0,6	0,3
ABRIL	167,4725	0,3	0,9	-0,2
MAYO	168,5158	0,6	1,5	-0,3
JUNIO	168,7308	0,1	1,7	-0,7
JULIO	168,4544	-0,2	1,5	-0,8
AGOSTO	169,2503	0,5	2,0	0,4
SETIEMBRE	170,2649	0,6	2,6	1,8
OCTUBRE	172,2020	1,1	3,8	3,4
NOVIEMBRE	173,1635	0,6	4,3	4,1
DICIEMBRE	175,3286	1,3	5,7	5,7
2006				
ENERO	175,1658	-0,1	-0,1	4,7
FEBRERO	173,2414	-1,1	-1,2	4,1
MARZO	175,9491	1,6	0,4	5,4
ABRIL	176,6216	0,4	0,7	5,5
MAYO	175,7754	-0,5	0,3	4,3
JUNIO	175,1837	-0,3	-0,1	3,8
JULIO	174,8074	-0,2	-0,3	3,8
AGOSTO	174,9651	0,1	-0,2	3,4
SETIEMBRE	175,3936	0,2	0,0	3,0
OCTUBRE	176,1872	0,5	0,5	2,3
NOVIEMBRE	176,9240	0,4	0,9	2,2
DICIEMBRE	176,3723	-0,3	0,6	0,6
2007				
ENERO	176,0327	-0,2	-0,2	0,5
FEBRERO	173,3531	-1,5	-1,7	0,1
MARZO	173,5154	0,1	-1,6	-1,4

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.



CUADRO N°24 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

(Base : Año 1994 = 100.0)

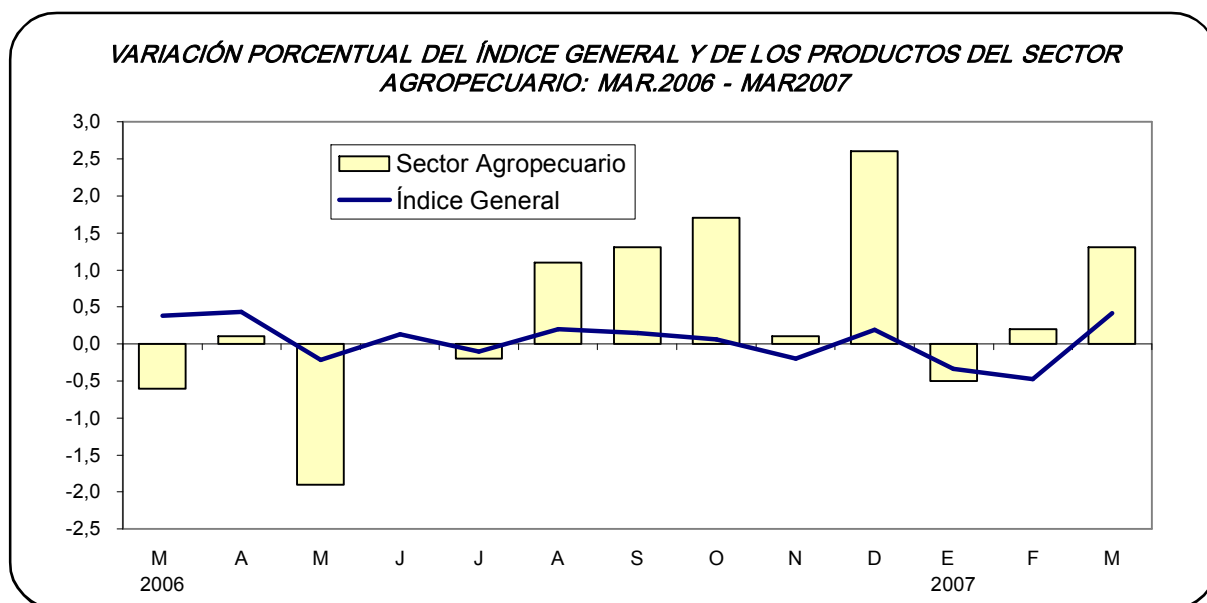
MARZO 2005 - MARZO 2007

PRODUCTOS DEL SECTOR AGROPECUARIO ^{2/}

AÑO Y MES	NÚMERO ÍNDICE	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	MENS.ACUM.	ANUAL 1/
2005				
MARZO	137,2484	-0,2	0,1	0,8
ABRIL	136,0809	-0,9	-0,7	-0,4
MAYO	137,5389	1,1	0,3	1,0
JUNIO	138,1618	0,5	0,8	0,4
JULIO	137,9614	-0,1	0,6	-0,5
AGOSTO	137,3405	-0,5	0,2	-1,3
SETIEMBRE	136,7195	-0,5	-0,3	-2,6
OCTUBRE	136,7390	0,0	-0,3	-0,7
NOVIEMBRE	135,2018	-1,1	-1,4	-1,1
DICIEMBRE	137,7679	1,9	0,5	0,5
2006				
ENERO	141,4736	2,7	2,7	1,5
FEBRERO	143,3960	1,4	4,1	4,2
MARZO	142,5779	-0,6	3,5	3,9
ABRIL	142,6912	0,1	3,6	4,9
MAYO	139,9723	-1,9	1,6	1,8
JUNIO	139,9167	0,0	1,6	1,3
JULIO	139,5834	-0,2	1,3	1,2
AGOSTO	141,1349	1,1	2,4	2,8
SETIEMBRE	142,9774	1,3	3,8	4,6
OCTUBRE	145,4033	1,7	5,5	6,3
NOVIEMBRE	145,5420	0,1	5,6	7,6
DICIEMBRE	149,3441	2,6	8,4	8,4
2007				
ENERO	148,6616	-0,5	-0,5	5,1
FEBRERO	148,9114	0,2	-0,3	3,8
MARZO	150,8721	1,3	1,0	5,8

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

2/ Promedio ponderado de agropecuario nacional e importado.



CUADRO N°25 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

(Base : Año 1994 = 100.0)

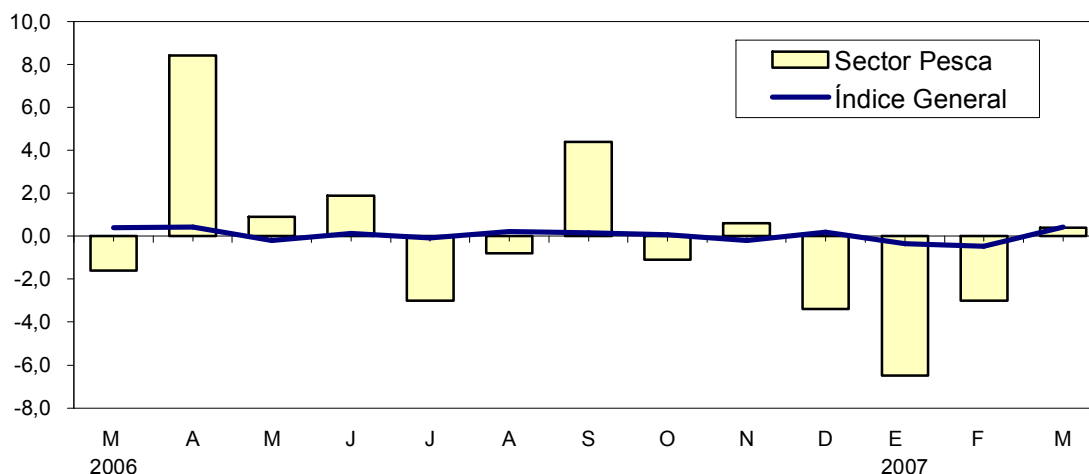
MARZO 2005 - MARZO 2007

PRODUCTOS DEL SECTOR PESCA

AÑO Y MES	NÚMERO ÍNDICE	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	MENS.ACUM.	ANUAL 1/
2005				
MARZO	228,1238	8,4	-0,1	15,3
ABRIL	228,7642	0,3	0,2	11,8
MAYO	227,4832	-0,6	-0,3	6,3
JUNIO	234,7953	3,2	2,9	5,7
JULIO	235,1015	0,1	3,0	3,7
AGOSTO	244,0819	3,8	6,9	9,9
SETIEMBRE	244,7542	0,3	7,2	9,3
OCTUBRE	249,6175	2,0	9,4	12,2
NOVIEMBRE	250,4050	0,3	9,7	8,4
DICIEMBRE	248,7411	-0,7	9,0	9,0
2006				
ENERO	239,4667	-3,7	-3,7	10,7
FEBRERO	226,6759	-5,3	-8,9	7,7
MARZO	222,9439	-1,6	-6,9	-2,3
ABRIL	241,6024	8,4	0,9	5,6
MAYO	243,6596	0,9	1,8	7,1
JUNIO	248,2902	1,9	3,7	5,7
JULIO	240,7551	-3,0	0,5	2,4
AGOSTO	238,8705	-0,8	-0,2	-2,1
SETIEMBRE	249,3976	4,4	4,1	1,9
OCTUBRE	246,6873	-1,1	3,0	-1,2
NOVIEMBRE	248,2782	0,6	3,7	-0,8
DICIEMBRE	239,7704	-3,4	0,1	-3,6
2007				
ENERO	224,2611	-6,5	-6,5	-6,3
FEBRERO	217,4549	-3,0	-9,3	-4,1
MARZO	218,3950	0,4	-8,9	-2,0

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y DE LOS PRODUCTOS DEL SECTOR PESCA:
MAR.2005 - MAR.2007



CUADRO N°26 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

(Base : Año 1994 = 100.0)

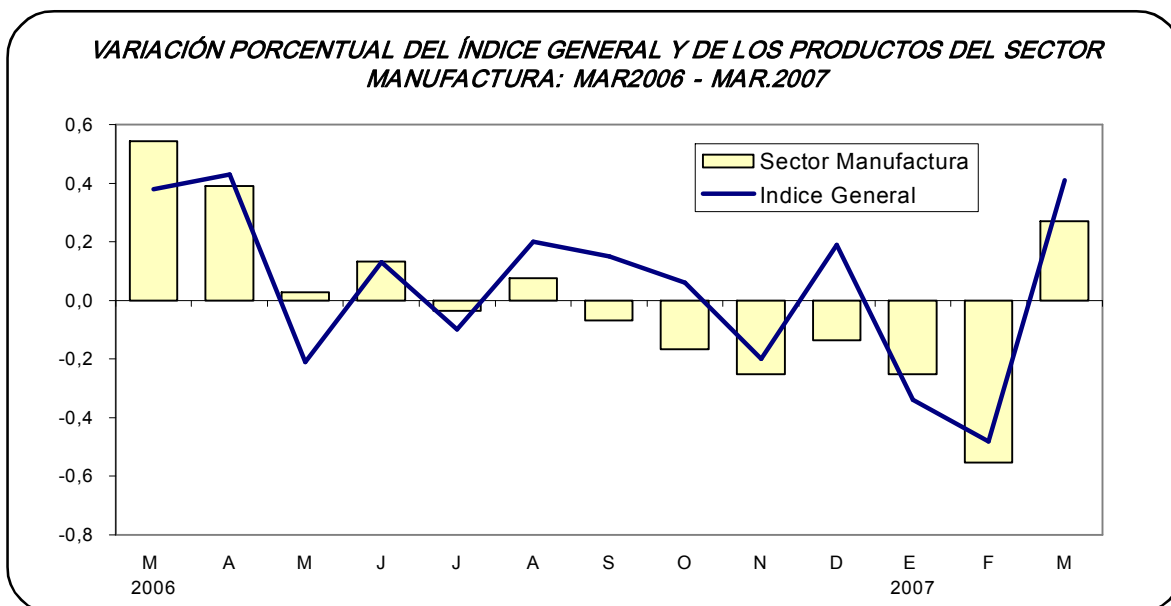
MARZO 2005 - MARZO 2007

PRODUCTOS DEL SECTOR MANUFACTURA ^{2/}

AÑO Y MES	NÚMERO ÍNDICE	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	MENS.ACUM.	ANUAL 1/
2005				
MARZO	170,4944	0,3	0,4	2,4
ABRIL	170,9386	0,3	0,6	2,1
MAYO	171,1696	0,1	0,8	1,5
JUNIO	171,4133	0,1	0,9	1,1
JULIO	171,5266	0,1	1,0	1,0
AGOSTO	172,4867	0,6	1,5	1,8
SETIEMBRE	174,0770	0,9	2,5	2,8
OCTUBRE	175,1460	0,6	3,1	3,1
NOVIEMBRE	175,3223	0,1	3,2	2,8
DICIEMBRE	176,6484	0,8	4,0	4,0
2006				
ENERO	177,0348	0,2	0,2	4,0
FEBRERO	176,4075	-0,4	-0,1	3,8
MARZO	177,3665	0,5	0,4	4,0
ABRIL	178,0599	0,4	0,8	4,2
MAYO	178,1094	0,0	0,8	4,1
JUNIO	178,3477	0,1	1,0	4,0
JULIO	178,2827	0,0	0,9	3,9
AGOSTO	178,4187	0,1	1,0	3,4
SETIEMBRE	178,2962	-0,1	0,9	2,4
OCTUBRE	177,9976	-0,2	0,8	1,6
NOVIEMBRE	177,5496	-0,3	0,5	1,3
DICIEMBRE	177,3083	-0,1	0,4	0,4
2007				
ENERO	176,8625	-0,3	-0,3	-0,1
FEBRERO	175,8830	-0,6	-0,8	-0,3
MARZO	176,3577	0,3	-0,5	-0,6

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

2/ Promedio ponderado de manufactura nacional e importado.



**CUADRO N°27 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL
Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN**

(Base :Año 1994 =100.0)

MARZO 2007

NIVELES DE DESAGREGACIÓN	POND.	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MAR	FEB	MENSUAL	ACUMULADA
00000 ÍNDICE GENERAL	100,00	172,71	172,00	0,41	-0,41
10000 PRODUCTOS NACIONALES	78,33	172,49	171,63	0,5	-0,1
11000 SECTOR AGROPECUARIO	14,07	146,56	144,51	1,4	0,7
11010 PRODUCTOS AGROPECUARIOS	14,07	146,56	144,51	1,4	0,7
11011 PRODUCTOS AGRÍCOLAS	8,05	159,15	157,05	1,3	0,8
11012 PRODUCTOS PECUARIOS	6,02	129,70	127,72	1,6	0,7
12000 SECTOR PESCA	0,73	218,39	217,45	0,4	-8,9
12050 PESCA MARÍTIMA Y CONTINENTAL	0,73	218,39	217,45	0,4	-8,9
13000 SECTOR MANUFACTURA	63,53	177,70	177,10	0,3	-0,1
13150 ALIMENTOS Y BEBIDAS	21,51	154,57	153,47	0,7	1,4
13151 CARNES, FRUTAS, VEGETALES Y GRASAS	7,51	137,67	138,10	-0,3	0,8
13152 PRODUCTOS LÁCTEOS	1,69	147,10	144,80	1,6	1,7
13153 PROD. DE MOLINERÍA, ALMIDONES Y PIENZOS	4,27	192,05	188,39	1,9	4,4
13154 OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	5,11	157,23	155,66	1,0	-0,1
13155 BEBIDAS	2,93	142,85	143,10	-0,2	-0,1
13160 INDUSTRIA DEL TABACO	0,18	223,23	223,23	0,0	0,0
13170 PRODUCTOS TEXTILES	4,79	147,34	145,88	1,0	1,3
13171 HILADOS, TEJIDOS Y ACABADOS TEXTILES	3,11	146,56	145,13	1,0	1,6
13172 OTROS PRODUCTOS TEXTILES	0,79	163,87	163,37	0,3	0,2
13173 TEJIDOS Y ARTÍCULOS DE PUNTO Y GANCHILLO	0,89	135,56	133,16	1,8	1,5
13180 PRENDAS DE VESTIR Y PIELES	5,85	145,58	148,90	-2,2	-1,6
13181 PRENDAS DE VESTIR	5,85	145,58	148,90	-2,2	-1,6
13190 CUERO, PROD. DE CUERO Y CALZADO	1,67	124,44	124,64	-0,2	0,8
13191 CUERO Y PRODUCTOS DE CUERO	0,58	128,41	128,41	0,0	0,8
13192 CALZADO	1,09	122,35	122,65	-0,2	0,8
13200 MADERA Y PROD. DE MADERA, ART.DE PAJA	0,79	175,45	174,71	0,4	2,9
13201 MADERAS	0,38	213,81	212,83	0,5	2,5
13202 PROD. DE MADERA, CORCHO,PAJA Y SIMILARES	0,41	140,09	139,56	0,4	3,5
13210 PAPEL Y ARTÍCULOS DE PAPEL	1,42	142,80	142,54	0,2	0,2
13220 PRODUCTOS EDITADOS, IMPRESOS Y REPRODUC.	1,70	193,48	193,12	0,2	0,2
13230 COQUE Y PRODUCT. DE LA REFIN. DEL PETRÓLEO	5,15	320,06	320,23	-0,1	-4,2
13232 PRODUCTOS DE LA REFINACION DE PETRÓLEO	5,15	320,06	320,23	-0,1	-4,2
13240 SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS	5,59	230,87	227,16	1,6	3,3
13241 SUSTANCIAS QUÍMICAS BÁSICAS	1,17	258,06	245,48	5,1	10,9
13242 OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	4,42	223,68	222,33	0,6	1,1
13250 PRODUCTOS DE CAUCHO Y DE PLÁSTICO	1,66	180,37	178,94	0,8	0,4

CONTINÚA ...

