

GERENCIA Y LIDERAZGO



EN ÉPOCAS DE PANDEMIA

Sectores ideales para un emprendimiento

Servicios, tecnología e industria son los más adecuados.

En lo que va de la pandemia, más de 45,000 empresas tuvieron que cerrar, mientras que más de 235,000 negocios nacieron en esta etapa, según el Instituto Nacional de Esta-

dística e Informática (INEI). Para la jefa académica de Negocios del Instituto Certus, Andrea Espejo, la coyuntura ha impulsado la creación de nuevos negocios para superar la crisis y ge-

neró que hoy uno de cada dos peruanos tenga un emprendimiento.

“Esta coyuntura aceleró muchos procesos de transformación e impulsó el nacimiento de miles de

emprendimientos en distintos sectores económicos”, comentó.

En línea con ello, agregó, es muy importante continuar impulsando los pequeños negocios, ya que las

mypes son grandes fuentes de empleo y, además, producen aproximadamente el 40% del PBI del país.

Ecosistemas

Un reciente estudio del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), sobre los ecosistemas de emprendimiento de América Latina y el Caribe frente al covid-19, reveló que las personas están emprendiendo en el rubro de servicios (37%), sector tecnológico (18%) e industria (16%).

Otros sectores en los que se están desarrollando negocios, aunque en menor porcentaje, son comercio (15%) y sector primario, como la agricultura, pesca, minería, etcétera (9%).

En línea con ello, la especialista recomienda que si una persona desea emprender, indiferente al sector al que ingrese, como primer paso debe identificar el modelo de negocio a seguir, analizar el público objetivo al que se dirigirá y determinar los canales de venta.

Posteriormente, debe definir un control de gastos para la gestión financiera y buscar asesoría que les permita formalizar su negocio.

Espejo recalca que en el Perú el mayor desafío que tienen los emprendimientos es adaptar sus modelos de negocio a la transformación digital.

Asimismo, recomienda que los emprendedores estén en constante capacitación para generar mayores oportunidades.

“Un emprendedor capacitado, que aplica herramientas de gestión empresarial, puede hacer crecer su emprendimiento hasta un 10% al año”, aseveró.

HABILIDAD & CONOCIMIENTO

Digitalización de la gestión del conocimiento

Para muchas empresas, la gestión del conocimiento es una ventaja competitiva. Por su relevancia en la estrategia corporativa, estas organizaciones deben contar con una gestión del conocimiento estructurada que permita promover la sistematización, generación, transferencia y asimilación del conocimiento crítico junto con sus colaboradores. La nueva normalidad implica la agilización de los cambios,



Antje Wandelt

Directora Gerente
Cámara de Comercio e Industria
Peruano - Alemana

la reducción de espacios y dinámicas de interacción. El trabajo remoto, las nuevas plataformas de comunicación y la distancia entre los colaboradores nos llevó a redefinir el proceso de la

gestión del conocimiento en las empresas.

Toda gestión de conocimiento requiere una efectiva articulación de tres pilares claves: una metodología de sistematización; las personas y grupos de trabajo, desde los que gestionan y transmiten el conocimiento hasta los que lo reciben y lo aplican; y, por último, los medios y plataformas para compartirlos. Todos han sido redefinidos por la pandemia.

Hoy, el reto es compartir el valor agregado de la gestión del conocimiento en las distintas áreas de la empresa, sumando oportunidades de colaboración y promoviendo la innovación y eficiencia de los procesos de forma transversal.

El trabajo remoto y las nuevas plataformas redefinen la gestión del conocimiento.

Las metodologías de sistematización y transferencia del conocimiento deben cambiar. El eje clave para este cambio son los equipos de trabajo asignados a llevar a cabo los nuevos desafíos. Aquellos mentores, trainers, facilitadores de universidades corporativas o centros de capacitación en las empresas requieren fortalecer y desarrollar sus capacidades y competencias para comunicar y manejar

de manera eficaz las nuevas herramientas y plataformas virtuales. A la par aparecen nuevos desafíos pedagógicos, como la distancia entre el tutor y el participante de la capacitación.

En nuestra experiencia en el desarrollo del Curso Online Trainer, donde contamos con el apoyo del Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania (BMZ) y el programa Business Scouts for Development, hemos entendido y considerado que las competencias de formación y gestión del contenido son claves para asegurar un mejor aprendizaje y lograr transmitir informaciones en formatos digitales que aseguren la aplicación del conocimiento.