

Volumen exportado no tradicional creció 10,5% en noviembre del 2018

En noviembre 2018 el volumen exportado de productos no tradicionales aumentó 10,5% y, con ello, mantuvo una tendencia positiva por 25 meses continuos, informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Detalló que en este avance contribuyeron de manera significativa los envíos del sector agropecuario que en el referido mes aumentaron 18,3%.

En este caso, destacó los mayores envíos de uvas



UVAS. Uno de los productos bandera de exportación.

(50,9%), arándanos (40,5%), espárragos (9,1%) y plátano incluido el tipo cavendish (48,8%). Entre los productos pesqueros, destacaron el calamar, pota y jibias (156,3%), colas de langostino sin caparazón (6,8%) y los demás moluscos (100%).

También crecieron los envíos de productos del sector químico (5,1%), principalmente las placas de polímeros de propileno (11,2%) y alcohol etílico con grado alcohólico volumétrico mayor e igual a 80% (26,3%). El INEI detalló que entre enero y noviembre del 2018, el volumen exportado de productos no tradicionales se incrementó 17,7%.

ANDINA