**CUADRO N°27 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL
Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN
(Base :Año 1994 =100.0)**

MARZO 2007

NIVELES DE DESAGREGACIÓN	POND.	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MAR	FEB	MENSUAL	ACUMULADA
13251 PRODUCTOS DE CAUCHO	0,49	230,56	229,16	0,6	1,5
13252 PRODUCTOS DE PLÁSTICO	1,17	159,32	157,88	0,9	-0,3
13260 PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS	3,62	165,14	164,30	0,5	1,0
13261 VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO	0,63	120,73	120,81	-0,1	-0,1
13269 OTROS PRODUCTOS MINERALES NO MET.	2,99	174,53	173,49	0,6	1,2
13270 METALES COMUNES	0,94	164,08	164,15	0,0	-1,8
13271 PRODUCTOS PRIMARIOS DE HIERRO Y ACERO	0,94	164,08	164,15	0,0	-1,8
13280 PRODUCTOS ELAB.DE METAL EXCEPTO MAQ.	1,50	143,22	142,13	0,8	-0,5
13289 OTROS PRODUCTOS ELAB. DE METAL	1,50	143,22	142,13	0,8	-0,5
13290 MAQUINARIA Y EQUIPO	1,30	144,41	144,52	-0,1	-0,3
13291 MAQUINARIA DE USO GENERAL	0,41	150,89	151,04	-0,1	-0,3
13292 MAQUINARIA DE USO ESPECIAL	0,48	139,64	139,82	-0,1	-0,5
13293 APARATOS DE USO DOMESTICO	0,41	143,52	143,52	0,0	0,1
13310 MAQUINARIA Y APARATOS ELÉCTRICOS	1,19	270,01	270,21	-0,1	-6,7
13311 MOTORES, GENERADORES Y TRANSFORM. ELECT.	0,31	121,21	121,43	-0,2	-0,8
13312 APARATOS DE DISTRIB. Y CONTROL DE ENERGÍA	0,06	190,90	191,05	-0,1	-0,3
13313 HILOS Y CABLES AISLADOS	0,60	390,56	391,11	-0,1	-8,8
13314 ACUMULADORES DE PILA Y BATERÍAS PRIMARIAS	0,22	177,87	177,09	0,4	-0,8
13340 VEHÍCULOS AUTOMOTORES, REMOLQUES Y SEMIR.	0,59	171,15	172,91	-1,0	-2,5
13343 PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS	0,59	171,15	172,91	-1,0	-2,5
13350 OTROS TIPOS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE	0,15	125,27	125,55	-0,2	-0,8
13359 OTROS TIPOS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE	0,15	125,27	125,55	-0,2	-0,8
13360 MUEBLES Y OTROS PRODUCTOS N.C.P.	3,93	166,82	166,79	0,0	-0,2
13361 MUEBLES	2,36	169,41	169,36	0,0	-0,2
13369 PRODUCTOS MANUFACTURADOS N.C.P.	1,57	162,91	162,92	0,0	-0,2
20000 PRODUCTOS IMPORTADOS	21,67	173,52	173,35	0,1	-1,6
21000 SECTOR AGROPECUARIO	1,45	192,66	191,52	0,6	3,2
21010 PRODUCTOS AGROPECUARIOS	1,45	192,66	191,52	0,6	3,2
21011 PRODUCTOS AGRÍCOLAS	1,45	192,66	191,52	0,6	3,2
23000 SECTOR MANUFACTURA	20,22	172,14	172,05	0,1	-2,0
23150 ALIMENTOS Y BEBIDAS	2,06	146,04	144,97	0,7	2,0
23151 CARNES, FRUTAS, VEGETALES Y GRASAS	0,61	152,79	152,25	0,4	4,3
23152 PRODUCTOS LÁCTEOS	0,38	149,56	149,21	0,2	-0,1
23153 PROD. DE MOLINERÍA, ALMIDONES Y PIENZOS	0,30	149,57	150,14	-0,4	1,9
23154 OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	0,63	131,35	128,28	2,4	1,6
23155 BEBIDAS	0,14	165,57	165,68	-0,1	-0,3
23160 INDUSTRIA DEL TABACO	0,01	261,64	261,64	0,0	0,0
23170 PRODUCTOS TEXTILES	0,66	125,77	125,77	0,0	0,2
23172 OTROS PRODUCTOS TEXTILES	0,22	141,73	141,73	0,0	0,5
23173 TEJIDO Y ART.DE PUNTO Y GANCHILLO	0,44	117,58	117,58	0,0	0,0

CONTINÚA ...

**CUADRO N°27 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL
Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN
(Base :Año 1994 =100.0)**

MARZO 2007

CONCLUSIÓN

NIVELES DE DESAGREGACIÓN	POND.	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MAR	FEB	MENSUAL	ACUMULADA
23210 PAPEL Y ARTÍCULOS DE PAPEL	0,73	187,22	187,63	-0,2	-1,0
23220 PRODUCTOS EDITADOS, IMPRESOS Y REP.	0,09	167,84	167,55	0,2	-0,1
23221 PRODUCTOS DE EDICIÓN	0,09	167,84	167,55	0,2	-0,1
23230 COQUE Y PROD.DE LA REF. DEL PETRÓLEO	1,60	389,59	392,58	-0,8	-10,3
23232 PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETR.	1,60	389,59	392,58	-0,8	-10,3
23240 SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS	3,49	165,84	165,36	0,3	0,4
23241 SUSTANCIAS QUÍMICAS BÁSICAS	2,07	174,26	173,42	0,5	0,8
23242 OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	1,24	158,82	158,93	-0,1	0,0
23243 FIBRAS SINTÉTICAS O ARTIFICIALES	0,18	118,12	117,74	0,3	-1,6
23250 PRODUCTOS DE CAUCHO Y DE PLÁSTICO	0,41	187,79	187,99	-0,1	1,0
23251 PRODUCTOS DE CAUCHO	0,41	187,79	187,99	-0,1	1,0
23260 PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS	0,20	115,68	115,76	-0,1	0,9
23261 VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO	0,20	115,68	115,76	-0,1	0,9
23270 METALES COMUNES	1,11	170,13	170,20	0,0	-4,5
23271 PRODUCTOS PRIMARIOS DE HIERRO Y ACERO	1,11	170,13	170,20	0,0	-4,5
23280 PROD. ELABORADOS DE METAL EXCEP. MAQ.	0,26	150,34	150,50	-0,1	-0,6
23289 OTROS PROD. ELABORADOS DE METAL	0,26	150,34	150,50	-0,1	-0,6
23290 MAQUINARIA Y EQUIPO	3,12	148,75	148,87	-0,1	-0,1
23291 MAQUINARIA DE USO GENERAL	1,16	144,70	145,13	-0,3	-0,2
23292 MAQUINARIA DE USO ESPECIAL	1,61	153,72	153,83	-0,1	-0,3
23293 APARATOS DE USO DOMESTICO	0,35	139,30	138,41	0,6	1,4
23300 MAQUINARIA DE OFICINA, CONTAB. E INFORM.	0,46	120,73	122,12	-1,1	-1,5
23310 MAQUINARIA Y APARATOS ELÉCTRICOS	0,77	145,26	145,28	0,0	-0,3
23311 MOTORES, GENERADORES Y TRANSFORM.ELECT.	0,63	144,16	144,16	0,0	-0,2
23314 ACUMULADORES DE PILAS Y BATERÍAS PRIMARIAS	0,11	151,98	152,06	-0,1	-0,9
23315 LAMPARAS ELÉCTRICAS	0,03	143,84	143,84	0,0	0,0
23320 EQUIPO Y APAR.DE RADIO,TELEV.Y COMUNIC.	1,14	117,11	117,21	-0,1	-0,6
23322 TRANSMISORES DE RADIO Y TELEV. Y APARATOS	0,07	142,34	142,50	-0,1	-0,5
23323 RECEPTORES DE RADIO Y TELEV. Y PROD. C.	1,07	115,57	115,67	-0,1	-0,6
23330 INSTRUMENTOS MEDIC.ÓPTICOS Y DE PRECISIÓN	0,35	142,27	142,10	0,1	0,2
23331 INSTRUMENTOS MEDIC.ÓPTICOS Y DE PRECISIÓN	0,30	142,03	142,17	-0,1	-0,3
23332 INSTRUMENTOS ÓPTICOS Y EQUIPO FOTOGRÁFICO	0,05	143,58	141,68	1,3	3,2
23340 VEHÍCULOS AUTOMOTORES, REMOLQUES Y SEMIR.	3,29	161,40	160,03	0,9	0,7
23341 VEHÍCULOS AUTOMOTORES	2,75	161,90	159,82	1,3	1,3
23343 PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS	0,54	158,89	161,08	-1,4	-1,8
23350 OTROS TIPOS DE EQUIPO DE TRANSPORTE	0,47	142,57	142,96	-0,3	0,2
23359 OTROS TIPOS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE	0,47	142,57	142,96	-0,3	0,2

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°28 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS
QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR
(En Nuevos Soles por Kg)

MARZO 2004 - MARZO 2007

AÑO Y MES	AGRÍCOLAS							
	CEREALES				HORTALIZAS			
	ARROZ EN CÁSCARA	CEBADA	MAÍZ AMARILLO	TRIGO	AJO	APIO	CEBOLLA CRIOLLA	MAÍZ CHOCLO
2004								
MARZO	0,90	0,96	0,83	1,20	3,75	0,94	0,72	0,89
ABRIL	0,99	0,96	0,83	1,21	3,91	0,91	0,82	0,89
MAYO	1,00	0,97	0,84	1,23	3,90	0,90	0,89	0,89
JUNIO	1,00	0,97	0,84	1,23	3,66	0,95	0,97	0,95
JULIO	1,01	0,96	0,84	1,23	3,44	0,99	1,04	0,96
AGOSTO	1,04	0,96	0,84	1,22	3,25	0,96	0,92	0,97
SETIEMBRE	1,05	0,95	0,85	1,21	3,03	0,94	0,75	0,90
OCTUBRE	1,06	0,96	0,85	1,22	2,89	0,94	0,62	0,90
NOVIEMBRE	1,07	0,97	0,83	1,22	2,84	0,95	0,58	0,95
DICIEMBRE	1,13	0,96	0,83	1,23	2,76	0,96	0,54	0,96
2005								
ENERO	1,12	0,96	0,79	1,22	2,82	0,93	0,52	0,95
FEBRERO	1,00	0,96	0,79	1,25	2,78	0,98	0,52	0,96
MARZO	0,90	0,95	0,77	1,25	2,87	0,98	0,56	0,95
ABRIL	0,80	0,98	0,78	1,27	2,90	1,03	0,68	0,92
MAYO	0,71	0,99	0,77	1,28	2,94	1,01	0,86	0,94
JUNIO	0,66	0,99	0,78	1,29	3,00	1,01	1,08	1,07
JULIO	0,66	0,97	0,78	1,30	3,28	1,04	0,97	1,01
AGOSTO	0,69	0,95	0,80	1,28	3,58	1,06	0,93	0,96
SETIEMBRE	0,67	0,96	0,81	1,25	3,69	0,99	1,11	0,98
OCTUBRE	0,67	0,96	0,83	1,24	3,43	0,98	1,34	1,03
NOVIEMBRE	0,67	0,96	0,84	1,26	3,09	1,01	1,43	0,99
DICIEMBRE	0,68	0,96	0,84	1,27	2,90	1,04	1,24	1,01
2006								
ENERO	0,68	0,97	0,85	1,26	2,87	0,97	1,04	1,02
FEBRERO	0,70	0,98	0,84	1,26	2,91	0,96	0,81	1,00
MARZO	0,64	0,98	0,81	1,26	2,97	1,04	0,81	0,98
ABRIL	0,64	0,99	0,80	1,27	3,10	1,07	0,83	1,03
MAYO	0,64	0,99	0,81	1,26	3,46	1,00	0,81	1,06
JUNIO	0,65	0,99	0,84	1,24	3,70	0,97	0,74	1,11
JULIO	0,66	1,02	0,84	1,24	3,78	0,97	0,70	1,06
AGOSTO	0,65	0,99	0,84	1,26	3,58	1,03	0,81	1,07
SETIEMBRE	0,67	0,98	0,85	1,25	3,25	0,98	1,11	1,06
OCTUBRE	0,68	0,97	0,84	1,26	2,95	0,94	1,38	1,00
NOVIEMBRE	0,69	0,97	0,85	1,30	2,50	0,89	1,18	1,06
DICIEMBRE	0,70	0,98	0,86	1,29	2,46	0,90	0,91	1,04
2007								
ENERO	0,72	0,98	0,87	1,25	2,55	0,90	0,75	1,06
FEBRERO	0,76	0,97	0,89	1,21	2,77	0,93	0,72	0,98
MARZO	0,79	0,98	0,92	1,21	2,89	0,96	0,76	0,91

CONTINÚA...

CUADRO N°28 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR
(En Nuevos Soles por Kg)

MARZO 2004 - MARZO 2007

AÑO Y MES	AGRÍCOLAS							
	HORTALIZAS			TUBÉRCULOS				
	TOMATE	ZANAHO- RIA	ZAPALLO	PAPA BLANCA	PAPA AMARILLA	OLLUCO	YUCA	CAMOTE
2004								
MARZO	1,08	0,60	0,69	0,70	0,95	1,47	0,90	0,57
ABRIL	1,07	0,59	0,72	0,63	0,91	1,33	0,90	0,59
MAYO	1,02	0,62	0,75	0,61	0,91	1,15	0,87	0,61
JUNIO	1,04	0,60	0,67	0,59	0,91	1,04	0,84	0,60
JULIO	1,05	0,59	0,62	0,59	0,90	1,05	0,84	0,61
AGOSTO	1,03	0,58	0,59	0,63	0,94	1,10	0,83	0,67
SETIEMBRE	0,95	0,54	0,56	0,61	0,95	1,16	0,81	0,71
OCTUBRE	0,87	0,51	0,57	0,57	0,93	1,34	0,80	0,75
NOVIEMBRE	0,89	0,54	0,63	0,53	0,95	1,42	0,80	0,70
DICIEMBRE	0,92	0,54	0,64	0,49	0,92	1,50	0,79	0,65
2005								
ENERO	1,11	0,59	0,66	0,46	0,90	1,45	0,79	0,64
FEBRERO	1,24	0,67	0,67	0,43	0,87	1,38	0,79	0,60
MARZO	1,29	0,72	0,65	0,42	0,91	1,23	0,82	0,56
ABRIL	1,27	0,85	0,64	0,45	0,98	1,06	0,80	0,51
MAYO	1,24	0,91	0,65	0,49	0,98	0,96	0,78	0,53
JUNIO	1,20	0,90	0,69	0,50	0,96	0,93	0,77	0,52
JULIO	1,12	0,80	0,65	0,52	0,97	0,92	0,78	0,50
AGOSTO	1,09	0,74	0,64	0,54	1,01	0,92	0,77	0,53
SETIEMBRE	1,09	0,72	0,63	0,57	1,08	0,93	0,79	0,55
OCTUBRE	1,13	0,69	0,65	0,59	1,14	1,03	0,79	0,62
NOVIEMBRE	1,06	0,64	0,65	0,61	1,14	1,11	0,79	0,65
DICIEMBRE	1,01	0,61	0,64	0,65	1,13	1,25	0,78	0,66
2006								
ENERO	0,92	0,59	0,60	0,72	1,05	1,37	0,78	0,71
FEBRERO	0,89	0,55	0,59	0,77	1,05	1,33	0,79	0,75
MARZO	1,00	0,55	0,62	0,80	1,07	1,29	0,81	0,75
ABRIL	1,16	0,61	0,70	0,79	1,03	1,19	0,81	0,75
MAYO	1,26	0,65	0,74	0,69	0,99	1,03	0,80	0,76
JUNIO	1,21	0,64	0,68	0,65	0,98	0,95	0,80	0,72
JULIO	1,19	0,59	0,62	0,65	1,00	0,94	0,79	0,69
AGOSTO	1,13	0,59	0,66	0,71	1,06	0,96	0,79	0,72
SETIEMBRE	1,12	0,62	0,72	0,79	1,11	0,93	0,84	0,73
OCTUBRE	1,13	0,62	0,73	0,77	1,09	0,95	0,83	0,73
NOVIEMBRE	1,18	0,60	0,70	0,75	1,05	0,98	0,82	0,70
DICIEMBRE	1,19	0,63	0,67	0,74	1,02	1,08	0,83	0,66
2007								
ENERO	1,30	0,70	0,68	0,73	1,02	1,23	0,84	0,62
FEBRERO	1,22	0,78	0,79	0,66	1,00	1,18	0,83	0,59
MARZO	1,19	0,88	0,96	0,65	1,03	1,17	0,84	0,57

CONTINÚA...

CUADRO N°28 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS
QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR
(En Nuevos Soles por Kg)

MARZO 2004 - MARZO 2007

AÑO Y MES	AGRÍCOLAS							
	AGROIND.	OTROS CULTIVOS		FRUTAS				
	ALGODÓN	CAFÉ	COCA	LIMÓN	NARANJA	MANZANA	PALTA	PAPAYA
<i>2004</i>								
MARZO	2,49	3,65	13,18	1,14	0,76	1,23	1,73	1,06
ABRIL	2,52	3,52	13,13	1,15	0,74	1,29	1,70	0,99
MAYO	2,52	3,54	13,13	1,15	0,69	1,29	1,58	0,91
JUNIO	2,56	3,48	13,13	1,16	0,65	1,29	1,54	0,84
JULIO	2,54	3,47	13,10	1,23	0,64	1,34	1,58	0,88
AGOSTO	2,54	3,46	13,10	1,45	0,66	1,36	1,79	0,88
SETIEMBRE	2,53	3,80	13,20	1,56	0,65	1,38	1,93	0,82
OCTUBRE	2,53	3,70	13,22	1,74	0,66	1,37	2,17	0,83
NOVIEMBRE	2,53	3,93	13,22	1,77	0,66	1,38	2,31	0,85
DICIEMBRE	2,43	4,20	13,22	1,68	0,67	1,32	2,16	0,82
<i>2005</i>								
ENERO	2,43	4,90	13,22	1,45	0,78	1,27	2,10	0,88
FEBRERO	2,31	5,56	13,25	1,31	0,84	1,20	1,90	1,04
MARZO	2,19	5,75	13,21	1,21	0,79	1,16	1,70	1,09
ABRIL	2,19	5,84	13,23	1,22	0,74	1,22	1,54	1,02
MAYO	2,21	6,29	13,23	1,18	0,65	1,23	1,49	0,97
JUNIO	2,21	6,32	13,23	1,20	0,63	1,24	1,50	1,04
JULIO	2,21	5,98	13,17	1,25	0,57	1,30	1,57	1,31
AGOSTO	2,25	5,67	13,23	1,30	0,56	1,32	1,63	1,24
SETIEMBRE	2,24	5,49	13,22	1,33	0,61	1,36	1,80	1,11
OCTUBRE	2,22	5,81	13,16	1,36	0,65	1,31	1,92	1,12
NOVIEMBRE	2,22	5,52	13,36	1,42	0,68	1,27	2,20	1,30
DICIEMBRE	2,22	6,02	13,16	1,46	0,70	1,26	2,34	1,37
<i>2006</i>								
ENERO	2,21	6,43	13,16	1,40	0,78	1,26	2,27	1,49
FEBRERO	2,17	6,63	13,16	1,28	0,80	1,21	2,05	1,59
MARZO	2,19	6,23	13,16	1,26	0,80	1,21	1,84	1,55
ABRIL	2,19	6,23	13,13	1,26	0,83	1,25	1,77	1,49
MAYO	2,20	5,98	13,13	1,20	0,72	1,26	1,73	1,25
JUNIO	2,21	5,96	13,13	1,13	0,67	1,28	1,69	1,15
JULIO	2,21	5,82	13,15	1,24	0,65	1,34	1,83	1,05
AGOSTO	2,22	5,91	13,27	1,52	0,64	1,44	1,93	1,07
SETIEMBRE	2,22	5,77	13,30	1,66	0,65	1,39	2,19	1,03
OCTUBRE	2,23	5,95	13,45	1,63	0,61	1,37	2,32	0,95
NOVIEMBRE	2,22	5,97	13,31	1,44	0,62	1,34	2,67	1,00
DICIEMBRE	2,25	6,76	13,36	1,38	0,64	1,32	2,74	1,04
<i>2007</i>								
ENERO	2,32	6,74	13,36	1,31	0,69	1,32	2,24	1,08
FEBRERO	2,40	6,49	13,37	1,27	0,76	1,28	1,96	1,10
MARZO	2,49	6,47	12,79	1,29	0,76	1,27	1,87	1,10

CONTINÚA...

