

MINAGRI Y PRODUCTORES CONFIRMAN

Sobreproducción es lo que deprimió precio de la papa

Nuevo ministro de Agricultura, José Arista, estima que la recuperación de los precios del tubérculo se dará aún el próximo año, luego de que se normalice la producción de ese producto.

ELÍAS GARCÍA

egarcia@diariogestion.com.pe

En el último año, los precios de las principales variedades de papa que se ofertan en los mercados mayoristas de Lima sufrieron diversas reducciones, desde -32.2% en el caso de la amarilla, hasta -45% en el caso de la blanca –según el INEI– y esta semana, productores del tubérculo de diversas regiones del país acataron una huelga, exigiendo al Gobierno tomar medidas ante la disminución del precio del producto.

La principal razón a la que los huelguistas atribuían el desplome de estos precios fue al incremento de la importación de papa precocida.

Al respecto, Lucila Quintana, ex presidenta de Conveagro, descartó que la importa-



Temporal. El problema del precio de la papa es de corto plazo, dice Arista.

ción haya sido la causante de la caída del precio, sino que esto se debe a la sobreproducción del tubérculo, debido a que los buenos precios que alcanzó en las campañas anteriores llevaron a muchos productores a sembrar más papa de la necesaria.

A esto se le sumó una mala planificación de la siembra por parte del Ministerio de Agricultura (Minagri), que no permitió proyectar la oferta y demanda en su conjunto, agregó.

Por su parte, el ministro de Agricultura, José Arista, aseguró que la compra de papa a través de los gobiernos regionales es una medida de emergencia, de corto plazo, que no debería repetirse.

“En el caso de la papa sucedió el efecto de la ‘telaraña’, hoy se meten a producir porque el precio está alto, todo el mundo se mete y el próximo año el precio estará bajo, y ahí nadie se meterá a producir y nuevamente subirá el precio”, proyectó.

ALTERNATIVAS

Buscarán exportar papa andina

El ministro de Agricultura, José Arista, señaló que una de las acciones primordiales que impulsará su sector es ampliar el mercado de la papa para poder captar la producción del tubérculo y para lo cual se debe trabajar en la exportación de la papa andina, lo que hoy no se realiza, por aspectos fitosanitarios.

“Debemos trabajar en variedades que le guste al mercado internacional, pero sobre todo, trabajar en semillas de papa, porque solo el 1% de los sembríos se realizan con semillas certificadas”, anotó el ministro.