CUADRO N°28 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR (En Nuevos Soles por Kg)

MARZO 2004 - MARZO 2007

CONCLUSIÓN

AÑO Y MES	AGRÍCOLAS		PECUARIOS					
	LEGUMINOSAS		GANADO			AVES		HUEVOS
	FREJOL CANARIO	PALLAR	VACUNO	OVINO	PORCINO	POLLO	GALLINA	HUEVOS
2004								
MARZO	2,86	3,23	4,17	4,68	4,27	3,78	6,08	2,92
ABRIL	3,11	3,30	4,16	4,63	4,20	3,74	6,07	3,00
MAYO	3,21	3,40	4,17	4,66	4,26	3,67	6,18	3,28
JUNIO	3,23	3,39	4,12	4,70	4,28	3,90	6,30	3,42
JULIO	3,26	3,36	4,12	4,71	4,30	4,04	6,33	3,48
AGOSTO	3,22	3,32	4,09	4,69	4,32	4,03	6,36	3,47
SETIEMBRE	3,15	3,28	4,10	4,72	4,32	4,33	6,52	3,29
OCTUBRE	3,20	3,27	4,10	4,77	4,35	4,09	6,42	3,08
NOVIEMBRE	3,28	3,27	4,12	4,87	4,37	3,93	6,36	3,02
DICIEMBRE	3,36	3,27	4,14	4,90	4,43	3,91	6,35	3,11
2005								
ENERO	3,47	3,33	4,15	4,90	4,41	4,04	6,28	3,05
FEBRERO	3,58	3,38	4,15	4,88	4,45	3,90	6,28	3,03
MARZO	3,62	3,44	4,18	4,92	4,44	4,04	6,38	3,22
ABRIL	3,78	3,51	4,15	4,91	4,40	3,93	6,51	3,36
MAYO	3,96	3,69	4,18	4,91	4,43	4,03	6,59	3,40
JUNIO	3,95	3,88	4,19	5,00	4,47	4,03	6,73	3,49
JULIO	3,88	3,96	4,22	5,03	4,52	4,11	6,82	3,65
AGOSTO	3,76	4,02	4,25	5,03	4,53	4,08	6,52	3,38
SETIEMBRE	3,66	3,95	4,26	5,02	4,56	3,92	6,36	3,07
OCTUBRE	3,63	4,08	4,25	5,03	4,57	3,59	6,28	2,96
NOVIEMBRE	3,62	4,21	4,28	5,08	4,65	3,39	6,15	2,90
DICIEMBRE	3,65	4,27	4,38	5,12	4,67	3,59	6,16	2,94
2006								
ENERO	3,61	4,28	4,27	5,16	4,73	3,80	6,11	2,80
FEBRERO	3,58	4,24	4,31	5,21	4,70	3,99	6,17	2,95
MARZO	3,60	4,21	4,32	5,21	4,72	4,10	6,26	2,94
ABRIL	3,59	4,24	4,34	5,21	4,75	3,98	6,35	3,07
MAYO	3,55	4,28	4,36	5,22	4,86	3,85	6,44	3,07
JUNIO	3,50	4,42	4,37	5,20	4,84	3,87	6,42	3,02
JULIO	3,43	4,33	4,45	5,22	4,93	3,91	6,54	2,98
AGOSTO	3,38	4,15	4,46	5,26	4,97	3,92	6,43	2,92
SETIEMBRE	3,38	3,93	4,45	5,32	4,94	3,86	6,45	2,78
OCTUBRE	3,35	3,86	4,58	5,37	5,03	4,00	6,49	2,70
NOVIEMBRE	3,29	3,77	4,62	5,41	5,10	3,98	6,46	2,69
DICIEMBRE	3,32	3,77	4,75	5,59	5,23	4,19	6,45	2,75
2007								
ENERO	3,28	3,67	4,80	5,66	5,24	3,96	6,43	2,72
FEBRERO	3,18	3,61	4,85	5,69	5,25	4,08	6,43	2,78
MARZO	3,26	3,63	4,84	5,70	5,37	4,14	6,64	2,96

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA.

Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

**CUADRO N°29 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS PESQUEROS QUE
CONFORMAN LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR
(En Nuevos Soles por Kg)**

MARZO 2004 - MARZO 2007

AÑO Y MES	PESCA							
	PESCADO FRESCO							
	BONITO	COJINOVA	COCO	JUREL	LIZA	CABRILLA	TOLLO	MERLUZA
2004								
MARZO	5,68	8,78	3,95	2,15	2,91	5,39	6,44	2,07
ABRIL	5,99	8,82	4,25	2,16	3,05	5,98	6,38	2,16
MAYO	6,21	8,97	4,34	2,49	3,18	5,97	6,54	2,17
JUNIO	6,13	9,59	4,51	2,74	3,58	6,28	6,64	2,15
JULIO	6,05	8,98	4,74	2,88	3,69	6,33	6,69	2,27
AGOSTO	5,64	8,69	4,68	2,73	3,74	6,22	6,64	2,24
SETIEMBRE	5,70	8,60	4,52	2,84	3,38	6,17	6,74	2,18
OCTUBRE	5,76	8,58	4,58	2,75	3,71	6,05	6,72	2,05
NOVIEMBRE	5,94	9,39	4,48	2,97	3,78	6,19	6,47	2,08
DICIEMBRE	6,19	9,69	4,46	2,90	3,50	6,31	6,55	2,08
2005								
ENERO	5,82	9,11	4,33	2,67	3,25	6,27	6,58	2,02
FEBRERO	5,68	8,98	4,03	2,36	3,14	5,87	6,55	2,00
MARZO	5,84	9,26	4,29	2,77	3,29	6,12	6,60	2,12
ABRIL	5,85	9,13	4,42	2,82	3,41	6,66	6,57	2,05
MAYO	5,85	8,95	4,39	2,78	3,30	6,49	6,85	2,06
JUNIO	6,02	9,33	4,49	2,77	3,53	6,51	6,60	2,23
JULIO	6,12	9,33	4,56	2,80	3,63	6,21	6,67	2,23
AGOSTO	6,24	9,64	4,61	3,01	3,72	6,24	6,96	2,43
SETIEMBRE	6,03	9,64	4,81	3,05	3,65	6,37	7,21	2,29
OCTUBRE	6,28	9,92	4,79	3,15	3,62	6,76	7,33	2,36
NOVIEMBRE	5,90	9,50	4,52	3,41	3,58	7,01	7,30	2,43
DICIEMBRE	5,98	9,49	4,62	3,42	3,45	7,07	7,43	2,40
2006								
ENERO	5,60	9,23	4,63	3,15	3,34	7,29	7,07	2,35
FEBRERO	4,89	9,10	4,52	2,96	3,21	7,07	6,91	2,23
MARZO	4,98	9,90	4,43	2,61	3,22	6,94	6,83	2,20
ABRIL	5,19	9,98	4,65	2,92	3,46	7,43	7,23	2,30
MAYO	5,52	10,35	4,74	2,95	3,35	7,14	7,08	2,41
JUNIO	6,06	10,34	4,81	2,95	3,55	7,73	6,97	2,33
JULIO	5,78	9,78	4,60	2,81	3,69	7,67	7,10	2,39
AGOSTO	5,60	10,06	4,72	2,70	3,63	7,39	6,93	2,36
SETIEMBRE	6,07	9,89	4,92	2,99	3,60	7,56	6,88	2,52
OCTUBRE	6,18	9,58	5,06	2,90	3,53	7,51	7,00	2,42
NOVIEMBRE	6,09	9,66	4,91	3,02	3,44	7,62	6,77	2,39
DICIEMBRE	5,76	9,53	4,74	2,91	3,33	7,78	6,92	2,31
2007								
ENERO	5,41	10,22	4,89	2,53	3,21	7,03	6,98	2,25
FEBRERO	4,91	10,24	4,76	2,38	3,04	7,10	6,69	2,28
MARZO	5,04	10,44	4,60	2,24	3,18	7,44	6,46	2,43

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA.

Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

**CUADRO N°30 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS MANUFACTURADOS
DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL DE LIMA METROPOLITANA
(En Nuevos Soles por Unidad de Medida)**

FEBRERO - MARZO 2007

PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIOS	
		2007	
		FEBRERO	MARZO
CARNE VACUNO PRIMERA CALIDAD	KG	7,00	7,03
CARNE OVINO PRIMERA CALIDAD	KG	8,10	8,00
CARNE PORCINO PRIMERA CALIDAD	KG	6,16	6,09
LECHE EVAPORADA (LATA ETIQUETA AZUL: 410 GRS)	CAJA X 48 LATAS	94,23	94,23
ACEITE VEGETAL (EMBOTELLADO)	CAJA X 12 LITROS	47,58	47,48
MANTECA VEGETAL A GRANEL	CAJA X 14 KG	59,50	60,31
HARINA DE TRIGO EXTRA	SACO X 50 KG	69,41	69,59
HARINA DE TRIGO PREPARADA ENVASADA	BOLSA X 12 KG	32,19	32,15
ARROZ CORRIENTE	SACO X 50 KG	75,20	75,20
FIDEOS ENVASADOS	BOLSA X 10 KG	27,66	28,98
AZÚCAR BLANCA	SACO X 50 KG	90,07	91,63
AZÚCAR RUBIA	SACO X 50 KG	85,12	87,18
SAL YODADA DE COCINA	BOLSA X 25 KG	9,14	9,14
CERVEZA BLANCA 2/	CAJA X 12 BOTELLAS	31,50	31,71
GASEOSA MEDIANA	CAJA X 24 BOTELLAS	13,01	13,01
ACETILENO	KG	23,03	22,09
HIDRÓXIDO DE SODIO	TM	2094,76	2094,76
OXÍGENO	M3	8,79	7,52
SULFATO DE COBRE	KG	8,15	7,93
ABONOS COMPUESTOS	TM	1246,74	1390,71
DETERGENTE (BOLSA 200GRS)	BOLSA X 60 UNIDADES	77,30	77,30
JABÓN PARA LAVAR (BARRA) 1/	CAJA X 24 UNIDADES	52,70	52,70
FÓSFOROS	CAJA X 2000 UNIDADES	287,40	287,40
TAPAS CORONA	MILLAR	21,70	21,65
GASOLINA 84	GALÓN	9,00	9,00
GASOLINA 95	GALÓN	11,14	11,14
PETRÓLEO DIESEL 2	GALÓN	9,09	9,09
KEROSENE	GALÓN	10,08	10,08
PETRÓLEO RESIDUAL 6	GALÓN	4,57	4,57

1/ A partir del mes de enero 2005 el precio promedio corresponde a la barra de 520 grs. y 500 grs.

2/ Corresponde sólo a la presentación de 620 ml.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

RESUMEN METODOLÓGICO

1. DEFINICIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR

El Índice de Precios al por Mayor (IPM) es un indicador económico que muestra la variación, en el tiempo, de los precios de un conjunto de bienes comercializados a nivel mayorista. Incluye en su composición bienes de demanda intermedia, bienes de consumo final y bienes de capital, clasificados por su origen en nacionales e importados y de acuerdo a tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca y Manufactura.

2. EL NUEVO IPM CON AÑO BASE 1994

A partir de 1999 se inicia la construcción de un nuevo Índice de Precios al por Mayor, cuya base es 1994, contemplado desde dos enfoques: uno por Origen o Sectores Productivos y otro según el Destino de la Producción. Para ello, el INEI cuenta con un sistema conformado por una nueva Canasta del IPM (composición y estructura), un nuevo Sistema Clasificador de Actividades y Productos, elaborado a partir de la CIU Revisión 3 y un renovado Directorio de Informantes

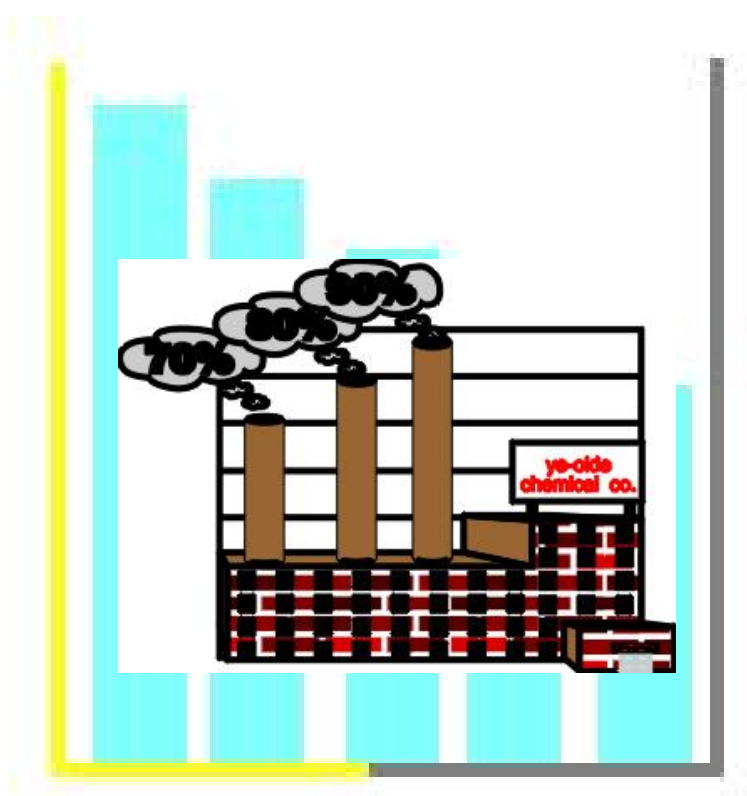
3. COBERTURA DEL IPM

El Índice de Precios al por Mayor tiene una amplia cobertura a nivel nacional, con fuentes de información en Lima y en las principales ciudades al interior del país, tales como: Chachapoyas, Arequipa, Cajamarca, Cusco, Huancavelica, Huánuco, Ica, Huancayo, Trujillo, Chiclayo, Iquitos, Puerto Maldonado, Moyobamba, Piura, Puno, Tacna, Tumbes, Pucallpa, Chimbote, Moquegua, Huaraz, Cerro de Pasco, Apurímac, Tarapoto y Ayacucho.

ESTRUCTURA Y PONDERACIONES DE LA CANASTA DEL
ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR
(BASE : 1994 = 100,00)

ORIGEN Y SECTOR	PONDERACIÓN (%) 1994
ÍNDICE GENERAL	100,00
PRODUCTOS NACIONALES	78,33
AGROPECUARIO	14,07
PESCA	0,73
MANUFACTURA	63,53
PRODUCTOS IMPORTADOS	21,67
AGROPECUARIO	1,45
MANUFACTURA	20,22

INDICADORES DE PRECIOS DE LA ECONOMÍA



*Índice de Precios de Maquinaria
y Equipo de Lima Metropolitana*

ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA (Base : Año 1994 = 100.0)

MARZO 2007

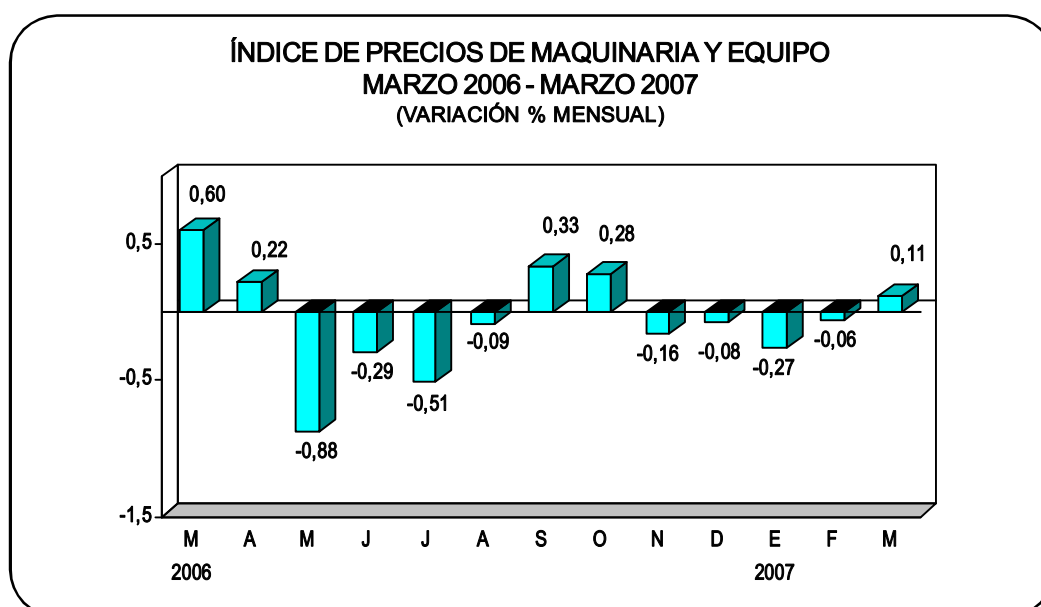
El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de marzo, registró un aumento de 0,11%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada al primer trimestre del año fue -0,23%, y en los últimos doce meses (abril 2006 - marzo 2007) se redujo en -1,40%.

BIENES DE CAPITAL ORIGEN NACIONAL

Durante el mes de marzo, los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo de Origen Nacional crecieron ligeramente en 0,05%, incidiendo el alza de precios en los bienes de la Maquinaria y Equipo para la Industria con 0,46%, por el aumento de precios de los Extintores de Incendio en 3,3% (mayor costo del bronce), Baterías de Oxido de Plomo 3,1%, Muebles de Madera para Oficina 2,3% y Estructuras Metálicas 0,9%. Estos incrementos fueron atenuados por los bajos precios observados en la Maquinaria y Equipo para la Agricultura en -0,12% (Criadoras de Aves en -0,3% y Bebederos, Comederos de Aves en -0,2%), la Maquinaria y Equipo para el Transporte en -0,48% (destacando Filtros de Aire, Aceite y Agua con -2,3%), y en Otra Maquinaria y Equipo, con -0,10% (Redes para Pesca en -0,3% y Mototaxi en -0,2%).

BIENES DE CAPITAL ORIGEN IMPORTADO

Los precios de los bienes de capital de Origen Importado mostraron un aumento de 0,16%. La Maquinaria y Equipo para la Agricultura creció en 1,43% (influyendo principalmente Tractores Agrícolas con 1,4%). De similar forma, subieron los precios de la Maquinaria y Equipo para el Transporte con 1,00% (Vehículos Automotores para el Transporte de Personal en 3,7% y Camionetas Pick Up en 1,7%, por mayores costos de importación), y Otra Maquinaria y Equipo con 0,21% (Moldeadoras por Inyección en 0,4% y Motocicletas con 0,3%). Contrariamente, los precios de los bienes de la Maquinaria y Equipo para la Industria variaron en -0,56% (las Unidades de Entrada o de Salida observaron una contracción de -3,1%, Palas Cargadoras -1,1% y Generadores Eléctricos en -0,8%).



CUADRO N°31 : ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2004 - 2007
(Base : Año 1994 = 100.0)

M E S	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL							VARIACIÓN PORCENTUAL								
								ACUMULADA								
	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007
ENERO	153,6483	149,1366	155,0423	150,5712	-0,30	-0,34	-0,31	-0,27	-0,30	-0,34	-0,31	-0,27	-0,70	-2,94	3,96	-2,88
FEBRERO	155,0086	149,1582	151,8777	150,4782	0,89	0,01	-2,04	-0,06	0,58	-0,32	-2,35	-0,34	0,40	-3,77	1,82	-0,92
MARZO	155,4212	149,4582	152,7842	150,6457	0,27	0,20	0,60	0,11	0,85	-0,12	-1,76	-0,23	1,03	-3,84	2,23	-1,40
ABRIL	155,9362	149,4898	153,1243		0,33	0,02	0,22		1,18	-0,10	-1,55		1,65	-4,13	2,43	
MAYO	156,7482	149,4912	151,7809		0,52	0,00	-0,88		1,71	-0,10	-2,41		2,11	-4,63	1,53	
JUNIO	156,6992	149,2455	151,3438		-0,03	-0,16	-0,29		1,68	-0,27	-2,69		1,79	-4,76	1,41	
JULIO	155,5537	149,0752	150,5670		-0,73	-0,11	-0,51		0,93	-0,38	-3,19		1,39	-4,16	1,00	
AGOSTO	153,7891	149,2047	150,4297		-1,13	0,09	-0,09		-0,21	-0,29	-3,28		-0,18	-2,98	0,82	
SETIEMBRE	152,1189	150,8087	150,9235		-1,09	1,08	0,33		-1,29	0,78	-2,96		-1,38	-0,86	0,03	
OCTUBRE	150,9380	153,5341	151,3441		-0,78	1,81	0,28		-2,06	2,60	-2,69		-2,13	1,72	-1,43	
NOVIEMBRE	150,5124	153,7813	151,1015		-0,28	0,16	-0,16		-2,34	2,77	-2,85		-2,34	2,17	-1,74	
DICIEMBRE	149,6430	155,5293	150,9860		-0,58	1,14	-0,08		-2,90	3,93	-2,92		-2,90	3,93	-2,92	
PROMEDIO	153,8347	150,6594	151,7754													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°32 ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO POR NIVELES DE DESAGREGACIÓN
(Base: Año 1994 = 100.0)

MARZO 2007

NIVELES DE DESAGREGACIÓN	ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL			VARIACIÓN PORCENTUAL		
	2007		2006	MENSUAL		ANUAL 1/
	MARZO	FEBRERO	DICIEMBRE	MENSUAL	ACUMULADA	
ÍNDICE GENERAL	150,6457	150,4782	150,9860	0,11	-0,23	-1,40
MAQUINARIA Y EQUIPO NACIONAL	156,3073	156,2278	156,9471	0,05	-0,41	-0,09
AGRICULTURA	104,7182	104,8393	105,2207	-0,12	-0,48	-1,20
INDUSTRIA	154,7438	154,0417	153,7260	0,46	0,66	1,86
TRANSPORTE	161,7374	162,5166	163,9991	-0,48	-1,38	-2,08
OTROS	165,6043	165,7670	168,9046	-0,10	-1,95	-2,02
MAQUINARIA Y EQUIPO IMPORTADO	146,3664	146,1325	146,4805	0,16	-0,08	-2,43
AGRICULTURA	150,4757	148,3545	146,2225	1,43	2,91	2,58
INDUSTRIA	142,9543	143,7636	144,1129	-0,56	-0,80	-3,46
TRANSPORTE	149,2402	147,7593	148,1458	1,00	0,74	-1,48
OTROS	153,3311	153,0160	153,8300	0,21	-0,32	-1,86

1/ Respecto al mismo mes del Año Anterior

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°33: ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO POR NIVELES DE DESAGREGACIÓN
(Base: Año 1994 = 100.0)

MARZO 2004 - MARZO 2007

AÑO Y MES	MAQUINARIA Y EQUIPO					
	ÍNDICE GENERAL	ORIGEN NACIONAL				
		Total	Agrícola	Industria	Transportes	Otras
<i>2004</i>						
MARZO	155,4212	155,2141	114,4210	151,6422	159,3166	172,9213
ABRIL	155,9362	156,3928	120,4105	152,7846	160,9738	171,3470
MAYO	156,7482	157,2837	120,8653	152,8711	163,2923	171,9278
JUNIO	156,6992	157,2210	120,7458	152,6351	163,5606	171,7230
JULIO	155,5537	156,0440	112,8343	151,6048	162,9792	170,5865
AGOSTO	153,7891	154,2718	112,0038	150,2054	160,4794	168,8870
SETIEMBRE	152,1189	152,7340	110,6422	148,9925	158,3653	167,4738
OCTUBRE	150,9380	152,1951	110,0325	148,3322	158,1260	166,6632
NOVIEMBRE	150,5124	151,7921	109,8057	148,0111	157,5359	166,3595
DICIEMBRE	149,6430	151,1078	109,3811	147,4709	156,5899	165,6864
<i>2005</i>						
ENERO	149,1366	150,7076	109,0022	147,0909	156,4173	164,5803
FEBRERO	149,1582	151,5163	106,4221	145,7867	161,2548	164,5770
MARZO	149,4582	151,9266	106,4223	145,9120	161,4879	166,8026
ABRIL	149,4898	152,1331	105,7961	146,3606	161,5047	166,7807
MAYO	149,4912	152,3384	105,2771	146,2256	162,4198	166,7509
JUNIO	149,2455	152,0964	105,1977	146,2245	162,3203	165,0558
JULIO	149,0752	151,9711	104,6485	146,1281	162,2378	164,8355
AGOSTO	149,2047	152,0918	104,3705	146,3448	162,2891	164,8726
SETIEMBRE	150,8087	153,3778	105,1461	147,6149	163,5193	166,5474
OCTUBRE	153,5341	155,7354	106,3868	150,0891	165,7811	169,0474
NOVIEMBRE	153,7813	156,3709	106,4967	150,5248	166,9038	169,3889
DICIEMBRE	155,5293	158,0019	107,4725	151,7879	169,1719	171,0734
<i>2006</i>						
ENERO	155,0423	157,8150	107,3469	151,7971	168,8602	170,3756
FEBRERO	151,8777	155,5346	105,7795	150,2429	165,6332	167,3461
MARZO	152,7842	156,4532	105,9855	151,9220	165,1714	169,0193
ABRIL	153,1243	156,7559	106,3338	151,5895	166,3698	169,5694
MAYO	151,7809	155,8119	105,3710	150,4225	165,6364	169,0044
JUNIO	151,3438	155,4934	106,2584	150,4202	165,1147	167,4951
JULIO	150,5670	155,3222	105,8135	149,9178	164,9381	168,8269
AGOSTO	150,4297	155,2971	105,6350	149,7385	164,8263	169,7361
SETIEMBRE	150,9235	155,7679	105,5934	150,5375	165,2011	169,2551
OCTUBRE	151,3441	156,2569	105,7333	151,4704	165,1979	169,3175
NOVIEMBRE	151,1015	156,4895	105,3135	152,7171	164,1223	169,0205
DICIEMBRE	150,9860	156,9471	105,2207	153,7260	163,9991	168,9046
<i>2007</i>						
ENERO	150,5712	156,5830	104,8008	154,2367	163,0916	166,3373
FEBRERO	150,4782	156,2278	104,8393	154,0417	162,5166	165,7670
MARZO	150,6457	156,3073	104,7182	154,7438	161,7374	165,6043

CONTINÚA ...

CUADRO N°33 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO POR NIVELES DE DESAGREGACIÓN
(Base: Año 1994 = 100.0)

MARZO 2004 - MARZO 2007

AÑO Y MES	MAQUINARIA Y EQUIPO				
	ORIGEN IMPORTADO				
	Total	Agrícola	Industria	Transportes	Otras
2004					
MARZO	155,5777	146,5178	153,9942	156,9985	161,3338
ABRIL	155,5911	147,4063	153,9648	157,0427	161,2374
MAYO	156,3434	147,3397	154,8072	157,7163	162,0133
JUNIO	156,3048	146,8949	154,8243	157,6596	161,8061
JULIO	155,1831	145,6021	153,8088	156,3898	160,7780
AGOSTO	153,4243	143,3448	152,4241	154,1186	159,2740
SETIEMBRE	151,6540	142,1643	150,2905	152,7166	157,8870
OCTUBRE	149,9879	141,1209	148,3815	151,3069	156,3627
NOVIEMBRE	149,5452	140,8347	147,9303	150,8486	156,0141
DICIEMBRE	148,5359	139,8026	147,1046	149,5292	155,3687
2005					
ENERO	147,9492	139,9103	146,4239	149,0232	154,8080
FEBRERO	147,3759	140,7463	145,5848	148,6841	154,4303
MARZO	147,5925	141,3931	145,6117	149,1476	154,5362
ABRIL	147,4918	141,3931	145,4478	149,1721	154,1908
MAYO	147,3391	141,3007	145,1887	149,1058	154,2904
JUNIO	147,0907	141,2166	145,0425	148,7496	153,8656
JULIO	146,8864	142,3706	144,8534	148,4752	153,5501
AGOSTO	147,0226	142,9059	144,7847	148,9587	153,1728
SETIEMBRE	148,8669	143,7683	146,3126	151,2801	154,9586
OCTUBRE	151,8703	144,6274	149,2649	154,4865	157,8483
NOVIEMBRE	151,8240	145,0464	149,3492	154,2505	157,7718
DICIEMBRE	153,6604	146,9213	151,4355	155,7793	159,5027
2006					
ENERO	152,9466	146,8921	151,2451	154,2658	159,1934
FEBRERO	149,1136	145,3317	147,1298	150,6628	155,4534
MARZO	150,0111	146,6868	148,0816	151,4864	156,2419
ABRIL	150,3795	147,7115	148,5046	151,7353	156,6782
MAYO	148,7341	146,5227	146,5908	150,2827	155,7133
JUNIO	148,2074	145,6954	145,7561	150,2913	154,5909
JULIO	146,9728	145,4463	144,6094	148,7383	154,1272
AGOSTO	146,7507	145,4698	144,1225	148,8104	154,1038
SETIEMBRE	147,2618	146,0700	144,6987	149,2736	154,4010
OCTUBRE	147,6309	147,0739	145,4960	149,1840	154,0832
NOVIEMBRE	147,0290	146,4192	144,8677	148,5475	153,8486
DICIEMBRE	146,4805	146,2225	144,1129	148,1458	153,8300
2007					
ENERO	146,0273	147,6477	143,5906	147,7553	153,0098
FEBRERO	146,1325	148,3545	143,7636	147,7593	153,0160
MARZO	146,3664	150,4757	142,9543	149,2402	153,3311

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos
Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

**CUADRO N°34 : VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS
DE BIENES DEL ACTIVO FIJO**
ENERO 1996 - DICIEMBRE 1998

AÑO Y MES	VARIACIÓN PORCENTUAL					
	MENSUAL	MEN. ACUM.	BIMESTRAL	TRIMESTRAL	SEMESTRAL	ANUAL 1/
1996						
ENERO	0,2	0,2	0,5	1,3	7,1	11,2
FEBRERO	0,3	0,5	0,5	0,8	2,4	10,5
MARZO	0,3	0,8	0,6	0,8	2,4	9,7
ABRIL	0,1	1,0	0,5	0,7	2,1	8,8
MAYO	0,4	1,4	0,6	0,9	1,7	9,0
JUNIO	0,5	1,9	0,9	1,0	1,9	9,0
JULIO	0,3	2,2	0,8	1,2	2,0	9,2
AGOSTO	0,2	2,4	0,6	1,0	1,9	4,4
SETIEMBRE	0,3	2,7	0,5	0,9	1,9	4,3
OCTUBRE	1,0	3,8	1,3	1,6	2,8	4,9
NOVIEMBRE	0,6	4,4	1,6	1,9	3,0	4,7
DICIEMBRE	0,1	4,5	0,7	1,7	2,6	4,5
1997						
ENERO	0,5	0,5	0,6	1,2	2,7	4,8
FEBRERO	0,6	1,1	1,1	1,2	3,1	5,1
MARZO	0,2	1,4	0,9	1,4	3,1	5,0
ABRIL	0,4	1,8	0,7	1,3	2,5	5,4
MAYO	0,3	2,1	0,7	1,0	2,2	5,2
JUNIO	0,2	2,4	0,5	1,0	2,4	5,0
JULIO	0,0	2,4	0,3	0,6	1,9	4,7
AGOSTO	0,0	2,4	0,1	0,3	1,3	4,5
SETIEMBRE	0,0	2,4	0,0	0,1	1,1	4,2
OCTUBRE	0,0	2,5	0,0	0,1	0,7	3,2
NOVIEMBRE	1,0	3,5	1,0	1,0	1,3	3,6
DICIEMBRE	0,1	3,6	1,1	1,2	1,2	3,6
1998						
ENERO	0,4	0,4	0,5	1,5	1,6	3,5
FEBRERO	0,8	1,2	1,2	1,3	2,4	3,7
MARZO	0,1	1,3	0,9	1,3	2,5	3,5
ABRIL	0,4	1,7	0,5	1,3	2,8	3,5
MAYO	0,3	2,0	0,7	0,8	2,1	3,5
JUNIO	0,5	2,5	0,8	1,2	2,5	3,8
JULIO	0,3	2,8	0,8	1,1	2,4	4,0
AGOSTO	0,4	3,2	0,7	1,2	2,0	4,4
SETIEMBRE	1,3	4,5	1,7	2,0	3,2	5,7
OCTUBRE	0,2	4,7	1,5	1,9	3,0	5,9
NOVIEMBRE	0,4	5,1	0,6	1,9	3,1	5,3
DICIEMBRE	0,4	5,6	0,8	1,0	3,0	5,6

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

 FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos
Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

**CUADRO N°35 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO
Y VARIACIÓN PORCENTUAL
(Base : Año 1994 = 100,0)**

MARZO 2004 - MARZO 2007

AÑO Y MES	NÚMERO ÍNDICE	VARIACIÓN PORCENTUAL					
		MENSUAL	MEN. ACUM.	BIMESTRAL	TRIMESTRAL	SEMESTRAL	ANUAL 1/
2004							
MARZO	155,4212	0,3	0,8	1,2	0,8	0,8	1,0
ABRIL	155,9362	0,3	1,2	0,6	1,5	1,1	1,6
MAYO	156,7482	0,5	1,7	0,9	1,1	1,7	2,1
JUNIO	156,6992	0,0	1,7	0,5	0,8	1,7	1,8
JULIO	155,5537	-0,7	0,9	-0,8	-0,2	1,2	1,4
AGOSTO	153,7891	-1,1	-0,2	-1,9	-1,9	-0,8	-0,2
SETIEMBRE	152,1189	-1,1	-1,3	-2,2	-2,9	-2,1	-1,4
OCTUBRE	150,9380	-0,8	-2,1	-1,9	-3,0	-3,2	-2,1
NOVIEMBRE	150,5124	-0,3	-2,3	-1,1	-2,1	-4,0	-2,3
DICIEMBRE	149,6430	-0,6	-2,9	-0,9	-1,6	-4,5	-2,9
2005							
ENERO	149,1366	-0,3	-0,3	-0,9	-1,2	-4,1	-2,9
FEBRERO	149,1582	0,0	-0,3	-0,3	-0,9	-3,0	-3,8
MARZO	149,4582	0,2	-0,1	0,2	-0,1	-1,7	-3,8
ABRIL	149,4898	0,0	-0,1	0,2	0,2	-1,0	-4,1
MAYO	149,4912	0,0	-0,1	0,0	0,2	-0,7	-4,6
JUNIO	149,2455	-0,2	-0,3	-0,2	-0,1	-0,3	-4,8
JULIO	149,0752	-0,1	-0,4	-0,3	-0,3	0,0	-4,2
AGOSTO	149,2047	0,1	-0,3	0,0	-0,2	0,0	-3,0
SETIEMBRE	150,8087	1,1	0,8	1,2	1,0	0,9	-0,9
OCTUBRE	153,5341	1,8	2,6	2,9	3,0	2,7	1,7
NOVIEMBRE	153,7813	0,2	2,8	2,0	3,1	2,9	2,2
DICIEMBRE	155,5293	1,1	3,9	1,3	3,1	4,2	3,9
2006							
ENERO	155,0423	-0,3	-0,3	0,8	1,0	4,0	4,0
FEBRERO	151,8777	-2,0	-2,3	-2,3	-1,2	1,8	1,8
MARZO	152,7842	0,6	-1,8	-1,5	-1,8	1,3	2,2
ABRIL	153,1243	0,2	-1,5	0,8	-1,2	-0,3	2,4
MAYO	151,7809	-0,9	-2,4	-0,7	-0,1	-1,3	1,5
JUNIO	151,3438	-0,3	-2,7	-1,2	-0,9	-2,7	1,4
JULIO	150,5670	-0,5	-3,2	-0,8	-1,7	-2,9	1,0
AGOSTO	150,4297	-0,1	-3,3	-0,6	-0,9	-1,0	0,8
SETIEMBRE	150,9235	0,3	-3,0	0,2	-0,3	-1,2	0,1
OCTUBRE	151,3441	0,3	-2,7	0,6	0,5	-1,2	-1,4
NOVIEMBRE	151,1015	-0,2	-2,8	0,1	0,4	-0,4	-1,7
DICIEMBRE	150,9860	-0,1	-2,9	-0,2	0,0	-0,2	-2,9
2007							
ENERO	150,5712	-0,3	-0,3	-0,4	-0,5	0,0	-2,9
FEBRERO	150,4782	-0,1	-0,3	-0,3	-0,4	0,0	-0,9
MARZO	150,6457	0,1	-0,2	0,0	-0,2	-0,2	-1,4

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos
Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

**CUADRO N°36 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO
Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN**

(Base: Año 1994 = 100,0)

MARZO 2007

NIVELES DE DESAGREGACIÓN		NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		2007		MENSUAL	ACUMULADA
		MARZO	FEBRERO		
MAQUINARIA Y EQUIPO		150,65	150,48	0,11	-0,23
1	Maquinaria y Equipo Nacional	156,31	156,23	0,1	-0,4
11	Maquinaria y Equipo para la Agricultura	104,72	104,84	-0,1	-0,5
112893	Herramientas de Mano y Artículos de Ferretería	130,06	130,06	0,0	-0,1
112921	Maquinaria y Equipo Agropecuario	87,46	87,67	-0,2	-0,8
12	Maquinaria y Equipo para la Industria	154,74	154,04	0,5	0,7
122811	Productos Metálicos para uso Estructural	246,93	244,64	0,9	3,9
122812	Tanques, Depósitos y Recipientes de Metal	217,06	217,33	-0,1	-0,5
122893	Herramientas de Mano y Artículos de Ferretería	130,21	130,72	-0,4	0,5
122912	Bombas, Compresores, Grifos y Válvulas	196,81	197,12	-0,2	-0,6
122919	Otro Tipo de Maquinaria de Uso General	152,94	153,11	-0,1	-0,5
122922	Maquinas Herramientas	205,36	205,48	-0,1	-0,9
122924	Maquinas para la Explotación de Minas	125,02	124,29	0,6	0,1
122925	Maquinaria para la Elaboración de Alimentos, Bebidas	129,98	130,35	-0,3	3,4
123110	Motores, Generadores y Transformadores	118,03	118,13	-0,1	-0,4
123120	Aparatos de Distribución y Control de Energía	129,54	129,97	-0,3	-0,4
123140	Acumuladores de Pilas y Baterías	179,90	174,43	3,1	3,1
123150	Lamparas Eléctricas	118,62	118,87	-0,2	0,0
123610	Muebles para Oficina	175,35	172,58	1,6	0,0
13	Maquinaria y Equipo para Transporte	161,74	162,52	-0,5	-1,4
133420	Carrocerías para Vehículos Automotores	157,95	158,12	-0,1	-0,8
133430	Partes, Piezas y Acc. para Vehículos Automotores	166,07	167,53	-0,9	-2,0
14	Otra Maquinaria y Equipo	165,60	165,77	-0,1	-2,0
141723	Cuerdas, Cordeles, Bramantes y Redes	155,42	155,84	-0,3	-0,7
142899	Otros Productos Elaborados de Metal	145,05	145,10	0,0	-0,3
143311	Equipo Médico y Quirúrgico y Aparatos Ortopédicos	235,18	235,18	0,0	-1,0
143591	Motocicletas	134,46	134,80	-0,2	-3,3
143599	Otros Tipos de Equipo de Transporte	149,84	149,29	0,4	-0,1

CONTINÚA ...

**CUADRO N°36 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO
Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN**

(Base: Año 1994 = 100,0)

MARZO 2007

...CONCLUSIÓN

NIVELES DE DESAGREGACIÓN		NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		2007		MENSUAL	ACUMULADO
		MARZO	FEBRERO		
2	Maquinaria y Equipo Importado	146,37	146,13	0,2	-0,1
21	Maquinaria y Equipo para la Agricultura	150,48	148,35	1,4	2,9
212893	Herramientas de Mano y Artículos de Ferretería	151,40	151,61	-0,1	-0,6
212921	Maquinaria y Equipo Agropecuario	150,13	147,15	2,0	4,3
22	Maquinaria y Equipo para la Industria	142,95	143,76	-0,6	-0,8
222893	Herramientas de Mano y Artículos de Ferretería	86,99	87,12	-0,2	1,2
222912	Bombas, Compresores, Grifos y Válvulas	193,88	193,94	0,0	-0,1
222915	Equipo de Elevación y Manipulación	128,13	128,37	-0,2	-1,0
222922	Maquinas Herramientas	137,29	137,49	-0,1	-0,7
222924	Maquinas para la Explotación de Minas	144,41	145,63	-0,8	-0,7
222925	Maquinaria para la Elaboración de Alimentos, Bebidas	148,36	148,61	-0,2	-0,7
222926	Maquinas para la Elabor. de Prod. Textiles y Prendas	135,48	135,67	-0,1	-1,5
223000	Maquinaria de Oficina, Contabilidad e Informática	124,67	126,31	-1,3	-1,6
223110	Motores, Generadores y Transformadores	138,26	137,45	0,6	0,0
223120	Aparatos de Distribución y Control de Energía	156,96	157,12	-0,1	0,7
223220	Transmisores de Radio y TV y Aparatos de Televisión	169,27	169,61	-0,2	-0,6
23	Maquinaria y Equipo para el Transporte	149,24	147,76	1,0	0,7
232911	Motores y Turbinas	145,18	145,32	-0,1	-0,4
233410	Vehículos Automotores	143,93	141,84	1,5	1,3
233430	Partes, Piezas y Acc. para Vehículos Automotores	165,52	165,65	-0,1	-0,5
24	Otra Maquinaria y Equipo	153,33	153,02	0,2	-0,3
242929	Otros tipos de Maquinaria de Uso Especial	173,15	172,54	0,4	-0,1
243311	Equipo Medico y Quirúrgico y Aparatos Ortopédicos	140,10	140,13	0,0	0,2
243312	Instrumentos y Aparatos para Medir, Verificar	138,89	138,99	-0,1	-1,3
243591	Motocicletas	133,28	132,72	0,4	0,7

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

RESUMEN METODOLÓGICO

1. DEFINICIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO

El Índice de Precios Promedio Mensual de Maquinaria y Equipo, es el indicador que muestra la variación de precios de un conjunto representativo de bienes de origen nacional e importados que son comercializados en el país, los cuales van a ser utilizados por las empresas en el proceso de producción.

2. COBERTURA

La Encuesta del Índice de Precios Promedio Mensual de Maquinaria y Equipo se realiza a nivel de Lima Metropolitana.

3. ESTRUCTURA DE LA CANASTA

La canasta del Índice de Precios de Maquinaria y Equipo se ha elaborado a partir de la oferta nacional e importada de bienes de capital.

La fuente de información para los bienes de Origen Nacional fue la Tabla de Insumos Producto (TIP), confeccionada a partir de la Encuesta Económica Anual de 1994. La muestra se trabajó a nivel de grupo CIU (Revisión 3) y fué desagregada a nivel de producto. Así la muestra seleccionada representó el 83% de la producción de Bienes de Capital, obteniéndose un total de 47 variedades clasificadas por tipo de bien y grupo CIU.

Para los bienes de Origen Importado, la fuente de información fueron los listados de la Superintendencia Nacional de Aduanas (SUNAD), correspondiente a 1994. La selección de los productos se hizo en función del Valor CIF de Importación de las partidas arancelarias que son consideradas como bienes de capital por el clasificador CUODE, la muestra seleccionada cubrió el 77,6% del Valor CIF del total del Maquinaria y Equipo Importado. No fueron considerados aquellas partidas que generalmente son de importación directa del productor, es decir, las que no son comercializadas internamente.

ESTRUCTURA Y PONDERACIONES DE LA CANASTA DE MAQUINARIA Y EQUIPO
(BASE : 1994 = 100,00)

NIVELES DE DESAGREGACIÓN	PONDERACIONES 1994 (%)
MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00
NACIONAL	43,05
IMPORTADO	56,95

INDICADORES DE PRECIOS DE LA ECONOMÍA



*Índice de Precios de Materiales
de Construcción de Lima Metropolitana*

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN : LIMA METROPOLITANA (Base : Año 1994 = 100.0)

MARZO 2007

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de marzo, presentó un aumento de 0,07%, registrando una variación acumulada de 0,09%, y una variación anual de 2,89%.

El resultado de marzo se explica por los incrementos observados en los siguientes grupos que componen este indicador: Ladrillos, mostró la mayor variación del mes con 2,44%, por el aumento de precios en las variedades Techo con 3,5%, King Kong con 1,9% y Pandereta con 1,3%. En Maderas se observó un crecimiento de 1,55%, por el aumento en Caoba 3,4% y Cedro 0,6%, por renovación de stock. También registra incremento de precios Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos con 0,26%, incidiendo Productos de Plástico con 0,3% (Tubos para Agua aumentaron en 0,6 y para Desagüe en 1,3%).

De otro lado, los grupos que mostraron tasas decrecientes fueron: Agregados con -2,13%, por la reducción de precios en Hormigón en -4,1%, Piedra Chancada de 1/2" en -1,6% y Arena Gruesa en -1,2%. En Metálicos se observó una caída de -0,58%, por la baja en Fierros de Construcción en -0,6%, Láminas Y Planchas de Fierro y Acero en -2,0% y Otros Productos elaborados de Metal con -0,3%. Asimismo, Aglomerantes disminuyó en -0,13%, por el menor precio en Cemento Tipo I que se contrajo en -0,1%. Otros grupos que redujeron sus precios fueron: Mayólicas y Mosaicos con -0,09%, por la contracción de los precios en Pisos Cerámicos en -0,1%, y Estructuras de Concreto en -0,03%, por la incidencia del tipo de cambio en Tubos de Concreto Simple.

En el mes de Marzo, el único grupo que no mostró variación de precios fue Vidrios.

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN (Base : Año 1994 = 100.0)

NIVELES DE DESAGREGACIÓN	ÍNDICES			VARIACIÓN PORCENTUAL	
	2007		2006	MENSUAL	ACUMULADA
	MARZO	FEBRERO	DICIEMBRE		
ÍNDICE GENERAL	195,40	195,27	195,22	0,07	0,09
MADERAS	212,05	208,81	205,31	1,55	3,28
ACCES. PLASTICO	303,51	302,73	310,71	0,26	-2,32
VIDRIOS	136,82	139,82	136,99	0,00	-0,12
LADRILLOS	177,15	172,93	171,69	2,44	3,18
MAYÓLICAS	107,56	107,66	109,43	-0,09	-1,70
AGLOMERANTES	169,88	170,11	170,38	-0,13	-0,29
AGREGADOS	180,08	184,00	179,18	-2,13	0,50
ESTRUCTURAS	152,22	152,26	152,44	--0,03	-0,14
METÁLICOS	221,19	222,47	222,95	-0,58	-0,79

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA
Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N° 37: ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2004 - 2007
(Base : Año 1994 = 100.0)

M E S	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL							VARIACIÓN PORCENTUAL									
								MENSUAL			ACUMULADA				ANUAL 1/		
	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	2004	2005	2006	2007	
ENERO	160,0057	177,7162	188,7781	194,5645	1,54	0,23	0,01	-0,33	1,54	0,23	0,01	-0,33	4,65	11,07	6,22	3,07	
FEBRERO	167,6754	179,3856	188,7157	195,2655	4,79	0,94	-0,03	0,36	6,41	1,17	-0,02	0,02	9,45	6,98	5,20	3,47	
MARZO	171,1505	180,0589	189,9105	195,4016	2,07	0,38	0,63	0,07	8,61	1,55	0,61	0,09	11,18	5,21	5,47	2,89	
ABRIL	173,4818	180,4918	190,4900		1,36	0,24	0,31		10,09	1,80	0,92		12,43	4,04	5,54		
MAYO	174,1988	180,7538	191,9220		0,41	0,15	0,75		10,55	1,95	1,68		12,52	3,76	6,18		
JUNIO	173,6090	181,5509	192,7851		-0,34	0,44	0,45		10,17	2,40	2,13		11,52	4,57	6,19		
JULIO	173,4793	182,5037	194,1614		-0,07	0,52	0,71		10,09	2,93	2,86		11,22	5,20	6,39		
AGOSTO	175,8606	183,5958	194,5873		1,37	0,60	0,22		11,60	3,55	3,09		12,00	4,40	5,99		
SETIEMBRE	176,0810	184,4880	195,5813		0,13	0,49	0,51		11,74	4,05	3,62		12,02	4,77	6,01		
OCTUBRE	176,5155	187,4825	196,0565		0,25	1,62	0,24		12,02	5,74	3,87		12,39	6,21	4,57		
NOVIEMBRE	176,8735	187,9782	196,1012		0,20	0,26	0,02		12,25	6,02	3,89		12,34	6,28	4,32		
DICIEMBRE	177,3023	188,7564	195,2176		0,24	0,41	-0,45		12,52	6,46	3,42		12,52	6,46	3,42		
PROMEDIO	173,0194	182,8968	192,8589														

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N° 38: ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN : 1997 - 2007
(Base: Año 1990 = 100.0)

MESES	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
ENERO	1426,1782	1500,7010	1586,5483	1707,9145	1737,4490	1751,5365	1757,5966	1839,2672	2042,8500	2170,0071	2236,5217
FEBRERO	1437,7545	1513,1888	1611,9185	1703,2357	1740,4153	1755,9864	1761,0949	1927,4312	2062,0400	2169,2890	2244,5795
MARZO	1443,6319	1512,2322	1615,5082	1712,8642	1739,6874	1760,0789	1769,4858	1967,3770	2069,7791	2183,0240	2246,1444
ABRIL	1452,5975	1521,2288	1623,8047	1719,6981	1737,4997	1760,4940	1773,7601	1994,1755	2074,7558	2189,6847	
MAYO	1459,8933	1524,1076	1626,5341	1735,0099	1750,5344	1760,5717	1779,5912	2002,4178	2077,7676	2206,1456	
JUNIO	1467,4935	1529,1953	1626,7373	1741,0469	1751,2973	1759,3977	1789,4375	1995,5379	2086,9303	2216,0674	
JULIO	1469,5898	1532,0530	1632,7588	1742,8611	1746,7597	1763,4256	1792,9725	1994,1463	2097,8822	2231,8880	
AGOSTO	1467,9504	1539,3474	1635,9538	1741,5274	1747,5974	1767,5496	1804,9840	2021,5201	2110,4358	2236,7837	
SEPTIEMBRE	1470,0419	1563,2148	1656,6140	1744,4403	1756,7628	1775,6661	1806,8171	2024,0535	2120,6916	2248,2102	
OCTUBRE	1470,4999	1562,7799	1670,3464	1731,1702	1751,4170	1776,9443	1805,3092	2029,0476	2155,1140	2253,6716	
NOVIEMBRE	1488,3531	1567,2342	1688,7647	1736,2306	1744,2747	1767,9505	1809,8725	2033,1638	2160,8114	2254,1861	
DICIEMBRE	1492,1708	1572,9624	1697,7321	1734,3258	1746,9367	1758,9125	1811,3461	2038,0925	2169,7578	2244,0294	
PROMEDIO	1462,1796	1536,5205	1639,4351	1729,3604	1745,8860	1763,2095	1788,5223	1988,8609	2102,4013	2216,9156	2242,4152

ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN : 1997 - 2007
(Base: Año 1994 = 100.0)

MESES	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
ENERO	124,0993	130,5524	138,0206	148,5787	151,1481	152,3736	152,9008	160,0057	177,7162	188,7781	194,5645
FEBRERO	125,0764	131,6387	140,2276	148,1717	151,4061	152,7607	153,2051	167,6754	179,3856	188,7157	195,2655
MARZO	125,5877	131,5555	140,5399	149,0093	151,3428	153,1167	153,9351	171,1505	180,0589	189,9105	195,4016
ABRIL	126,3576	132,3382	141,2617	149,6038	151,1525	153,1528	154,3069	173,4818	180,4918	190,4900	
MAYO	127,0023	132,5886	141,4991	150,9359	152,2864	153,1596	154,8142	174,1988	180,7538	191,9220	
JUNIO	127,6635	133,0312	141,5168	151,4611	152,3528	153,0575	155,6708	173,6090	181,5509	192,7851	
JULIO	127,8459	133,2798	142,0406	151,6189	151,9580	153,4079	155,9783	173,4793	182,5037	194,1614	
AGOSTO	127,7032	133,9144	142,3186	151,5029	152,0309	153,7666	157,0232	175,8606	183,5958	194,5873	
SEPTIEMBRE	127,8852	135,9907	144,1159	151,7563	152,8283	154,4727	157,1827	176,0810	184,4880	195,5813	
OCTUBRE	127,9250	135,9529	145,3105	150,6018	152,3632	154,5839	157,0515	176,5155	187,4825	196,0565	
NOVIEMBRE	129,4782	136,3404	146,9128	151,2161	151,7419	153,8015	157,4485	176,8735	187,9782	196,1012	
DICIEMBRE	129,8103	136,8387	147,6929	150,8764	151,9734	153,0153	157,5767	177,3023	188,7564	195,2176	
PROMEDIO	127,2012	133,6684	142,6214	150,4444	151,8820	153,3891	155,5911	173,0194	182,8968	192,8589	195,0772

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N° 39 : VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN : 1996 - 2007

MESES	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
ENERO	0,1	0,7	0,6	0,9	0,6	0,2	0,3	-0,1	1,5	0,2	0,0	-0,3
FEBRERO	0,3	0,8	0,8	1,6	-0,3	0,2	0,3	0,2	4,8	0,9	0,0	0,4
MARZO	0,4	0,4	-0,1	0,2	0,6	0,0	0,2	0,5	2,1	0,4	0,6	0,1
ABRIL	0,0	0,6	0,6	0,5	0,4	-0,1	0,0	0,2	1,4	0,2	0,3	
MAYO	0,2	0,5	0,2	0,2	0,9	0,8	0,0	0,3	0,4	0,1	0,8	
JUNIO	0,5	0,5	0,3	0,0	0,3	0,0	-0,1	0,6	-0,3	0,4	0,4	
JULIO	0,3	0,1	0,2	0,4	0,1	-0,3	0,2	0,2	-0,1	0,5	0,7	
AGOSTO	0,2	-0,1	0,5	0,2	-0,1	0,0	0,2	0,7	1,4	0,6	0,2	
SEPTIEMBRE	0,4	0,1	1,6	1,3	0,2	0,5	0,5	0,1	0,1	0,5	0,5	
OCTUBRE	1,1	0,0	0,0	0,8	-0,8	-0,3	0,1	-0,1	0,2	1,6	0,2	
NOVIEMBRE	0,6	1,2	0,3	1,1	0,4	-0,4	-0,5	0,3	0,2	0,3	0,0	
DICIEMBRE	0,0	0,3	0,4	0,5	-0,2	0,2	-0,5	0,1	0,2	0,4	-0,5	

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N° 40 : ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
(Base : Año 1994 = 100.0)

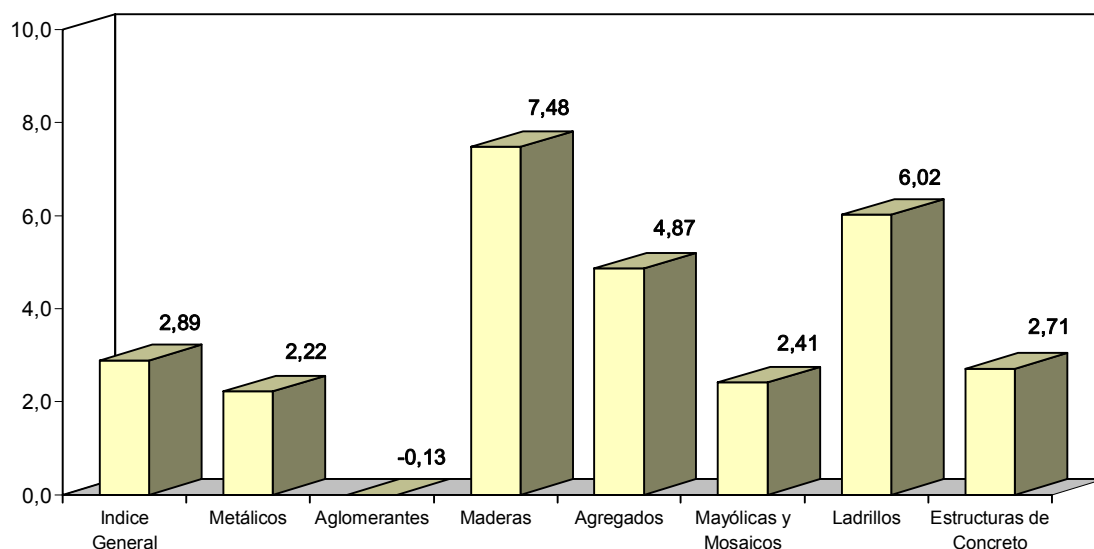
MARZO 2005 - MARZO 2007

Año y Mes	ÍNDICE GENERAL	N I V E L E S D E D E S A G R E G A C I Ó N						
		Metálicos	Aglomerantes	Maderas	Agregados	Mayólicas y Mosaicos	Ladrillos	Estructura De Concreto
2005								
MARZO	180,06	215,03	168,21	178,34	158,75	104,11	148,99	147,53
ABRIL	180,49	216,13	168,32	178,52	158,75	104,07	149,95	147,53
MAYO	180,75	215,48	168,14	179,92	159,36	104,01	151,45	147,53
JUNIO	181,55	215,72	168,11	184,42	159,36	103,79	152,15	147,85
JULIO	182,50	215,39	168,22	185,86	161,32	103,77	156,10	148,02
AGOSTO	183,60	215,49	169,37	186,76	162,92	103,79	157,75	149,70
SETIEMBRE	184,49	216,66	169,48	188,12	162,92	104,04	158,52	151,48
OCTUBRE	187,48	221,01	169,63	189,01	162,92	104,76	160,80	148,26
NOVIEMBRE	187,98	219,36	169,69	190,54	164,33	104,47	162,16	148,26
DICIEMBRE	188,76	220,43	169,69	190,73	167,21	104,97	163,05	148,37
2006								
ENERO	188,78	219,06	169,68	191,75	168,62	104,98	164,07	148,35
FEBRERO	188,72	215,71	169,70	194,93	170,47	104,60	164,34	148,14
MARZO	189,91	216,39	170,11	197,29	171,72	105,03	167,09	148,20
ABRIL	190,49	217,48	170,11	197,48	171,04	105,22	167,87	148,92
MAYO	191,92	217,41	170,11	198,73	174,53	104,94	170,34	148,77
JUNIO	192,79	219,22	170,32	198,54	176,53	106,04	170,45	148,75
JULIO	194,16	223,56	170,35	199,27	176,53	105,96	170,51	150,43
AGOSTO	194,59	222,91	170,43	200,67	176,45	107,85	170,63	152,71
SETIEMBRE	195,58	227,07	170,47	201,73	178,19	108,41	171,27	152,60
OCTUBRE	196,06	227,31	170,43	204,90	179,85	109,43	171,47	152,39
NOVIEMBRE	196,10	226,23	170,45	206,52	179,85	109,51	171,90	152,45
DICIEMBRE	195,22	222,95	170,38	205,31	179,18	109,43	171,69	152,44
2007								
ENERO	194,56	222,06	170,32	206,28	177,97	108,26	172,20	152,40
FEBRERO	195,27	222,47	170,11	208,81	184,00	107,66	172,93	152,26
MARZO	195,40	221,19	169,88	212,05	180,08	107,56	177,15	152,22

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos.

Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN POR SUB GRUPOS: MARZO 2007



CUADRO N° 41 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
(En Nuevos Soles por Unidad de Medida)

MARZO 2006 - MARZO 2007

PRODUCTOS	Unidad de Medida	2006												2007		
		MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	ENERO	FEBRERO	MARZO		
Fierro de Const. 1/2"	Varilla	23,24	23,05	22,95	23,11	23,87	23,96	24,73	24,70	24,71	23,96	24,06	23,99	23,83		
Fierro de Const. 3/8"	Varilla	12,96	12,96	12,90	12,94	13,34	13,38	13,73	13,78	13,82	13,48	13,46	13,44	13,39		
Fierro de Const. 5/8"	Varilla	36,10	36,07	35,87	35,96	37,08	37,25	38,37	38,42	38,52	37,66	37,47	37,40	37,25		
Alambre Negro	Kg.	3,26	3,36	3,36	3,52	3,50	3,41	3,47	3,47	3,38	3,34	3,23	3,23	3,21		
Clavos 2" a 4"	Kg.	3,42	3,53	3,55	3,76	3,79	3,73	3,72	3,73	3,69	3,65	3,54	3,49	3,48		
Cemento Tipo I	Bolsa	17,38	17,38	17,37	17,39	17,40	17,40	17,41	17,39	17,42	17,41	17,40	17,38	17,35		
Yeso	Bolsa	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	6,00	5,80	5,60	5,42	5,50	5,29		
Cal	Bolsa	16,72	16,72	16,72	16,72	16,72	16,72	16,72	16,72	16,72	16,72	16,72	16,72	16,72		
Madera Tornillo	p2	3,50	3,47	3,49	3,50	3,53	3,57	3,62	3,71	3,73	3,73	3,74	3,74	3,62		
Madera Cedro	p2	8,09	8,22	8,44	8,52	8,63	8,81	8,87	9,01	9,12	9,06	9,20	9,44	9,23		
Madera Caoba	p2	14,55	14,55	14,66	14,55	14,55	14,55	14,49	14,76	14,90	14,66	14,66	14,72	15,19		
Madera Triplay (4x8x4)	plancha	20,19	20,08	20,05	20,15	20,32	20,40	20,44	20,49	20,70	20,80	21,34	21,78	21,99		
Piedra chancada 1/2"	m3	42,23	42,23	42,93	43,37	43,66	43,66	43,66	43,76	43,76	43,30	43,03	43,85	43,36		
Arena gruesa	m3	25,30	25,30	25,82	25,91	25,82	26,00	26,46	27,00	27,00	27,00	26,73	27,64	27,08		
Hormigón	m3	27,00	27,00	27,60	28,60	28,60	28,60	28,60	28,60	28,60	28,60	28,60	30,00	29,20		
Mayólica (20 x 20)	m2	17,64	17,72	17,65	17,67	17,76	17,95	18,15	18,75	18,72	18,71	18,73	18,61	18,61		
Ladrillo King Kong	Millar	350,95	352,51	356,76	355,89	354,64	355,84	357,15	359,46	360,71	360,40	358,03	359,50	364,90		
Ladrillo Pandereta	Millar	272,20	273,95	278,97	279,47	279,78	279,75	280,50	278,31	280,81	280,81	281,70	283,08	286,21		
Ladrillo Techo hueco 15	Millar	995,61	999,80	1012,17	1011,73	1013,17	1014,84	1019,15	1018,53	1019,15	1016,65	1019,79	1023,83	1056,51		
Ladrillo Corriente	Millar	562,74	562,74	574,40	591,07	591,07	591,07	591,07	591,07	591,07	591,07	591,07	591,07	591,07		
Tubo PVC(Elect.)SEL 5/8"x3mt	Tubo	2,97	2,85	2,72	2,72	2,72	2,66	2,56	2,56	2,56	2,56	2,70	2,70	2,55		
Tubo PVC(Desague) 2"x3mt 1/	Tubo	11,37	11,37	11,37	11,57	11,75	11,66	11,66	11,66	11,66	11,66	10,73	10,61	10,33		
Alambre TW	MI.	1,24	1,24	1,34	1,44	1,51	1,55	1,54	1,50	1,50	1,50	1,39	1,35	1,41		
Cable WP	MI.	4,34	5,18	5,76	5,76	5,76	6,05	6,45	5,81	5,82	5,82	5,13	5,09	5,10		
Alambre Telefónico	MI	1,03	1,03	1,09	1,09	1,09	1,16	1,12	1,10	1,10	1,08	0,93	0,92	1,09		

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

RESUMEN METODOLÓGICO

1. DEFINICIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

El Índice de Precios Promedio Mensual de Materiales de Construcción (IPMC), es un indicador económico que muestra la variación de los precios de los principales materiales de construcción que se utilizan en la actividad constructora del país.

2. COBERTURA DE IPMC

La Encuesta del Índice de Precios Promedio Mensual de Materiales de Construcción se realiza a nivel de Lima Metropolitana

3. ESTRUCTURA DE LA CANASTA

A partir de 1999 se presenta la construcción del Nuevo Índice de Precios de Materiales de Construcción, cuya base es 1994, considerando la nueva Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU - Rev.3) y la actualización del Directorio de Informantes en base a los formularios de la Encuesta Económica del Sector Construcción de 1994, al Catálogo Peruano de la Construcción, al Boletín Informativo de la Cámara Peruana de la Construcción.

La Canasta de Materiales de Construcción fue elaborada a partir de la oferta de insumo de la actividad constructora del año 94.

La fuente de información fue: La Encuesta Económica Anual 1994 del Sector Construcción, seleccionándose aquellos insumos de mayor representatividad según su valor.

Los Materiales de Construcción se han clasificado según el Tipo de Material de Construcción, los cuales han sido agrupados en nueve sub grupos: Maderas, Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos, Vidrios, Ladrillos, Mayólicas, Aglomerantes, Agregados, Estructuras de Concreto y Metálicos. Obteniéndose una muestra de 66 bienes. Los informantes seleccionados son los principales distribuidores de estos Materiales en Lima Metropolitana.

Como este indicador intenta mostrar las variaciones que se producen en los precios de los materiales en el último canal de comercialización, el precio solicitado a las empresas es el precio de venta en el establecimiento del comercializador. Sólo en el caso de Ladrillos se toma el precio de venta puesto en obra, considerándose un flete promedio para Lima Metropolitana.

INDICADORES DE PRECIOS DE LA ECONOMIA



*Índices de Precios de Comercio
Exterior*

ÍNDICES DE PRECIOS DE COMERCIO EXTERIOR (Base: Año 2002 = 100)

FEBRERO 2007

El INEI desde el mes de enero del 2006, viene elaborando mensualmente los índices de precios de exportación (IPEX) y de importación (IPIM), utilizando como fuente de información los registros aduaneros proporcionados por la Oficina de Estadística de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT). Estos indicadores tienen como base el año 2002.

En febrero de 2007, los precios de las exportaciones e importaciones de bienes registraron tasas de 18,5% y 0,5%, con relación a similar mes del año anterior.

El aumento de precios de los bienes exportados es explicado por las alzas registradas en el oro bruto con 19,6%, plata 45,8%, cobre 10,2%, cinc 61,6%, plomo 39,3%, molibdeno 18,0% y harina de pescado con 50,4%, que obedecen su incremento al comportamiento del precio internacional.

Asimismo, otros productos que subieron de precios fueron: trucha fresca con 30,3%, los demás filetes congelados 6,7%, uvas frescas 7,6%, mangos y mangostanes frescos 5,6%, espárragos frescos o refrigerados 18,2% y pallares con 27,9%, entre los principales.

De otro lado, la variación de precios de las importaciones se explica básicamente por las alzas registradas en el maíz amarillo con 56,6%, harina de soja 12,0% y aceite de soja con 27,7%, contrarestadas por la caída en la cotización del precio del petróleo crudo en -3,1% y la estabilidad mostrada en las demás maquinas y equipos.

En términos acumulados para el periodo enero - febrero 2007 los precios de las exportaciones e importaciones registran tasas de 19,01% y 1,78% respectivamente.

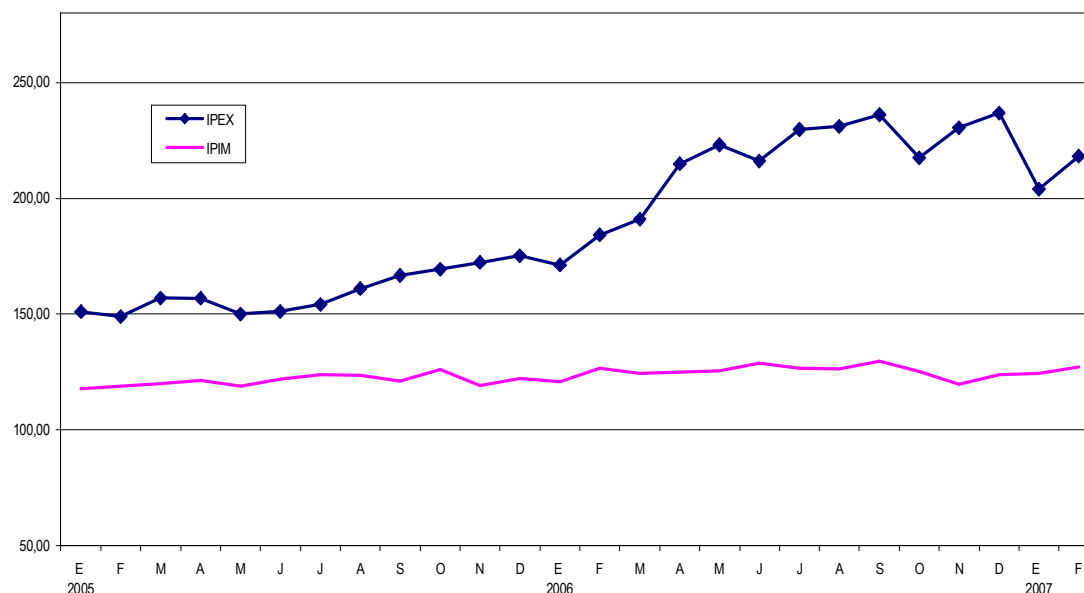
ÍNDICE DE PRECIOS DE COMERCIO EXTERIOR FEBRERO 2007

(Base 2002 = 100)

ÍNDICE DE PRECIOS	VARIACIÓN PORCENTUAL ^{1/}	
	FEBRERO 2007	MAR 06 - FEB 07
DE EXPORTACIÓN (IPEX)	18,51	19,01
DE IMPORTACIÓN (IPIM)	0,54	1,78

^{1/} Con respecto a similar periodo del año anterior

**EVOLUCIÓN MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN (IPEX) Y
DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE IMPORTACIÓN (IPIM) ENE 2005 - FEB 2007**
(BASE AÑO 2002 = 100)



**ÍNDICES DE PRECIOS DE COMERCIO EXTERIOR Y
VARIACIÓN PORCENTUAL: ENE 2005 - FEB 2007**
(Base Año 2002 =100)

AÑO	MES	IPEX		IPIM	
		Índice	Variación %	Índice	Variación %
2005	ENERO	150,98	20,49	117,64	9,95
	FEBRERO	148,97	13,95	118,86	7,65
	MARZO	156,90	15,65	120,05	7,75
	ABRIL	156,81	18,56	121,45	9,04
	MAYO	150,12	13,46	118,76	6,99
	JUNIO	151,11	14,02	121,79	6,39
	JULIO	154,21	17,06	123,76	8,48
	AGOSTO	160,98	19,57	123,69	5,26
	SEPTIEMBRE	166,70	21,33	121,12	3,95
	OCTUBRE	169,42	16,47	126,18	6,45
	NOVIEMBRE	172,22	18,84	119,15	1,22
	DICIEMBRE	175,14	20,16	122,02	3,58
2006	ENERO	171,13	13,35	120,85	2,73
	FEBRERO	184,20	23,65	126,53	6,45
	MARZO	190,92	21,68	124,30	3,54
	ABRIL	214,98	37,09	125,04	2,95
	MAYO	223,15	48,65	125,41	5,60
	JUNIO	216,17	43,05	128,72	5,69
	JULIO	229,78	49,00	126,43	2,16
	AGOSTO	231,11	43,57	126,41	2,20
	SEPTIEMBRE	236,10	41,63	129,63	7,02
	OCTUBRE	217,52	28,39	125,29	-0,70
	NOVIEMBRE	230,46	33,82	119,65	0,42
	DICIEMBRE	236,85	35,23	123,74	1,41
2007	ENERO	203,98	19,20	124,49	3,01
	FEBRERO	218,29	18,51	127,21	0,54

Fuente: INEI, SUNAT, Institutos de Estadística de América Latina, Bancos Centrales de América y Asia.

IPEX: Índice de precio de Exportación

IPIM: Índice de precio de importación

ÍNDICE DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN, SEGÚN SECCIÓN DEL ARANCEL DE ADUANAS: FEBRERO 2006 - FEBRERO 2007

(Base: Año 2002=100)

SECCIÓN	2006												2007	
	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	
I	111,51	115,37	108,94	111,61	112,45	115,72	113,28	116,93	112,68	109,95	117,34	115,83	115,29	
II	110,02	107,98	124,68	145,61	146,82	141,34	169,15	156,88	159,10	158,25	152,77	110,24	126,42	
III	139,81	137,12	106,55	159,36	157,15	173,43	151,09	152,37	86,96	102,29	153,72	150,63	164,56	
IV	118,33	118,08	115,79	130,05	149,98	157,98	146,72	146,95	126,63	128,57	139,27	151,21	158,99	
V	287,48	298,01	297,02	382,79	341,02	353,29	388,46	342,43	351,51	398,71	353,86	337,95	339,20	
VI	119,70	125,67	129,95	137,77	138,73	143,67	143,96	141,50	146,87	140,99	148,63	154,56	154,04	
VII	110,31	111,77	110,04	111,54	109,53	121,23	120,34	128,82	117,17	123,84	109,95	107,79	108,59	
VIII	96,93	95,77	98,06	102,74	101,15	94,07	103,53	106,96	107,00	116,63	107,82	99,54	118,91	
IX	107,63	115,49	120,27	119,72	112,00	115,72	116,67	113,72	118,88	108,07	117,85	104,69	109,07	
X	96,91	101,54	98,98	107,84	105,51	107,84	103,45	106,88	104,21	107,97	108,26	97,24	99,85	
XI	120,66	119,31	112,53	116,27	123,46	126,25	119,89	115,71	118,92	120,83	129,78	124,65	126,87	
XII	101,61	100,73	102,15	103,00	103,63	103,09	104,49	104,38	104,04	105,11	104,81	103,54	103,74	
XIII	105,01	97,58	105,68	106,18	104,83	97,76	110,37	108,23	107,08	105,63	107,25	109,17	104,23	
XIV	181,17	183,43	202,78	222,25	196,64	207,77	210,07	196,21	196,03	209,63	210,98	213,11	223,42	
XV	271,59	262,76	338,62	367,20	371,37	411,86	409,78	445,78	402,85	427,35	337,65	369,19	342,13	
XVI	97,79	98,48	94,32	97,79	99,28	94,58	99,68	98,11	103,13	95,33	93,08	96,83	100,89	
XVII	106,20	105,49	105,89	107,53	105,01	103,30	104,21	106,89	107,83	107,23	108,87	106,80	104,55	
XVIII	100,94	100,53	100,53	100,53	100,73	100,43	100,43	100,53	100,73	100,53	100,63	100,53	99,61	
XX	101,98	105,51	97,07	106,15	103,50	106,32	102,01	102,94	105,84	104,73	107,73	106,13	103,20	

Fuente: INEI, SUNAT, Institutos de Estadística de América Latina, Bancos Centrales de América y Asia.

ÍNDICE DE PRECIOS DE IMPORTACIÓN, SEGÚN SECCIÓN DEL ARANCEL DE ADUANAS: FEBRERO 2006 - FEBRERO 2007

(Base: Año 2002=100)

SECCIÓN	2006												2007	
	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	
I	136,88	137,34	136,95	137,70	129,73	130,74	126,82	128,08	127,84	129,42	128,65	133,89	144,36	
II	107,11	104,37	105,09	104,87	111,61	121,14	126,91	130,87	136,43	137,99	154,46	137,04	143,19	
III	128,15	121,64	127,39	128,22	119,35	122,56	126,89	129,28	115,75	132,25	121,91	164,81	160,94	
IV	113,79	114,42	114,25	113,02	120,40	115,70	125,51	113,68	113,81	113,71	128,98	116,95	121,78	
V	225,44	219,56	230,75	232,53	224,98	227,56	265,55	224,18	203,08	208,18	232,96	204,61	221,23	
VI	123,30	123,27	124,29	121,59	118,85	122,40	120,12	122,81	120,92	120,30	125,33	121,10	130,27	
VII	151,44	153,53	155,31	151,86	151,59	158,06	157,41	161,94	161,92	153,19	152,46	146,02	156,36	
VIII	98,71	110,62	118,64	118,42	122,80	109,83	116,94	96,82	112,89	110,54	106,80	111,91	108,77	
IX	107,04	107,97	118,17	114,55	117,57	128,02	122,62	119,39	122,03	123,73	128,76	122,78	116,65	
X	102,87	104,91	108,49	109,56	112,84	109,75	110,83	114,41	110,82	111,41	104,70	103,96	106,35	
XI	107,62	104,64	105,65	104,38	105,29	103,37	109,76	105,92	107,27	105,30	111,14	98,86	108,55	
XII	101,94	103,47	103,78	107,51	111,40	112,14	112,05	112,18	111,80	109,89	107,95	109,96	108,88	
XIII	101,28	107,15	104,51	96,72	94,84	96,97	91,73	100,38	107,82	104,56	121,33	89,85	104,55	
XIV	140,28	141,86	145,29	153,36	161,50	153,21	156,04	156,27	153,82	154,34	166,56	179,58	189,79	
XV	147,36	139,01	145,25	140,53	155,06	157,01	156,24	163,79	160,43	149,08	128,24	164,06	161,26	
XVI	98,34	98,04	97,86	97,59	97,30	97,47	97,26	98,14	97,87	96,82	97,52	99,31	98,69	
XVII	101,16	102,50	100,54	99,36	100,77	102,52	100,15	99,20	103,81	104,35	103,28	103,28	102,88	
XVIII	97,41	98,76	97,75	99,42	98,19	99,16	98,80	98,34	99,36	98,45	98,46	97,42	98,55	
XX	98,73	99,24	99,28	98,96	99,69	99,30	98,92	98,25	98,13	99,00	99,46	98,81	99,57	

Fuente: INEI, SUNAT, Institutos de Estadística de América Latina, Bancos Centrales de América y Asia.

NOMENCLATURA NANDINA SEGUN SECCION DEL ARANCEL DE ADUANAS

SECCIÓN	DESCRIPCIÓN
I.	Animales vivos y productos del reino animal.
II.	Productos del reino vegetal
III.	Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal.
IV.	Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados.
V.	Productos minerales.
VI.	Productos de la industrias químicas o de las industrias conexas.
VII.	Plásticos y sus manufacturas, caucho y sus manufactura.
VIII.	Pieles, cueros, peletería y manufacturas de estas materias, artículos de talabartería o guarnicionería; artículos de viaje, bolsos de mano (carteras) y continentes similares; manufacturas de tripa.
IX.	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera; corcho y sus manufacturas; manufacturas de espartería o cestería.
X.	Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas, papel o cartón para reciclar (desperdicios y desechos); papel o cartón y sus aplicaciones.
XI.	Materias textiles y sus manufacturas.
XII.	Calzado, sombreros y demás tocados, paraguas, quitasoles, bastones, látigos, fustas y sus partes; plumas preparadas y artículos de plumas; flores artificiales; manufacturas de cabello.
XIII.	Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, amanto (asbesto) mica o materias análogas; productos cerámicos; vidrio y manufacturas de vidrio.
XIV.	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas metales preciosos, chapados de metal precioso(plaque) y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas.
XV.	Metales comunes y manufacturas de estos metales.
XVI.	Maquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión y las partes y accesorios de estos aparatos.
XVII.	Maquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión y las partes y accesorios de estos aparatos.
XVIII.	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos medicoquirúrgicos; aparatos de relojería; instrumentos musicales; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos.
XX.	Mercancías y productos diversos.

RESUMEN METODOLÓGICO

ÍNDICES DE PRECIOS DE COMERCIO EXTERIOR

Los índices de precios de exportación (IPEX) y de importación (IPIM), cuya elaboración es de periodicidad mensual, son indicadores utilizados para deflactar los flujos nominales del comercio exterior peruano, permitiendo además, calcular la evolución de los términos de intercambio, el poder de compra de las exportaciones y analizar el impacto de los precios internacionales sobre los precios domésticos.

La metodología adoptada establece el valor unitario como medida de aproximación a los precios; definiendo el valor unitario como el cociente entre el valor FOB o CIF y su correspondiente peso neto. Asimismo, se han asignado indicadores externos en el caso de partidas heterogéneas.

1. INFORMACIÓN BÁSICA

La fuente de información básica para la elaboración de estos indicadores son los registros aduaneros emitidos por la Oficina de Estadística de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT), clasificados de acuerdo a la Nomenclatura Arancelaria Común de los Países Miembros de la Comunidad Andina (NANDINA). La información corresponde a los valores FOB de las exportaciones y a los valores CIF de las importaciones, siendo la unidad elemental de análisis la partida arancelaria.

2. TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

En una primera etapa, se filtra la información eliminando todos aquellos registros que distorsionan el comportamiento real de las transacciones aduaneras en las diferentes partidas arancelarias, además, se considera sólo el régimen definitivo. Luego en una segunda etapa, se efectúa el proceso de consistencia eliminando de cada partida arancelaria los registros con valores unitarios atípicos, utilizando como criterio estadístico intervalos de confianza, teniendo en cuenta que la participación resultante sea representativa en la partida.

3. METODOLOGÍA DE CÁLCULO

a) Cálculo de los índices de valor unitario

El cálculo de los índices de valor unitario se realiza usando un índice de precios Paasche. La estimación del precio base es obtenido mediante el cálculo del valor unitario promedio anual para cada partida arancelaria, considerando como referencia el año anterior (base móvil), para obtener los valores constantes de cada partida en un determinado periodo, luego se calculan los índices de valor unitario (a través de la relación valores corrientes y constantes en un mes determinado), para aquellas partidas comparables, es decir, que presenten transacciones en similar mes del año anterior.

b) Selección de la canasta

Para la selección de la canasta se identificaron las partidas más importantes del comercio exterior peruano, teniendo en cuenta, la permanencia temporal de la partida arancelaria (análisis horizontal) y la representatividad de las partidas arancelarias en cada capítulo (análisis

vertical). Complementariamente se realizó un análisis de volatilidad de los índices de valor unitario, a fin de determinar e identificar las partidas homogéneas y heterogéneas.

Las partidas arancelarias consideradas homogéneas (poca volatilidad) son aquellas que reflejan adecuadamente la evolución de los precios; mientras que, en las partidas consideradas heterogéneas (alta volatilidad) la evolución de sus valores unitarios pueden reflejar no sólo cambios en los precios sino también en la composición al interior de las mismas.

c) Determinación de los índices de precios de comercio exterior

En las partidas homogéneas, el índice de valor unitario del mes corriente, se compara con su similar del año anterior, estableciendo un relativo móvil que permite estimar la variación neta de los precios. Este relativo constituye el factor de encadenamiento de los números índices, a partir de los definidos en la base fija (2002).

Para el caso de las partidas heterogéneas, se asignan indicadores externos relacionados, tales como índices de precios de importaciones o exportaciones (según sea el caso) de los principales países socios comerciales, cotizaciones internacionales y algunos rubros de los índices de precios al por mayor y de maquinaria y equipo (Perú).

A las partidas no seleccionadas se les imputa el número índice del capítulo o sección, según sea el caso, calculado en base a los índices obtenidos de las partidas de la canasta, obteniéndose de esta manera índices de precios para todas aquellas partidas que registraron actividad aduanera en el periodo de análisis.

INDICADORES DE PRECIOS DE LA ECONOMÍA



*Índices Unificados de Precios
de la Construcción*

ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN (Base : Julio 1992 = 100.0)

FEBRERO 2007

Durante el mes de febrero del 2007, un grupo de elementos e insumos utilizados en la industria de la construcción registraron alzas de precios, destacando el incremento de precios en Detonante con 13,17%. También subieron los precios de Válvula de Bronce Nacional con 5,17%, Tubería de Acero Negro y/o Galvanizado 5,10%, Perfil de Aluminio 4,33%, Hormigón 3,24%, Tubería de PVC 3,19%, Madera en Tiras para Piso 3,02% y Ducto de Concreto con 2,99%.

De otro lado, un grupo de elementos disminuyeron sus precios como: Terrazo, -4,03%, Flete Aéreo -2,97%, Alambre y Cable Tipo WP -2,88%, Alambre y Cable TW y THW -2,27% y Petróleo Diesel -2,17%. Del mismo modo, otro grupo de elementos bajaron sus precios por efecto del comportamiento del tipo de cambio que en promedio cayó en -0,06%, entre ellos figuran: Acero de Construcción Liso y Corrugado, Plancha de Acero LAF, Dinamita, Plancha de Acero LAC, Artefacto de Alumbrado Exterior, Alcantarilla Metálica y Plancha Galvanizada entre los principales.

En el mes de análisis, los elementos e insumos que presentaron estabilidad en sus precios fueron: Cemento Portland Tipo I, II y V, Cables Telefónicos, Baldosa Vinílica, Pintura Temple, Asfalto, Cemento Asfáltico, Tubería de Concreto Reforzado y Plancha de Poliuretano.

Así informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), al presentar los resultados de los Índices Unificados de Precios de la Construcción, indicador con el cual se reajustan los montos de los Presupuestos de las Obras Públicas en el Sector Construcción.

VARIACIÓN PORCENTUAL DE PRINCIPALES ÍNDICES DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2007

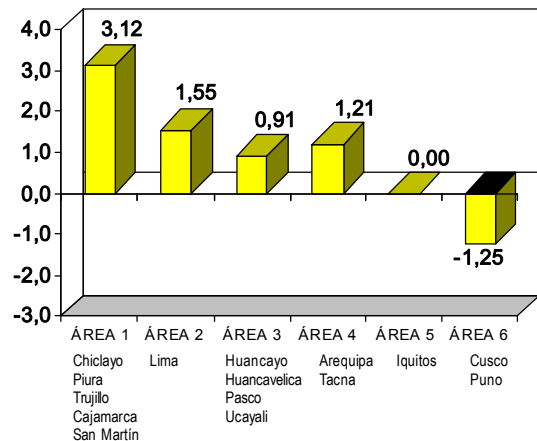
INSUMOS DE LA CONSTRUCCIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	FEBRERO	ENE-FEB
Detonante	13,17	12,71
Válvula de Bronce Nacional	5,17	10,59
Tubería de Acero Negro y/o Galvanizado	5,10	5,25
Hormigón	3,24	6,58
Bloques y Ladrillos	1,54	2,86
Cemento Portland Tipo I	0,00	0,00
Cables Telefónicos	0,00	-1,89
Artefacto de Alumbrado Exterior	-0,06	1,10
Acero de Construcción Corrugado	-0,06	-0,69
Alambre y Cable Tipo WP	-2,97	-8,06
Flete Aéreo	-2,97	-4,06
Terrazo	-4,03	-8,33

FUENTE: INEI

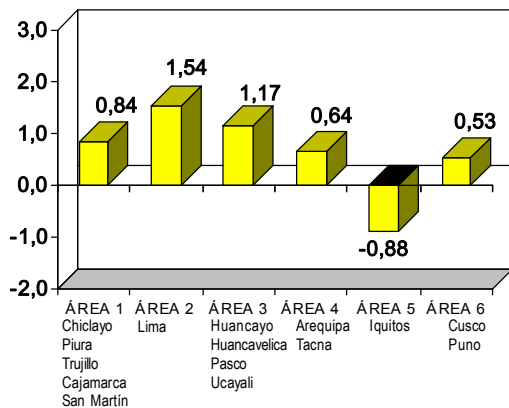
MAYORÍA DE ÁREAS GEOGRÁFICAS REGISTRARON ALZAS DE PRECIOS EN AGREGADO FINO

Durante el mes de febrero del 2007, el Agregado Fino (Arena Gruesa) aumentó sus precios en la mayoría de áreas geográficas, destacando las ciudades del norte del país con 3,12%. Mientras que, las ciudades de Cusco y Puno presentaron una contracción de -1,25% y la ciudad de Iquitos no registró aumento alguno.

AGREGADO FINO
(Var. % Mensual: Febrero 2007)



BLOQUES Y LADRILLOS
(Var. % Mensual: Febrero 2007)



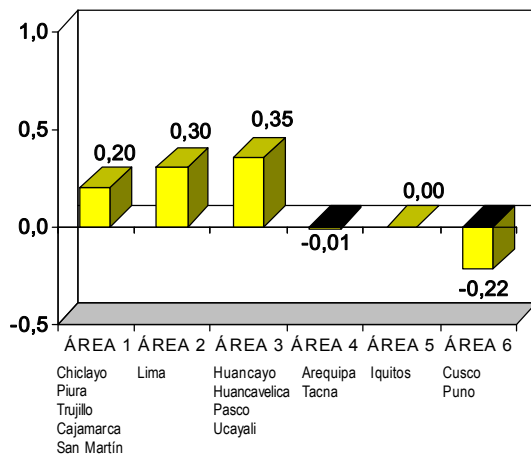
LOS BLOQUES Y LADRILLOS REGISTRARON ALZAS DE PRECIOS EN LA MAYORÍA DE ÁREAS GEOGRÁFICAS

En el mes de febrero del 2007, la mayoría de áreas geográficas incrementaron sus precios en Bloques y Ladrillos, observando incrementos desde 0,53% en las ciudades de Cusco y Puno, hasta 1,54% en Lima. De otro lado, la ciudad de Iquitos registró una baja de precios de -0,88%.

LA MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA PRESENTÓ LA MAYOR ALZA EN LAS CIUDADES DEL CENTRO DEL PAÍS

La Madera Nacional para Encofrado y Carpintería, registró incrementos de precios en las áreas geográficas, siguientes: en las ciudades del centro del país con 0,35%, en Lima 0,30% y en las ciudades del norte del país con 0,20%. Contrariamente, disminuyeron los precios en las ciudades de Cusco y Puno en -0,22% y en las ciudades de Arequipa y Tacna en -0,01%.

MADERA NACIONAL
(Var. % Mensual: Febrero 2007)



ANEXO RESOLUCIÓN JEFATURAL N° 097-2007-INEI

ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DEL MES DE FEBRERO DEL 2007
ÁREAS GEOGRÁFICAS
(Base : Julio 1992 = 100,0)

Cod.	1	2	3	4	5	6	Cod.	1	2	3	4	5	5
01	589,53	589,53	589,53	589,53	589,53	589,53	02	423,90	423,90	423,90	423,90	423,90	423,90
03	418,40	418,40	418,40	418,40	418,40	418,40	04	361,11	473,76	662,10	388,18	231,66	572,39
05	369,28	171,73	288,83	368,63	(*)	442,72	06	687,91	687,91	687,91	687,91	687,91	687,91
07	494,16	494,16	494,16	494,16	494,16	494,16	08	607,20	607,20	607,20	607,20	607,20	607,20
09	225,83	225,83	225,83	225,83	225,83	225,83	10	288,95	288,95	288,95	288,95	288,95	288,95
11	227,49	227,49	227,49	227,49	227,49	227,49	12	234,79	234,79	234,79	234,79	234,79	234,79
13	1091,37	1091,37	1091,37	1091,37	1091,37	1091,37	14	258,39	258,39	258,39	258,39	258,39	258,39
17	392,74	353,20	515,31	446,74	316,28	411,28	16	314,12	314,12	314,12	314,12	314,12	314,12
19	583,73	583,73	583,73	583,73	583,73	583,73	18	285,18	285,18	285,18	285,18	285,18	285,18
21	360,57	329,52	350,43	373,77	350,43	385,13	20	1147,10	1147,10	1147,10	1147,10	1147,10	1147,10
23	360,57	360,57	360,57	360,57	360,57	360,57	22	359,56	359,56	359,56	359,56	359,56	359,56
27	409,73	409,73	409,73	409,73	409,73	409,73	24	247,03	247,03	247,03	247,03	247,03	247,03
31	279,41	279,41	279,41	279,41	279,41	279,41	26	354,08	354,08	354,08	354,08	354,08	354,08
33	513,07	513,07	513,07	513,07	513,07	513,07	28	302,92	302,92	302,92	302,92	302,92	302,92
37	252,82	252,82	252,82	252,82	252,82	252,82	30	376,30	376,30	376,30	376,30	376,30	376,30
39	313,55	313,55	313,55	313,55	313,55	313,55	32	391,47	391,47	391,47	391,47	391,47	391,47
41	300,87	300,87	300,87	300,87	300,87	300,87	34	440,58	440,58	440,58	440,58	440,58	440,58
43	394,40	442,93	572,17	444,62	603,49	529,49	38	335,74	480,18	584,59	380,09	518,11	518,11
45	274,19	274,19	274,19	274,19	274,19	274,19	40	310,64	269,52	313,52	227,90	243,75	286,22
47	361,29	361,29	361,29	361,29	361,29	361,29	42	259,36	259,36	259,36	259,36	259,36	259,36
49	267,22	267,22	267,22	267,22	267,22	267,22	44	291,99	291,99	291,99	291,99	291,99	291,99
51	288,73	288,73	288,73	288,73	288,73	288,73	46	433,74	433,74	433,74	433,74	433,74	433,74
53	655,67	655,67	655,67	655,67	655,67	655,67	48	331,63	331,63	331,63	331,63	331,63	331,63
55	379,15	379,15	379,15	379,15	379,15	379,15	50	390,26	390,26	390,26	390,26	390,26	390,26
57	364,40	364,40	364,40	364,40	364,40	364,40	52	316,89	316,89	316,89	316,89	316,89	316,89
59	167,36	167,36	167,36	167,36	167,36	167,36	54	347,62	347,62	347,62	347,62	347,62	347,62
61	335,16	335,16	335,16	335,16	335,16	335,16	56	472,20	472,20	472,20	472,20	472,20	472,20
65	307,37	307,37	307,37	307,37	307,37	307,37	60	285,26	285,26	285,26	285,26	285,26	285,26
69	298,32	241,82	402,03	319,61	269,39	409,37	62	287,10	287,10	287,10	287,10	287,10	287,10
71	449,80	449,80	449,80	449,80	449,80	449,80	64	155,67	155,67	155,67	155,67	155,67	155,67
73	449,80	449,80	449,80	449,80	449,80	449,80	66	295,78	295,78	295,78	295,78	295,78	295,78
77	283,73	283,73	283,73	283,73	283,73	283,73	68	177,07	177,07	177,07	177,07	177,07	177,07
							70	358,12	358,12	358,12	358,12	358,12	358,12
							72	407,89	407,89	407,89	407,89	407,89	407,89
							78	100,88	100,88	100,88	100,88	100,88	100,88
							80	100,88	100,88	100,88	100,88	100,88	100,88

(*) Sin Producción.

Nota: El cuadro incluye los índices unificados de código: 30, 34, 39, 47, 49 y 53 que fueron aprobados mediante Resolución Jefatural N° 079-2007 INEI.

ANEXO RESOLUCIÓN JEFATURAL N° 098-2007-INEI

CUADRO DE FACTORES DE REAJUSTE DERIVADOS DE LA VARIACIÓN DE PRECIOS DE TODOS LOS ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN EL COSTO DE LAS OBRAS DE EDIFICACIÓN CORRESPONDIENTES AL PERÍODO DEL 01 AL 28 DE FEBRERO DEL 2007

ÁREAS GEOGRÁFICAS		OBRAS DE EDIFICACIÓN																							
		Edificación de 1 y 2 Pisos				Edificación de 1 y 2 Pisos (Casco Vestido)				Edificación de 3 y 4 Pisos				Edificación de 3 y 4 Pisos (Casco Vestido)											
		Terminada		Total		M.O.		Resto Elem.		Terminada		Total		M.O.		Resto Elem.		Terminada		Total		M.O.		Resto Elem.	
		M.O.	Resto Elem.	Total	M.O.	Resto Elem.	Total	M.O.	Resto Elem.	Total	M.O.	Resto Elem.	Total	M.O.	Resto Elem.	Total	M.O.	Resto Elem.	Total	M.O.	Resto Elem.	Total	M.O.	Resto Elem.	Total
1	1,0000	1,0031	1,0031	1,0000	1,0043	1,0043	1,0000	1,0043	1,0043	1,0000	1,0029	1,0029	1,0000	1,0040	1,0040	1,0000	1,0040	1,0029	1,0029	1,0000	1,0040	1,0040	1,0000	1,0040	
2	1,0000	1,0038	1,0038	1,0000	1,0054	1,0054	1,0000	1,0054	1,0054	1,0000	1,0034	1,0034	1,0000	1,0050	1,0050	1,0000	1,0050	1,0034	1,0034	1,0000	1,0050	1,0050	1,0000	1,0050	
3	1,0000	1,0044	1,0044	1,0000	1,0061	1,0061	1,0000	1,0061	1,0061	1,0000	1,0042	1,0042	1,0000	1,0058	1,0058	1,0000	1,0058	1,0042	1,0042	1,0000	1,0058	1,0058	1,0000	1,0058	
4	1,0000	1,0028	1,0028	1,0000	1,0034	1,0034	1,0000	1,0034	1,0034	1,0000	1,0024	1,0024	1,0000	1,0032	1,0032	1,0000	1,0032	1,0024	1,0024	1,0000	1,0032	1,0032	1,0000	1,0032	
5	1,0000	1,0012	1,0012	1,0000	1,0012	1,0012	1,0000	1,0012	1,0012	1,0000	1,0012	1,0012	1,0000	1,0016	1,0016	1,0000	1,0016	1,0012	1,0012	1,0000	1,0016	1,0016	1,0000	1,0016	
6	1,0000	1,0020	1,0020	1,0000	1,0022	1,0022	1,0000	1,0022	1,0022	1,0000	1,0018	1,0018	1,0000	1,0024	1,0024	1,0000	1,0024	1,0018	1,0018	1,0000	1,0024	1,0024	1,0000	1,0024	

RESUMEN METODOLÓGICO

1. DEFINICIÓN

Los Índices Unificados de Precios de la Construcción (IUPC), muestran la fluctuación promedio de precios que experimentan en el mercado un conjunto de elementos que intervienen en el costo de las obras de construcción civil.

2. USOS

Los Índices Unificados se utilizan exclusivamente para reajustar los montos de los presupuestos de todas las obras públicas y privadas contratadas, de acuerdo a la estructura de costo de cada uno de ellas.

3. COBERTURA GEOGRÁFICA

Los Índices Unificados de Precios de la Construcción se elaboran a nivel nacional, dividiendo el territorio en seis áreas geográficas:

ÁREA 1: Tumbes, Piura, Lambayeque, La Libertad, Cajamarca, Amazonas y San Martín.

ÁREA 2: Ancash, Lima, Provincia Constitucional del Callao e Ica.

ÁREA 3: Huánuco, Pasco, Junín, Huancavelica, Ayacucho y Ucayali.

ÁREA 4: Arequipa, Moquegua y Tacna.

ÁREA 5: Loreto.

ÁREA 6: Cusco, Puno, Apurímac y Madre de Dios.

Los Índices Unificados de precios que se miden en las áreas geográficas N° 1, 2, 3, 4, 5 y 6 corresponden a aquellos, cuyos elementos que lo conforman son producidos en sus respectivas áreas. Los índices que comprenden a elementos no producidos en su correspondiente áreas, toman los valores del área geográfica N° 2. En el área geográfica N° 2, se cuantifica la totalidad de los Índices Unificados.

4. PERÍODO BASE

El período base corresponde a Julio 1992.

5. NÚMERO DE ÍNDICES QUE SE CALCULAN

Son 68 Índices Unificados de Precios que se elaboran.

6. PERÍODO DE LA ENCUESTA

Los Índices Unificados de Precios son calculados mensualmente, en base a la información que se recaba dentro de los cinco primeros días del mes siguiente.

7. RELACIÓN DE LOS ÍNDICES UNIFICADOS

CÓDIGO	ELEMENTO	CÓDIGO	ELEMENTO
A	01 Aceite	L	40 Loseta
	02 Acero de construcción liso	M	41 Madera en tiras para piso
	03 Acero de construcción corrugado		42 Madera importada para encofrado y carpintería
	04 Agregado fino		43 Madera nacional para encofrado y carpintería
	05 Agregado grueso		44 Madera terciada para encofrado y carpintería
	06 Alambre y cable de cobre desnudo		45 Madera terciada para encofrado
	07 Alambre y cable Tipo TW y THW		46 Malla de acero
	08 Alambre y cable tipo WP		47 Mano de obra (incluido leyes sociales)
	09 Alcantarilla metálica		47-1 Mano de Obra - Región Grau (j) (n)
	10 Aparato sanitario con grifería		48 Maquinaria y equipo nacional
	11 Artefacto de alumbrado exterior		49 Maquinaria y equipo importado
	12 Artefacto de alumbrado interior		50 Marco y tapa de fierro fundido
	13 Asfalto	P	51 Perfil de acero liviano
B	14 Baldosa acústica		52 Perfil de aluminio
	Baldosa asfáltica (m)		53 Petróleo diesel
	16 Baldosa vinílica		54 Pintura látex
	17 Bloque y Ladrillo		55 Pintura temple
C	18 Cable telefónico (d)		56 Plancha de Acero LAC
	19 Cable NYY-N2XY (g) y (p)		57 Plancha de Acero LAF
	20 Cemento asfáltico		Plancha de acero mediano LAC (Índice 56) (a)
	21 Cemento Portland Tipo I		59 Plancha de fibro-cemento (s)
	22 Cemento Portland Tipo II		60 Plancha de poliuretano
	23 Cemento Portland Tipo V		61 Plancha galvanizada
	24 Cerámica esmaltada y sin esmaltar		62 Poste de concreto
	Cerrajería importada (Índice 30) (a)		Poste de fierro (Índice 65) (k)
	26 Cerrajería nacional	T	64 Terrazo
D	27 Detonante		65 Tubería de acero negro y/o galvanizado
	28 Dinamita		66 Tubería de PVC para la red de Agua Potable y Alcantarillado (q)
	Dólar (e)		Tubería de asbesto cemento de 18" a 24" (Índice 66) (a)
	30 Dólar más Inflación mercado USA (f)		68 Tubería de cobre
	30-1 % vigente del MUC según Resolución Cambiaría		69 Tubería de concreto simple
	30-2 % vigente del MUC según Resolución Cambiaría	(l)	70 Tubería de concreto reforzado
	30-3 % vigente del MUC según Resolución Cambiaría		71 Tubería de fierro fundido
	30-4 % Dólar oferta y demanda (i)		72 Tubería de PVC para agua
	31 Ducto de Concreto		73 Ducto telefónico de PVC (h)
F	32 Flete Terrestre		Tubería de PVC para electricidad (SAP) (Índice 72) (c)
	33 Flete aéreo		Tubería de PVC para electricidad (SEL) (Índice 72) (b)
G	34 Gasolina	V	Válvula de bronce importada (Índice 30) (a)
	Gelatina (Índice 28) (a)		77 Válvula de bronce nacional
	Gelignita (Índice 28) (a)		78 Válvula de fierro fundido nacional
H	37 Herramienta Manual		79 Vidrio incoloro nacional (o)
	38 Hormigón		
I	39 Índice General de Precios al Consumidor (INEI)		80 Concreto Premezclado (r)

NOTAS:

- (a) Se reagrupó (cambio de Índice) con Res. 074-80-VC-9200 del 21.04.80. Índices Unificados de Precios de Código 35 y 36 dentro del código 28; de código 25 y 76 dentro del Código 30; de código 58 dentro del código 56, de código 67 dentro del código 66 y de código 75 dentro del código 74. Se eliminan los Índices 25, 35, 36, 58, 67, 75 y 76 con Res. N° 045-81-VI-9200 de 23.11.81.
- (b) El Índice 75 pasó a 74 con Res. 074-80-VC-9200 del 21.04.80
- (c) Se reagrupó (cambio de Índice) con Res. 003-83-VC-9200 del 17.01.83.
- (d) Se sustituye a partir de Marzo 87 el Índice 29 por el N°18 para todo tipo de cable telefónico según Resolución N° 026-87-VC-9200 de 17.09.87.
- (e) Reagrupado en el Índice Unificado 30 (General ponderado) según Res. N° 15-88-VC-9200 de 20.04.88
- (f) Crean dentro del Índice 30, tres subíndices aplicables a la importación de bienes, Resolución N° 015-88-VC-9200 de 20.08.88.
- (g) Reagrupan el Índice Unificado 18 (cables NKY) dentro del Índice Unificado 19 (cables NYY) según Resolución N° 023-88-VC-9200 de 15.06.88.
- (h) Crean el Índice 73 exclusivamente para ducto telefónico de PVC según Resolución N°024-88-VC-9200 de 15.06.88.
- (i) Crean dentro del Índice 30 el subíndice 30-4 a partir de Mayo 88, según Resolución N° 031-88-VC-9200 de 26.08.88.
- (j) Crean el subíndice 47-1, Mano de Obra - Región Grau a partir de Diciembre 88 según Resolución N° 032-89-VC-9200 del 14.06.89.

- (k) Se reagrupa el Índice Unificado 63 (poste de fierro) dentro del Índice Unificado 65 (Tuberías de acero negro y/o galvanizado) Res. N° 009-90-VC-9200 de 31.01.90.
- (l) Se reagrupa los subíndices 30-1, 30-2, 30-3 y 30-4 dentro del Índice Unificado de Precios de código 30 con Res. N° 047-90-VC-9200 de 03.10.90.
- (m) A partir de la Resolución N° 049-90-VC-9200 de 12.10.90 de Índice Unificado 15 se encuentra "descontinuado".
- (n) Reagrupa el Índice 47-1 dentro del Índice 47 a partir de Agosto 92 de acuerdo a lo normado en la Resolución N° 033-92-VC-9200 de 14.09.92.
- (o) El Índice 79 (Vidrio Incoloro nacional), se mantiene en suspenso a partir del 1° de enero de 1999, por no fabricarse actualmente en el país y utilizar el índice 30, según Resolución Jefatural N°048-99-INEI.
- (p) Sustituir a partir del mes de enero del 2002, el IUPC, Código 19, el nuevo elemento N2XY, en reemplazo del Cable NKY, quedando en lo sucesivo: IUPC, Código 19: Cables NYY-N2XY, según Res. Jef. N°035-2002-INEI.
- (q) Según R.J. N° 269-2002-INEI, se sustituye a partir de agosto del 2002, la denominación del IUPC de código 66 (Tubería de Asbesto Cemento) por la de Tubería de PVC para la red de Agua Potable y Alcantarillado.
- (r) Según R.J. N° 024-2003-INEI, se crea a partir del mes de enero del 2003, el IUPC de Código 80, exclusivamente para Concreto Premezclado.
- (s) Según R.J. N° 229-2004-INEI, se modifica la denominación del código 59 de los Índices Unificados de Precios de la Construcción por la de Índice Unificado Plancha Fibro-Cemento a partir de julio 2004.

BOLETÍN MENSUAL DE INDICADORES DE PRECIOS DE LA ECONOMÍA

DIRECTOR TÉCNICO (e)
DIRECTORA ADJUNTA

: JOSÉ GARCÍA ZANABRIA
: LILIA MONTOYA SÁNCHEZ

ELABORACIÓN Y SUPERVISIÓN

DIRECCIÓN EJECUTIVA DE ÍNDICES DE PRECIOS

DIRECTOR EJECUTIVO

: GUILLERMO GÓMEZ SALAZAR

DIRECTORA DE OTROS ÍNDICES DE PRECIOS

: REBECA URIBE PINEDA

DIRECTOR DE ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

: CARLOS PALOMINO REQUENA

ANALISTAS

- ALDO SOLARI CARBAJAL
- ALBINA AÑO ALFARO
- JUANA FLORES ORMEÑO
- MARÍA CALLALLI CAMPANA
- MARÍA CABRERA VARGAS
- ELARD MOLINA LÓPEZ

APOYO INFORMÁTICO

- MERCEDES MILICICH RAMOS